

Warszawa, dnia 30 stycznia 2026 r.

Znak postępowania: IAB.1.2026/BCU

**Zamawiający:**

Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w  
Warszawie, ul. Puławska 39/77

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr IAB.1.2026/BCU**

przygotowane zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną  
w dokumencie pn.: "Ogólne wytyczne kwalifikowalności kosztów realizowanych w MEN inwestycji  
w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności" z dnia 24.04.2025 r.  
| oraz pomocniczo w oparciu o „Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”  
z dnia 14.03.2025 r.

którego przedmiotem jest

**Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii świadomościowo- informacyjnej  
w zakresie oferty i celów działalności AdScool  
- Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie reklamy**

w ramach projektu pn. „Utworzenie i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności  
przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława  
Staszica w Białymstoku”.

Przedsięwzięcie finansowane przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Odbudowy  
i Zwiększania Odporności w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

## **1. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ**

Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie,

ul. Puławska 39/77, 00-508 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska,

NIP: 5213418625

REGON: 140780831

tel. 22 415 54 44

Adres poczty elektronicznej /e-mail/: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl)

## **2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA I WARUNKI POSTĘPOWANIA**

- 1) Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w dokumencie w pn.: "Ogólne wytyczne kwalifikowalności kosztów realizowanych w MEN inwestycji w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności" z dnia 24.04.2025 r. oraz pomocniczo w oparciu o „Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” z dnia 14.03.2025 r. dla projektu pt. „Utworzenie i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku” (dalej jako: Projekt). Projekt jest realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) i podlega szczególnym wymogom sprawozdawczości i kontroli.
- 2) Do przedmiotowego zamówienia nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2024 poz. 1320).

## **3. KATEGORIA OGŁOSZENIA:**

Usługa

## **4. PODKATEGORIA OGŁOSZENIA:**

Usługi inne

## **5. Kod CPV:**

**79341400-8** - Usługi kampanii reklamowych

## **6. DODATKOWE PRZEDMIOTY ZAMÓWIENIA:**

**79342200-5** - Usługi w zakresie promocji

## **7. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:**

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii świadomościowo-informacyjnej w zakresie oferty i celów działalności Adscool - Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie reklamy.

## **8. SKRÓCONY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie łącznie 8 edycji kampanii świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji elektronicznej w tym platform społecznościowych (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i in.) w celu:

- 1) zbudowania rozpoznawalności marki AdScool (Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie reklamy),
- 2) pokazania wartości edukacji opartej na praktyce i pracy z praktykami biznesowymi, zajmującymi się zawodowo reklamą i mediami w różnych obszarach działalności branży,
- 3) zachęcenia do udziału w szkoleniach stacjonarnych, szkoleniach online (synchronicznych) i kursach e-learningowych (asynchronicznych), konkursach i wydarzeniach związanych z działalnością Centrum,
- 4) zwiększenia zainteresowania tematyką szkoleń i kursów oferowanych przez AdScool (BCU),
- 5) zwiększenia zaangażowania względem treści eksponowanych na profilu własnym AdScool (BCU) założonym w ramach platformy TikTok,
- 6) promowania kreatywności, współpracy i nowoczesnego podejścia do kształcenia zawodowego w branży.

Do zadań wykonawcy / wykonawców należeć będzie:

W części I zamówienia:

- 1) opracowanie strategii egzekucji zgodnej z koncepcją kreatywną AdScool - Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie reklamy uwzględniającą częstotliwość wyświetlania kampanii jak i samych reklam w niej zawartych,
- 2) stworzenie odpowiadającego strategii harmonogramu realizacji kampanii wraz z estymacją potencjalnego zasięgu kampanii,
- 3) stworzenie koncepcji wizualnej reklam wraz z ich egzekucją uwzględniającą różnego rodzaju formaty treści, adekwatne do wykorzystywanych kanałów komunikacji,
- 4) opracowanie finalnych materiałów komunikacyjnych przeznaczonych do publikacji, obejmujących treści tekstowe (copy) oraz materiały graficzne i/lub wideo, dostosowane do specyfiki poszczególnych kanałów komunikacji,
- 5) dogłębne i optymalizacja wyników kampanii w trakcie jej trwania,
- 6) moderacja treści umieszczonych w ramach reklam, z naciskiem na usuwanie treści obraźliwych i języka nienawiści,
- 7) stworzenie raportu końcowego uwzględniającego całokształt zasięg kampanii oraz zasięg w rozbiciu na poszczególne media i/lub edycje kampanii (w tym osobne raporty dot. działań na platformach Instagram i Facebook a nie łącznie środowiska Meta).

