Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego  
*/składany wraz z Formularzem oferty/*

Znak postępowania: IAB.1.2026/BCU

WYKONAWCA:

………………………………………………………

………………………………………………………

………………………………………………………

*(nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy lub nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **WYKAZ USŁUG**  w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie | | | | |
| Lp. | Przedmiot usługi (kampanii). | Data wykonania (zakończenia) usługi  (dzień, miesiąc  i rok)\*\* | Podmiot/y, na rzecz którego/ych usługa została wykonana  (wskazać nazwę i adres) | Wartość PLN brutto usługi |
| **Na potwierdzenie Kryterium Kwalifikacji opisanego w Rozdziale 13 ppkt.2.4.1. zapytania ofertowego w imieniu Wykonawcy oświadczam/y, że wykonałem/am/liśmy/łyśmy n/w usługi:** | | | | |
| **Część I - realizacja 6 edycji kampanii świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem zróżnicowanych kanałów komunikacji, z wyłączeniem platformy TikTok** | | | | |
| 1. | Przedmiot kampanii świadomościowo-informacyjnej lub informacyjno-promocyjnej:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  - wykorzystano zróżnicowane kanały komunikacji: TAK/NIE\*,  - kampania była skierowana do grupy odbiorców będących uczniami szkół średnich, studentami lub młodymi dorosłymi w wieku do 30. roku życia: TAK/ NIE\*,  - zadeklarowane cele kampanii:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  zadeklarowane wskaźniki (KPI):  - …^  - …^  - …^  osiągnięte wartości wskaźników KPI i ich procentowy stopień realizacji:  - … ^ (…^%)  - … ^ (…^%)  - …^ (…^%) |  | Nazwa [……………….^]  Adres […………………^] |  |
| 2. | Przedmiot kampanii świadomościowo-informacyjnej lub informacyjno-promocyjnej:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  - wykorzystano zróżnicowane kanały komunikacji: TAK/NIE\*,  - kampania była skierowana do grupy odbiorców będących uczniami szkół średnich, studentami lub młodymi dorosłymi w wieku do 30. roku życia: TAK/ NIE\*,  - zadeklarowane cele kampanii:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  zadeklarowane wskaźniki (KPI):  - …^  - …^  - …^  osiągnięte wartości wskaźników KPI i ich procentowy stopień realizacji:  - … ^ (…^%)  - … ^ (…^%)  - …^ (…^%) |  | Nazwa [……………….^]  Adres […………………^] |  |
| 3. | Przedmiot kampanii świadomościowo-informacyjnej lub informacyjno-promocyjnej:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  - wykorzystano zróżnicowane kanały komunikacji: TAK/NIE\*,  - kampania była skierowana do grupy odbiorców będących uczniami szkół średnich, studentami lub młodymi dorosłymi w wieku do 30. roku życia: TAK/ NIE\*,  - zadeklarowane cele kampanii:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  zadeklarowane wskaźniki (KPI):  - …^  - …^  - …^  osiągnięte wartości wskaźników KPI i ich procentowy stopień realizacji:  - … ^ (…^%)  - … ^ (…^%)  - …^ (…^%) |  | Nazwa [……………….^]  Adres […………………^] |  |
| **Część II - realizacja 2 edycji kampanii świadomościowo-informacyjnej z wykorzystaniem profilu BCU na platformie TikTok i ew. profilu influencera/influencerki / profilach influencerów/influencerek, gdzie promowany będzie także profil AdScool (BCU)** | | | | |
| 1. | Przedmiot kampanii świadomościowo-informacyjnej lub informacyjno-promocyjnej:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  - wykorzystanie platformy TikTok: TAK/NIE\*,  - nawiązanie współpracy z influencerem/influencerką: TAK/ NIE\*,  - zadeklarowane cele kampanii:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  zadeklarowane wskaźniki (KPI):  - …^  - …^  - …^  osiągnięte wartości wskaźników KPI i ich procentowy stopień realizacji:  - … ^ (…^%)  - … ^ (…^%)  - …^ (…^%) |  | Nazwa [……………….^]  Adres […………………^] |  |
| 2. | Przedmiot kampanii świadomościowo-informacyjnej lub informacyjno-promocyjnej:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  - wykorzystanie platformy TikTok: TAK/NIE\*,  - nawiązanie współpracy z influencerem/influencerką: TAK/ NIE\*,  - zadeklarowane cele kampanii:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  zadeklarowane wskaźniki (KPI):  - …^  - …^  - …^  osiągnięte wartości wskaźników KPI i ich procentowy stopień realizacji:  - … ^ (…^%)  - … ^ (…^%)  - …^ (…^%) |  | Nazwa [……………….^]  Adres […………………^] |  |
| 3. | Przedmiot kampanii świadomościowo-informacyjnej lub informacyjno-promocyjnej:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  - wykorzystanie platformy TikTok: TAK/NIE\*,  - nawiązanie współpracy z influencerem/influencerką: TAK/ NIE\*,  - zadeklarowane cele kampanii:  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………^  zadeklarowane wskaźniki (KPI):  - …^  - …^  - …^  osiągnięte wartości wskaźników KPI i ich procentowy stopień realizacji:  - … ^ (…^%)  - … ^ (…^%)  - …^ (…^%) |  | Nazwa [……………….^]  Adres […………………^] |  |

**Do wykazu usług należy załączyć dowody potwierdzające należyte wykonanie usług, takie jak referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonywane.**

(\*) Niepotrzebne skreślić.

(\*\*) Przez usługę wykonaną (zakończoną) należy rozumieć usługę, która została zakończona w wymaganym okresie, niezależnie od tego, czy rozpoczęła się wcześniej, oraz została zakończona zgodnie z umową i potwierdzona przez odbiorcę dokumentami (np. protokoły odbioru).

(^) Wykonawca wypełnia wykropkowane miejsca.

|  |
| --- |
| **Uwaga!** **Poniżej należy złożyć kwalifikowany/e podpis/y elektroniczny/e lub podpis/y profilem zaufanym lub podpis/y osobisty/e lub czytelny/e podpis/y odręczny/e** |