
System identyfikacji
wizualnej Operatora
Gazociągów
Przesyłowych
GAZ-SYSTEM S.A.



Wersja skrócona 1.0

1.1

Spis treści

2	1.1	Spis treści
3	1.2	System plików
4	1.3	Wprowadzenie
5	1.4	Nazwa spółki

Składowe identyfikacji

7	2.1	Elementy
8	2.2	Logo
9	2.3	Sygnet
10	2.4	Pole ochronne logotypu
11	2.5	Pole ochronne sygnetu
12	2.6	Niedozwolone użycie
13	2.7	Paleta podstawowa
14	2.8	Paleta uzupełniająca
15	2.9	Matryca kolorów podstawowych
16	2.10	Matryca kolorów uzupełniających
17	2.11	Wersje mono i achromatyczne
18	2.12	Krój podstawowy
19	2.13	Krój uzupełniający

1.2 System plików

Do niniejszego dokumentu dołączone są pliki logo, motywy graficzne oraz formaty reklamowe.	Zostały nazwane tak, aby ułatwić nawigację plików, mając na uwadze fakt, że do ich otwarcia mogą być wymagane specjalistyczne, płatne programy.	<div>E</div> <div>Rozszerzenie pliku oraz przyporządkowanie do konkretnego oprogramowania.</div> <div><div>– ai (wektory)</div><div>– pdf (wektory)</div><div>– jpg (bitmapa)</div><div>– doc (MS Word)</div></div>
--	---	---

GAZ-SYSTEM_szablon_A4_210X297mm_CMYK.pdf

<div>A</div> <div>Nazwa marki, stała dla każdego pliku.</div>	<div>B</div> <div>Typ zawartości</div> <div><div>– logo</div><div>– symbol</div><div>– motyw graficzny</div><div>– wizytówka</div></div>	<div>C</div> <div>Format</div>	<div>D</div> <div>Wariant kolorystyczny</div> <div><div>– mono (wersja monochromatyczna)</div><div>– cmyk (do druku offsetowego)</div><div>– rgb (ekran)</div><div>– pms (do druku pantone)</div></div>
---	--	--------------------------------	---

1.3

Wprowadzenie

Wprowadzenie

Jednym z zasadniczych elementów pozwalającym wyróżnić przedsiębiorstwo w jego otoczeniu zewnętrznym jest tożsamość. Posiadanie wyrazistej i jasno określonej tożsamości powinno być zatem priorytetem dla każdej organizacji, gdyż w konsekwencji prowadzi do kształtowania jej pozytywnego wizerunku. Właściwie opracowany i poprawnie zrealizowany System Identyfikacji Wizualnej z całą pewnością przyczyni się do osiągnięcia wielu korzyści, w tym:

- ① stworzenia spójnego i jednorodnego obrazu całej firmy, który pozwoli na wyraźne sprofilowanie przedsiębiorstwa;
- ② pozytywnego wyróżnienia przedsiębiorstwa na tle konkurencji;
- ③ zapewnienia szybkiej identyfikacji firmy i jej usług;
- ④ wzmocnienia procesu wprowadzania nowych usług na rynek;
- ⑤ zwiększenie efektywności komunikacji;
- ⑥ podkreślania zmian zachodzących w firmie;
- ⑦ zwiększenia zadowolenia pracowników, wzmacnianie ich motywacji i poczucia przynależności;
- ⑧ wzrostu zaufania otoczenia zewnętrznego do przedsiębiorstwa (np. klientów, inwestorów, środowisk branżowych);
- ⑨ zwiększenie efektywności zarządzania przedsiębiorstwem.

System Identyfikacji Wizualnej (SIW) powinien cechować się jednolitością i spójnością. W tym właśnie celu opracowana została poniższa księga standardów. Jest ona podstawowym i najważniejszym narzędziem

ułatwiającym zarządzanie wizerunkiem firmy. W jej skład wchodzi wszelkie instrukcje, zalecenia, wzory, próbki, które będą pomocne przy właściwym wdrażaniu poszczególnych części systemu. Konsekwentne przestrzeganie norm i zasad dotyczących stosowania elementów tożsamości firmy umożliwi budowanie spójnego, wiarygodnego i pożądanego wizerunku.

