

Rzeszów, 30.01.2026r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/2026/FEPK/U

I. Zamawiający:

Nazwa: WANAS Sp. z o.o.

Adres siedziby: ul. Młocińska 4C, 35-232 Rzeszów

NIP: 5170458901

REGON: 541617598

Strona internetowa: www.wanas.pl

Adres mailowy: biuro@wanas.pl

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zamówienia:

IV. Opis przedmiotu zamówienia: Zaprojektowanie i wytworzenie materiałów reklamowych, promocyjnych produktu podlegającego internacjonalizacji na rynek włoski

Usługi doradcze:

- Usługa zaprojektowania materiałów reklamowych, promocyjnych produktu podlegającego internacjonalizacji na rynek włoski – zaprojektowanie materiałów reklamowych/promocyjnych spełniających specyficzne wymagania dla wytypowanego rynku docelowego tj. stworzenia spójnej marki dopasowanej do rynku docelowego. Potencjalnymi odbiorcami produktów będą dystrybutorzy, hurtownie branżowe, instalatorzy systemów wentylacyjnych – firmy usługowe z sektora HVAC
- Usługi translacyjne - język włoski - tłumaczenie materiałów promocyjnych - folder produktu podlegającego internacjonalizacji. Usługa związana z przeprowadzeniem tłumaczeń na wersję językową zgodną z wytypowanym rynkiem docelowym (Włoskim).
- Usługa wytworzenia materiałów promocyjnych zgodnie z projektami graficznymi materiałów reklamowymi, promocyjnych produktu podlegającego internacjonalizacji na rynek włoski na potrzeby upowszechnienia oferty produktowej

Maksymalny czas realizacji przedmiotu zamówienia: do 16 marca 2026 roku. Zrealizowanie usług doradczych rozliczone zostanie na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego.

Postępowanie ofertowe przeprowadzane jest w związku z realizacją projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy WANAS Sp. z o.o. w celu rozpoczęcia sprzedaży produktów na nowym rynku zagranicznym” w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.01 Konkurencyjna i Cyfrowa Gospodarka, działanie FEPK.01.03 Wsparcie MŚP – dotacje, typ projektu: Internacjonalizacja MŚP.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79800000-2 Usługi drukowania i powiązane

Minimalne wymagania dla usług doradczych	Specyfikacja usług
<p>Usługi w zakresie zaprojektowania materiałów reklamowych, promocyjnych produktu podlegającego internacjonalizacji na rynek włoski</p>	<p>1. Zaprojektowanie materiałów reklamowych, promocyjnych produktu podlegającego internacjonalizacji na rynek włoski:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Projekt graficzny - folder produktu podlegającego internacjonalizacji - 1 kpl. b) Projekt graficzny - długopis reklamowy - 1 kpl. c) Projekt graficzny - ołówek reklamowy - 1 kpl. d) Projekt graficzny - kubek termiczny reklamowy - 1 kpl. e) Projekt graficzny - metr zwijany reklamowy - 1 kpl. f) Projekt graficzny - nóż do tapet reklamowy g) Projekt graficzny - torba papierowa reklamowa - 1 kpl. h) Projekt graficzny - smycz reklamowa - 1 kpl. i) Projekt graficzny - podkładka A4 reklamowa - 1 kpl. j) Projekt graficzny - notes A5 reklamowy - 1 kpl. k) Projekt graficzny - rękawiczki reklamowe - 1 kpl. l) Projekt graficzny - czapki reklamowe - 1 kpl. m) Projekt graficzny - odświeżacz do samochodu reklamowy - 1 kpl. <p>2. Projekty materiałów reklamowych odnoszą się do stworzenia spójnej marki z uwzględnieniem preferencji występujących na rynku włoskim w tym minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Elegancki układ z dużymi zdjęciami i minimalną ilością tekstu b) Mocne, przyciągające wzrok kolory i proste hasła c) Estetyczne grafiki i spójne kolory. d) Powyższe elementy mają charakter kierunkowy i przykładowy, a Wykonawca może zaproponować równoważne rozwiązania graficzne e) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania minimum trzech propozycji (wersji graficznych) materiałów reklamowych. Po wyborze wersji docelowej Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia do pięciu rund poprawek, bez dodatkowych kosztów. f) Projekty graficzne powinny zostać przekazane w edytowalnej wersji wektorowej, w formacie „.cdr” lub równoważnym (np. .ai, .eps, .pdf wektorowy) g) Folder produktu podlegającego internacjonalizacji powinien zawierać minimum: <ul style="list-style-type: none"> • Opis produktów • Innowacyjność produktów • Zalety produktów – wykorzystanie w rozwiązaniach konstrukcyjnych materiału EPP • Dane techniczne • Wykresy Sprawność/Wydajność i oraz Spręż/Wydajność • Zdjęcia urządzeń

