

Poniższe case study zostały przedstawione do opracowania i wyboru trzech najkorzystniejszych ofert w postępowaniu.

CASE STUDY nr 1 - Organizacja i obsługa konferencji prasowej z okazji zakończenia rozbudowy Terenowej Jednostki Eksploatacji Strachocina, dalej WYDARZENIE,

1. Cel wydarzenia i zakładane efekty:

Celem przedsięwzięcia jest poinformowanie opinii publicznej o zakończeniu rozbudowy Terenowej Jednostki Eksploatacji Strachocina z naciskiem na podkreślenie korzyści dla mieszkańców związanych z realizacją inwestycji (konferencja prasowa).

Organizacja Wydarzenia ma podkreślać najważniejsze korzyści związane z inwestycją:

- dostęp do gazu ziemnego zarówno dla odbiorców przemysłowych, jak i dystrybucyjnych;
- ograniczenie emisji szkodliwych substancji i poprawa jakości powietrza w regionie,
- transformacja energetyczna – gaz ziemny jako paliwo przejściowe na drodze ku gospodarce niskoemisyjnej,
- bezpieczeństwo energetyczne dzięki ciągłości zasilania paliwem gazowym aglomeracji.

2. Informacja ogólna o Wydarzeniu:

2.1. Termin Wydarzenia: połowa września 2024 r.

2.2. Miejsce Wydarzenia: Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Terenowa Jednostka Eksploatacji w Strachocinie; Strachocina 386, 38-507 Strachocina

2.3. Zakładana liczba uczestników: ok. 200 osób

2.4. Sylwetka uczestników: przedstawiciele administracji rządowej, samorządowej i UE, przedstawiciele GAZ-SYSTEM S.A., przedstawiciele mediów

2.5. Język konferencji: polski i angielski

2.6. Przewidywany harmonogram:

- 12.00 - 13.00 Rejestracja gości i powitalna kawa
- 13.00 - 14.30 Lunch biznesowy
- 14.30 - 16.00 Konferencja prasowa
- 16.00 - 16.45 Czas dla mediów, fotoreporterów
- 16.45 - 18.00 Spacer i zwiedzanie Terenowej Jednostki Eksploatacji
- 18.00 - 18.20 Powrót na miejsce wydarzenia
- 18.30 - 20:30 Networking , kolacja

2. Miejsce realizacji wydarzenia (Obiekt Terenowej Jednostki Eksploatacji):



3. Do obowiązków wykonawcy należeć będzie:

3.1. Zapewnienie Hali Namiotowej nr 1 – część oficjalna:

Hala – o wymiarach ok. 50 x 20 m, wysokość min. 3 m

- Konstrukcja hali odporna na wiatr i nie przepuszczająca deszczu, przytwierdzona do podłoża (ziemia) za pomocą dociążenia niezbędnej ilości specjalistycznych obciążników spełniająca wymogi bezpieczeństwa*.
- Konstrukcja nie może zawierać podpór na powierzchni wewnętrznej hali namiotowej, jedynie w obrębie jej ścian.
- Konstrukcja hali wykonana z profili aluminiowych, Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego przedstawienia Zamawiającemu do wglądu statyki obiektu, dokumentacji konstrukcji budowlanej hali namiotowej.
- Poszycie dachu ze specjalnego, białego dachu z poszyciem wypełnionym membraną odbijającą promienie UV, wykonane z niepalnego materiału, wolnego od zabrudzeń i uszkodzeń mechanicznych czy śladów wielokrotnego użytkowania (atest p.poż. i atesty wiatrowo-śniegowe do wglądu Zamawiającego).

- Poszycie ścian powinno być białe z 3 stron i 1 strony transparentne (ściana za sceną) z niepalnego materiału, wolnego od zabrudzeń i uszkodzeń mechanicznych czy śladów wielokrotnego użytkowania (atest p.poż. i atesty wiatrowo-śniegowe do wglądu Zamawiającego). Poszycie powinno umożliwiać szybkie zdjęcie jednej ze ścian.
- Hala namiotowa będzie wyposażona w drewnianą podłogę pokrytą dywanem (kolor szary z atestem p.poż.) Podłoga musi być ułożona zgodnie z wymogami przepisów BHP i bezpieczna w użytkowaniu (m.in. stabilna, bez wystających elementów).
- Hala namiotowa będzie wyposażona w odpowiednią liczbę par estetycznych i przeszklonych drzwi dwuskrzydłowych z zamkiem antypanicznym, a wewnątrz namiotów zostanie zamontowane odpowiednie oznakowanie ewakuacyjne.
- Wykonawca zapewni klimatyzację/lub nagrzewnice i stałą temperaturę ok. 21 st. C w hali. – zamawiający oczekuje wyceny zarówno nagrzewnic jak i klimatyzacji
- Wykonawca zapewni odpowiednie powierzchniowo zaplecze techniczne / cateringowe.
- Wykonawca jest zobowiązany przeprowadzić montaż hali namiotowej zgodnie z dokumentacją techniczną. Wykonawca ustawi hale namiotowe zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.
- Wykonawca tak zaplanuje montaż, żeby w dniu poprzedzającym Wydarzenie (od godz. 15:00) była możliwość przeprowadzenia przez Zamawiającego prób
- Wykonawca zapewni barierki tymczasowe (szerokość 2,5 m - typ prosty, wysokość ok. 100-120 cm) umożliwiające wygrodzenie strefy parkowania lub tras przejścia – ok. 100 m.
- Wykonawca zapewni maksymalnie 200 m² trawy z rolki.
- Wykonawca zapewni eleganckie słupki wygrodzeniowe z taśmą (ok. 40 słupków).

