

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

którego wartość szacunkowa przekracza kwotę netto 90.000 złotych, a nie przekracza kwoty netto 170.000 złotych

I. ZAMAWIAJACY : **Miejska Biblioteka Publiczna w Tychach**
Al. Marszałka Piłsudskiego 16
43-100 Tychy

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA :

RODZAJ ZAMÓWIENIA: Usługi

NAZWA ZAMÓWIENIA: *„Zakup zdalnego dostępu dla czytelników do książek online w formie e-booków i audiobooków dla Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tychach w ilości szacunkowej 7.480 miesięcznych kodów dostępu”.*

Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje zdalny dostęp przez okres 11 miesięcy do baz online zawierających dokumenty elektroniczne: cyfrowe wersje książek w formie pisemnej (e-booki) oraz cyfrowe wersje książek w formie dźwiękowej (audiobooki), zwłaszcza z zakresu polskojęzycznej literatury pięknej, opcjonalnie inne typy dokumentów elektronicznych dostępnych online dla czytelników Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tychach w ilości szacunkowej 7.480 miesięcznych kodów .
2. Postępowanie podzielone jest na 2 części. Wykonawca może złożyć ofertę w odniesieniu do wszystkich dwóch części zamówienia. Jednocześnie Zamawiający zastrzega, że maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy to 1. Niezależnie od ilości części , na które wykonawca złoży ofertę – zamówienie może zostać mu udzielone co najwyżej w jednej części.
3. W sytuacji, w której oferta jednego wykonawcy okazałaby się najkorzystniejsza na więcej niż jednej części postępowania, zamawiający przewiduje następujący sposób działania: W pierwszej kolejności wybierze wykonawcę w części 1 zamówienia . Wykonawca, który został wybrany w części pierwszej , mimo iż jego oferta może być także najkorzystniejsza w części 2 – nie będzie w niej brana pod uwagę. W następnej kolejności wybrany zostanie wykonawca w części 2. Konsekwencją powyższego schematu kwalifikowania wykonawców jest fakt, iż w ocenianej na końcu części 2 nie będzie brany pod uwagę wykonawca, który został wybrany w części 1.
4. Zamówienie podzielone jest na części w następujący sposób:

4.1. CZĘŚĆ NR 1 LITERATURA PIĘKNA, POPULARNONAUKOWA I FAKTU WYBRANYCH WYDAWNICTW

Przedmiot zamówienia stanowi zdalny dostęp bazy online zawierającej dokumenty elektroniczne: cyfrowe wersje książek w formie pisemnej (e-booki) oraz cyfrowe wersje książek w formie dokumentu dźwiękowego (audiobooki), opcjonalnie inne typy dokumentów elektronicznych dostępnych online, przy czym oferta powinna zawierać co najmniej:

- ❖ 40 000 tytułów ebooków w języku polskim, w tym:
 - 10 000 tytułów, których pierwsze wydanie, niezależnie czy w wersji książki papierowej, czy elektronicznej, miało miejsce nie wcześniej niż 01.01.2016,

- 20 000 tytułów literatury pięknej, w tym 5 000 wydanych nie wcześniej niż 01.01.2016,
- ❖ 10 000 tytułów audiobooków w języku polskim, w tym:
 - 2 000 tytułów, których pierwsze wydanie, niezależnie czy w wersji książki papierowej, czy elektronicznej, miało miejsce nie wcześniej niż 01.01.2016
 - 5 000 tytułów literatury pięknej, w tym 1 000 wydanych nie wcześniej niż 01.01.2016

W tych liczbach nie ujmuje się tytułów:

- które wykonawca udostępnia darmowo,
- dokumentów w języku innym niż język polski.

Liczba wydawców, których ebooki lub audiobooki w języku polskim, wydane nie wcześniej niż 01.01.2016 roku, zostaną udostępnione, nie może być niższa niż 700, w tym musi zawierać co najmniej 1000 tytułów spośród nie mniej niż 25 następujących wydawnictw:

Aleksandria, Amare, Art Rage, Biuro Literackie, Copernicus Center Press, Dwie Siostry, Edgard, Editio, Fronda, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Harde Wydawnictwo, Janusz Nawrocki Spółka Komandytowa, Karakter, Krytyka Polityczna, Labreto, Lekkie Wydawnictwo, Literatura, Lust, Prószyński i S-ka, Replika, Saga Egmont, Siedmioróg, W drodze, Wydawnictwo Czarna Owca, Wydawnictwo Czarne, Wydawnictwo Esprit, Wydawnictwo JK (Aha, Feeria), Wydawnictwo Literackie/Oficyna Literacka Noir sur Blanc, Wydawnictwo Pauza, Wydawnictwo Świętego Wojciecha, Złote Myśli, Zysk i S-ka.

UWAGA: Wykonawca w formularzu ofertowym wskazuje liczbę wydawców, których ebooki lub audiobooki w języku polskim, wydane nie wcześniej niż 01.01.2016 roku, zostaną udostępnione.

