Warszawa, dnia 23 maja 2025 r.

Znak postępowania: IAB.1.2025/BCU

**Zamawiający:**

Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr IAB.1.2025/BCU**

przygotowane zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną   
w „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”

którego przedmiotem jest

**„Analiza zainteresowania i oczekiwań pracodawców branży reklamy wobec kandydatów z wykształceniem średnim technicznym – badanie i raport.”**

w ramach projektu pn. „Utworzenie i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku”.   
Przedsięwzięcie finansowane przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności   
w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Warszawa, maj 2025 r.

1. **NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO, NUMER TELEFONU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ**

Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie,

ul. Puławska 39/77, 00-508 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska,

tel. 22 415 54 44

Adres poczty elektronicznej /e-mail/: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl)

1. **TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA I WARUNKI POSTĘPOWANIA**

Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 dla projektu pt. „Utworzenie   
i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku”. Projekt jest realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) i podlega szczególnym wymogom sprawozdawczości i kontroli.

**3. KATEGORIA OGŁOSZENIA:**

Usługa

**4. PODKATEGORIA OGŁOSZENIA:**

Usługi

**5. Kod CPV:**

**73000000-2 - Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe oraz pokrewne usługi doradcze;**

**6. DODATKOWE PRZEDMIOTY ZAMÓWIENIA:**

Nie dotyczy

**7. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:**

„Analiza zainteresowania i oczekiwań pracodawców branży reklamy wobec kandydatów z wykształceniem średnim technicznym – badanie i raport” w ramach projektu „Utworzenie i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku”. Projekt jest realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) i podlega szczególnym wymogom sprawozdawczości i kontroli.

**8. SKRÓCONY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu ilościowo-jakościowego badania ankietowego i/lub wywiadów pogłębionych z pracodawcami z całej Polski oraz przygotowaniu raportu dotyczącego analizy zainteresowania pracodawców branży reklamy zatrudnianiem specjalistów z zakresu reklamy posiadających wykształcenie średnie techniczne, a także ich oczekiwań wobec kandydatów do pracy, w ramach projektu „Utworzenie i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku”.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Badanie jakościowe IDI wśród pracodawców branży marketingowej. Celem tego badania jest zebranie wiedzy, która będzie stanowić podstawę do opracowania kwestionariusza do badania ilościowego.

2. Badania ilościowe (CAWI + CATI - mixed mode) przeprowadzane wśród pracodawców branży marketingowej. Celem badania jest uzyskanie informacji na temat zatrudniania absolwentów techników reklamy, ich stanowisk, kompetencji oraz możliwości rozwoju. Badanie będzie uwzględniać także pytania dotyczące sytuacji osób z nieadekwatnymi kompetencjami. Minimalna liczba respondentów: N=600. Struktura próby:

• Firmy do 10 pracowników: 25%

• Firmy 10-49 pracowników: 25%

• Firmy 50-249 pracowników: 25%

• Firmy 250+ pracowników: 25%

Wykonawca może zaproponować alternatywną strukturę, która będzie podlegała akceptacji Zamawiającego na podstawie jej adekwatności do celów badania.

Badanie musi uwzględniać pytania dotyczące:

1) Pożądanych kompetencji absolwentów,

2) Różnic w zatrudnieniu kobiet i mężczyzn,

3) Prognoz zatrudnienia na najbliższe 3-5 lat.

3. Raport końcowy – Podsumowanie wyników wszystkich działań badawczych, w tym rekomendacje dotyczące tzw. dobrych praktyk dla absolwentów techników reklamy oraz zalecenia dotyczące dostosowania strategii edukacyjnych i rekrutacyjnych w branży marketingowej.

4. Opracowanie raportu w formie publikacji – Obejmuje to projektowanie graficzne, skład, łamanie, korektę językową oraz konwersję raportu do formatu PDF lub innych, umożliwiających jego dystrybucję online lub w formie drukowanej.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

**9. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Podstawowy termin wykonania zamówienia: 12 tygodni od podpisania umowy, z zachowaniem następujących etapów:

Etapy:

| **Etap** | **Zadanie** |
| --- | --- |
| I | Przeprowadzenie badań jakościowych (IDI) + opracowanie kwestionariusza |
| II | Realizacja badań ilościowych (CAWI + CATI) |
| III | Przygotowanie raportu końcowego i wersji publikacyjnej |