3.2. Zapewnienie Hali Namiotowej nr 2 – konferencja prasowa:

Hala – o wymiarach ok. 5 x 10 m, wysokość min. 3 m

- Konstrukcja hali odporna na wiatr i nie przepuszczająca deszczu, przytwierdzona do podłoża (ziemia) za pomocą dociążenia niezbędną ilością specjalistycznych obciążników spełniająca wymogi bezpieczeństwa*.
- Konstrukcja nie może zawierać podpór na powierzchni wewnętrznej hali namiotowej, jedynie w obrębie jej ścian.
- Konstrukcja hali wykonana z profili aluminiowych, Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego przedstawienia Zamawiającemu do wglądu statyki obiektu, dokumentacji konstrukcji budowlanej hali namiotowej.
- Poszycie dachu ze specjalnego, białego dachu z poszyciem wypełnionym membraną odbijającą promienie UV, wykonane z niepalnego materiału, wolnego od zabrudzeń i uszkodzeń mechanicznych czy śladów wielokrotnego użytkowania (atest p.poż. i atesty wiatrowo-śniegowe do wglądu Zamawiającego).

- Poszycie ścian bocznych powinno być transparentne z niepalnego materiału, wolnego od zabrudzeń i uszkodzeń mechanicznych czy śladów wielokrotnego użytkowania (atest p.poż. i atesty wiatrowo-śniegowe do wglądu Zamawiającego). Poszycie powinno umożliwiać szybkie zdjęcie wszystkich ścian.
- Hala namiotowa będzie wyposażona w drewnianą podłogę. Podłoga musi być ułożona zgodnie z wymogami przepisów BHP i bezpieczna w użytkowaniu (m.in. stabilna, bez wystających elementów).
- Wykonawca jest zobowiązany przeprowadzić montaż hali namiotowej zgodnie z dokumentacją techniczną. Wykonawca ustawi hale namiotowe zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.

Wykonawca tak zaplanuje montaż, żeby w dniu poprzedzającym Wydarzenie (od godz. 15:00) była możliwość przeprowadzenia przez Zamawiającego prób

3.3 Zapewnienie aranżacji hali

HALA nr 1 – część oficjalna

- Hala namiotowa – podzielona ścianą działową na część konferencyjną i cateringową.
- W części cateringowej Wykonawca wybuduje dodatkowe pomieszczenie służące jako salonik VIP umożliwiające jednocześnie przebywanie w Sali około 8 osób. Salonik VIP będzie wyposażony w fotele i kanapy, oraz stolik.
- Wykonawca zapewni scenę o wymiarach około 8 x 5 m z dwoma parami schodków, obitą wykładziną w kolorze jasno szarym. Wysokość dopasowana do koncepcji aranżacji hali namiotowej.
- Wykonawca zapewni odpowiednie miejsce do obsługi technicznej Wydarzenia. Stoliki techniczne na potrzeby sprzętu do nagłośnienia i prezentacji multimedialnej, wystonowane materiałem.
- Wykonawca zorganizuje szatnię wraz z obsługą odpowiednio wystonowaną/odgródną od przestrzeni cateringowej.
- Wykonawca zapewni wystrój hali z wykorzystaniem żywych kwiatów/roślin na stolikach cocktailowych i bufetowych.
- Wykonawca zapewni ikebany z żywych kwiatów w dużych i eleganckich donicach dopasowanych do stylistyki wydarzenia (6 szt.).
- Wykonawca zapewni podest dla dziennikarzy (kamery) o wymiarach około 6 m x 2 m
- Wykonawca zapewni miejsca dla dziennikarzy (strefa robocza) wygrodzonego eleganckimi słupkami z taśmą. Strefa powinna zawierać około 4 stolików i 8 krzeseł.
- Wykonawca zapewni ekspozycję flag Rzeczypospolitej Polskiej (stojaki i drewniane drzewce).
- Wykonawca zapewni 200 plastikowych krzeseł transparentnych ustawione w układzie teatralnym z odpowiednimi atestami ppoż.

Wykonawca przedłoży Zamawiającemu dwie różne wizualizacje zawierające schemat ustawienia wszystkich elementów w halach.

HALA nr 2 – część konferencyjna

- 4 szt. eleganckich, jednolitych mównic,
- Wykonawca zapewni ikebany z żywych kwiatów w dużych i eleganckich donicach dopasowanych do stylistyki wydarzenia (4 szt.).

3.4 Zapewnienie techniki

Hala nr 1 – Część oficjalna

- Wykonawca zapewni odpowiednie zasilanie energetyczne (okablowanie i agregat prądotwórczy o mocy około 200 KV),
- Wykonawca zapewni 5 mikrofonów na statywach i 1 mikrofon na gęsiej szyjce przy mównicy, 1 mikrofon bezprzewodowy, odpowiednie nagłośnienie, 1 kostkę dziennikarską z minimum 48 wyjściami na języki: polski i angielski. wszystkie mikrofony muszą być sprawne i posiadać zapasowe baterie,
- 1 duży ekran multimedialny na $\frac{3}{4}$ szerokości sceny i wysokości min. 2 m, służący do wyświetlenia animacji (animację dostarczy Zamawiający) oraz przemówień występujących (min. full HD, min. PH3) wraz z możliwością pokazania 2 obrazów jednocześnie,
- Wykonawca zapewni 5 ekranów (85") LCD na estetycznych stojakach,
- Wykonawca zapewni nastrojową muzykę mechaniczną wraz z odpowiednim nagłośnieniem. Muzyka tła dopasowana do charakteru wydarzenia. Wykonawca zapewni wszelkie prawa autorskie i majątkowe do utworów muzycznych,
- Wykonawca zapewni odpowiednie do wielkości Hali nagłośnienie i oświetlenie,
- Wykonawca zapewni tłumaczenie symultaniczne (min. 2 tłumaczy) z języka polskiego na angielski i angielskiego na polski wraz z niezbędnymi zestawami słuchawkowymi dla gości w ilości 200 szt.