Księga standardów

Księga standardów kierowana jest do trzech zasadniczych grup odbiorców:

- ① Zarządu i komórek organizacyjnych firmy, które są odpowiedzialne za kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i bezpośrednią realizację przyjętych rozwiązań;
- ② agencji reklamowych i agencji public relations współpracujących z firmą;
- ③ drukarni i innych wykonawców, odpowiedzialnych za tworzenie konkretnych nośników identyfikacji firmy lub nadzorujących ich produkcję.

Poniższe opracowanie zostało podzielone na rozdziały. Każdy z nich zawiera wskazówki i zasady tworzenia poszczególnych elementów wchodzących w skład kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej. Wszelkie parametry występujące w księdze zostały

jednoznacznie określone. Opracowanie dopuszcza możliwość dodatkowych zmian i modyfikacji, ale wyłącznie według konkretnych wytycznych, które zostały w nim zawarte.

Wszystkie projekty uwzględnione w Systemie Identyfikacji Wizualnej są dostępne w elektronicznej wersji Księgi, w najczęściej stosowanych formatach (ai, pdf). Opracowane layouty są kompletne, a tym samym przeznaczone do dalszej obróbki DTP. Wersja elektroniczna Księgi zawiera m.in. informacje dotyczące wymiarów, kolorystyki, rodzaju użytej czcionki, interlinii, pozwalające na precyzyjną identyfikację poszczególnych elementów. W elektronicznej wersji Księgi zawarte są także projekty graficzne, gotowe do bezpośredniego procesu produkcji.

1.4

Nazwa spółki

Nazwa prawna

Nazwa Spółki jest zgodna i identyczna z nazwą zapisaną w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz w Akcie Notarialnym:

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna.

W przypadku oddziałów nazwa prawna brzmi:

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna Oddział w Gdańsku.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna Oddział w Poznaniu.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna Oddział w Rembelszczyźnie.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna Oddział w Świerklanach.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna Oddział w Tarnowie.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM Spółka Akcyjna Oddział w Wrocławiu.

Nazwa spółki pisana jest bez cudzośłów i bez dodatkowych znaków. Wszystkie człony nazwy z wyjątkiem spójników pisane są wielką literą. Drugi człon nazwy należy pisać literami drukowanymi.

Skróty

W tekstach oficjalnych, publikacjach oraz prezentacjach możliwe jest stosowanie następującego skrótu:

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.

W przypadku Oddziałów:

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Oddział w Gdańsku.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Oddział w Poznaniu.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Oddział w Rembelszczyźnie.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Oddział w Świerklanach.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Oddział w Tarnowie.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Oddział we Wrocławiu.

W uzasadnionych przypadkach, np. dokumentach o charakterze korporacyjnym, a także w dokumentach przeznaczonych do komunikacji wewnętrznej dopuszcza się używanie skrótu nazwy:

GAZ-SYSTEM S.A.

Powyższa zasada obowiązuje także w przypadku oddziałów spółki.

Odmiana nazwy

W tekście można odmieniać jedynie pierwszy człon nazwy: Operator Gazociągów Przesyłowych, np.: Sieć przesyłowa **Operatora Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.** umożliwia dostarczanie gazu ziemnego do większości rejonów Polski.

Nazwa angielskojęzyczna

Nazwa nie tłumaczy się na język angielski i brzmi tak samo jak po polsku:

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.

W przypadku oddziałów:

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Branch Office in Gdańsk.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Branch Office in Poznań.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Branch Office in Rembelszczyzna.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Branch Office in Świerklany.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Branch Office in Tarnów.

Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. Branch Office in Wrocław.