**10. TERMIN SKŁADANIA i OTWARCIA OFERT:**

Ofertę należy złożyć najpóźniej do dnia 30.05.2025 r do godz. 23:59

**11. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy złożyć za pośrednictwem portalu portal Baza Konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl>

1. **Kompletna oferta powinna zostać złożona na Formularzu Ofertowym w terminie do dnia 30.05.2025 r do godz. 23:59**.
2. Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny.
3. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
4. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
5. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(y) upoważnioną(e) do reprezentowania wykonawcy (tzn. zgodnie z formą reprezentacji określoną w odpowiednim rejestrze lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy) bądź posiadającą(-ce) stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy przekazuje się w formie elektronicznej (tj. opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (z zachowaniem postaci elektronicznej w formacie danych takich jak np.:.pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt.).
6. O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu oferty na portal Baza Konkurencyjności. Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
7. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty (ewentualnie o jego unieważnieniu) zostanie przekazana Wykonawcom zgodnie z postanowieniami pkt 16 oraz zamieszczona na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/>.
8. Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki, składające się na ważną ofertę.
9. Dokumenty powinny być sporządzone zgodnie z zaleceniami oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami załączników, a w szczególności zawierać wszystkie informacje oraz dane.
10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert równoważnych.
11. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
12. Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty, bądź też przygotowane przez Wykonawcę   
    w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem.
13. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
14. Wykonawca w toku postępowania może zwracać się z pytaniami o wyjaśnienie niniejszego zapytania. Odpowiedź zostanie zamieszczona na <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl>. Wyjaśnienia zamieszczane na stronie internetowej nie będą zdradzać, wskazywać ani identyfikować podmiotu zadającego pytanie. Zamawiający zastrzega możliwość pozostawienia pytania bez odpowiedzi w sytuacji jego złożenia w terminie krótszym niż 2 dni przed terminem składania ofert.
15. Wykonawcy są zobowiązani do regularnego przeglądania strony internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl>, na której zamieszczone jest niniejsze zapytanie celem rejestrowania wszelkich zmian zapytania i udzielonych wyjaśnień.
16. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą, udzielanie wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania oraz przekazywanie dokumentów   
    i oświadczeń odbywa się pisemnie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl>
17. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę zapytania ofertowego Zamawiający zamieści na stronie internetowej<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl>. Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
18. Kompletna oferta powinna zawierać Formularz Ofertowy stanowiący Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego wypełniony i podpisany przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
19. Oferta składana w postaci pliku elektronicznego dla uznania jej ważności musi być opatrzona podpisem kwalifikowanym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę do tego prawidłowo umocowaną.

**12. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:**

1) Formularz oferty (zgodnie ze wzorem) - Załącznik 2 do zapytania ofertowego;

2) Wykaz usług – Kryteria Kwalifikacji zgodnie z Załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego.

Wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonywane.

3) Wykaz osób – Kryteria kwalifikacji zgodnie z Załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego.

Wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia (kryteria kwalifikacji), dotyczy Kierownika projektu - osoby sprawującej nadzór nad pracami zespołu badawczego nad projektem;

4) Wykaz osób – Kryteria oceny ofert zgodnie z Załącznikiem nr 5 do zapytania ofertowego.

Wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia (–Kryteria oceny ofert), dotyczy zestawienia członków zespołu badaczy.

5) Próbki pytań do wywiadów IDI (badanie jakościowe), Próbki kwestionariusza do badania ilościowego (CAWI + CATI), Próbki raportu – zgodnie z postanowieniami rozdziału 16 zapytania ofertowego;

5) Pełnomocnictwo/umocowanie (jeśli dotyczy).

**13. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA:**

Ewa Ziętek, tel. +48 516 218 654, e.zietek@iab.org.pl

**14. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU – KRYTERIA KWALIFIKACJI:**

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie określa warunku udziału w postępowaniu.

