**Dotyczy postępowania nr ….**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**„DOSTARCZENIE DANYCH W DRODZE REALIZACJI BADANIA SONDAŻOWEGO NA TEMAT OCENY PRACOWNIKÓW W POLSCE”**

**Zamówienie składa się z:**

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie surowych danych otrzymanych w wyniku przeprowadzenia badania sondażowego dotyczącego oceny pracowników na próbie managerów z Polski, którzy kierują zespołem co najmniej 3 osób i pracują w firmach zatrudniających co najmniej 5 osób.

Zamówienie składa się z następujących zadań:

1. Przygotowanie skryptu CAWI w oparciu o dostarczony przez Zamawiającego kwestionariusz badania oraz inne instrukcje, umożliwiającego przeprowadzenie ankiety w sposób wygodny dla użytkownika zarówno na komputerze stacjonarnym jak i na urządzeniach mobilnych. Kwestionariusz badania składa się z następujących części:
   1. Moduł przedstawienia elementów scenariusza badania (informacje dla respondenta),
   2. Moduł badania oceny pracowników za pomocą metody wyboru warunkowego typu conjoint (ang. *paired conjoint with forced answer*)
   3. Moduł pytań końcowych.
2. Przygotowanie instrumentu badawczego do implementacji w terenie od strony technicznej, w tym modułu *paired conjoint with forced answer*, na podstawie kwestionariusza, designu i instrukcji dostarczonych przez Zamawiającego.
3. Doboru reprezentatywnej próby badanych, która zapewni uzyskanie 900-1500 kompletnych wywiadów z managerami z Polski, którzy nadzorują przynajmniej 3 pracowników i pracują w firmie o wielkości co najmniej 5 pracowników. Próba powinna być reprezentatywna pod względem następujących zmiennych: sektor zatrudnienia (prywatny, publiczny, inny), wielkość (liczba pracowników) i miejsce (region) działalności firmy, oraz płci respondenta. W przypadku nieuzyskania pełnej reprezentatywności (dopuszczalne odchylenie +/- 10% od ustalonych kwot) Wykonawca przekaże Zamawiającemu odpowiednie wagi.
4. Przetestowanie narzędzia na próbie 30 respondentów, po którym może nastąpić zmiana designu modułu *paired conjoint with forced answer* i ankiety, w terminie do 14 dni od uzyskania wyników. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany planu badania (designu), który będzie wykorzystany dla kolejnych wywiadów, bez znaczącego wydłużania czasu trwania wywiadu.
5. Przeprowadzenie badania CAWI z wykorzystaniem narzędzia opisanego w pkt. 2 na próbie opisanej w pkt. 3 w terminie 40 dni kalendarzowych od momentu podpisania umowy.
6. Przeprowadzenie kontroli jakości przeprowadzonego badania i dostarczenie raportu z kontroli. Kontrola jakości powinna obejmować następujące elementy:
7. Instrument CAWI do realizacji badania będzie tak skonstruowany przez Wykonawcę, aby wykluczyć wpisanie wartości spoza przedziału określonego przez Zamawiającego oraz nieudzielenie odpowiedzi
8. Instrument CAWI będzie tak skonstruowany przez Wykonawcę, że w badaniu będą wyłącznie brały udział osoby spełniające kryteria określone w punkcie 3.
9. Wykonawca będzie na bieżąco kontrolować reprezentatywność próby (według zmiennych wymienionych w pkt 3) i podejmować ewentualne działania na rzecz uzupełnienia grup niedoreprezentowanych
10. Wykonawca zapewni rozwiązanie zapewniające rozpoznanie zautomatyzowanych wejść przez boty od odpowiedzi udzielanych przez ludzi oraz ochronę ankiety przed wejściami zautomatyzowanymi
11. Po zakończeniu etapu zbierania danych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kompletną bazę danych, zawierającą komplet zmiennych oraz czas realizacji wywiadu a także wskaże rekordy, które uzna za podejrzane lub niespełniające kryteriów badania
12. Na polecenie Zamawiającego Wykonawca usunie z bazy rekordy, które nie spełniają kryteriów doboru do badania, są niepełne lub czas realizacji wywiadu jest znacząco niższy od mediany (rekordy te zostaną wskazane przez Zamawiającego na podstawie analizy rozkładu czasu trwania wywiadu). Niepoprawne wywiady zostaną usunięte z bazy rekordów a Wykonawca zastąpi je nowymi rekordami, które spełniają kryteria doboru próby.
13. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu zestawienie charakterystyk próby badawczej (kompletnych wywiadów) oraz ich porównanie z charakterystykami badanej populacji, pod względem wymaganych cech reprezentatywności próby wymienionych w punkcie 3.
14. Utworzenie i następnie przekazanie oczyszczonej wynikowej bazy zanonimizowanych danych. Baza powinna być zapisana w formacie .csv. Wszystkie zmienne oraz ich odpowiedzi powinny posiadać nazwy i etykiety zgodnie z przekazanym przez Zamawiającego kwestionariuszem/codebookiem.
15. Zamówienie obejmuje również dostarczenie dokumentacji przeprowadzonego badania (m.in. szczegółowy opis struktury próby, liczba i przyczyny odmów udziału, liczba przerwanych wywiadów, czas trwania wywiadu dla każdego respondenta). W zakres usługi nie wchodzi analiza zebranych danych ani przygotowanie raportu z badania.