Hala nr 2 – Część konferencyjna

- 4 mikrofony na statywach przy mównicach, 1 mikrofon bezprzewodowy,
- odpowiednie nagłośnienie,
- odpowiednie oświetlenie do konferencji prasowej na tle infrastruktury.
- Zapewnienie tłumaczenia konsekutynowego (2 os) z języka polskiego na angielski i angielskiego na polski.

3.5 Obsługa i realizacja live streamingu

- Zapewnienie realizacji live streamingu z Wydarzenia w wysokiej jakości (HD/4K) w języku polskim poprzez kanał You Tube GAZ-SYSTEM - Zamawiający umożliwia podpięcie streamingu pod swoje konto na YT;
- Zapewnienie realizacji live streamingu z Wydarzenia w wysokiej jakości (HD/4K) w języku angielskim poprzez kanał You Tube GAZ-SYSTEM EN wraz z przekierowaniem tłumaczenia symultanicznego do tego kanału - Zamawiający umożliwia podpięcie streamingu pod swoje konto na YT;
- Zapewnienie podczas realizacji live streamingu możliwości udostępniania obrazu z wielu kamer naraz oraz opcji Picture in Picture;
- Łącze internetowe do obsługi live streamingu powinno zapewnić transmisję bez przerw i opóźnień w odbiorze streamingu przez uczestników online;
- Przygotowanie projektu i wykonanie przez Wykonawcę na potrzeby streamingu grafik z logotypem GAZ-SYSTEM dopasowanych do koncepcji Wydarzenia, składających się z następujących elementów:
 - Grafika z tytułem konferencji, datą i informacją o której rozpocznie się konferencja, (w wersji PL i EN);
 - Grafika z tytułem konferencji + logo GAZ-SYSTEM + „Przepraszamy za problemy techniczne. Pracujemy nad ich rozwiązaniem i wznowieniem transmisji. Prosimy o cierpliwość” (wersja PL i EN);
 - Grafika z tytułem konferencji + logo GAZ-SYSTEM „Zapraszamy po przerwie” (wersja PL i EN);
 - Grafika z tytułem konferencji, datą i informacją, że konferencja dobiegła końca + dane kontaktowe do organizatora (wersja PL i EN).
 - Plansz informacyjnych z tytułem wystąpienia i nazwiskiem przemawiającego w wersji PL i EN (wersja stacjonarna na ekranach); plansz informacyjnych z tytułem wystąpienia i nazwiskiem przemawiającego w wersji PL i EN (wersja na streaming);

3.6 Branding wydarzenia

- Wykonawca przygotowuje projekt i wykonanie grafik z logotypem GAZ-SYSTEM, dopasowanych do koncepcji Wydarzenia, składających się z następujących elementów:
 - KV wydarzenia w języku PL i EN.
 - Wykonawca obranduje halę namiotową oraz drogę wjazdową wraz z miejscem przy głównej bramie wjazdowej na teren konferencji w formie winderów o min. wysokości 3 m wg przedstawionej koncepcji i zaakceptowanej uprzednio przez Zamawiającego. Obrandowanie hal namiotowych musi być spójne z przedstawioną aranżacją wnętrza hali. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag i zmian do przedstawionych projektów (liczba winderów: 16 szt.).



Rekomendowany kształt windera

- Wykonawca przygotuje zaproszenie na wydarzenie w formie newslettera (mailing) w wersji PL.
- Wykonawca zapewni projekt graficzny i wydruk identyfikatorów (30 szt. z napisem Media, 30 szt. z napisem Obsługa).
- Wykonawca zapewni smycze z logotypem GS – sublimacyjne, szerokość taśmy 15 mm, długość ok. 45 cm, z metalowym karabińczykiem; nakład 60 szt.
- Wykonawca odbierze z siedziby zamawiającego (Warszawa, ul. Mszczonowska 4) i rozłoży na miejscu wydarzenia: mównicę GAZ-SYSTEM (1 szt.), banery reklamowe GS (około 4 szt.), Ścianki tekstylne GS (około 4 szt.), Rollupy GS (około 4 szt.) i rurę o szerokości 3 m i wadze ponad 300 kg z magazynu w oddziale Rembelszczyzna.

Wszystkie elementy graficzne i wizualne w tym kolorystyka logotypów GAZ-SYSTEM zgodna z wytycznymi Księgi Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne.

3.7 Zapewnienie cateringu wraz z obsługą

- W hali zostanie wydzielone miejsce na poczęstunek w formie lunchu na stojąco oraz stały serwis kawowy. Po stronie Wykonawcy jest zapewnienie stołów pod catering (czarne lub białe coversy) oraz stolików cocktailowych (min. 20 szt.) obciążonych coversami (pokrowce) w kolorze czarnym. Zamawiający dopuszcza inną aranżację stolików koktajlowych zgodną z przedstawioną aranżacją hali.
- Wykonawca przygotowuje min. 2 strefy ze stołami szwedzkimi, tak aby goście mieli swobodny dostęp do usług cateringowych.
- Ciągły serwis kawowy: napoje bez ograniczeń (gotowość 30 min przed rozpoczęciem wydarzenia): kawa z ekspresu, wybór min. 4 smaków herbat wystawiony w eleganckich dyspenserach bez oznakowania logotypów marek, woda mineralna gazowana i bez gazu, sok

pomarańczowy, sok jabłkowy, lemoniada (może być regionalna lub ziołowa), - przekąski typu finger food mięsne i bezmięsne (od rozpoczęcia wydarzenia) bez ograniczeń. Wykonawca zapewni dedykowaną obsługę kelnerską do punktu z napojami i utrzyma ciągłe serwowanie na życzenie gości.

