Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego  
*/składany wraz z Formularzem oferty/*

Znak postępowania: IAB.1.2026/BCU

WYKONAWCA:

………………………………………………………

………………………………………………………

………………………………………………………

*(nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy lub nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców)*

**WYKAZ OSÓB**

**skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia**

Na potwierdzenie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia, przedstawiam niniejszy zespół realizujący usługę:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **IMIĘ I NAZWISKO** | **Zakres wykonywanych czynności,  Powierzona funkcja** | **Opis doświadczenia** *(należy wypełnić zgodnie z wymaganiami wspólnymi dla wszystkich części  oraz wymaganiami specyficznymi dla właściwych części zamówienia)* |
| **Część I - realizacja 6 edycji kampanii świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem zróżnicowanych kanałów komunikacji, z wyłączeniem platformy TikTok** | | | |
| 1. | **…………………** | **Koordynator/ka kampanii** | Warunek do spełnienia:  Posiadanie doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie kierowania i/lub koordynowania przynajmniej dwiema kampaniami świadomościowo-informacyjnymi lub informacyjno-promocyjnymi z wykorzystaniem co najmniej Internetu o wartości tych kampanii co najmniej 60.000,00 zł brutto każda *[podać miejsce zatrudnienia / nazwę klienta/klientów, na rzecz których dana osoba wykonywała usługi, okres zatrudnienia / obowiązywania umowy o współpracy / prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze zamówienia, wskazujący w sposób jednoznaczny na spełnienie warunku min. 3-letniego doświadczenia* *w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, oznaczenie min. 2 kampanii – przedmiot i cele kampanii, nazwa klienta/klientów, budżet / wartość usługi brutto dla każdej z opisanych kampanii, narzędzia wykorzystywane w ramach kampanii, określenie roli/funkcji/stanowiska danej osoby w ramach ww. kampanii]* |
| 2. | **…………………** | **Specjalista/tka ds. kreacji** | Warunek do spełnienia:  Posiadanie doświadczenia w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie przygotowania scenariuszy reklam i/lub koncepcji kampanii reklamowych w co najmniej dwóch kampaniach świadomościowo-informacyjnych lub informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem co najmniej Internetu o wartości tych kampanii co najmniej 60.000,00 zł brutto każda *[podać miejsce zatrudnienia / nazwę klienta/klientów, na rzecz których dana osoba wykonywała usługi, okres zatrudnienia / obowiązywania umowy o współpracy / prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze zamówienia, wskazujący w sposób jednoznaczny na spełnienie warunku min. 3-letniego doświadczenia* *w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, oznaczenie min. 2 kampanii – przedmiot i cele kampanii, nazwa klienta/klientów, budżet / wartość usługi brutto dla każdej z opisanych kampanii, narzędzia wykorzystywane w ramach kampanii, określenie roli/funkcji/stanowiska danej osoby w ramach ww. kampanii]* |
| **Część II - realizacja 2 edycji kampanii świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem profilu BCU na platformie TikTok i ew. profilu influencera/influencerki / profilach influencerów/influencerek, gdzie promowany będzie także profil AdScool (BCU)** | | | |
| 1. | **…………………** | **Koordynator/ka kampanii** | Warunek do spełnienia:  Posiadanie doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych i/lub realizacji we współpracy z influencerami, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie kierowania i/lub koordynowania przynajmniej dwiema kampaniami świadomościowo-informacyjnymi lub informacyjno-promocyjnymi z wykorzystaniem Platformy TikTok o wartości tych kampanii co najmniej 20.000,00 zł brutto każda *[podać miejsce zatrudnienia / nazwę klienta/klientów, na rzecz których dana osoba wykonywała usługi, okres zatrudnienia / obowiązywania umowy o współpracy / prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze zamówienia, wskazujący w sposób jednoznaczny na spełnienie warunku min. 3-letniego doświadczenia* *w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, oznaczenie min. 2 kampanii – przedmiot i cele kampanii, nazwa klienta/klientów, budżet / wartość usługi brutto dla każdej z opisanych kampanii, narzędzia wykorzystywane w ramach kampanii, dane pozwalające na identyfikację influencera/influencerki, z którą współpracowano w ramach danej kampanii, określenie roli/funkcji/stanowiska danej osoby w ramach ww. kampanii]* |
| 2. | **………………….** | **Specjalista/tka ds. kreacji** | Warunek do spełnienia:  Posiadanie doświadczenia w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, w zakresie przygotowania scenariuszy reklam i/lub koncepcji kampanii reklamowych w co najmniej dwóch kampaniach świadomościowo-informacyjnych lub informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem Platformy TikTok o wartości tych kampanii co najmniej 20.000,00 zł brutto każda *[podać miejsce zatrudnienia / nazwę klienta/klientów, na rzecz których dana osoba wykonywała usługi, okres zatrudnienia / obowiązywania umowy o współpracy / prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze zamówienia, wskazujący w sposób jednoznaczny na spełnienie warunku min. 3-letniego doświadczenia* *w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, oznaczenie min. 2 kampanii – przedmiot i cele kampanii, nazwa klienta/klientów, budżet / wartość usługi brutto dla każdej z opisanych kampanii, narzędzia wykorzystywane w ramach kampanii, określenie roli/funkcji/stanowiska danej osoby w ramach ww. kampanii]* |

|  |
| --- |
| **Uwaga !** **Poniżej należy złożyć kwalifikowany/e podpis/y elektroniczny/e lub podpis/y profilem zaufanym  lub podpis/y osobisty/e lub czytelny/e podpis/y odręczny/e** |