2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Wykonawca powinien posiadać uprawnienia konieczne do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca oświadczy, że znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia oraz nie jest w stanie likwidacji lub nie ogłosił upadłości.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający łącznie następujące warunki:

1. Wykonawca jest zobowiązany wykazać, że w okresie ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 projekty badawcze o wartości minimum 15 tys. netto każdy, z których:

* przynajmniej jeden obejmował realizację badania ilościowego na próbie nie mniejszej niż N= 600
* przynajmniej jeden obejmował badania pracowników i/lub pracodawców

2. Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą, którą skieruje do realizacji zamówienia i która będzie pełnić następującą funkcję Kierownik projektu - osoba sprawująca nadzór nad pracami zespołu badawczego nad projektem, która łącznie posiada:

a) Doświadczenie: co najmniej 3-letnie doświadczenie w świadczeniu usług badawczych, znajomość branży reklamy poprzez posiadanie łącznie co najmniej 2-letniego doświadczenia w pracy lub współpracy na rzecz lub w branży reklamy,

b) Zrealizowane projekty:

• kierowanie realizacją co najmniej 3 projektami badawczymi z komponentem ilościowym (co najmniej analiza danych zastanych oraz CAWI/CATI) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert,

• udział (w funkcji badacza) w realizacji co najmniej 3 projektów badawczych wykonanych (zakończonych) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert,

Weryfikacja warunków nastąpi na podstawie załączonych do oferty:

• Wykazu usług – Kryteria Kwalifikacji zgodnie z Załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego., oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonywane.

Wykonawca sporządza Wykaz usług – Kryteria kwalifikacji zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego;

• Wykazu osób – Kryteria kwalifikacji zgodnie z Załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego

Wykonawca sporządza Wykaz osób – Kryteria kwalifikacji zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

Brak któregokolwiek z tych dokumentów skutkować będzie odrzuceniem oferty.

**15. DODATKOWE WARUNKI:**

1. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Wykonawcy będą zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w przypadku, gdy:
4. Wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
5. Postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą, uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia;
6. Jeżeli Zamawiający uzna, że oferta, którą musiałby wybrać jako najkorzystniejszą nie gwarantuje uzyskania założonego efektu merytorycznego;
7. Jeśli Zamawiający uzna, że udzielenie zamówienia w bieżącym postępowaniu nie doprowadzi do realizacji jego celu.
8. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podawania przyczyny.

**16. OCENA OFERTY:**

Kryteria oceny ofert

Oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

1. Jakość próbek narzędzi badawczych – 40 pkt
2. Doświadczenie i kwalifikacje zespołu badaczy– 30 pkt
3. Proponowany harmonogram realizacji zamówienia – 20 pkt
4. Cena – 10 pkt

Skale ocen dla poszczególnych kryteriów

**1. Jakość próbek narzędzi badawczych (max. 40 pkt)**

*(Ocena jakości pytań do IDI, kwestionariusza badania ilościowego oraz próbki raportu)*

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba punktów | Kryterium oceny (**ocena będzie dokonywana na podstawie złożonych wraz z Ofertą: Próbki pytań do wywiadów IDI (badanie jakościowe), Próbki kwestionariusza do badania ilościowego (CAWI + CATI), Próbki raportu.):** |
| 40 pkt | Metodologia, zarys narzędzia, dobór próby oraz sposób analizy danych i ich przedstawianie w pełni opowiadają problemom badawczym i wyróżniają się uzasadnionym merytorycznie i kompleksowym podejściem na tle pozostałych ofert. |
| 35 pkt | Metodologia, zarys narzędzia, dobór próby oraz sposób analizy danych i ich przedstawianie w pełni opowiadają problemom badawczym, ale wymagają drobnych korekt dotyczących np. precyzji pytań lub logiki kwestionariusza |
| 30 pkt | Metodologia oraz zarys narzędzia, dobór próby oraz sposób analizy danych i ich przedstawianie w dużym stopniu odpowiadają problemom badawczym, ale zawierają istotne niedociągnięcia (np. brak kluczowych pytań, niejasna metodologia, błędy w analizie) |
| 20 pkt | Metodologia, zarys narzędzia, dobór próby oraz sposób analizy danych i ich przedstawianie odpowiadają częściowo na problemy badacze. Narzędzia są niekompletne, zawierają liczne błędy i wymagają znaczących poprawek. |
| 10 pkt | Metodologia, zarys narzędzia, dobór próby oraz sposób analizy danych i ich przedstawianie w bardzo małym stopniu odpowiadają na problemy badawcze. |
| 0 pkt | Metodologia, zarys narzędzia, dobór próby oraz sposób analizy danych wcale nie odpowiadają na problemy badawcze. |

2. Doświadczenie i kwalifikacje zespołu badaczy (max. 30 pkt)

(Ocena doświadczenia zespołu badaczy, w tym Kierownika projektu)