Składowe identyfikacji

2

2.1

Elementy

Logo



Godło



Krój pisma

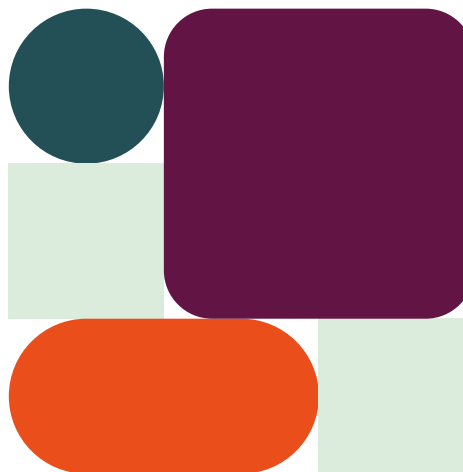
GAZ-SYSTEM
jest spółką
strategiczną dla
polskiej
gospodarki

Kolory podstawowe



Identyfikacja wizualna składa się z Logo / Godła i zdefiniowanego kroju pisma używanych w wybranych kolorach. Wszystkie elementy równorzędnie tworzą spójny wizerunek.

Motyw graficzny



Kolory uzupełniające



2.2

Logo

Logo to znak firmowy GAZ-SYSTEM S.A. Został zaprojektowany w taki sposób, aby odzwierciedlać profil działalności, jednocześnie niosąc ze sobą pewną formę przekazu. Kolor pomarańczowy symbolizuje postęp i wysoki poziom technologiczny firmy, natomiast czarny wskazuje na jej solidność i stabilność.

Logo składa się z dwóch integralnych części: godła i nazwy firmy. Z lewej strony Logo znajduje się godło - wycięty w owalu symbol płomienia. W prawej górnej części umieszczony został pierwszy człon nazwy firmy - „GAZ”. Krój liter w tym słowie został zaprojektowany na potrzeby Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW). Poniżej występuje drugi człon nazwy - „system”, użyto kroju Century Gothic.

Minimalna szerokość znaku to 20 mm. Używanie Logotypu o szerokości poniżej 20 mm jest niedozwolone.

Znak rejestracji jednoznacznie wskazuje, że Logotyp firmy jest prawnie chroniony.



Pliki/logotyp/

GAZ-SYSTEM_logotyp_CMYK.ai
GAZ-SYSTEM_logotyp_RGB.ai
GAZ-SYSTEM_logotyp_CMYK.pdf
GAZ-SYSTEM_logotyp_RGB.pdf

2.3

Sygnet

Motywy godła jest wycięty w owalu symbol płomienia. Godło powstało z dwóch jednakowych elementów, z czego jeden obrócony jest o 180 stopni. Płomień ma kształt litery "S", która nawiązuje do drugiego członu nazwy firmy.

Godło to graficzny wyróżnik firmy stanowiący integralną część Logotypu. Ze względów wizerunkowych stosowanie samego godła, bez uzupełnienia o pozostałe elementy znaku firmowego, należy ograniczyć do niezbędnego minimum. Jego użycie jest dopuszczalne wyłącznie w przypadku, kiedy całość znaku firmowego z przyczyn technologicznych nie jest możliwa do przedstawienia. System Identyfikacji Wizualnej wyklucza możliwość stosowania godła firmy w wersji kolorystycznej innej niż zamieszczona w specyfikacji.

Minimalna szerokość godła to 10 mm. Używanie godła o szerokości poniżej 10 mm jest niedozwolone.



Pliki/logotyp/

GAZ-SYSTEM_sygnet_CMYK.ai
GAZ-SYSTEM_sygnet_RGB.ai
GAZ-SYSTEM_sygnet_CMYK.pdf
GAZ-SYSTEM_sygnet_RGB.pdf

2.4

Pole ochronne logotypu

Logotyp posiada pole ochronne, którego wielkość powstaje poprzez dodanie dodatkowego marginesu.

Do pomiarów używamy modułu równego szerokości litery „Z” i tyle właśnie wynosi margines otaczający znak.

Minimalne pole ochronne jest szczególnie ważne w przypadku używania logotypu samodzielnie, poza systemem. Na przykład na paskach patronackich, gdzie towarzyszyć mu będą znaki innych instytucji.