Opis kwestionariusza, na podstawie którego ma być przeprowadzone badanie, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia. Ostateczny kwestionariusz w języku polskim zostanie przedstawiony wybranemu Wykonawcy

Metodologia:

Zamówienie zostanie zrealizowane metodą wywiadów online (CAWI). Badanie zostanie przystosowane do wykonania na komputerach stacjonarnych, laptopach oraz tabletach (z wyłączeniem telefonów komórkowych).

Pozostałe warunki zamówienia oraz wymagania:

* Badanie sondażowe należy przeprowadzić zgodnie ze standardami jakości wykonywania badań ilościowych CAWI, w związku z czym Zamawiający żąda od Wykonawcy wykazania się posiadaniem certyfikatu ISO 20252 lub innego równoznacznego certyfikatu, świadczącego o utrzymywaniu wysokich standardów w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI.
* Dodatkowo wymaga się doświadczenia w realizacji badań społecznych metodą wyboru warunkowego (*vignettes,* *conjoint* lub *discrete choice experiment*), na reprezentatywnej próbie krajowej, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert.
* Kwestionariusz stanowiący podstawę badania (Załącznik nr 1) może ulec nieznacznym zmianom do momentu realizacji zamówienia, jednak zmiany te nie wpłyną na czas realizacji jednego wywiadu.
* W ofercie należy zawrzeć opis procedury rekrutacyjnej służącej zapewnieniu reprezentatywnej próby badawczej.

Kryterium oceny i wyboru ofert

* Składane zostają oferty dla kraju Polska, zawierające liczbę wywiadów oraz cenę jednostkową brutto.
* Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający w pierwszym kroku sprawdzi, które oferty spełniają wszystkie wymogi sformułowane wobec Wykonawcy w zapytaniu ofertowym, a następnie dokona oceny ofert, które spełniają wymogi zamówienia, stosując następujące kryteria oceny:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa kryterium | Waga kryterium (%) |
| 1 | Cena oferty /C/ | 40% |
| 2 | Ocena merytoryczna oferty /M/ | 60% |

1. Cena /C/

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 40 punktów. Ilość punktów poszczególnym Realizującym za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

* Oferta o najniższej cenie otrzyma 40 punktów
* Pozostałe oferty – ilość punktów wyliczona wg wzoru :

C  = ( cena najniższa brutto / cena oferty brutto ) x40 pkt

1. Ocena merytoryczna oferty /M/

Kryterium temu zostanie przypisana liczba 60 punktów. Do kryterium 2 zaliczane są następujące czynniki:

(1) jakość opisanego panelu, z którego Realizujący będzie korzystał (do 10 punktów);

(2) sposób doboru prób do badania (do 10 punktów);

(3) sposób zapewnienia odpowiednich kwot (do 10 punktów);

(4) adekwatność planowanych procedur kontroli jakości oraz sposobu uzupełniania ewentualnych odrzuconych rekordów (do 10 punktów);

(5) jakość działania przykładowego kwestionariusza CAWI przedstawionego do wglądu Zamawiającemu (do 10 punktów);.

(6) doświadczenie w realizacji badań CAWI o charakterze naukowym oraz badań typu conjoint (do 10 punktów).

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczoną według wzoru:

S = C + M

C – ilość punktów w kryterium cena oferty badanej

M – ilość punktów w kryterium ocena merytoryczna oferty badanej

S – łączna ilość punktów