

Znak sprawy: DAT-2601-39/24

Jelenia Góra 04.11.2024r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze z siedzibą przy ul. Lwóweckiej 18 w Jeleniej Górze zaprasza do złożenia oferty cenowej dotyczącej wykonania zadania pn.

### **„Prowadzenie kampanii reklamowych Google Ads dla KANS w Jeleniej Górze”**

#### **1. ZAMAWIAJĄCY**

Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze  
ul. Lwówecka 18, 58-506 Jelenia Góra  
NIP: 611-21-72-838, REGON: 230480619  
tel. 075 6453300, fax: 075 6453310  
strona internetowa: [www.kans.pl](http://www.kans.pl)  
adres e-mail: [rektorat@kans.pl](mailto:rektorat@kans.pl)

#### **2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA I RODZAJ ZAMÓWIENIA**

##### **Tryb udzielenia zamówienia:**

Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm). Zastosowanie ma regulamin udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł netto, będący załącznikiem nr 1 do Zarządzenia nr 76/2022 Rektora Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze.

#### **3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **„Prowadzenie kampanii reklamowych Google Ads dla KANS w Jeleniej Górze”**

##### Wymagane działania w ramach realizacji zadania:

- promocja kierunków studiów KANS (studia licencjackie, magisterskie i podyplomowe) z nasileniem działań w okresach „rekrutacyjnych” (przede wszystkim okres: czerwiec-wrzesień),
- kampanie po słowach kluczowych celem dotarcia do osób, które zdradzają swoją intencję poprzez wpisywanie precyzyjnych słów kluczowych do wyszukiwarki /celem pozyskania potencjalnych studentów do rekrutacji na studia w okresie czerwiec-październik,
- kampanie graficzne przedstawiającej KANS jak atrakcyjne miejsce do studiowania. Celem zbudowania zasięgów oraz zwiększania rozpoznawalności marki KANS i budowania atrakcyjnego wizerunku uczelni w internecie,
- doradztwo w obszarze UX i pozycjonowania strony www,



KARKONOSKA AKADEMIA  
NAUK STOSOWANYCH

- stała optymalizacja kampanii Google Ads

Wymagany ponadto regularny, szybki i cykliczny bezpośredni kontakt z firmą celem wymiany informacji, planowania działań, raportowania wyników, prezentacji dotyczących efektywności działań). Bezpośredni kontakt polegający na spotkaniach-konsultacjach w trybie minimum 3-godzinnych spotkań w siedzibie KANS w Jeleniej Górze co dwa tygodnie. Dopuszcza się spotkania w formule on-line.

#### **4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.**

Realizacja w okresie 12 miesięcy od daty podpisania umowy.

#### **5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA. PODSTAWY WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.**

Poszukujemy zwinnych agencji/ekspertów nieograniczonych długotrwałymi procedurami w celu natychmiastowego rozpoczęcia prac nad kampaniami.

I. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. dysponują odpowiednim potencjałem kadrowym, sprzętowym i materiałowym tj:

1.1. posiadają znajomość specyfiki działalności uczelni wyższej, horyzontalne spojrzenie na komunikację i marketing uczelni oraz doświadczenie we współpracy marketingowej z ww. obszaru z uczelniami wyższymi w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert.

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

1.2. posiadają znajomość potencjału rynku uczelni wyższych, szczególnie na Dolnym Śląsku (bezpośrednia i pośrednia konkurencja, specyfika działań konkurencji, znajomość marketingu influencerskiego uczelni wyższych) itd.

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

1.3. posiadają bardzo dobrą znajomość target grupy KANS (potencjalni studenci studiów licencjackich, magisterskich i podyplomowych) / znajomość BUYER PERSONY KANS (motywacje, potrzeby, wyzwania, problemy, aspiracje, obecność w kanałach marketingowych itd.) / znajomość zachowań konsumentów z grupy docelowej KANS

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

1.4. posiadają doświadczenie w tworzeniu strategii komunikacji dla danej marki w tym doświadczenie w budowaniu i egzekucji strategii komunikacji w mediach społecznościowych.

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca przedstawi w formularzu ofertowym wykaz zrealizowanych w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert strategii komunikacji dla danej marki wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których były wykonane. Wymagane jest podanie minimum 1 takiej strategii.



KARKONOSKA AKADEMIA  
NAUK STOSOWANYCH

- 1.5. posiadają umiejętności analityczne i raportowe celem przedstawiania wyników prowadzonych kampanii oraz przedstawiania rekomendacji dotyczących dalszych działań.

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

- 1.6. posiadają znajomość trendów konsumenckich na rynku edu, szczególnie uczelni wyższych.

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

- 1.7. posiadają znajomość specyfiki marketingu rekomendacyjnego (dotyczy współdecydentów tj. rodziców dzieci rozważających wybór uczelni do studiowania - prosimy o przedstawienie przykładowych projektów)

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

- 1.8. do obsługi płatnych kampanii w Google Ads wymagane jest wykazanie jednego certyfikowanego eksperta w zakresie prowadzenia kampanii Google Ads.

