5.**KRYTERIA OCENY OFERT**

### a) Cena – **60%**

* Ocena w oparciu o cenę całości zamówienia.
* Punktacja według wzoru:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C = | C min | x 60,00 pkt. |
| C n |

gdzie:

**(C min)** – najniższa cena spośród cen złożonych ofert,

**(C n)** – cena zawarta w badanej ofercie.

### b) Doświadczenie zespołu – **20%**

Ocena na podstawie przedstawionego zespołu oraz jego doświadczenia w realizacji projektów edukacyjnych, dydaktycznych lub innych zadań z zakresu ochrony zdrowia, MZ, NFZ

* Punktacja:

|  |  |
| --- | --- |
| Doświadczenie | Punktacja dla jednego eksperta |
| Co najmniej roczne dla lekarza lub pielęgniarki oraz 6 miesięczne dla koordynatora doświadczenie w pracy w POZ, w którym realizowana jest OK oraz 1 doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych, dydaktycznych lub innych zadań z zakresu ochrony zdrowia, MZ, NFZ | 0 punktów |
| Co najmniej 2-letnie dla lekarza lub pielęgniarki oraz co najmniej roczne dla koordynatora doświadczenie w pracy w POZ, w którym realizowana jest OK oraz doświadczenie w realizacji min. 2 projektów edukacyjnych, dydaktycznych lub innych zadań z zakresu ochrony zdrowia, MZ, NFZ | 5 punktów |
| Powyżej 2-letnie dla lekarza lub pielęgniarki oraz powyżej roczne dla koordynatora doświadczenie w pracy w POZ, w którym realizowana jest OK oraz doświadczenie w realizacji powyżej 4 projektów edukacyjnych, dydaktycznych lub innych zadań z zakresu ochrony zdrowia, MZ, NFZ | 10 punktów |

D - doświadczenie zespołu

D1 - doświadczenie pierwszego członka zespołu

D2 - doświadczenie drugiego członka zespołu

D = D1 + D2

### c) Jakość i dostępność proponowanych materiałów edukacyjnych – **20%**

Wykonawca dostarczy próbny fragment podręcznika (max do 5 stron) lub innego materiału edukacyjnego (przykładowa prezentacja, broszura itp) z zakresu systemu ochrony zdrowia, w formacie PDF, HTML, lub w ramach dostępu do wersji demonstracyjnej online - np. link do platformy edukacyjnej lub repozytorium.

* Ocena próbnych materiałów edukacyjnych z punktu widzenia:
  1. przystępności językowej i graficznej w kontekście wytycznych WCAG 2.1 w zakresie:
     + czytelność i zrozumienie tekstu - dotyczy kontrastu, rozmiaru i odstępów między znakami
     + unikania obrazów zawierających tekst
     + alternatywnego opisu tekstowego grafik
     + unikania informacji przekazywanych tylko kolorem
  2. poprawności merytorycznej.
* Punktacja:
  + materiały spełniające wymogi punktu a i b – 20 pkt.
  + materiały spełniające wymogi a lub b – 10 pkt.
  + materiały niespełniające – 0 pkt.

**J** - jakośc i dostępność przygotowanych materiałów

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą ilością punktów, stanowiących sumę punktów przyznanych w każdym kryterium obliczonych wg wzoru:

**P=C+D+J**

gdzie:

**C** – liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium a

**D** – liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium b

**J -** liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium c

**P** – łączna liczba punktów przyznana ofercie ocenianej.