Załącznik nr 2 do SWZ

**Wykaz punków handlowych stacjonarnych udzielających promocji i zniżek przy dokonywaniu transakcji na terenie miasta……..**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa Placówki** | **Adres Placówki** | **Wysokość promocji/zniżki \*** | **Okres obowiązywania promocji/zniżki** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |
| **16** |  |  |  |  |
| **17** |  |  |  |  |
| **18** |  |  |  |  |
| **19** |  |  |  |  |
| **20** |  |  |  |  |
| **itd.** |  |  |  |  |

*\* pod pojęciem promocja/zniżka rozumie się obniżkę cenową (w szczególności promocję, upust) w stosunku do regularnej ceny określonego towaru lub usługi, nieograniczoną żadnym warunkiem (w szczególności w zakresie minimalnej lub maksymalnej wartości zakupów), wyrażoną w procentach lub w złotych polskich.*