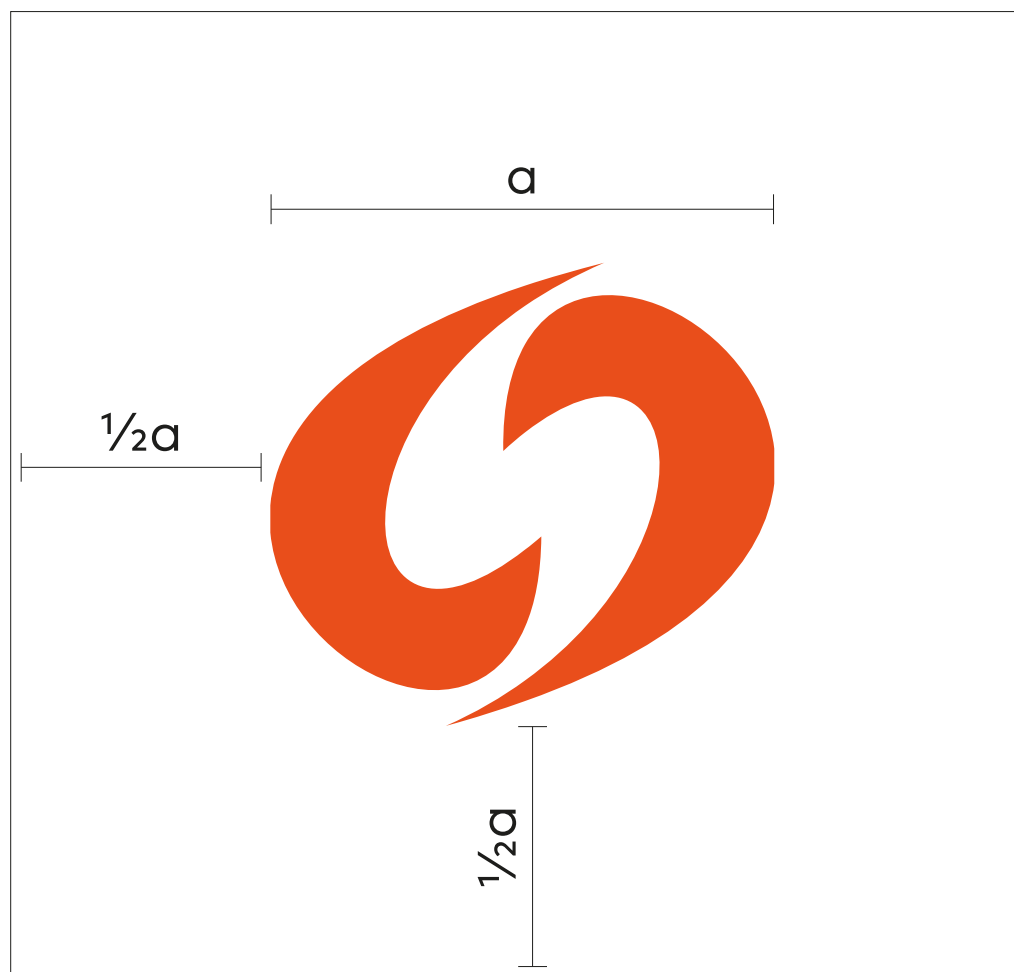


2.5

Pole ochronne sygnetu

W przypadku tworzenia materiałów, w których sygnet jest jedynym i dominującym motywem, jego minimalny margines będzie równy połowie szerokości sygnetu.

Minimalny obszar ochronny znaku to pole, w które nie wolno ingerować graficznie. W zależności od potrzeb pole to może zostać powiększone dowolnie z każdej strony.



2.6

Niedozwolone użycie

Niedopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne:

- ① Logo w podstawowej kolorystyce na tle ciemniejszym niż kolor, który po konwersji na skalę szarości zawiera więcej niż 40% black.
- ② Logo w podstawowej kolorystyce na tle w kolorze zbliżonym do koloru Godła.
- ③ Logo w kolorystyce odbiegającej od przyjętej w SIW.
- ④ Logo w kontrze na tle jaśniejszym, niż kolor, który po konwersji na skalę szarości zawiera mniej niż 40% black.
- ⑤ Nieprawidłowe użycie matrycy kolorów, mimo właściwych kolorów marki.
- ⑥ Umieszczanie Logo na zdjęciu ze zbyt dużą liczbą szczegółów.