	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt graficzny folderu powinien uwzględniać informację że produkty objęte internacjonalizacją wytwarzane są na terenie województwa podkarpackiego. <p>h) Elementy niezbędne do opracowania projektu graficznego folderu produktowego zostaną przekazane Wykonawcy w formie fizycznej na nośniku danych (np. dysk przenośny) lub opcjonalnie w formie elektronicznej, za pośrednictwem poczty elektronicznej albo platformy do transferu plików (np. WeTransfer), w następujących formatach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teksty – pliki .doc • wykresy – pliki .xls • grafiki – pliki .cdr <p>i) Projekty materiałów reklamowych uwzględniające logo Zamawiającego powinny zostać opracowane w sposób spójny z obowiązującą identyfikacją wizualną firmy WANAS Sp. z o.o., w szczególności z jej szatą graficzną. W projektach należy zastosować kolorystykę zgodną z paletą CMYK 62, 0, 93, 0 oraz PANTONE 2286 C, obowiązującą dla logotypów i materiałów firmowych Zamawiającego</p> <p>3. Zasady oznakowania projektów:</p> <p>a) Projekty graficzne muszą uwzględniać możliwość umieszczenia oznaczenia obowiązującego beneficjentów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027 w szczególności zgodnie z dokumentami takimi jak: Strategia komunikacji Funduszy Europejskich dla Podkarpacia 2021–2027, Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich 2021–2027 w zakresie informacji i promocji, Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027.</p> <p>b) Projekty muszą uwzględniać możliwość umieszczenia oznaczenia Marki Polskiej Gospodarki tj. Znak Poland. Business Forward. Materiały graficzne takie jak logotyp i Księga znaku zostały udostępnione na zasadach darmowej licencji przedsiębiorcom na stronie www.mpg.paih.gov.pl,</p> <p>4. Dodatkowe wymagania:</p> <p>a) Wszystkie projekty graficzne materiałów reklamowych, promocyjnych produktu podlegającego internacjonalizacji na rynek włoski w zakresie wersji elektronicznej w tym dokumenty robocze wykorzystywane w procesie realizacji usługi muszą zostać opracowane zgodnie ze standardem cyfrowym w tym m.in. wyraźna kolorystyka oraz kontrast poprawiający ergonomię pracy dla osób słabowidzących, wykorzystywanie systemu znaków obrazkowych służących rozwijaniu komunikacji i percepcji dla osób z niepełnosprawnościami, a także ułatwiające identyfikację kluczowych informacji, w przypadku dokumentów elektronicznych, wyświetlany odpowiednio duży kontrast pomiędzy tłem i tekstem, ustawienie opcji dzielenia wyrazów jako funkcji domyślnej, opcje/funkcje przeszukiwania tekstu, pliki PDF z dostępem do warstwy tekstowej, czcionka bezszeryfowa, czytelna czcionka</p>
	<p>1. Usługi translacyjne - język włoski - tłumaczenie materiałów promocyjnych - folder produktu podlegającego internacjonalizacji. Usługa związana z</p>