W części II zamówienia:

- 1) opracowanie koncepcji kreatywnej,
- 2) produkcję treści wideo,
- 3) publikację i/lub współpracę z twórcami,
- 4) analizę wyników.

Więcej informacji nt. przedmiotu zamówienia, założeń dotyczących realizacji usługi oraz zadań wykonawcy znajduje się w „Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia” znajdującym się w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

Zamawiający podzielił zamówienie na dwie (2) niżej wskazane części i dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia:

Część I: **realizacja 6 edycji kampanii** świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem zróżnicowanych kanałów komunikacji, **z wyłączeniem platformy TikTok**;

Część II: **realizacja 2 edycji kampanii** świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem profilu BCU **na platformie TikTok i ew. profilu influencera/influencerki / profilach influencerów/influencerek**, gdzie promowany będzie także profil AdScool (BCU);

## 9. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia **31.05.2026 r.**, z zastrzeżeniem, iż termin wykonania zamówienia może ulec zmianie zgodnie z przesłankami określonymi w pkt 18 zapytania ofertowego.

## 10. TERMIN I PROCEDURA SKŁADANIA OFERT:

- 1) Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie minimum 7 dni od daty publikacji niniejszego Zapytania Ofertowego poprzez stronę internetową: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, liczonych od godziny 0:00 dnia następnego, co najmniej do końca 7-go dnia tj. do godz.23:59:59; obowiązujący termin składania ofert znajduje się w aktualnej wersji ogłoszenia dot. niniejszego zapytania ofertowego na stronie internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
- 2) Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny.
- 3) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 4) Wykonawca może złożyć jedną ofertę, zawierającą jedną, jednoznacznie opisaną propozycję, obejmującą co najmniej jedną część zamówienia. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
- 5) Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(y) upoważnioną(e) do reprezentowania wykonawcy (tzn. zgodnie z formą reprezentacji określoną w odpowiednim rejestrze lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy) bądź posiadającą(-ce) stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy przekazuje się w formie elektronicznej (tj. opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (podpis elektroniczny e-dowód) lub w formie skanu oryginału podpisanego dokumentu (z zachowaniem postaci elektronicznej w formacie danych takich jak np.:.pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt.).
- 6) O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina przesłania oferty za pośrednictwem portalu Baza Konkurencyjności. Oferty złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane. Zamawiający nie odpowiada za sposób działania ww. portalu – do Wykonawcy należy zapewnienie, aby oferta została skutecznie złożona przed upływem terminu składania ofert.
- 7) Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty (ewentualnie o unieważnieniu postępowania) zostanie przekazana Wykonawcom zgodnie z postanowieniami pkt 14 oraz zamieszczona na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
- 8) Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki, składające się na ważną ofertę.