- Lunch bez ograniczeń:

;

- 2 zupy w tym jedna bezmięsna, danie mięsne, danie bezmięsne, danie rybne, (w trakcie lunchu), dodatki, pokrojone owoce, deser – 3 rodzaje wystawione w stoły szwedzkie (gotowość 30 min przed rozpoczęciem lunchu);

- Wykonawca zapewni ciągłą obsługę kelnerską.
- Menu zostanie przedstawione do akceptacji Zamawiającego.
- Obsługa kelnerska musi być odpowiednio ubrana do rangi uroczystości; Wykonawca zapewni sprawną obsługę kelnerską adekwatną do liczby gości. Obsługa kelnerska będzie znała skład serwowanych potraw.

W trakcie trwania spaceru i zwiedzania Wykonawca zapewni przearanżowanie części cateringowej na ustawienie kolacyjne zgodnie z poniższym opisem

Bufet z napojami podczas kolacji dla 100 osób

- Przez cały czas trwania wydarzenia od momentu otwarcia drzwi Wykonawca zapewni bufety z napojami bez ograniczeń;
- Bufety z napojami: kawa z ekspresu, wybór min. 6 smaków herbat wystawiony w eleganckich dyspenserach bez oznakowania logotypów marek, woda mineralna gazowana i bez gazu, sok pomarańczowy, sok jabłkowy, lemoniada, dodatki: świeże mleko w mlecznikach lub podłączone do ekspresów kawowych, mleko roślinne, cukier, cytryna, śmietniczki, serwetki;
- słodkie przekąski bez ograniczeń,
- Liczba stacji bufetów z napojami musi być dostosowana do liczby gości.

Uroczysta kolacja zasiadana dla 100 osób

Wykonawca zapewni:

- Stoły okrągłe 10 osobowe wraz z obrusami i krzesłami
- elegancką, wysokiej jakości zastawę (sztućce, naczynia);
- obsługę kelnerską dostosowaną do liczby gości i charakteru wydarzenia
- zupę, danie mięsne, danie bezmięsne, danie rybne, bufet sałatkowy, dodatki oraz deser w monoporcjach – menu wymaga akceptacji Zamawiającego
- opis dań w j. polskim i angielskim (z zaznaczeniem dań wegetariańskich i wegańskich). Kelnerzy powinni znać składniki serwowanych potraw w j. angielskim i j. polskim, w tym alergeny.
- nastrojową muzykę mechaniczną w tle.

3.8 Zapewnienie sanitariatów

- Wykonawca zapewni elegancki 1 kontener damski, 1 kontener męski typu VIP o następujących parametrach:
 - Wymiar ok. 244 x 605 cm,
 - Damski (min.): lustro, suszarka do rąk, dozownik z papierem, 2 umywalki, 6 toalet, papier toaletowy w dozownikach; armatura bezdotykowa, dozownik zapachu, klimatyzacja, ogrzewanie elektryczne, oświetlenie halogenowe, oznakowanie WC damskie, niewielkie kosze śmieciowe;
 - Męski (min.): lustro, suszarka do rąk, dozownik z papierem, 2 umywalki, 2 toalety, papier toaletowy w dozownikach; pisuary z automatycznym spłukiwaniem, armatura bezdotykowa, dozownik zapachu, klimatyzacja, ogrzewanie elektryczne, oświetlenie halogenowe, oznakowanie WC męskie,
 - Kontenery muszą być eleganckie wizualnie zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz. Przed wejściem do kontenerów zostaną ustawione wysokie donice z roślinami (min. 4 szt.)
- Wykonawca zapewni schody do kontenerów, zbiornik na wodę i zbiornik na fekalia (plus pompy) oraz obsługę czystościowo-techniczną podczas Wydarzenia (osoba ubrana schludnie odpowiednio do rangi Wydarzenia);
- Na czas montażu hali namiotowej Wykonawca zapewni przenośną ubikację TOI-TOI, która zostanie ukryta po zakończonych montażach.
- Wykonawca zapewni odpowiednie toalety do wyłącznego użytku dla obsługi Wydarzenia zgodnie z zapotrzebowaniem.

3.9 Oznakowanie terenu

- Wykonawca oznakuje teren przeznaczony przez zamawiającego na parking dla przyjeżdżających gości przed węzłem gazu wraz z obsługą (min. 2 osoby, kamizelka odblaskowa).
- Wykonawca zapewni zadaszony punkt recepcyjny w pełni wyposażony (stoły, krzesła, materiał do wystonienia stołów) przy wjeździe na teren węzła gazu wraz z obsługą: dwie hostessy ubrane w stroje biznesowe (wcześniej zatwierdzone przez Zamawiającego); jeśli będzie taka potrzeba Wykonawca wyłoży pod namiotem recepcyjnym podłogę lub innego rodzaju izolację od podłoża.
- Wykonawca zapewni oznakowanie dojścia do toalet i pozostałych elementów wydarzenia.
- Wykonawca oznakuje teren przeznaczony pod ustawienie wozów transmisyjnych.

3.10 Zapewnienie materiałów reklamowych

- Wykonawca przedstawi 2 propozycje projektu graficznego papierowych, eleganckich toreb upominkowych wraz z produkcją o wymiarach (230 x 230 x 23 mm), druk 4/4, eleganckie uchwyty – nakład 200 szt.

