...............................……………

…………………………………………… (miejscowość, data)

Pieczęć firmowa Wykonawcy

**Karkonoska Akademia**

**Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze**

**ul. Lwówecka 18**

**58-506 Jelenia Góra**

**FORMULARZ OFERTOWY**

Odpowiadając na zapytanie ofertowe nr DAT–2601-37/24 na realizację zadania:

**„Prowadzenie kampanii reklamowych Google Ads dla** **KANS w Jeleniej Górze ”**

Dane Wykonawcy:

Nazwa: *(Należy wpisać informacje dotyczące wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, określając kto pełni rolę pełnomocnika (jeżeli dotyczy)……………………………………………………*

....................................................................................................................................................... Siedziba *(miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer*):............................................................................

REGON:..................................... NIP:.......................................... KRS…………………...……

Osoba do kontaktu *(imię, nazwisko)*……………………………………………………………...…………….. Telefon …………………………………. e-mail………………………………………………………………..

po zapoznaniu się z Zapytaniem Ofertowym i jego załącznikami oferuję/emy:

Wykonanie przedmiotu zamówienia za **całkowitą cenę brutto (netto + obowiązujący podatek VAT), (liczbowo) ...................................................................................................... zł** (słownie złotych\*\*:.....................................................................................................................) cenanetto\*\* (liczbowo) ……….................................................................................................zł należny podatek VAT w wysokości .............. %, tj. (liczbowo).............................................. zł

Oferowana cena uwzględnia wszelkie koszty konieczne do poniesienia celem terminowej   
i prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

1. Oferowana cena jest ceną ryczałtową. Uwzględnia ona wszystkie koszty - wszystkie elementy niezbędne do zrealizowania zamówienia. Żadne niedoszacowanie, pominięcie, brak rozpoznania przedmiotu zamówienia nie będzie podstawą do żądania zmiany ceny umowy określonej w ofercie.
2. Oświadczam/my, że zapoznaliśmy się z treścią Zapytania Ofertowego, rozumiemy i akceptujemy jego postanowienia.
3. Oświadczam/my, że dysponujemy odpowiednim potencjałem kadrowym, sprzętowym i materiałowym.

3.1. Oświadczam/my, że posiadam/my znajomość specyfiki działalności uczelni wyższej, horyzontalne spojrzenie na komunikację i marketing uczelni oraz doświadczenie we współpracy marketingowej z ww. obszaru z uczelniami wyższymi w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert.

3.2. Oświadczam/my, że posiadam/my znajomość potencjału rynku uczelni wyższych, szczególnie na Dolnym Śląsku (bezpośrednia i pośrednia konkurencja, specyfika działań konkurencji, znajomość marketingu influencerskiego uczelni wyższych) itd.

3.3. Oświadczam/my, że posiadam/my bardzo dobrą znajomość target grupy KANS (potencjalni studenci studiów licencjackich, magisterskich i podyplomowych) / znajomość BUYER PERSONY KANS (motywacje, potrzeby, wyzwania, problemy, aspiracje, obecność w kanałach marketingowych itd.) / znajomość zachowań konsumentów z grupy docelowej KANS.

3.4. Oświadczam/my, że posiadam/my udokumentowane doświadczenie w tworzeniu strategii komunikacji dla danej marki, w tym doświadczenie w budowaniu i egzekucji strategii komunikacji dla uczelni wyższych w mediach społecznościowych.

Wykaz zrealizowanych w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert strategii komunikacji dla danej marki (wymagane jest podanie minimum 1 takiej strategii)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu (strategii) | Data wykonania | Podmiot, na którego rzecz była realizacja |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.5. Oświadczam/my, że posiadam/my umiejętności analityczne i raportowe celem przedstawiania wyników prowadzonych kampanii oraz przedstawiania rekomendacji dotyczących dalszych działań.

3.6. Oświadczam/my, że posiadam/my znajomość trendów konsumenckich na rynku edu, szczególnie uczelni wyższych.

3.7. Oświadczam/my, że posiadam/my znajomość specyfiki marketingu rekomendacyjnego (dotyczy współdecydentów tj. rodziców dzieci rozważających wybór uczelni do studiowania.

Przykładowe projekt/ty ……………………………………..………………………………… ………………………………………………………………………………………………...…………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..

3.8. Do obsługi płatnych kampanii w Google Ads skierowany zostanie certyfikowany ekspert w zakresie prowadzenia kampanii Google Ads ………………………… *(imię i nazwisko).*

Do oferty załączam/my skan/kserokopię wymaganego certyfikatu potwierdzającego zdobyte kwalifikacje eksperta.

3.9. Oświadczam/my, że posiadam/my sprawdzoną wiedzę o trendach i zmianach w Google Ads.

1. Zobowiązujemy się wykonywać zamówienie w terminie  **12 miesięcy od daty podpisania umowy.**
2. Oświadczam, że podlegam / nie podlegam\* wykluczeniu z tytułu powiązania z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
3. Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Klauzuli Informacyjnej, o której mowa w Zapytaniu Ofertowym oraz, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskane zostały w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*
4. Oświadczam, że podlegam / nie podlegam\* wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024, poz. 507).

-----------------------------------------------------

Podpis Wykonawcy

\*/ niepotrzebne skreślić

\*\*/ przy rozbieżności między ceną wyrażoną cyfrą a słownie, ważne jest określenie słownie

\*\*\*/ **pod pojęciem ceny należy rozumieć definicję zawartą w art. 3 ustawy z dnia 5 lipca 2001r. o cenach,**

„cena – wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić

przedsiębiorcy za towar lub usługę; w cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek

akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu

podatkiem od towarów i usług oraz podatkiem akcyzowym”.