- 9) Dokumenty powinny być sporządzone zgodnie z zaleceniami oraz wzorami załączników, jeśli zostały wskazane przez Zamawiającego, w szczególności dokumenty powinny zawierać wszystkie wymagane informacje oraz dane.
- 10) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert równoważnych.
- 11) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty, bądź też przygotowane przez Wykonawcę (jeśli dotyczy) w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem.
- 12) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 13) Wykonawca w toku postępowania może zwracać się z pytaniami o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania poprzez Bazę Konkurencyjności. Odpowiedź zostanie zamieszczona na <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. Wyjaśnienia zamieszczane na ww. stronie internetowej nie będą ujawniać, wskazywać ani identyfikować podmiotu zadającego pytanie. Zamawiający zastrzega możliwość pozostawienia pytania bez odpowiedzi w sytuacji jego złożenia w terminie krótszym niż 2 dni robocze przed końcowym terminem składania ofert.
- 14) Wykonawcy są zobowiązani do regularnego przeglądania strony internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, na której zamieszczone jest niniejsze zapytanie, celem rejestrowania wszelkich zmian zapytania i jego załączników oraz udzielonych wyjaśnień.
- 15) Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą, udzielanie wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, z zastrzeżeniem, iż po zakończeniu okresu składania ofert komunikacja z Wykonawcą odbywać się będzie z wykorzystaniem adresu e-mail: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl) oraz adresu e-mail i numeru telefonu wskazanego przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- 16) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę zapytania ofertowego Zamawiający zamieści na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian w dokumentacji.
- 17) Kompletna oferta powinna zawierać Formularz Ofertowy wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 oraz wykazy wg wzorów stanowiących załączniki 3 i 4 do zapytania ofertowego, wypełnione i podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, a także inne wymagane przez Zamawiającego dokumenty zgodnie z treścią zapytania ofertowego (jeśli dotyczy).
- 18) Oferta składana w postaci pliku elektronicznego dla uznania jej ważności musi być opatrzona podpisem kwalifikowanym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (podpis elektroniczny e-dowód) lub w formie skanu oryginału podpisanego dokumentu przez osobę do tego prawidłowo umocowaną.
- 19) W przypadku, gdy złożono ofertę w postaci skanu dokumentu, po jej wybraniu Wykonawca będzie zobowiązany do złożenia oryginalnych dokumentów Zamawiającemu przed podpisaniem umowy na realizację przedmiotu zamówienia.
- 20) Poprzez złożenie oferty Wykonawca wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Wykonawców szczegółów oferty (zgodnie z wytycznymi: Protokół jest udostępniany na wniosek Wykonawcy, co oznacza, że Zamawiający ma obowiązek, na wniosek Wykonawców, którzy złożyli ofertę w niniejszym postępowaniu, udostępnienia protokołu z przeprowadzenia

niniejszego Zapytania ofertowego wraz z załącznikami do protokołu, w tym m.in. ofertami wszystkich wykonawców). **Wykonawca ma prawo nie wyrazić zgody na podanie do wiadomości szczegółów oferty objętych tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1233 ze zm.), jednakże należy zawrzeć taką informację w składanej ofercie.** Informacje, które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone do Zamawiającego w osobnym pliku wraz z jednoczesnym oznaczeniem pliku jako „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest wykazać i uzasadnić spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie.

#### **11. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:**

- 1) Formularz oferty – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego;
- 2) Wykaz usług – zgodnie z Załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego;
- 3) Wykaz osób – zgodnie z Załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego;
- 4) Pełnomocnictwo/umocowanie (jeśli dotyczy);
- 5) Inne dokumenty (jeśli dotyczy).

#### **12. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA:**

Ewa Opach, tel.: 735 911 657 e-mail.: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl)

#### **13. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU – KRYTERIA KWALIFIKACJI:**

1) Spełnienie warunków udziału w postępowaniu Zamawiający oceni na podstawie analizy dokumentów i informacji przedłożonych przez Oferentów. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu odbywa się w oparciu o formułę „spełnia/nie spełnia”. Niespełnienie chociażby jednego z wymienionych warunków skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania, a złożona przez niego oferta traktowana będzie jako odrzucona.

2) O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki dotyczące:

##### **2.1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**

Zamawiający nie określa warunku udziału w postępowaniu.

##### **2.2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**

Zamawiający nie określa warunku w powyższym zakresie.

##### **2.3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca oświadczy, że znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia oraz nie jest w stanie likwidacji lub nie ogłosił upadłości.

Weryfikacja warunków nastąpi na podstawie załączonego oświadczenia do oferty zgodnie z Załącznikiem nr 2. W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się

o udzielenie zamówienia – osoba reprezentująca wspólnie Wykonawców składa oświadczenie w odniesieniu do wszystkich członków konsorcjum.

#### 2.4) zdolności technicznej lub zawodowej:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający łącznie następujące warunki:

2.4.1) Wykonawca jest zobowiązany wykazać, że w okresie ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał (usługi zakończone) **co najmniej trzy kampanie świadomościowo-informacyjne lub informacyjno-promocyjne:**

2.4.1.1) dla części I zamówienia - z wykorzystaniem zróżnicowanych kanałów komunikacji, **o wartości minimum 60 tys. PLN brutto każda**, z których **przynajmniej jedna** była skierowana do grupy odbiorców będących uczniami szkół średnich, studentami lub młodymi dorosłymi w wieku do 30. roku życia.