- Wykonawca zaproponuje 3 różne upominki zawierające znakowanie GAZ-SYSTEM do kwoty 50 zł brutto pasujące do charakteru wydarzenia oraz zapewni produkcję 200 sztuk wybranych przez Zamawiającego upominków.
- Wykonawca zapewni konfekcjonowanie upominków dla Gości, w skład którego wchodzi: torba + zaproponowany przez Wykonawcę upominek do kwoty 50 zł brutto sposób wydawania i ułożenia upominków zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającego.
- Wykonawca zapewni eleganckie parasole, 16-prętowa konstrukcja, ramiona wykonane z włókna szklanego, system automatycznego rozkładania; wymiar kopuły od zewnątrz ok. 120 cm, długość ok. 100 cm, kolor tkaniny: poliester, czarny, rączka: lite drewno lub czarne z tworzywa, oznakowane logotypem GAZ-SYSTEM, nakład: 50 szt. wraz z eleganckimi wysokimi koszami, w których zostaną umieszczone parasole w recepcji.

3.11 Zapewnienie logistyki

- Wykonawca zapewni 4 busy 20-osobowe kursujące na trasie Lotnisko Rzeszów-Jasionka – węzła Gazu w Strachocina w celu dowiezienia/odwiezienia gości Wydarzenia o poniższych parametrach (zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby busów):
 - indywidualne fotele z możliwością regulacji,
 - fotele z pasami bezpieczeństwa z możliwością regulacji,
 - sprawna klimatyzacja,
 - w czasie realizacji minibusy/autobusy muszą być posprzątane i odkurzone, mieć czyste okna i tapicerkę lub pokrowce siedzeń oraz być wyposażone w kosz lub worki foliowe na śmieci,
 - pojazdy nie mogą być starsze niż 10 lat, tj. rok produkcji od 2014 r.,
 - pojazdy posiadają aktualne badania techniczne,
 - firma transportowa posiada ważną i opłaconą polisę ubezpieczeniową od odpowiedzialności cywilnej (kontraktowej i deliktowej) w zakresie przewozu osób,
 - kierowcy będą ubrani w koszule, a pojazdy oznakowane logotypem GAZ-SYSTEM (za przednią szybą);

3.12 Pozostałe

- Wykonawca zapewni pełną obsługę fotograficzną wydarzenia. Zamawiający oczekuje minimum 50 zdjęć o wysokiej jakości. Zamawiający oczekuje przesłania 10 zdjęć z wydarzenia niezwłocznie po zakończeniu części konferencyjnej.
- Wykonawca zapewni pełną obsługę techniczną Wydarzenia, w tym także realizatora dźwięku, wizji i oświetlenia (obsługę techniczną podczas Wydarzenia obowiązuje strój w kolorze czarnym - obowiązkowo koszula - strój musi być stosowny do charakteru i rangi Wydarzenia).
- Wykonawca zapewni najazdy kablone w celu zabezpieczenia i wystąpienia wszelkich przewodów i kabli.

- Wykonawca zapewni sprzęt i obsługę do wzmacniaczy sygnału WiFi lub szerokopasmowy punkt dostępu WiFi do przeglądania sieci, sprawdzania poczty elektronicznej itp. (szerokopasmowe połączenie sieci polskich operatorów LTE, kompatybilne z iPadami, laptopami, smartfonami, drukarkami i innymi urządzeniami, zabezpieczona sieć przewodowa i bezprzewodowa (WiFi) dla maksymalnie 100 urządzeń, dwa pasma wifi: 2,4 MHz i 5 GHz WiFi (802.11a), Internet z prędkością do 10 Mb/s na użytkownika.
- Wykonawca przedstawi do finalnej akceptacji Zamawiającego wszystkie materiały graficzne i brandingowe opisane powyżej.
- Wykonawca zapewni prowadzącego wydarzenie z min. 8-letnim doświadczeniem dziennikarskim TV, w tym w prowadzeniu eventów również – Wykonawca przedstawi 3 propozycje do wyboru Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania własnego prowadzącego – kwestie angażu będą po stronie Wykonawcy. W przypadku, gdy koszt konferansjera wskazanego przez Zamawiającego przewyższy koszt wskazany przez Wykonawcę, Strony podpiszą odpowiedni aneks.
- Wykonawca ureguje wszelkie opłaty wymagane z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych, w tym opłacenie ZAiKS.
- Po wydarzeniu zwrot do siedziby zamawiającego wszystkich pozostałych po evencie materiałów.
- Wykonawca wystąpi do odpowiednich organów w celu uzyskania pozwolenia na przejazd ciężkich pojazdów (np. TIR).

Dodatkowe informacje

- Projekty graficzne dla wszelkich materiałów zawierających logotypy GAZ-SYSTEM należy opracować na podstawie:
 - a) logotyp GAZ-SYSTEM S.A. – pliki do pobrania na portalu <http://www.gaz-system.pl/centrum-prasowe/materialy-do-pobrania/logotypy/>

Niewykorzystane materiały reklamowe zostaną zwrócone do Zamawiającego.

Uwaga: Zamawiający może zrezygnować z poszczególnych elementów, które nie zaburzają organizacji wydarzeń pod kątem ciągłości, o czym poinformuje Wykonawcę przed realizacją danego zadania.

4. Zapewnienie raportowania

- Wykonawca sporządzi Raport końcowy z organizacji i obsługi Wydarzenia. Treść raportu musi zostać zatwierdzona przez Zamawiającego. Raport powinien zawierać podsumowanie całości wykonanych działań związanych z realizacją Wydarzenia (opis wykonanych prac, harmonogram Wydarzenia / zdjęcia wykonanych materiałów oraz dokumentację fotograficzną Wydarzenia).

- Dopuszcza się sprawozdanie w formie elektronicznej z certyfikowanym podpisem Wykonawcy. Raport powinien zawierać spis wszystkich wykonanych działań i być znakowany logo GAZ-SYSTEM S.A.
- Wykonawca ma obowiązek zarchiwizować wszystkie wyprodukowane materiały reklamowe z logo (po 2 szt. każdego materiału reklamowego i przekazać je Zamawiającemu spakowane w pudle oklejonym numerem i nazwą zlecenia, numerem umowy) oraz dostarczyć do centrali Spółki.

