

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji
OJ S 151/2024 05/08/2024
Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Cyfryzacji

E-mail: wzp@cyfra.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji

Opis: Do zadań Wykonawcy będzie należało: 1. Obsługa emisji Kampanii (Zadanie 1); 2. Działania reklamowe w internecie (Zadanie 2); 3. Działania niestandardowe i kontentowe – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 3); 4. Doradztwo eksperckie i prace graficzne - działanie nieobligatoryjne (Zadanie 4); 5. Monitorowanie i raportowanie realizacji Kampanii (Zadanie 5). Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy pzp i 305 pkt. 1 ustawy pzp. Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, udzielenie dotychczasowemu Wykonawcy usług, zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

Identyfikator procedury: 5693c7f2-261c-4f1e-a252-8a6c2f17f9e0

Wewnętrzny identyfikator: PN-19/24

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000

Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Aktywami zarządza likwidator: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, w zakresie w jakim dotyczy ona zarządzania aktywami wykonawcy przez likwidatora lub sąd.

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Podstawa wykluczenia, o której mowa w art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, w zakresie w jakim dotyczy ona zawieszenia prowadzonej działalności.

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, w zakresie w jakim dotyczy ona podobnej sytuacji jak określone art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, wynikającej z podobnej procedury, przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Korupcja: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstw wymienionych w art. 228230a lub 250a Kodeksu karnego, art. 46 lub art. 48 ustawy o sporcie lub art. 54 ust. 14 ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych.

Nadużycia: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, jak również przestępstw skarbowych, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) ustawy.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 lit h i pkt 2 ustawy Pzp, jeśli osoby występujące po jego stronie wykonawcy zostały ukarane za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769).

Niewypłacalność: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, w zakresie w jakim dotyczy ona do otwarcia likwidacji wykonawcy.

Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp w zakresie w jakim dotyczy ona opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

Płatność podatków: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp w zakresie w jakim dotyczy ona podatków i opłat.

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Przesłanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego . 4) art. 108 ust. 2 ustawy Pzp, 5) postawy 428544-2024 Page 3/8 5.1.3. 5.1.2. 5.1.1. 5.1. wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835).

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstwa powierzenia wykonywania pracy

małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego.

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstw wskazanych w 299 lub art. 165a Kodeksu karnego.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, która dotyczy przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną, czyli przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o których mowa w art. 115 par. 20 Kodeksu karnego.

Udział w organizacji przestępczej: Przesłanka wykluczenia określona w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstwa wskazanego w art. 258 Kodeksu karnego.

Układ z wierzycielami: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, w zakresie w jakim dotyczy ona układu z wierzycielami.

Upadłość: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, w zakresie w jakim dotyczy ona ogłoszenia upadłości.

Winni wprowadzenia w błąd, zatajenia informacji, niemożności dostarczenia wymaganych dokumentów i uzyskania informacji poufnych w ramach tej procedury: Przesłanka wykluczenia określona w art. 109 ust. 1 pkt 8 10 ustawy Pzp

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji

Opis: Przedmiotem zamówienia jest obsługa emisji kampanii internetowej na temat kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do SWZ, a zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących załącznik nr 2 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: PN-19/24

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 15 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Doświadczenie

Opis: Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał lub wykonuje co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim w Internecie, z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w Internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 400 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w internecie oraz opracowanie raportu poemisijnego; W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu mogła być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na zaplanowaniu i zakupie kampanii reklamowej w Internecie, na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 400 000,00 zł brutto.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Potencjał osobowy

Opis: Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że: dysponuje lub będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej jedną osobą pełniącą funkcję: 1. Kierownika zespołu a) posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym); b) która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za współpracę z Klientem (w tym w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii) dla co najmniej 3 ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w Internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 400 000 zł brutto; 2. Specjalistą ds. kampanii w wyszukiwarkach a) posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w wyszukiwarkach Internetowych (na przykład na stanowisku Search Specialist lub równoważnym lub wyższym); b) która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w wyszukiwarce Internetowej, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto; 3. Specjalistą ds. kampanii w mediach społecznościowych a) posiadającą co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach społecznościowych (na przykład na stanowisku Paid Social Specialist lub równoważnym lub wyższym); b) która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za zaplanowanie, realizację,

optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. Zamawiający nie dopuszcza łączenia funkcji, każda osoba może pełnić tylko jedną funkcję.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Pomysł na kampanię online promującą stronę internetową nt. kompetencji cyfrowych

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-12d0291e-ea07-43c3-85b1-10d7aaaab878>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-12d0291e-ea07-43c3-85b1-10d7aaaab878>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Termin składania ofert: 03/09/2024 11:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 03/09/2024 11:30:00 (UTC+2)

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Cyfryzacji

Numer rejestracyjny: 525-29-55-037

Adres pocztowy: ul. Królewska 27

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-060

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: wzp@cyfra.gov.pl

Telefon: +48222455917

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.ezamowienia.gov.pl

Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 526-22-39-325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 28e5d78e-f59d-4acd-89b0-1c32c642021a - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 02/08/2024 12:49:29 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 469408-2024

Numer wydania Dz.U. S: 151/2024

Data publikacji: 05/08/2024