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba punktów | Kryterium oceny (Uwzględniane w ocenie): |
| 30 pkt | Zespół badaczy składa się z minimum 3 osób, w tym Kierownika projektu, którzy posiadają łącznie doświadczenie w realizacji co najmniej 5 projektów badawczych o tematyce zbieżnej z przedmiotem zamówienia. Zamawiający wymaga, aby:  - każda z osób w zespole badaczy (w tym Kierownik Projektu) legitymowała się udziałem w co najmniej 1 (jednym) projekcie badawczym o tematyce zbieżnej z przedmiotem zamówienia (zgodnie z definicją poniżej),  - łączna liczba realizowanych przez cały zespół wynosiła minimum 5 różnych projektów badawczych, przy czym:  ten sam projekt badawczy może być wskazany przez kilka osób, jeśli każda z nich uczestniczyła w jego realizacji. |
| 25 pkt | Zespół badaczy składa się z minimum 2 osób, w tym Kierownika projektu, którzy posiadają łącznie doświadczenie w realizacji co najmniej 4 projektów badawczych o tematyce zbieżnej z przedmiotem zamówienia.  Zamawiający wymaga, aby:  - każda z osób w zespole badaczy (w tym Kierownik Projektu) legitymowała się udziałem w co najmniej 1 projekcie badawczym o tematyce zbieżnej z przedmiotem zamówienia (zgodnie z definicją poniżej),  - łączna liczba realizowanych przez cały zespół wynosiła minimum 4 różnych projektów badawczych, przy czym:  ten sam projekt badawczy może być wskazany przez kilka osób, jeśli każda z nich uczestniczyła w jego realizacji. |
| 20 pkt | Kierownika projektu (1 osoba) ma doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów badawczych o tematyce zbieżnej z przedmiotem zamówienia. |
| 15 pkt | Zespół badaczy składa się z minimum 2 osób, w tym Kierownika projektu, którzy posiadają łącznie doświadczenie w realizacji co najmniej 2 projektów o tematyce badań społecznych, konsumenckich lub rynkowych, które nie spełniają definicji tematycznej zbieżności z przedmiotem zamówienia, pod warunkiem, że:   1. badania dotyczyły szeroko pojętej analizy zachowań, preferencji lub postaw grup docelowych (np. konsumentów, pracowników, użytkowników usług), 2. zastosowano w nich metody jakościowe lub ilościowe (np. wywiady IDI, ankiety CAWI/CATI), 3. udział członków zespołu był aktywny (np. projektowanie badania, analiza danych, nadzór merytoryczny).   Zamawiający wymaga, aby:  - każda z osób w zespole badaczy (w tym Kierownik Projektu) legitymowała się udziałem w co najmniej 1 projekcie badawczym o tematyce badań społecznych, konsumenckich lub rynkowych,  - łączna liczba realizowanych przez cały zespół wynosiła minimum 2 różne projekty, przy czym:  ten sam projekt może być zaliczony obu osobom, jeśli każda z nich rzeczywiście w nim uczestniczyła.  W przypadku gdy obie osoby wskazują ten sam projekt, muszą dodatkowo wykazać się udziałem w co najmniej 1 innym projekcie (łącznie min. 2 różne projekty). |
| 10 pkt | Zespół badaczy składa się z minimum 2 osób, w tym Kierownika projektu, które łącznie legitymują się co najmniej 2 projektami badawczymi (jakościowymi lub ilościowymi) dotyczącymi zachowań, preferencji lub postaw grup docelowych,  przy czym:  - ten sam projekt może być zaliczony obu osobom, jeśli każda z nich rzeczywiście w nim uczestniczyła. W przypadku gdy obie osoby wskazują ten sam projekt, muszą dodatkowo wykazać się udziałem w co najmniej 1 innym projekcie (łącznie min. 2 różne projekty),  - żadne z osób nie mają projektów zbieżnych z przedmiotem zamówienia ani wystarczającego doświadczenia w badaniach ogólnych, o których mowa powyżej. |
| 0 pkt | Zespół badaczy nie spełnia wymagań lub brak danych o doświadczeniu |

Przez tematykę zbieżną z przedmiotem zamówienia Zamawiający rozumie wyłącznie projekty badawcze dotyczące obszarów:

1. analizy potrzeb pracodawców wobec kandydatów do pracy,
2. oceny kompetencji lub kwalifikacji wymaganych od pracowników,
3. badania rynku pracy w branży reklamowej, marketingowej lub pokrewnych (media, komunikacja wizualna),
4. monitoringu zatrudnienia absolwentów szkół średnich lub technicznych.