Liczba wydawców nie może być niższa niż 700. Oferta, która będzie zawierała liczbę wydawców mniejszą niż 700 zostanie odrzucona.

Dla tej części zamówienia w ofercie należy wycenić 1 kod indywidualnego miesięcznego dostępu do bazy.

Szacunkowa wielkość zamówienia wynosi 3 740 kodów +/- 10% . Zamawiający zamówi nie mniej niż 3 366 i nie więcej niż 4 114 kodów indywidualnego miesięcznego dostępu do bazy, z możliwością ich aktywacji w okresie obowiązywania umowy.

Wykonawca umożliwi Zamawiającemu wykorzystanie nieaktywowanych przez czytelników kodów w jednym z dwóch wariantów:

1) po zakończeniu każdego kolejnego miesiąca trwania licencji wykonawca przekaze zamawiającemu kody indywidualnego miesięcznego dostępu do przekazania czytelnikom, równą liczbie kodów nieaktywowanych w poprzednim miesiącu. Z zastrzeżeniem, iż nie dotyczy to 11 miesiąca trwania licencji, tj. liczba nieaktywowanych kodów w ostatnim miesiącu nie przechodzi na 12 miesiąc

lub

2) wykonawca umożliwi zamawiającemu samodzielną weryfikację bieżącego wykorzystania kodów przez użytkowników w indywidualnym panelu biblioteki i zamawiający samodzielnie przekaze je kolejnym użytkownikom.

Kryteria oceny oferty dla niniejszej części zostały wskazane w pkt V zapytania ofertowego.

4.2. CZĘŚĆ NR 2 LITERATURA PIĘKNA, POPULARNONAUKOWA I FAKTU WYBRANYCH WYDAWNICTW

Przedmiot zamówienia stanowi zdalny dostęp bazy online zawierającej dokumenty elektroniczne: cyfrowe wersje książek w formie pisemnej (e-booki) oraz cyfrowe wersje książek w formie dokumentu dźwiękowego (audiobooki), opcjonalnie inne typy dokumentów elektronicznych dostępnych online, przy czym oferta powinna zawierać co najmniej:

- ❖ 40 000 tytułów ebooków w języku polskim, w tym:
 - 10 000 tytułów, których pierwsze wydanie, niezależnie czy w wersji książki papierowej, czy elektronicznej, miało miejsce nie wcześniej niż 01.01.2016,
 - 20 000 tytułów literatury pięknej, w tym 5 000 wydanych nie wcześniej niż 01.01.2016,
- ❖ 10 000 tytułów audiobooków w języku polskim, w tym:
 - 2 000 tytułów, których pierwsze wydanie, niezależnie czy w wersji książki papierowej, czy elektronicznej, miało miejsce nie wcześniej niż 01.01.2016
 - 5 000 tytułów literatury pięknej, w tym 1 000 wydanych nie wcześniej niż 01.01.2016

W tych liczbach nie ujmuje się tytułów:

- które wykonawca udostępnia darmowo,
- dokumentów w języku innym niż język polski.

Liczba wydawców, których ebooki lub audiobooki w języku polskim, wydane nie wcześniej niż 01.01.2016 roku, zostaną udostępnione, nie może być niższa niż 700, w tym musi zawierać co najmniej 1000 tytułów spośród nie mniej niż 25 następujących wydawnictw:

Agora, Alegoria, Anagram, Biblioteka Akustyczna, Dom Wydawniczy Kontinuum, E-bookowo, Empik Go, FLOW, GW Foksal, Ha!art, Histmag, Insignis, Mamania, Manufaktura Słów, Muza, Osorno, Ossolineum, Ośrodek Karta, Otwarte, Pascal, Prodoteo, Sensus, Sonia Draga, Videograf, Virtualo, Wydawnictwo Marginesy, Wydawnictwo Nautica, Wydawnictwo Purple Book, Wydawnictwo Warstwy, Wymownia, XTEXT, Young

UWAGA: Wykonawca w formularzu ofertowym wskazuje liczbę wydawców, których ebooki lub audiobooki w języku polskim, wydane nie wcześniej niż 01.01.2016 roku, zostaną udostępnione.

Liczba wydawców nie może być niższa niż 700. Oferta, która będzie zawierała liczbę wydawców mniejszą niż 700 zostanie odrzucona.

Dla tej części zamówienia w ofercie należy wycenić 1 kod indywidualnego miesięcznego dostępu do bazy.

Szacunkowa wielkość zamówienia wynosi 3 740 kodów +/- 10% . Zamawiający zamówi nie mniej niż 3 366 i nie więcej niż 4 114 kodów indywidualnego miesięcznego dostępu do bazy, z możliwością ich aktywacji w okresie obowiązywania umowy.

