***Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr O1062025 - Formularz ofertowy***

**OFERTA**

dla **MALBI FOODS EUROPE sp. z o.o.**

Adres siedziby:

02-662 Warszawa

NIP: 1132872312

REGON: 221720980

telefon: 147058072

email: [m.niewodzki@malbi.eu](mailto:m.niewodzki@malbi.eu)

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr O1062025z dnia 16.06.2025 dotyczącego oszacowania 16 kampanii reklamowych, każda na potrzeby realizacji projektu pt.  **„Millennium Chocolate Factory – internacjonalizacja marki poprzez udział w kluczowych targach branżowych 2026–2029”.** złożenia oszacowania na przeprowadzenie kompleksowej kampanii reklamowej do niżej wymienionych wydarzeń targowych**.**

1. **Nazwa i dane adresowe Oferenta:**
2. pełna nazwa i pieczęć Oferenta:

|  |
| --- |
|  |

1. adres lub siedziba, numer telefonu, numer NIP Oferenta:

|  |
| --- |
|  |

1. osoba do kontaktu wraz z numerem telefonu, emailem:

|  |
| --- |
|  |

1. **Proponowane warunki cenowe oferty:**
2. Sumaryczna cena netto zamówienia (w zł):

|  |
| --- |
|  |

1. Sumaryczna cena brutto zamówienia (w zł):

|  |
| --- |
|  |

1. Przedmiot zamówienia, zgodnie z opisem zawartym w Zapytaniu ofertowym nr O1062025z dnia 16.06.2025

### ****Rok 2026****

• 10–13 marca 2026 – FOODEX JAPAN, Tokio, Japonia  
• 7–9 kwietnia 2026 – Anuga Select Brazil, São Paulo, Brazylia  
• 14–15 kwietnia 2026 – America’s Food & Beverage Show, Miami, USA (prognoza)  
• 19–22 października 2026 – SIAL Paris, Francja

### ****Rok 2027****

• 6–8 kwietnia 2027 – Anuga Select Brazil, São Paulo, Brazylia (prognoza)  
• 13–14 kwietnia 2027 – America’s Food & Beverage Show, Miami, USA (prognoza)  
• 21–24 kwietnia 2027 – FHA – Food & Hotel Asia, Singapur (prognoza)  
• 9–13 października 2027 – ANUGA, Kolonia, Niemcy

### ****Rok 2028****

• 10–13 marca 2028 – FOODEX JAPAN, Tokio, Japonia  
• 4–6 kwietnia 2028 – Anuga Select Brazil, São Paulo, Brazylia (prognoza)  
• 6–8 czerwca 2028 – Sweets & Snacks Expo, Indianapolis, USA (prognoza)  
• 16–19 października 2028 – SIAL Paris, Francja

### ****Rok 2029****

• 15–18 marca 2029 – HCJ 2029 (Hospitality & Food Service Show), Tokio, Japonia  
• 3–5 kwietnia 2029 – Anuga Select Brazil, São Paulo, Brazylia (prognoza)  
• 10–11 kwietnia 2029 – America’s Food & Beverage Show, Miami, USA (prognoza)  
• 6–10 października 2029 – ANUGA, Kolonia, Niemcy (prognoza)

Oszacowanie obejmuje kompleksową usługę wykonania kampanii reklamowej dla danego wydarzenia targowego. Każda kampania składa się z tych samych elementów i trwa po 3 miesiące. Oszacowanie polega na podaniu uśrednionej wartości kampanii w przeliczeniu na jedno wydarzenie targowe:

**I. Produkcja 2 spotów reklamowych każdy 30-sekundowy**

1. Scenariusz i Koncepcja Kreatywna:

- Opracowanie koncepcji i scenariusza:

- Konsultacje kreatywne i badania rynkowe:

2. Produkcja (zakładamy 2 dni zdjęciowe):

- Koszt ekipy filmowej (reżyser, operator, dźwiękowiec, oświetleniowiec):

- Wynajem sprzętu (kamery, oświetlenie, dźwięk):

- Lokalizacje: za dzień \* 2 dni

- Aktorzy/Modelki: za dzień zdjęciowy \* 1 dni

- Kostiumy, makijaż, scenografia:

3. Postprodukcja:

- Montaż:

- Efekty specjalne, animacje:

- Korekcja kolorów:

- Udźwiękowienie i muzyka:

RAZEM …….

**II. Prowadzenie Bloga**

Okres prowadzenia bloga: 3 miesiące

1. Hosting i domena:

2. Tworzenie treści: (przy założeniu 4 artykułów w czasie prowadzenia bloga

3. Grafika i multimedia: (przy założeniu 10 grafik)

4. SEO i narzędzia: (narzędzia SEO)

5. Social Media: (zarządzanie kontami i budżet reklamowy)

6. E-mail marketing: (narzędzie i kampanie)

7. Wsparcie techniczne i wtyczki:

RAZEM …….

**III. Elektroniczne Broszury (10 stron)**

Koncepcja i Projektowanie Graficzne:

1. Konsultacje i opracowanie koncepcji:

2. Projektowanie układu stron i grafiki

3. Koszt specjalnych grafik, ilustracji, infografik- Zakładamy 5 grafik

4. Tworzenie Treści

- Copywriting- 10 stron

- Korekta i redakcja - 10 stron

5. Interaktywność i Dodatkowe Funkcje

- Dodanie interaktywnych elementów (linki, przyciski, animacje):

- Integracja multimediów (wideo, audio):

6. Dostosowanie do Urządzeń Mobilnych.

- Dodatkowe prace związane z optymalizacją dla różnych urządzeń:

7. Testowanie i Poprawki

- Testowanie na różnych platformach i urządzeniach:

- Poprawki i finalizacja:

RAZEM …….

**IV. Kampania Reklamowa na Targach**

1. Reklama w katalogu targowym (cała strona):

2. Reklama w magazynie targowym (pół strony):

3. Baner na stronie internetowej targów (miesiąc):

4. Reklama w aplikacji mobilnej (baner):

5. Billboard na terenie targów:

RAZEM …….

**V. Zagraniczna Kampania Reklamowa**

1. Baner na stronie głównej branżowego portalu (miesiąc):

2. Sponsorowany artykuł na stronie branżowej:

3. Reklama w newsletterze branżowym (baner):

4. Post sponsorowany na LinkedIn:

5. Dystrybucja katalogu elektronicznego poprzez e-mail marketing:

RAZEM …….

1. **Pozostałe:**
2. Zapoznaliśmy się z przedmiotem zamówienia oraz informacjami zawartymi w ww. zapytaniu ofertowym, które w pełni akceptujemy i uznajemy się za związanych zawartymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania.
3. Uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego sporządzenia oferty i wykonania zamówienia.
4. Zapoznaliśmy się z całym przedmiotem zamówienia w takim zakresie, że zapewnia to prawidłowe sporządzenie oferty jak i realizację zamówienia oraz nie wnosimy zastrzeżeń.
5. Przedmiot oferty jest zgodny z przedmiotem zamówienia oraz w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
6. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na przedstawionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Realizując zamówienie będziemy stosować przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 2016 r. nr. 119 s. 1 – „RODO”).
8. Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. \*\*
9. Wyrażam zgodę na upublicznienie nazwy firmy w Bazie Konkurencyjności w przypadku wyboru mojej oferty przez Zamawiającego
10. Oświadczamy, iż jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 60 dni.
11. Spełniamy warunki zawarte w zapytaniu ofertowym.
12. **Załączniki:**
13. ....................
14. ………………….

………..…………………………………………………………

*data i podpis osoby upoważnione*

*1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*\*\* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*