2.4.1.2) dla części II zamówienia - z wykorzystaniem platformy TikTok, **o wartości minimum 20 tys. PLN brutto każda**, z których **przynajmniej jedna** obejmowała nawiązanie współpracy z influencerem/influencerką.

2.4.2) Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą, którą skieruje do realizacji zamówienia i która będzie pełnić funkcję **Koordynatora/kę kampanii**, która:

2.4.2.1) dla części I zamówienia - posiada doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie kierowania i/lub koordynowania przynajmniej dwiema kampaniami świadomościowo-informacyjnymi lub informacyjno-promocyjnymi z wykorzystaniem co najmniej Internetu o wartości tych kampanii co najmniej 60.000,00 zł brutto każda,

2.4.2.2) dla części II zamówienia - posiada doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych i/lub realizacji we współpracy z influencerami/influencerkami, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie kierowania i/lub koordynowania przynajmniej dwiema kampaniami świadomościowo-informacyjnymi lub informacyjno-promocyjnymi z wykorzystaniem Platformy TikTok o wartości tych kampanii co najmniej 20.000,00 zł brutto każda,

oraz

co najmniej jedną osobą, którą skieruje do realizacji zamówienia i która będzie pełnić funkcję **Specjalisty/ki ds. kreacji**, która:

2.4.2.3) dla części I zamówienia - posiada doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie przygotowania scenariuszy reklam i/lub koncepcji kampanii reklamowych w co najmniej dwóch kampaniach świadomościowo-informacyjnych lub informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem co najmniej Internetu o wartości tych kampanii co najmniej 60.000,00 zł brutto każda,

2.4.2.4) dla części II zamówienia - posiada doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie przygotowania scenariuszy reklam i/lub koncepcji kampanii reklamowych w co najmniej dwóch kampaniach świadomościowo-informacyjnych lub informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem Platformy TikTok o wartości tych kampanii co najmniej 20.000,00 zł brutto każda,

Weryfikacja warunków nastąpi na podstawie załączonych do oferty:

3.1) Wykazu usług oraz załączonych dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje, skany stron zawartych umów, faktury bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane i które jednoznacznie wskazują na spełnienie kryterium.

Wykonawca sporządza Wykaz usług zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego;

3.2) Wykazu osób - Wykonawca sporządza wykaz zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

Brak któregośkolwiek z ww. dokumentów wskazanych w ppkt 3.1 i 3.2 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

#### **14. DODATKOWE WARUNKI:**

- 1) W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający może również żądać od Wykonawców uzupełnienia oferty o dodatkowe dokumenty, potwierdzające deklaracje składane w treści formularza ofertowego lub jego załącznikach, w szczególności mogą to być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług, posiadanie odpowiednich kompetencji i doświadczenia przez osoby skierowane do wykonania przedmiotu zamówienia etc. Uzupełnieniom może podlegać również pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy, jeśli sposób reprezentacji wynikający z formularza ofertowego i publicznego rejestru właściwego dla danej formy prawnej działalności Wykonawcy nie będzie tożsamy. Wykonawcy będą zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert w ramach danej części zamówienia, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od podpisania umowy na realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania z podaniem przyczyny w przypadku, gdy:
  - a) wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
  - b) postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą, uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia;



- c) Zamawiający uzna, że udzielenie zamówienia w bieżącym postępowaniu nie doprowadzi do realizacji jego celu z punktu widzenia założeń projektu.
- 4) Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania zapytania ofertowego bez podawania przyczyny.

## 15. OCENA OFERTY:

Kryteria oceny ofert

Oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów (ocena będzie dokonywana osobno w odniesieniu do każdej części zamówienia):

1. (S) Skuteczność zrealizowanych kampanii informacyjnych – 40 pkt (waga 40%)
2. (C) Całkowita cena oferty brutto w PLN dla danej części zamówienia – 60 pkt (waga 60%)

Maksymalna liczba punktów – 100 punktów.

Każda z ofert otrzyma łączną liczbę punktów, która wynika ze wzoru:

$$L = S + C$$

Zasada oceny ofert według poszczególnych kryteriów.