Zabronione jest naruszanie integralności znaku, zarówno poprzez zmianę jego poszczególnych elementów, jak i przez używanie kolorów nieopisanych w tym dokumencie.



①

Logo w podstawowej kolorystyce na tle ciemniejszym niż kolor, który po konwersji na skalę szarości zawiera więcej niż 40% black.



②

Logo w podstawowej kolorystyce na tle w kolorze zbliżonym do koloru Logo.



③

Logo w kolorystyce odbiegającej od przyjętej w SIW.



④

Logo w kontrze na tle jaśniejszym, niż kolor, który po konwersji na skalę szarości zawiera mniej niż 40% black.



⑤

Nieprawidłowe użycie matrycy kolorów, mimo właściwych kolorów marki.



⑥

Umieszczanie Logo na zdjęciu ze zbyt dużą liczbą szczegółów.

2.7

Paleta podstawowa

Dominujący kolor marki to pomarańczowy. Najczęściej łączony jest z czarnym lub białym. To te zestawienia tworzą spójną i rozpoznawalną markę.

Pomarańczowy

CMYK 0 / 80 / 95 / 0

RGB 255 / 93 / 35

HEX FF5D23

PANTONE 1655

Folie:

3M Scotchcal TM seria 100-14

Mactac MACal 9800PRO 9807-23-SL

Oracal 641Economy Cal 035

Avery 600 Standard films 605 SF

Czarny

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

RGB 0 / 0 / 0

HEX 000000

PANTONE Black

Folie:

3M Scotchcal TM seria 100-12

Mactac MACal 9800PRO 9889-00

Oracal 641Economy Cal 518 G

Avery 600 Standard films 601 SF



Pliki/kolory/

GAZ-SYSTEM_kolory_RGB.ai
GAZ-SYSTEM_kolory_CMYK.ai
GAZ-SYSTEM_kolory_RGB.ase
GAZ-SYSTEM_kolory_CMYK.ase

2.8

Paleta uzupełniająca

W wersji rozszerzonej paleta uzupełniona jest o fioletowy, niebieski i jasnozielony. Mogą być wdrożone do wykorzystania przy tworzeniu dodatkowych, różnorodnych celów komunikacyjnych.

Jednak nie wszystkie odcienie można ze sobą dowolnie łączyć, obrazuje to matryca kolorów 2.10.



Pliki/kolory/

GAZ-SYSTEM_kolory_RGB.ai
GAZ-SYSTEM_kolory_CMYK.ai
GAZ-SYSTEM_kolory_RGB.ase
GAZ-SYSTEM_kolory_CMYK.ase

Pomarańczowy

CMYK 0 / 80 / 95 / 0

RGB 255 / 93 / 35

HEX FF5D23

PANTONE 1655

Niebieski

CMYK 86 / 53 / 53 / 33

RGB 35 / 80 / 87

HEX 235057

PANTONE 7477

Fioletowy

CMYK 51 / 100 / 44 / 39

RGB 98 / 21 / 68

HEX 621544

PANTONE 222

Zielony

CMYK 14 / 0 / 15 / 0

RGB 219 / 236 / 220

HEX DBECD5

PANTONE 5595

2.9

Matryca kolorów podstawowych

Elementy Logo, w wersji podstawowej, używanej na białym tle przyjmują kolory pomarańczowy i czarny.

Nazwa, ta najbardziej komunikatywna część logo przyjmuje neutralny kolor czarny. Sygnet, część emocjonalna, przyjmuje kolor pomarańczowy.

W przypadku użycia Logo na tle pomarańczowym następuje wymiana koloru w godle (części emocjonalnej) na trzeci kolor z triady podstawowej, czyli biały. Typografia pozostaje czarna, niezmieniona.

W przypadku użycia Logo na tle czarnym kolor godła nie ulega zmianie. Typografia pozostaje neutralna, zmienia kolor z czarnego na biały.



2.10

Matryca kolorów uzupełniających

Podobna zasada działa przy użyciu Logo na tłach kolorowych, w zależności od ich jasności, typografia w logo pozostaje czarna lub zmienia się na białą.