CASE STUDY nr 2 - ORGANIZACJA STOISKA INFORMACYJNO-PROMOCYJNEGO, zwanego dalej WYDARZENIEM

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest projekt, **realizacja i obsługa stoiska wizerunkowego GAZ-SYSTEM S.A.**

1.1. Cel wydarzenia

- zainteresowanie gości działalnością i projektami realizowanymi przez GAZ-SYSTEM,
- prezentacja inwestycji realizowanych przez Spółkę, nowoczesnych technologii i narzędzi pracy wykorzystywanych w codziennej działalności,
- spotkanie z przedstawicielami branży gazowniczej i nawiązanie nowych kontaktów handlowych,
- zaznajomienie z branżą gazowniczą dzieci i młodzieży,
- utrwalenie w świadomości branży wartości GAZ-SYSTEM, którymi są bezpieczeństwo i poszanowanie środowiska naturalnego,
- utrwalenie wizerunku Spółki jako wiarygodnego partnera biznesowego (dzielenie się wiedzą, stworzenie możliwości nawiązania kontaktu z innymi partnerami biznesowymi etc.), stabilnego pracodawcy i organizacji działającej na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego Polski.
- Przedstawienie GAZ-SYSTEM jako odpowiedzialnej spółki, która współpracuje ze społecznościami lokalnymi, dba o środowisko naturalne oraz na bieżąco reaguje na potrzeby swoich interesariuszy, min. poprzez wsparcie inicjatyw społecznych, edukacyjnych i ekologicznych.

1.2. Główna idea projektu

Celem organizacji stoiska jest zwiększenie rozpoznawalności Operatora Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM, prezentacja innowacyjnych projektów inwestycyjnych realizowanych przez spółkę wraz z poszanowaniem środowiska naturalnego i przy wsparciu inicjatyw realizowanych przez społeczności lokalne.

1.3. Kontekst/Tło

GAZ-SYSTEM jest spółką o strategicznym znaczeniu dla polskiej gospodarki i bezpieczeństwa energetycznego państwa. Jako jedyny podmiot w kraju odpowiada za transport gazu ziemnego i zarządzanie siecią gazociągów przesyłowych wysokiego ciśnienia. Aktywnie współtworzy również zintegrowany system przesyłowy w Europie. Właścicielem 100% akcji GAZ-SYSTEM jest Skarb Państwa, a nadzór właścicielski nad spółką pełni Pełnomocnik Rządu ds. Strategicznej Infrastruktury Energetycznej.

GAZ-SYSTEM to operator gazociągów przesyłowych zapewniający bezpieczeństwo energetyczne, który integruje system przesyłowy w Polsce i Europie, lider innowacji

GAZ-SYSTEM od lat uczestniczy w Targach w roli wystawcy. W ramach tegorocznej edycji wydarzenia spółka postawi na przekaz dotyczący ekologicznego i innowacyjnego podejścia do realizowanych inwestycji, które zapewniają pracownicy GAZ-SYSTEM, stanowiący najcenniejszy kapitał spółki.

Odwiedzający stoisko GAZ-SYSTEM dowiedzą się o najważniejszych inwestycjach spółki, które pozwalają stworzyć zintegrowany system przesyłowy oraz o prowadzonej działalności usługowej poprzez Laboratoria GAZ-SYSTEM.

Warstwa wizualna stoiska powinna być spójna z powyżej opisanym przekazem oraz brandbook GAZ-SYSTEM.

Stoisko ma mieć charakter nowoczesny, ekologiczny - przeważające kolory elementów to: zieleń, biel, pomarańcz. dopełnieniem stoiska powinny być elementy zielone (rośliny w donicach) oraz elementy imitujące drewno. Nowoczesności stoisku powinny dodać dużego rozmiaru ekrany multimedialne, na których wyświetlane będą zdjęcia i filmy dostarczone przez Zamawiającego, a także wykorzystanie interaktywnych technologii dotykowych.

Stoisko może nawiązywać zarówno wizualnie jak i merytorycznie (atrakcje, gadżety) do zielonej transformacji i zmian dekarbonizacyjnych z głównym naciskiem na rozwój wodorowy w Polsce. GAZ-SYSTEM jest jednym z pionierów w tworzeniu krajowego systemu przesyłowego wodoru i biometanu. Jednym ze sztandarowych projektów wodorowych jest Nordycko-Bałtycki Korytarz Wodorowy, który wzmocni bezpieczeństwo energetyczne regionu, zmniejszy zależność od importowanej energii z paliw kopalnych oraz będzie odgrywał istotną rolę w dekarbonizacji społeczeństw i energochłonnych gałęzi przemysłu zlokalizowanych wzdłuż korytarza. Projekt ma również znaczny potencjał, aby przyczynić się do osiągnięcia unijnego celu redukcji emisji

gazów cieplarnianych poprzez zastąpienie obecnej produkcji opartej na paliwach kopalnych i stosowaniu paliw kopalnych w przemyśle, sektorze transportowym, elektroenergetyce i ciepłownictwie.

2. Informacja ogólna o Wydarzeniu:

Termin Wydarzenia: III kwartał 2024

Miejsce Wydarzenia: Poznań

Przewidywana liczba uczestników: ok 3000 (wystawcy oraz uczestnicy)

Grupa docelowa: Goście i wystawcy Targów, osoby o wykształceniu technicznym, członkowie zarządów, eksperci, specjaliści firm z branży gazowniczej, producenci urządzeń, materiałów i osprzętu do budowy i wyposażenia gazociągów, stacji redukcyjnych i tłoczni gazu.