<p>Usługi translacyjne - tłumaczenie materiałów promocyjnych</p>	<p>przeprowadzeniem tłumaczeń na wersję językową zgodną z wytypowanym rynkiem docelowym (Włoskim).</p> <p>2. Zakres usług translacyjnych musi być zgodny z projektem graficznym folderu produktu podlegającego internacjonalizacji w zakresie przedstawianych treści</p>
<p>Usługi w zakresie wytworzenie materiałów promocyjnych zgodnie z opracowanymi projektami graficznymi</p>	<p>1. Wytworzenie materiałów promocyjnych zgodnie z opracowanymi projektami graficznymi - wskazane poniżej parametry techniczne materiałów promocyjnych określają minimalne wymagania jakościowe i Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne, o ile zapewniają one nie gorsze parametry użytkowe i estetyczne.</p> <p>a) Wytworzenie folderu produktu podlegającego internacjonalizacji – 1000 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • nadruk dwustronny, • katalog w formie rozkładanej • format A4 • zadruk 6 stron • gramatura papieru wykorzystanego min. kreda błysk 130 g <p>b) Wytworzenie długopisów reklamowych – 500 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • metalowe, białe, z niebieskim wkładem, nadruk full kolor <p>c) Wytworzenie ołówków reklamowych – 500 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • klasyczny, biały ołówek stolarski wykonany z drewna kolor biały. twardość rysika: minimum H4 + nadruk full kolor długość min 178 mm <p>d) Wytworzenie kubków termicznych reklamowych – 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • w kolorze białym z zieloną nakrętką, wykonane z aluminium o pojemności min. 350 ml i wysokości min.180 mm + nadruk full kolor <p>e) Wytworzenie metrówek zwijanych reklamowych - 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • plastikowa miarka w kolorze czarno-białym o długości 5 m, z hamulcem, metalowym uchwytem i paskiem na rękę + nadruk full kolor <p>f) Wytworzenie noży do tapet reklamowych - 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • nożyk z łamanym ostrzem w obudowie metalowej z linijką i kluczem płaskim do śrub + nadruk <p>g) Wytworzenie toreb papierowych reklamowych – 500 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • torby papierowe laminowane matowe, białe z zielonym sznurkowym uchwytem o wysokości min.340 mm i szerokości min 230 + nadruk full kolor <p>h) Wytworzenie smyczy reklamowych – 500 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • smycz o długości min 120 mm i szerokości min.20mm, nadruk full kolor, <p>i) Wytworzenie podkładek A4 reklamowych – 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • format powiększony A4 (220 x 320 mm), mechanizm: metalowy klip papier: tektura - 1.9 mm oklejona papierem 150g, uszlachetnienie: folia błysk dwustronnie, druk: dwustronny kolorowy (4/4) <p>j) Wytworzenie notesów A5 reklamowych - 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • zadruk w nagłówku i stopce, papier offset 80g, klejone min. po 50 kartek <p>k) Wytworzenie rękawiczek reklamowych - 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • rękawiczki czarne typu sportowego, materiał PET, dotykowe palce z haftem , fullkolor

	<p>l) Wytworzenie czapek reklamowych – 250 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> czapka z daszkiem szara typu ranger w rozmiarze uniwersalnym + fullkolor haft lub nadruk <p>m) Wytworzenie odświeżaczy do samochodu reklamowych – 250,00 szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> odświeżacz do samochodu zapachowy prostokąt pionowy + nadruk full kolor <p>2. W załączniku nr 4 do postępowania ofertowego przedstawiono dokumentację graficzną przykładowych typów materiałów promocyjnych w celu zobrazowania charakteru i zakresu zamówienia w zakresie wytworzenia materiałów promocyjnych. Zamawiający podkreśla, że załączone zdjęcia mają wyłącznie charakter poglądowy i nie stanowią wymagań technicznych ani ograniczeń dotyczących formy, stylu czy sposobu wytworzenia materiałów. Wykonawcy mogą zaproponować własne rozwiązania, zgodne z opisem przedmiotu zamówienia w zakresie wytworzenia materiałów promocyjnych.</p>
--	--



V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

1. W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) **posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
 - b) **posiadają wiedzę i doświadczenie odpowiadające przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
 - c) **dysponują odpowiednimi zdolnościami technicznym do wykonania zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
 - d) **dysponują odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia** - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
 - e) **znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia** - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”
 - f) **zobowiążą się do stosowania zasad równości kobiet i mężczyzn w związku z realizacją zamówienia** - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
 - g) **zobowiążą się do** wykorzystywania urządzeń i materiałów o niskich współczynnikach energochłonności, materiałów pochodzących z recyklingu oraz deklarują dbałość o poszanowanie środowiska w związku z realizacją zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych dokumentów i informacji potwierdzających spełnienie warunków o których mowa w pkt. 1. (lit. a, b, c, d, e, f, g, h)
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne nie mogą być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy a dostawcą, polegające w szczególności na:



- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
- 4. Za spełnienie warunku o którym mowa w pkt. 3 (lit. a, b, c), Zamawiający uzna, jeżeli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z dostawcami
 - 5. Wykonawca nie spełniający warunków udziału w postępowaniu zapytania ofertowego albo powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostaje wykluczony, a jego oferta odrzucona.
 - 6. Wykluczone z udziału w postępowaniu są również podmioty, wobec których zachodzą przesłanki określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”
 - 7. Oferenci, w zakresie przedmiotu zamówienia, zobowiązani są do przedstawienia załącznika nr 1 „Wzór oferty”
 - 8. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna, przedłożenie przez Oferenta załącznika nr 1 „Wzór oferty”,
 - 9. Każdą ofertę nie spełniającą warunków formalnych (zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym) odrzuca się. Każdą ofertę złożoną na wzorach dokumentów innych niż przewidzianych w przedmiotowym zapytaniu ofertowym (załącznik nr 1 – Wzór oferty) wymaganych we wzorze oferty podlega odrzuceniu
 - 10. Oferty powinny zawierać okres ważności, przy czym minimalny okres związania ofertą nie może być krótszy niż 30 dni.
 - 11. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych - przedmiot zamówienia obejmuje kompleksową realizację usług związanych z internacjonalizacją produktu na rynek włoski, w tym:



projektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych, tłumaczenie ich na język włoski oraz wytworzenie materiałów w formie finalnej. Zamówienie ma charakter nierozzerwalny, gdyż poszczególne jego części są ze sobą ściśle powiązane i muszą być realizowane w sposób skoordynowany w celu zapewnienia: spójności wizualnej i komunikacyjnej marki, dostosowania materiałów do wymagań rynku docelowego oraz zachowania jakości i efektywności realizacji. W związku z powyższym składanie ofert częściowych nie jest dopuszczalne.

12. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych,
13. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających
14. Odrzuceniu podlegają także oferty dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia niezgodnego z opisem zawartym w pkt IV zapytania ofertowego
15. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
16. Jeżeli w dokumentacji zamówienia w tym opisie przedmiotu zamówienia zastosowano wskazanie nazwy własnej, norm lub technologii, Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania innych technologii czy rozwiązań, które odpowiadają wymogom określonym w postępowaniu ofertowym.
17. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu oceniane będzie na zasadzie „spełnia/nie spełnia” – na podstawie złożonych dokumentów.

VI. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie (waga):

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	100%

VII. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

1. Kryterium: C – Cena netto – Waga 100%:

- Cena powinna być wyrażona w złotych polskich.
- Ceny w złotych należy podać do dwóch miejsc po przecinku.
- Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
- Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z realizacją przedmiotu zamówienia,
- Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
- Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie ceny netto podanej w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty”.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{Cena netto oferty najniższej}}{\text{Cena netto rozpatrywanej oferty}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 100 pkt.

Punkty przyznane będą w ramach kryterium ceny. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$$\Sigma = C$$

gdzie:

Σ – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA” (max. 100 pkt.)

XIII. Miejsce, sposób i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Zapytanie zostało upublicznione na stronie bazy konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, w dniu **30.01.2026 roku**.
2. Oferta powinna zostać złożona w terminie do **10.02.2026 roku**.
3. Ofertę należy złożyć przez portal baza konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
4. O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje skuteczne umieszczenie oferty w bazie konkurencyjności do dnia **10.02.2026 roku**
5. Oferta winna być sporządzona zgodnie z zaleceniami opisanymi w Zapytaniu Ofertowym oraz przedstawionymi przez zamawiającego wzorcami (załącznikami), zawierać informacje i dane określone w tych dokumentach.
6. Oferta musi być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta.
7. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
8. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
9. Poprawki w ofercie (przekreślenie, przerobienie, uzupełnienie, nadpisanie, dopisanie, użycie korektora itp.) muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby reprezentującej wykonawcę.
10. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru opublikowane zostaną na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
11. Wszyscy oferenci będą mieli możliwość uzyskania w wybrany sposób (w siedzibie Zamawiającego pod adresem: WANAS Sp. z o.o., ul. Miłocińska 4C, 35-232 lub drogą elektroniczną wglądu do pełnego protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego w przypadku powtórzenia czynności albo unieważnienia postępowania jeżeli podmiot/podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wyniki w sposób sprzeczny z prawem.



13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego, w przypadku kiedy cena najlepszej oferty przekracza środki Zamawiającego, przewidziane i dostępne na realizację przedmiotu zamówienia.
14. Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania zadane jedynie bezpośrednio na platformie Bazy Konkurencyjności BK2021 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Termin zadawania pytań: do dnia **06.02.2026r.** Jeżeli pytania zostaną zamieszczone w bazie konkurencyjności w terminie późniejszym, albo pytania dotyczą udzielonych już wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień, albo pozostawia je bez rozpoznania.
15. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się wyłącznie pisemnie za pośrednictwem platformy Bazy Konkurencyjności BK2021.
16. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert

IX. Rozstrzygnięcie zapytania ofertowego

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych dokumentów lub oświadczeń, albo którzy złożyli wymagane dokumenty i oświadczenia zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie zapytania ofertowego. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Wykonawcę wymagań, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
2. W przypadkach, gdy okaże się to niezbędne, Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty.
3. Zmiany nie mogą dotyczyć parametrów oferty mających wpływ na uzyskaną punktację zgodnie z kryteriami oceny oferty.
4. Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień do złożonej oferty.
5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania ofertowego - wyznaczając nowy termin składania ofert.
6. Zamawiający poinformuje w zapytaniu ofertowym o zakresie zmian.
7. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów stają się integralną częścią zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert.
8. Wszelkie prawa i zobowiązania Zamawiającego oraz Oferentów odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi. W takim przypadku każdy z oferentów będzie miał prawo do uaktualnienia już złożonej oferty.