2.11

Wersje mono i achromatyczne

Wersja achromatyczna służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku. Logo przyjmuje wypełnienie białe na tłach o nasyceniu powyżej 50% i odwrotnie, przyjmuje wypełnienie czarne na tłach jaśniejszych.



SIW przewiduje możliwość stosowania monochromatycznej wersji Logo przeznaczonej do druku czarno-białego. Kolorami wykorzystywanymi są: → 100% black użyty do słowa „GAZ” i słowa „system” → 50% black zastosowany do symbolu linii poziomej i godła. Wersja monochromatyczna występuje na tle o nasyceniu do 10% koloru. Używana jest w sytuacjach, gdy z powodów technologicznych nie możliwe jest stosowanie pełnej wersji kolorystycznej.



2.12

Krój podstawowy

FF Mark Pro / FontFont

Krój do wykorzystania w powstających projektach graficznych.

FF Mark to klasyczny, geometryczny krój pisma nawiązujący do dokonań Bauhausu (Futura i z niej wywodzący się Century Gothic). FF Mark jest dostępny w 61 stylach i wielu gramaturach, od Hairline do Ultra. Wyposażony w znaki akcentowane, ligatury i alternatywy, formy uwzględniające wielkość liter, ułamki, znaki indeksu górnego i dolnego, złożone dane metryczne, w tym rozbudowany kerning, oraz kilkaset znaków specjalnych o dopasowanych wagach, takich jak strzałki, punktory i różne zestawy cyfr przystosowane do wszystkich możliwych zastosowań.

Ekstremalne gramatury są idealne do użycia w plakatach, nagłówkach, tytułach i logo. Również dzięki dużej wysokości X, FF Mark jest bardzo czytelny w małych rozmiarach, zoptymalizowany pod kątem projektowania redakcyjnego, infografik, typografii korporacyjnej, projektowania opakowań, a także projektowania stron internetowych i ekranów. Czysta struktura i nietypowe detale w K, R i Q nadają rodzinie fontów wyrazistą osobowość.

Projekt: Hannes von Döhren, Christoph Koeberlin.

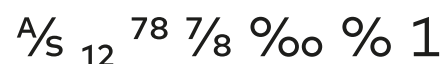
Punktory



Strzałki



Cyfry



Ligatury



Znaki specjalne



Najczęściej używane odmiany

Mark Pro Bold → Bezpieczeństwo dostaw należy rozumieć jako zagwarantowanie stabilnych dostaw gazu na poziomie zaspokajającym potrzeby krajowe.

Mark Pro Regular → Bezpieczeństwo dostaw należy rozumieć jako zagwarantowanie stabilnych dostaw gazu na poziomie zaspokajającym potrzeby krajowe.

Mark Pro Condensed Bold → Bezpieczeństwo dostaw należy rozumieć jako zagwarantowanie stabilnych dostaw gazu na poziomie zaspokajającym potrzeby krajowe.

Mark Pro Condensed Regular → Bezpieczeństwo dostaw należy rozumieć jako zagwarantowanie stabilnych dostaw gazu na poziomie zaspokajającym potrzeby krajowe.

2.13

Krój uzupełniający

Century Gothic

Alternatywnym krojem używanym w identyfikacji jest Century Gothic.

Używany szczególnie w dokumentach pakietu Office, gdzie jest krojem natywnym.

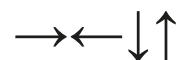
Podobnie jak FF Mark wywodzi się z Futury i również został przystosowany do współczesnych potrzeb publikacji drukowanych i cyfrowych.

Nie posiada wersji skondensowanych.

Punktory



Strzałki



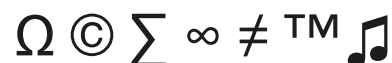
Cyfry



Ligatury



Znaki specjalne



Najczęściej używane odmiany

Century Gothic Bold → Bezpieczeństwo dostaw należy rozumieć jako zagwarantowanie stabilnych dostaw gazu na poziomie zaspokajającym potrzeby krajowe.

Century Gothic Regular → Bezpieczeństwo dostaw należy rozumieć jako zagwarantowanie stabilnych dostaw gazu na poziomie zaspokajającym potrzeby krajowe.