2.1. Przewidywany harmonogram Wydarzenia:

Montaż stoiska	Maksymalnie 3 dni robocze
Wydarzenie	Dwa dni robocze
Demontaż stoiska	Maksymalnie dwa dni robocze
Przekazanie zdjęć	15 zdjęć - w trakcie trwania pierwszego dnia pozostałe zdjęcia - do 2 dni roboczych od zakończenia wydarzenia
Przekazanie filmu	Setki (maksymalnie 4 osoby) – w trakcie trwania pierwszego dnia targów Surowy materiał – wrzucony na FTP GS w trakcie trwania pierwszego dnia Targów 1 min - do 5 dni roboczych od zakończenia wydarzenia

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmian w harmonogramie w tym: czasu trwania/dat poszczególnych jego elementów.

Po podpisaniu zlecenia, Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego kontaktu z organizatorami, a także kontrolowania terminów poszczególnych etapów harmonogramu.

3. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie:

3.1 Wykonanie stoiska:

- przygotowanie dwóch kompleksowych koncepcji oraz wizualizacji stoiska (jedna koncepcja stoiska 1 poziomowego i 1 koncepcja stoiska 2 poziomowego), a następnie po akceptacji przez Zamawiającego wybranego projektu, produkcja materiałów promocyjno-ekspozycyjnych z których zbudowane będzie stoisko,
- montaż stoiska w miejscu wskazanym przez Zamawiającego i w terminie określonym przez Organizatora Targów,
- demontaż stoiska po zakończonym Wydarzeniu i w terminie określonym przez Organizatora Targów,
- materiały tworzące zabudowę stoiska powinny nawiązywać do nowoczesnego i ekologicznego stylu; rodzaj materiałów tworzących stoisko – m.in. ściany: połączenie materiałów imitujących drewno z elementami ekologicznymi z dużą ilością żywej roślinności w zgodzie z podstawowymi barwami Spółki,
- wymiary stoiska: 50 m kw. Zabudowa piętrowa, całość max. 8 m.
- stoisko typu półwysep/czołowe (otwarte z 3 stron) – *patrz przykładowe realizacje poniżej*
- stoisko powinno wykorzystywać multimedialne narzędzia i interaktywne technologie dotykowe,
- w ramach stoiska powinna zostać wydzielona:
 - strefa VIP/salka do rozmów z kontrahentami min. 15 m kw. (metraż do ostatecznego potwierdzenia z Zamawiającym na etapie realizacji), komfortowa, zapewniająca prywatność, do rozmów biznesowych, wyposażona w dwie sofy (lub inny typ siedzisk), mały stolik kawowy, szafkę na gadżety, pomieszczenie z wyeksponowanym logotypem Zamawiającego,
 - promocyjno-relaksacyjna (dla wszystkich odwiedzających, otwarta, przytulna),
 - interaktywna (patrz: stanowisko wirtualnej rzeczywistości poniżej),
 - cateringowa (patrz: pkt. 3.4. poniżej);
- zapewnienie ekranów ledowych wkomponowanych w zabudowę stoiska, na których wyświetlane będą zdjęcia i filmy dostarczone przez Zamawiającego (na ścianach oraz w części podestu)
- stoisko powinno zostać wyposażone w ladę recepcyjną i dwa hokery,
- zastosowane elementy i urządzenia, jak też materiały i elementy budowlane oraz instalacyjne będą posiadały stosowne certyfikaty i dopuszczenia do stosowania w Polsce,

3.2 Zapewnienie obsługi, podczas dystrybucji przekazanych przez Zamawiającego materiałów drukowanych na stoisku i w punktach do tego przeznaczonych (media point, Biuro obsługi wystawców), m.in.

- foldery wizerunkowe;
- ulotki;
- inne przekazane przez Zamawiającego na etapie realizacji.

Wykonawca odbierze materiały drukowane z siedziby Zamawiającego i dostarczy do miejsca Wydarzenia (do 500 km od głównej siedziby Zamawiającego). Ilości poszczególnych materiałów zostaną przekazane po podpisaniu zlecenia.

- produkcja drobnych gadżetów ze znakowaniem (po dwa projekty z każdego poniżej przedstawionego upominku) – z logo GAZ-SYSTEM i zdjęciem lub projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego;
- pendrive min 16 GB, Obudowa produktu wykonana w 100% z materiałów biodegradowalnych, która ulega rozkładowi w warunkach kompostowych, z możliwością znakowania logotypem GS liczba 300 szt.;



- zatyczki na kamerę internetową, samoprzylepna, Biodegradowalna rozsuwana zasłona na kamerę w formie naklejki. Z możliwością wykonania znakowania logotypem GS., liczba: 300 szt.



- Długopis z konstrukcją z tworzywa sztucznego z okładziną z naturalnego korka lub Ekologiczny długopis z papierowym trzonem i kolorowymi elementami. wkład w kolorze niebieskim z możliwością znakowania logiem klienta, liczba: 300 szt.



- czekoladki mini sztabki – z nadzieniem pistacjowym, w ekologicznym opakowaniu z możliwością znakowania logotypem Zamawiającego, masa netto: ok. 17 g/szt., wymiary produktu: 35 x 35 x 14 mm, liczba: 600 szt.



- 100 zestawów VIP zawierających gadżety dla gości specjalnych odwiedzających stoisko; ekologicznych, biodegradowalnych, np. z bambusa lub słomy prasowanej. Z możliwością naniesienia logotypu. Zamawiający prosi o przedstawienie propozycji w kwocie do 150 zł netto/zestaw w torbie z logo GAZ-SYSTEM.



