*Załącznik nr 3*

**Wymagania w stosunku do Wykonawcy składającego ofertę**

**Nazwa zadania: Działania promujące Fundusze Europejskie w mediach społecznościowych.**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie):

* należycie wykonali co najmniej jedną usługę o wartości minimum 100 000,00 zł brutto, która polegała na kompleksowym prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych w mediach społecznościowych o tematyce związanej z Funduszami Europejskimi i w zakresie podobnym do zadań określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia niniejszego postępowania przez okres minimum 6 miesięcy w danym roku.

lub

* należycie wykonali co najmniej dwie usługi o wartości minimum 50 000,00 zł brutto każda, które polegały na działaniach promocyjnych w social mediach o tematyce związanej ze środkami europejskimi i w zakresie podobnym do zadań określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia niniejszego postępowania przez okres minimum 2 miesięcy w danym roku.

oraz

1. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie):

* zrealizowali co najmniej jedną płatną kampanię informacyjno – promocyjną za pośrednictwem mediów społecznościowych o wartości minimum 8 000 tys. zł. brutto.

**Przez działania o Funduszach Europejskich Zamawiający rozumie szeroko pojęte komunikowanie o środkach z Unii w Polsce. W tym zakresie mieści się tworzenie przez Wykonawcę w przeszłości postów m.in. o projektach europejskich, programach regionalnych i ogólnopolskich, beneficjentach korzystających z pieniędzy unijnych itp., itd.**

Wykonawca przedłoży Zamawiającemu dokumenty, potwierdzające poprawną realizację każdego z zadań. Z dokumentów (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem) musi wynikać zakres zrealizowanych zadań, kwota i termin realizacji.