Doświadczenie musi obejmować co najmniej jeden z powyższych obszarów, potwierdzony w Wykazie osób – Kryteria oceny ofert zgodnie z Załącznikiem nr 5 do zapytania ofertowego. Uwaga: Doświadczenie w innych branżach niż wymienione w pkt 3 nie jest uznawane za zbieżne, nawet jeśli dotyczyło rynku pracy lub kompetencji.

Wykonawca sporządza Wykaz osób – Kryteria oceny ofert zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

**3. Proponowany harmonogram realizacji zamówienia (max. 20 pkt)**

|  |  |
| --- | --- |
| Liczba punktów | Kryterium oceny (Uwzględniane w ocenie): |
| 20 pkt | 12 tygodni od daty podpisania umowy,  (z zachowaniem następujących etapów: Etap I: Przeprowadzenie badań jakościowych (IDI) + opracowanie kwestionariusza, Etap II: Realizacja badań ilościowych (CAWI + CATI), Etap III: Przygotowanie raportu końcowego i wersji publikacyjnej) |
| 15 pkt | 13 tygodni od daty podpisania umowy  (z zachowaniem następujących etapów: Etap I: Przeprowadzenie badań jakościowych (IDI) + opracowanie kwestionariusza, Etap II: Realizacja badań ilościowych (CAWI + CATI), Etap III: Przygotowanie raportu końcowego i wersji publikacyjnej) |
| 10 pkt | 14 tygodni od daty podpisania umowy (z zachowaniem następujących etapów: Etap I: Przeprowadzenie badań jakościowych (IDI) + opracowanie kwestionariusza, Etap II: Realizacja badań ilościowych (CAWI + CATI), Etap III: Przygotowanie raportu końcowego i wersji publikacyjnej). |
| 5 pkt | 15 tygodni od daty podpisania umowy  (z zachowaniem następujących etapów: Etap I: Przeprowadzenie badań jakościowych (IDI) + opracowanie kwestionariusza, Etap II: Realizacja badań ilościowych (CAWI + CATI), Etap III: Przygotowanie raportu końcowego i wersji publikacyjnej) |
| 0 pkt | 16 tygodni od daty podpisania umowy (z zachowaniem następujących etapów: Etap I: Przeprowadzenie badań jakościowych (IDI) + opracowanie kwestionariusza, Etap II: Realizacja badań ilościowych (CAWI + CATI), Etap III: Przygotowanie raportu końcowego i wersji publikacyjnej). |

Ocena zostanie przeprowadzona na podstawie zobowiązania Wykonawcy zawartego w Formularzu ofertowym, w którym należy wskazać termin realizacji zamówienia (liczony od daty podpisania umowy).

**4. Cena oferty (max. 10 pkt)**

*(Ocena zgodnie ze wzorem)*

Najniższa cena otrzymuje **10 pkt**, a pozostałe zgodnie z przelicznikiem:

Najniższa cena

Liczba punktów = ----------------------------- x 10

Cena Oferty badanej

Uwaga:

* w przypadku niezłożenia wraz z wykazem osób (załączonego do Załącznika nr 3) CV ekspertów Oferent otrzyma w tym kryterium 0 punktów
* w przypadku błędów, braków, niepełnych informacji itp. w wykazie osób,
* w zakresie informacji będących podstawą przyznania punktów w ramach powyższego kryterium, wykaz ten nie będzie podlegał uzupełnieniu lub poprawieniu na etapie oceny ofert. Zamawiający przyzna punkty na podstawie informacji zawartych w wykazie osób złożonym wraz z ofertą.

Ocena ogólna ofert dla zamówienia dokonywana będzie w oparciu o poniższy wzór:

K = C + D + H

gdzie:

K -liczba punktów przyznanych ofercie

C- liczba punktów w kryterium „Cena”

D- liczba punktów w kryterium „Doświadczenie zawodowe zespołu skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia”

H - liczba punktów w kryterium harmonogram realizacji zamówienia

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie – 100 punktów.

Ocena w oparciu o wyżej wymienione kryteria zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (ułamkowa liczba punktów będzie zaokrąglona do pełnych liczb zgodnie z zasadami matematycznymi).