### 1. Skuteczność zrealizowanych kampanii informacyjnych (max. 40 pkt)

- 1.1. W ramach kryterium oceniana będzie skuteczność 3 kampanii świadomościowo-informacyjnych lub informacyjno-promocyjnych, o których mowa w pkt 13.2.4, właściwych dla danej części zamówienia, zrealizowanych przez Wykonawcę w okresie ostatnich 3 lat, mierzona stopniem osiągnięcia zadeklarowanych celów (KPI) w tych kampaniach.
- 1.2. Celem kryterium jest ocena zdolności Wykonawcy do realizacji kampanii przynoszących mierzalne efekty, adekwatne do założonych celów komunikacyjnych, zbieżnych z charakterem kampanii realizowanych w ramach niniejszego zamówienia.
- 1.3. W Wykazie usług, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego, Wykonawca jest zobowiązany podać niezbędne informacje, pozwalające na weryfikację stopnia spełnienia niniejszego kryterium, w tym:
  - 1.3.1. zadeklarowane cele kampanii,
  - 1.3.2. zadeklarowane wskaźniki (KPI),
  - 1.3.3. osiągnięte wartości wskaźników (KPI),
  - 1.3.4. procentowy stopień realizacji KPI.
- 1.4. Ocena dokonywana będzie na podstawie średniego procentowego stopnia realizacji KPI w przedstawionych 3 kampaniach, stanowiących potwierdzenie spełnienia przez Wykonawcę warunku, o którym mowa w pkt 13.2.4.1 (oceniana jest średnia arytmetyczna stopnia realizacji KPI z ww. 3 kampanii).
- 1.5. Sposób przyznawania punktacji w ramach kryterium (oddzielnie dla każdej części zamówienia):
  - 1.5.1. dla średniego stopnia osiągnięcia KPI na poziomie co najmniej 90% zadeklarowanych KPI – 40 pkt;
  - 1.5.2. dla średniego stopnia osiągnięcia KPI na poziomie co najmniej 80% i jednocześnie mniej niż 90% zadeklarowanych KPI – 30 pkt;
  - 1.5.3. dla średniego stopnia osiągnięcia KPI na poziomie co najmniej 70% i jednocześnie mniej niż 80% zadeklarowanych KPI – 20 pkt;
  - 1.5.4. dla średniego stopnia osiągnięcia KPI na poziomie co najmniej 60% i jednocześnie mniej niż 70% zadeklarowanych KPI – 10 pkt;

- 1.5.5. dla średniego stopnia osiągnięcia KPI na poziomie poniżej 60% zadeklarowanych KPI – 0 pkt.
- 1.6. Brak podania KPI lub brak możliwości ustalenia stopnia ich realizacji będzie skutkować przyznaniem 0 punktów w ramach kryterium.
- 1.7. Zamawiający nie ocenia skali ani budżetu kampanii, a wyłącznie stopień realizacji celów, za punkt odniesienia przyjmując założone KPI.

## **2. Całkowita cena oferty brutto w PLN dla danej części zamówienia (max. 60 pkt)**

- 2.1. W przypadku kryterium C oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą z działania:

**Najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie  
(spełniających kryteria kwalifikacji)**

**Liczba punktów (C) = ----- x 60**

**Cena brutto Oferty badanej**

- 2.2. Ocena kryterium punktowego zgodnie z danymi wykazanymi w tabeli znajdującej się w Formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2.3. Ceną ofertową wymienioną w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego) jest wyrażona w złotych polskich (PLN) całkowita cena brutto (z VAT) za wykonanie przedmiotu zamówienia, wyliczona w oparciu o formularz cenowy zawarty w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego).
- 2.4. Cena podana w Formularzu ofertowym musi być wyrażona w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Kwotę należy zaokrąglić do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza (ostatnią pozostawioną cyfrę powiększa się o jednostkę).
- 2.5. Podana w ofercie całkowita cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszym Zapytaniu ofertowym, obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego oraz zgodnego z umową i obowiązującymi przepisami wykonania przedmiotu zamówienia.
- 2.6. W całkowitej cenie oferty uwzględnia się zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami prawa podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT, podatek akcyzowy i stawki taryfowe.
- 2.7. Przyjmuje się, iż Wykonawca dokładnie zapoznał się z opisem i zakresem przedmiotu zamówienia, jaki ma zostać wykonany oraz wytycznymi do jego wykonania. Całość prac winna być wykonana zgodnie z zamierzeniem i przeznaczeniem.
- 2.8. Ustalenie prawidłowej stawki podatku VAT / podatku akcyzowego, zgodnej z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług / podatku akcyzowym, należy do Wykonawcy.
- 2.9. Zamawiający informuje, że w przypadku towarów i usług wymienionych w załączniku nr 15 do Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, zmienionej ustawą (Dz. U. z 2020 r. poz. 106 ze zm.), zgodnie z zapisami w art. 108 a Ustawy, podatnicy są obowiązani zastosować mechanizm podzielonej płatności (tzw. MPP).
- 2.10. Jeżeli zaoferowana całkowita cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu w ramach danej części zamówienia, lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych

przepisów, zamawiający zażąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia całkowitej ceny lub kosztu. Zamawiający oceni te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej całkowitej ceny lub kosztu w tej ofercie.

- 2.11. Szczegółowe zasady rozliczenia finansowego pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą określi umowa na wykonanie przedmiotu zamówienia.
3. Za najkorzystniejszą ofertę w ramach danej części zamówienia zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.
4. Jeżeli całkowita cena oferty najkorzystniejszej przekroczy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć (zgodnie z przewidzianym budżetem na realizację zadania) na udzielenie danej części zamówienia, Zamawiający może odstąpić od wyboru Wykonawcy lub podjąć negocjacje cenowe z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w danej części.

## 16. WYKLUCZENIA:

- 1) Z postępowania wykluczeni będą Wykonawcy, którzy złożyli ofertę po terminie oraz Wykonawcy, którzy nie spełnili warunków udziału w postępowaniu zgodnie z treścią zapytania.
- 2) Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty, o których mowa w pkt. 8) rozdziału 3.2.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Wykonawca potwierdza spełnianie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o braku powiązań zawartego w formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

- 3) Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie

przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 507 ze zm.):

- a) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- b) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- c) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2024 r. poz. 619) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku należy złożyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie stanowiące potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie ww. przepisów – w treści formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

- 4) Oferta Wykonawcy wykluczonego zostanie odrzucona.

#### **17. WARUNKI PŁATNOŚCI:**

- 1) Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury.
- 2) Zamawiający przewiduje nie więcej niż 4 płatności na rzecz Wykonawcy, dokonywanych w okresach miesięcznych, na zakończenie każdego miesiąca realizacji usługi, przy czym:
  - a) nie później niż na koniec lutego 2026 r. Wykonawca dostarczy dokumenty koncepcyjne na poziomie strategii i operacyjnym oraz harmonogram realizacji kampanii, po odbiorze których i wystawieniu rachunku / faktury VAT otrzyma 50% oferowanego wynagrodzenia,
  - b) pod warunkiem realizacji usługi zgodnie z przyjętym harmonogramem, pozostałe 50% wynagrodzenia zostanie wypłacone na podstawie miesięcznych rachunków / faktur VAT w nie więcej niż 3 równych częściach, z zastrzeżeniem, że ostatnia faktura zostanie wystawiona z dniem 31.05.2026 r.