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku w formularzu oferty należy wpisać imię i nazwisko eksperta a do oferty załączyć skan/kserokopię wymaganego certyfikatu potwierdzającego zdobyte kwalifikacje.

- 1.9. posiadają sprawdzoną wiedzę o trendach i zmianach w Google Ads

Na potwierdzenie spełnienia niniejszego warunku Wykonawca w formularzu oferty składa stosowne oświadczenie.

2. nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

W sytuacji wystąpienia powiązania, o którym mowa powyżej Wykonawca będzie podlegał wykluczeniu z postępowania.

II. Przesłanki wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia: Zamawiający wykluczy Wykonawcę:

- 1) wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024, poz. 507), zwanej dalej „ustawą w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę”,



KARKONOSKA AKADEMIA  
NAUK STOSOWANYCH

- 2) którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę;
- 3) którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę.

IV. Oferty wykonawców, którzy wykażą spełnianie wymaganych warunków i brak podstaw wykluczenia zostaną dopuszczone do badania i oceny. Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”, na podstawie oświadczenia Wykonawcy.

## **6. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY I OBLICZENIA CENY**

1. Wykonawca poda na załączonym formularzu ofertowym łączną cenę brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Cenę należy podać w złotych polskich (PLN) – cena brutto w tym wyodrębniony podatek VAT. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walucie obcej.
3. Cena musi obejmować wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.
4. Do oferty należy załączyć skany/kserokopie wymaganych dokumentów wykazanych w pkt-cie 5 przedmiotowego zapytanie.

## **7. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego przy ul. Lwóweckiej 18 w Jeleniej Górze budynek Rektoratu pok. nr 115 (w kopercie z numerem postępowania) lub przesłać na adres mailowy: [joanna.sztando@kans.pl](mailto:joanna.sztando@kans.pl) do dnia 12.11.2024r. do godziny 12.00. Decyduje termin wpływu oferty. Oferty niekompletne, przesłane po terminie lub pod inny niż wskazany adres nie będą rozpatrywane przez Zamawiającego.

## **8. OCENA OFERT**

1. Zamawiający dokona oceny i porównania ważnych ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o następujące kryteria: 100 % cena brutto za wykonanie zamówienia.
2. Punkty przyznawane w tym kryterium będą liczone według następujących zasad: Cena - całość wynagrodzenia brutto za wykonanie zamówienia. W ramach tego kryterium najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą wysokość wynagrodzenia brutto za wykonanie zamówienia.



KARKONOSKA AKADEMIA  
NAUK STOSOWANYCH

Skala punktów: 0-100 pkt, X – liczba punktów uzyskanych  
cena oferty najniższej

$$X = \frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$$

## 9. ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie internetowej Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze: [bip.kans.pl](http://bip.kans.pl)

## 10. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę, w przypadku, gdy wartość oferty przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie.
2. W przypadku złożenia przez dwóch lub więcej Wykonawców oferty z taką samą ceną zostaną oni wezwani do złożenia ofert dodatkowych.
3. Osobą do kontaktu jest Pani Joanna Sztando nr telefonu +48 75 64 53 318, adres e- mail: [joanna.sztando@kans.pl](mailto:joanna.sztando@kans.pl)
4. Płatność za wykonanie usługi będzie realizowana w okresach miesięcznych, po każdym zakończonym miesiącu, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

Do zapytania ofertowego dołączono:  
Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

### KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO w związku z postępowaniem w trybie zapytania ofertowego

*Obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO w przypadku zbierania danych osobowych bezpośrednio od osoby fizycznej, której dane dotyczą, w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego*

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. administratorem Państwa danych osobowych jest Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze ul. Lwówecka 18, 58-506 Jelenia Góra,
2. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych mogą Państwo kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych (IOD) w Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze. Funkcję tę sprawuje Jerzy Szelinger kontakt pod adresem email: [iod@kans.pl](mailto:iod@kans.pl), tel: 75 64 53 321,
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z niniejszym postępowaniem prowadzonym w trybie zapytania ofertowego tj. w procedurze wyboru Wykonawcy (w celu zawarcia umowy/zlecenia) i dalej w związku z realizacją umowy/zlecenia - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B i c RODO zw. z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny oraz innymi aktami prawnymi,



KARKONOSKA AKADEMIA  
NAUK STOSOWANYCH

4. odbiorcy danych – dane mogą zostać powierzone tzw. podmiotom przetwarzającym na podstawie odpowiednich umów lub podmiotom, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w celu weryfikacji,
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa. Na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych, będziemy je przetwarzać tak długo jak będziemy do tego zobligowani przepisem prawa – obecnie 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Nadto dane będziemy przechowywać przez okres przedawnienia roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz przez okres wymagany naszymi przepisami archiwalnymi,
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu udziału w postępowaniu, jest warunkiem realizacji umowy/zlecenia. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w postępowaniu i zawarcie umowy/zlecenia,
7. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO,
8. posiada Pani/Pan prawo:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących, w tym prawo do uzyskania kopii danych;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania/uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych;
  - prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO;
  - prawo ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO;
  - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO;
  - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

  
R E K T O R  
dr Elżbieta Zięba  
prof. KANS