9. Nie dotyczy to nieistotnych korekt w treści zapytania ofertowego.
10. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
11. O zakończeniu postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru oferty Zamawiający zawiadamia wszystkich Oferentów biorących udział w postępowaniu zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
12. W przypadku zakończenia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert Oferentom nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w postępowaniu.
13. Informacje o wynikach postępowania Zamawiający zamieści w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe w Bazie Konkurencyjności BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

X. Warunki, zmiany umowy, kary umowne i odstąpienie od umowy:

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy winny zostać dokonane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
 - a) odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 15% wartości umowy,
 - b) zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia – w wysokości 0,15% wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki lecz nie więcej niż 15% wynagrodzenia umownego
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w następującym przypadku:
 - a) odstąpienie od Umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego w wysokości 15% wartości umowy.
4. Kary umowne o których mowa w pkt. 2 (lit. b), będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku rażących opóźnień w zakresie zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia, a ich egzekwowalność zależna będzie od postanowień stron umowy,
5. Kary umowne nie dotyczą przypadków spowodowanych siłą wyższą.
6. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku wykonania przedmiotu zamówienia, który nie spełnia wymagań zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz złożonej przez Wykonawcę ofercie.
7. Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:
 - a) zmiany ustawowej stawki podatku VAT,
 - b) zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy,
 - c) zmiany formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę lub Zamawiającego,



- d) zmiany terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć.
8. Ponadto, zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego mogą wystąpić w następujących przypadkach:
- łączna wartość zmian jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie, a zmiany postanowień umownych nie prowadzą do zmiany charakteru umowy
 - zmiany, niezależnie od ich wartości, nie są istotne.
9. Zmianę postanowień zawartych w Umowie uznaje się za istotną, jeżeli:
- zmienia ogólny charakter umowy, w stosunku do charakteru umowy w pierwotnym brzmieniu
 - nie zmienia ogólnego charakteru umowy i zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - zmiana wprowadza warunki, które, gdyby były postawione w postępowaniu o udzielenie zamówienia, to w tym postępowaniu wzięliby lub mogliby wziąć udział inni wykonawcy lub przyjęto by oferty innej treści,
10. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Każda zmiana i uzupełnienie umowy, będzie wymagać aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Poza innymi przypadkami określonymi w treści umowy, zmiany umowy będą mogły być wprowadzane w związku z zaistnieniem okoliczności, których wystąpienia Zamawiający i Wykonawca nie przewidywali w chwili zawierania umowy. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę, ani przez nich zawinione i muszą wywoływać ten skutek, iż umowa nie będzie mogła być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednemu z nich lub niemożność osiągnięcia celu umowy.
11. Przedłużenie terminów zakończenia przedmiotu zamówienia dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku:
- przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego,
 - działania siły wyższej (na przykład klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne), mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonywania usługi,
 - wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,
 - konieczność usunięcia błędów, wad lub wprowadzenia zmiany w specyfikacji technicznej, które będą miały wpływ na termin wykonania umowy,

- e) innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, skutkujących niemożliwością realizacji usługi lub wykonywania innych czynności przewidzianych umową,
12. W sytuacjach opisanych w pkt. 11 (lit. a, b, c, d, e) przedłużenie terminu zakończenia dostawy wymaga pisemnego wniosku Wykonawcy wraz z uzasadnieniem oraz aneksu do umowy podpisanego przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy. W przedstawionych przypadkach wystąpienia opóźnień, strony ustalą nowe terminy, z tym że maksymalny okres przesunięcia terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy równy będzie okresowi przerwy lub przestoju.
13. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach i będzie zwolniony od zapłaty kary.
14. Niezależnie od powyższego, Zamawiający dopuszcza możliwość zmian redakcyjnych umowy oraz zmian będących następstwem zmian danych zarówno jego, jak i Wykonawcy ujawnionych w rejestrach publicznych, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, wprowadzone zostaną do umowy stosowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy, bądź wskazujące nowe dane wynikające ze zmian w rejestrach publicznych albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określa zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa.

XI. Postanowienia końcowe:

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zapytaniu ofertowym mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 – Wzór oferty (według wzoru Zamawiającego)

przedstawionymi przez Oferenta)

Załącznik nr 2 – Wzór umowy na realizację usług (wzór Zamawiającego)

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (wypełnia Zamawiający)

Załącznik nr 4 – Dokumentacja graficzna przykładowych typów materiałów promocyjnych