Wykonawca umożliwi Zamawiającemu wykorzystanie nieaktywowanych przez czytelników kodów w jednym z dwóch wariantów:

1) po zakończeniu każdego kolejnego miesiąca trwania licencji wykonawca przekaze zamawiającemu kody indywidualnego miesięcznego dostępu do przekazania czytelnikom, równą liczbie kodów nieaktywowanych w poprzednim miesiącu. Z zastrzeżeniem, iż nie dotyczy to 11 miesiąca trwania licencji, tj. liczba nieaktywowanych kodów w ostatnim miesiącu nie przechodzi na 12 miesiąc lub

2) wykonawca umożliwi zamawiającemu samodzielną weryfikację bieżącego wykorzystania kodów przez użytkowników w indywidualnym panelu biblioteki i zamawiający samodzielnie przekaże je kolejnym użytkownikom.

Kryteria oceny oferty dla niniejszej części zostały wskazane w pkt V zapytania ofertowego.

5. Dostęp użytkowników (czytelników biblioteki) do baz dla każdej z części będzie możliwy poprzez łącze internetowe użytkownika, całodobowo w okresie obowiązywania umowy, z wykorzystaniem przeglądarki internetowej i/lub aplikacji dostępnej dla aktualnych wersji Windows, Android i iOS, na urządzeniach mobilnych (smartfony, tablety), komputery stacjonarne oraz opcjonalnie czytniki e-booków.
6. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznego sformułowania treści umowy.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania prowadzonego na podstawie ww. ogłoszenia, na każdym etapie, bez podania przyczyny.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia dla każdej z części: od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2026 r. lub do wyczerpania limitu kodów określonych w umowie.

IV. OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
2. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu ofertowym wypełnionym przez Wykonawcę w formie elektronicznej, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający zaleca, aby oferta została utworzona w formacie .pdf oraz podpisana podpisem elektronicznym.
4. Oferta powinna zostać podpisana przez osoby umocowane do reprezentowania wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej wykonawcy albo przez osobę umocowaną, przy czym pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty.
5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na każdą z części. Oferta wykonawcy, który przedłoży więcej niż jedną ofertę zostanie odrzucona.

V. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

1) Cena (za dostęp do bazy brutto) waga 50 %

Do porównania i oceny ofert będzie brana pod uwagę całkowita cena brutto za przedmiot zamówienia.

Sposób obliczania liczby punktów badanej oferty w kryterium „Cena” :

$$P_c = (C_{min} / C_b) \times 50 \text{ pkt.}$$

gdzie:

P_c – liczba punktów

C_{min} – cena najniższa spośród badanych ofert

C_b – cena badanej oferty

Maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać w tym kryterium to 50 pkt.

2) Liczba wydawców

waga 50 %

Do porównania i oceny ofert w kryterium „Liczba wydawców” Zamawiający przyzna maksymalną liczbę punktów za największą oferowaną liczbę wydawców. Przez pojęcie: „liczba wydawców” Zamawiający rozumie liczbę tych wydawców, których książkowe publikacje cyfrowe: e-booki lub audiobooki, wydane w języku polskim, nie wcześniej niż 01.01.2016 r. zostaną udostępnione w ramach oferowanej usługi.

Sposób obliczania liczby punktów badanej oferty w kryterium „Liczba wydawców” :

$$W = (W_b / W_{max}) \times 50 \text{ pkt.}$$

gdzie:

W – liczba punktów

W_b – liczba Wydawców badanej oferty

W_{max} – najwyższa liczba Wydawców spośród badanych ofert

Maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać w tym kryterium to 50 pkt.

- 3) Przy obliczaniu punktów Zamawiający zastosuje zaokrąglenie do dwóch miejsc po przecinku według zasad matematyki.
- 4) Łączna liczba punktów oferty stanowi sumę punktów zdobytych w poszczególnych kryteriach.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do zrealizowania zamówienia. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca współpracował z co najmniej 700 wydawcami, których e-booki lub audiobooki wydane w języku polskim nie wcześniej niż 01.01.2016 r. zostaną udostępnione, w ramach realizacji tego zamówienia.

Wykonawca podpisując ofertę , oświadcza spełnienie tych warunków.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT :

1. Ofertę należy przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: administracja-kierownik@mbp.tvchy.pl w terminie do dnia **28.01.2026 r.** do godz. **09:00**.
2. Za datę i godzinę złożenia oferty rozumie się datę i godzinę jej wpływu na pocztę elektroniczną Zamawiającego, t.j. datę i godzinę złożenia oferty wyświetlona na koncie Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VIII. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT :

MIEJSCE: Miejska Biblioteka Publiczna, Al. Marszałka Piłsudskiego 16, Dział Administracyjno-Gospodarczy, pokój nr 2.9 (II piętro)

MAIL: administracja-kierownik@mbp.tvchy.pl

TERMIN : **28.01.2026 r.** Godz.: **09:30**

IX. DODATKOWE INFORMACJE

Informacja o wyniku postępowania oraz o wyborze oferty lub ofert zostanie zamieszczona na stronie internetowej BIP Zamawiającego oraz zostanie przekazana Wykonawcom za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane w ofertach.

X. ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA :

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 - Klauzula informacyjna RODO.

PODPIS KIEROWNIKA ZAMAWIAJĄCEGO :