#### **18. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

- 1) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

- 2) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe oraz inne okoliczności zewnętrzne mogące mieć wpływ na realizację postanowień umowy.
- 3) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy, w szczególności zmianę:
  - 3.1) terminu wykonania zamówienia, jeżeli zmianie ulegnie harmonogram realizacji zadań w Projekcie lub w przypadku wystąpienia „siły wyższej”, przy czym pod pojęciem „siły wyższej” Zamawiający rozumie okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie;
  - 3.2) warunków i terminów płatności - w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w trakcie realizacji umowy.
- 4) W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy osoba lub osoby wskazane w ofercie nie będą mogły rozpocząć lub kontynuować swojego zaangażowania w realizację przedmiotu zamówienia, wówczas w terminie do 7 dni kalendarzowych Wykonawca zobowiązany jest zgłosić nową osobę lub osoby do realizacji przedmiotu zamówienia, spełniającą/e wymagania określone w pkt 13.2.4.2 i uzyskać akceptację ww. osoby lub osób przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ww. zgłoszenia w przypadku, gdy posiada uzasadnione zastrzeżenia co do sposobu wypełnienia wymagań przez nową osobę lub osoby, opisanych w pkt 13.2.4.2. Ewentualne skutki działań lub zaniechań, powstałych w wyniku zgłoszenia osoby lub osób niespełniających wymagań Zamawiającego, obciążają Wykonawcę.
- 5) W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie realizował działań zaplanowanych w ramach danej części zamówienia zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z Zamawiającym po zawarciu umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany proporcji wypłaty wynagrodzenia w poszczególnych miesiącach w sposób odpowiadający stopniowi zaawansowania działań po stronie Wykonawcy.
- 6) W przypadku niewykonania pełnego zakresu zaplanowanych kampanii w ramach danej części zamówienia w okresie trwania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do obniżenia łącznego wynagrodzenia proporcjonalnie do stopnia wykonania zaplanowanych działań – co nie zmienia uprawnień Zamawiającego do naliczenia kar umownych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę.
- 7) Zmiana umowy wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyłączeniem zmiany osób kontaktowych oraz danych adresowych stron umowy.
- 8) Zamawiający zastrzega możliwość rezygnacji z realizacji zamówienia w dowolnym momencie w przypadku:
  - wcześniejszego zakończenia lub odstąpienia od realizacji Projektu przez Zamawiającego,
  - ograniczenia zakresu lub utraty finansowania dla Projektu,
  - innych okoliczności niezależnych od Zamawiającego, skutkujących koniecznością zaprzestania realizacji umowy z Wykonawcą.

W takim przypadku Wykonawca ma prawo do rozliczenia wyłącznie faktycznie zrealizowanego zakresu prac objętych umową, bez prawa do zgłaszania roszczenia o odszkodowanie z tytułu niezrealizowanej części umowy.

## **19. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

1. Wymagany okres ważności oferty wynosi 30 dni kalendarzowych, licząc od dnia następnego po upływie terminu składania ofert.
2. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą, określonego w dokumentach zamówienia, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą, zwraca się do Oferentów o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
4. Złożona oferta przestaje wiązać, gdy została podpisana umowa z wybranym Wykonawcą albo gdy postępowanie o udzielenie zamówienia zostało unieważnione lub zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.

## **20. ZAŁĄCZNIKI:**

Integralną częścią zapytania ofertowego są następujące załączniki:

- a. Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
- b. Załącznik nr 2: Wzór formularza ofertowego.
- c. Załącznik nr 3: Formularz wykazu usług
- d. Załącznik nr 4: Formularz wykazu osób

## **21. KLAUZULA INFORMACYJNA**

Zamawiający informuje, iż wypełniając obowiązek prawny uregulowany zapisami art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urząd. Unii Europ, z dnia 04.05.2016 r. L 119/1), dalej jako „RODO”:

- a) Administratorem Danych Osobowych Pana/Pani jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77, dalej jako „ADO”
- b) W sprawach związanych z danymi osobowymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl)
- c) Dane osobowe są przetwarzane w celu należytego świadczenia przedmiotu umowy przez ADO na podstawie art. 6 ust. 1 lit b i c, a także w celu marketingu własnych produktów lub usług ADO art. 6 ust. 1 lit f.
- d) Dane osobowe są udostępniane następującym odbiorcom danych w rozumieniu art. 4 pkt. 9 RODO - Krajowemu Rejestrowi Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A. oraz innym podmiotom/agencjom windykacyjnym w przypadku dochodzenia roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Pana/Panią przedmiotu umowy. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwowym, organom ochrony prawnej (Policja, Prokuratura, Sąd) lub organom samorządu terytorialnego w związku z prowadzonym postępowaniem.

- e) Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych, które zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
- f) Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres w zakresie niezbędnym do realizacji celów przetwarzania danych osobowych/wynikający z prawa wewnętrznego ADO - Jednolitego Rzeczonego Wykazu Akt (JRZWA)/ z przepisu prawa powszechnie obowiązującego.
- g) Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
- h) Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i) Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest fakultatywne (dobrowolnie), ale konieczne w celu realizacji niniejszego stosunku umownego. Odmowa udostępnienia danych przez Pana/Panią spowoduje konieczność rozwiązania niniejszej umowy o świadczenie usług pomiędzy ADO a Panem/Panią.
- j) Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji przez ADO, w tym profilowaniu przy realizacji niniejszej umowy.