Kreacja graficzna wszystkich materiałów powinna być zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej GAZ-SYSTEM S.A.; podstawowe informacje: <https://www.gaz-system.pl/centrum-prasowe/materialy-do-pobrania/logotypy/>

3.3. Produkcja materiałów multimedialnych:

- zapewnienie profesjonalnego serwisu fotograficznego, wykonawca przekaze Zamawiającemu 100 zdjęć w formacie .jpg , w rozdzielczości 300 dpi w terminie: 15 zdjęć –w trakcie trwania pierwszego dnia Targów, pozostałe zdjęcia - do 2 dni roboczych od zakończenia wydarzenia;
- Nagranie wypowiedzi prezesów GS (4 osoby) i przekazanie surowego materiału pierwszego dnia Targów.
- profesjonalny min.1-minutowy film z wydarzenia o charakterze reportażowym, wykonawca przekaze Zamawiającemu film do 5 dni roboczych od zakończenia wydarzenia.

3.4. Obsługa stoiska w tym:

- 3 hostessy w godzinach pracy stoisk targowych, ubrane w stroje biznesowe i posługujące się językiem angielskim. Wykonawca przedstawi propozycje/projekt strojów do akceptacji Zamawiającego;
- zapewnienie osoby koordynującej ze strony Wykonawcy w godzinach pracy stoiska; Osoba ta będzie odpowiedzialna za kontakt z przedstawicielem Zamawiającego na miejscu Targów, przez cały czas trwania Wydarzenia,
- usługa cateringowa przez 2 dni targowe dostępna w strefie wydzielonej/przysłoniętej, w postaci finger food np. tartinki, verinki, makaroniki, ciastka, minibabeczki, tartaletki – również w wersji

wegetariańskiej (bez ryb); napoje: kawa, herbata (plus dodatki: mleko, cukier, cytryna), woda gazowana i niegazowana, soki (napoje zimne w szklanych butelkach); zamawiający szacuje, że w ciągu 2 dni stoisko odwiedzi 500 osób, wszystko w ekologicznych i biodegradowalnych naczyniach.

- Wykonawca zapewni organizację interaktywnego quizu z nagrodami (3 emisje podczas wydarzenia). Celem tej inicjatywy ma być zwiększenie wiedzy o gazach cieplarnianych i gazie ziemnym, a także budowanie społecznego poparcia dla realizacji inwestycji. Wykonawca opracuje i uzgodni z Zamawiającym treść 30 pytań – po 10 pytań do każdej emisji; Wykonawca przedstawi koncepcję organizacji konkursu oraz propozycję nagród.
- Wykonawca opracuje i przedstawi koncepcję min. 3 różnych warsztatów o tematyce ekologicznej skierowanych do dzieci. Warsztaty będą odbywały się cyklicznie przez cały okres działania stoiska;
- Zapewnienie wszelkich materiałów do realizacji warsztatów wraz z odpowiednią liczbą osób prowadzących jest po stronie Wykonawcy. Osoby będą ubrane w koszulki z logo Zamawiającego;

3.5. Wyposażenie dodatkowe stoiska:

- zapewnienie przezroczystych szklanych pojemników pozwalających na łatwą dystrybucję drobnych gadżetów,
- dodatki dekoracyjne (żywa roślinność etc.);
- nagłośnienie odpowiednie do wydarzeń wraz z 2 mikrofonami i muzyką mechaniczną w stylu chill out, opłata ewentualnych licencji jest po stronie Wykonawcy

Przykładowe realizacje stoisk:





3.6. Pozostałe obowiązki Wykonawcy:


- zapewnienie wyposażenia technicznego stoiska m.in. oświetlenia, nagłośnienia, okablowania, elementów scenografii, mebli i pozostałych elementów niezbędnych do organizacji stoiska; Stoisko powinno także zawierać odpowiednią liczbę gniazdek elektrycznych,
- zapewnienie dostępu do Internetu (WiFi),
- zapewnienie mediów i podłączenia, rozprowadzenie elektryki,
- sprzątanie stoiska po każdym dniu Targów, bieżące utrzymywanie czystości na stoisku,
- zintegrowanie rozwiązań multimedialnych ze sprzętem multimedialnym,
- zapewnienie wieszaków na odzież wierzchnią

4. Przetwarzanie danych osobowych:

Lp.	Parametry przetwarzania danych osobowych	Opis
1	Kategorie osób, których dane w związku z Wydarzeniem Wykonawca będzie przetwarzał:	Dane pracowników spółki GS na potrzeby produkcji identyfikatorów
2	Zakres powierzonych danych osobowych:	Imię, nazwisko
3	Cele powierzenia przetwarzania danych osobowych:	Lista uczestników
4	Sposoby przetwarzania danych osobowych:	Zgodne z RODO
5	Inne wymagania Zamawiającego np. wykonanie obowiązku informacyjnego przez Wykonawcę w przypadku zbierania przez niego danych osobowych (jeżeli dotyczy):	

5. Zapewnienie raportowania

- Wykonawca sporządzi Raport końcowy z organizacji i obsługi Wydarzenia. Treść raportu musi zostać zatwierdzona przez Zamawiającego. Raport powinien zawierać podsumowanie całości wykonanych działań związanych z realizacją Wydarzenia (opis wykonanych prac, harmonogram Wydarzenia / zdjęcia wykonanych materiałów oraz dokumentację fotograficzną Wydarzenia).

- 
- Dopuszcza się sprawozdanie w formie elektronicznej z certyfikowanym podpisem Wykonawcy. Raport powinien zawierać spis wszystkich wykonanych działań i być znakowany logo GAZ-SYSTEM S.A.
 - Wykonawca ma obowiązek zarchiwizować wszystkie wyprodukowane materiały reklamowe z logo (po 2 szt. każdego materiału reklamowego i przekazać je Zamawiającemu spakowane w pudło oklejonym numerem i nazwą zlecenia, numerem umowy) oraz dostarczyć do centrali Spółki.