Informacje wykorzystane do oceny punktowej będą pochodziły z przedłożonego przez Wykonawcę formularza ofertowego i w Wykazie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia (zgodnie ze wzorem) – załącznik nr 3.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów. Jeżeli cena oferty najkorzystniejszej przekroczy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć (zgodnie z przewidzianym budżetem na realizację zadania) na udzielenie zamówienia, Zamawiający może odstąpić od wyboru Wykonawcy.

**17. WYKLUCZENIA:**

* 1. Z postępowania wykluczeni będą Wykonawcy, którzy złożyli ofertę po terminie oraz Wykonawcy, którzy nie spełnili warunków udziału w postępowaniu zgodnie z treścią zapytania.
  2. Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty, o których mowa w pkt. 8) rozdziału 3.2.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wybory wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
2. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
3. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Wykonawca potwierdza spełnianie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o braku powiązań zawartego w formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

* 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 507 ze zm.):

1. wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
2. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
3. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2024 r. poz. 619) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku należy złożyć:

aktualne na dzień składania ofert oświadczenie stanowiące potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 507 ze zm.) – w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

4) Oferta Wykonawcy wykluczonego zostanie odrzucona.

**18. WARUNKI PŁATNOŚCI:**

1. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury.
2. Szczegółowe warunki płatności zawierają Projektowane Postanowienia Umowy (załącznik nr 6 do zapytania ofertowego).

**19. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

* 1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
  2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe oraz inne okoliczności zewnętrzne mogące mieć wpływ na realizację postanowień umowy.
  3. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy,   
     w szczególności: Zmiany terminu wykonania zamówienia, jeżeli zmianie ulegnie harmonogram realizacji zadań w Projekcie lub w przypadku wystąpienia „siły wyższej", przy czym pod pojęciem „siły wyższej" Zamawiający rozumie okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie; zmiany warunków i terminów płatności - w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w trakcie realizacji umowy. Zmiana umowy wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności.
  4. Szczegółowe warunki zmiany umowy zawierają Projektowane Postanowienia Umowy (załącznik nr 6 do zapytania ofertowego).

**20. ZAŁĄCZNIKI:**

Integralną częścią zapytania ofertowego są następujące załączniki:

* 1. Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
  2. Załącznik nr 2: Wzór formularza ofertowego.
  3. Załącznik nr 3, 4, 5: Wykazy usług i osób
  4. Załącznik nr 6: Projektowane Postanowienia Umowy.

**21. KLAUZULA INFORMACYJNA**

Zamawiający informuje, iż wypełniając obowiązek prawny uregulowany zapisami art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urząd. Unii Europ, z dnia 04.05.2016 r. L 119/1), dalej jako „RODO":

* 1. Administratorem Danych Osobowych Pana/Pani jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77, dalej jako „ADO"
  2. W sprawach związanych z danymi osobowymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl)
  3. Dane osobowe są przetwarzane w celu należytego świadczenia przedmiotu umowy przez ADO na podstawie art. 6 ust. 1 lit b i c, a także w celu marketingu własnych produktów lub usług ADO art. 6 ust. 1 lit f.
  4. Dane osobowe są udostępniane następującym odbiorcom danych w rozumieniu art. 4 pkt. 9 rodo - Krajowemu Rejestrowi Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A. oraz innym podmiotom/agencjom windykacyjnym w przypadku dochodzenie roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Pana/Panią przedmiotu umowy. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwowym, organom ochrony prawnej (Policja, Prokuratura, Sąd) lub organom samorządu terytorialnego w związku z prowadzonym postępowaniem.
  5. Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych, które zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
  6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres w zakresie niezbędnym do realizacji celów przetwarzania danych osobowych/wynikający z prawa wewnętrznego ADO - Jednolitego Rzeczowego Wykazu Akt (JRZWA)/ z przepisu prawa powszechnie obowiązującego.
  7. Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
  8. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest fakultatywne (dobrowolnie), ale konieczne w celu realizacji niniejszego stosunku umownego. Odmowa udostępnienia danych przez Pana/Panią spowoduje konieczność rozwiązania niniejszej umowy o świadczenie usług pomiędzy ADO a Panem/Panią.
  10. Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji przez ADO, w tym profilowaniu przy realizacji niniejszej umowy.