

Polska – Sachsen

Załącznik nr 2 do Ogłoszenia zapytania ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

dotyczący usługi polegającej na przygotowaniu pakietów edukacyjnych oraz wydarzenia edukacyjnego w Parku Mużakowskim w Łęknicy w ramach projektu „Park Mużakowski - zwiększenie atrakcyjności turystycznej i dostępności obiektu światowego dziedzictwa UNESCO”, realizowany w ramach Programu Interreg Polska-Saksonia 2021-2027

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu pakietów edukacyjnych oraz wydarzenia edukacyjnego w Parku Mużakowskim w Łęknicy w ramach Projektu pn. „Park Mużakowski - zwiększenie atrakcyjności turystycznej i dostępności obiektu światowego dziedzictwa UNESCO”, dofinansowanego z środków Programu Interreg Polska-Saksonia 2021-2027 (umowa dotacji Nr PLSN.02.02-IP-0004/23 zawarta w dniu 19.04.2024 r. pomiędzy Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej a Narodowym Instytutem Dziedzictwa). Przedmiotowa usługa jest współfinansowana ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dotacji celowej Umowa nr 3/PE/INTERREG/2025 z dnia 25.03.2025 r.

W ramach przedmiotowej usługi Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania pakietów edukacyjnych oraz wydarzenia edukacyjnego, co zostanie potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym. Należności za wykonanie usługi będą wypłacane w III transzach:

I transza – po zaakceptowaniu przez Zamawiającego koncepcji pakietów edukacyjnych

II transza – po zaakceptowaniu przez Zamawiającego koncepcji wydarzenia edukacyjnego

III transza – po dostarczeniu pakietów edukacyjnych oraz przeprowadzeniu wydarzenia edukacyjnego w dniu 21 czerwca 2025 r.

II. Zakres przedmiotu zamówienia**Określenie zakresu używanych terminów:**

Koncepcja - ogólnie zarysowany plan działania, na podstawie którego powstanie ostateczny produkt / usługa.

Produkcja – stworzenie gotowego produktu, przetestowanego i w pełni działającego.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Polska – Sachsen

1) Opracowanie koncepcji i produkcja 30 szt. pakietów z materiałami edukacyjnymi:

Celem pakietów edukacyjnych jest uatrakcyjnienie indywidualnego zwiedzania Parku Mużakowskiego, szczególnie najmłodszym i rodzinom. Pakiety edukacyjne będą wypożyczane przed wejściem do Parku bezpłatnie, po przekazaniu kaucji. Po zwiedzaniu powinny być zwrócone do odpowiedniego punktu. Dystrybucją pakietów będzie się zajmował operator w Łęknicy.

Pakiety powinny zawierać poniższe elementy:

- gra planszowa / karciana – powinna uwzględniać przedstawienie najważniejszych lokalizacji w Parku Mużakowskim
- miarki do mierzenia drzew i obliczania ich wieku
- lupa i lornetka do obserwacji krajobrazu i przyrody
- książeczka / karta / broszura z zadaniami (np. zadaniami ruchowymi, aktywizującymi, kreatywnymi zwracającymi uwagę na różne miejsca w parku)
- oraz ewentualnie dodatkowe elementy zaproponowane przez Wykonawcę.

Ważne, aby pakiet poruszał takie kwestie merytoryczne jak:

1. lista Światowego Dziedzictwa UNESCO
2. kultura i historia parku
3. flora i fauna parku
4. geologia.

Pakiet powinien:

- być przygotowany w trzech językach: język polski, niemiecki i angielski
- dotyczyć części polskiej i niemieckiej Parku Mużakowskiego
- być łatwy w obsłudze i intuicyjny
- być stworzony z dobrej jakości materiałów, aby nie ulegały one szybkiemu zniszczeniu
- szata graficzna powinna być spójna z identyfikacją wizualną Parku oraz powinna posiadać odpowiednie oznaczenia w związku z finansowaniem działań w ramach Programu Interreg Polska-Saksonia 2021-2027 (materiały prezentujące identyfikację wizualną Parku Mużakowskiego oraz zasady dotyczące oznaczeń wynikających z finansowania projektu z Programu Interreg dostarczy Wykonawcy Zamawiający niezwłocznie po podpisaniu umowy)
- elementy pakietu powinny być jak najbardziej przyjazne środowisku, Wykonawca powinien unikać elementów plastikowych, chyba, że są one niezbędne do realizacji zamówienia
- pakiet nie powinien zawierać wielu bardzo drobnych elementów, osoba przyjmująca zwrot pakietu powinna móc sprawnie sprawdzić jego kompletność
- pakiet powinien mieć formę plecaków, dostosowanych do wielkości dziecka w przedziale wiekowym 5 – 10 lat, jak i do jego możliwości dźwigania, tak aby w wygodny sposób można było się z nim poruszać po Parku, również rowerem.

Polska – Sachsen

Pakietów powinno być 30 sztuk. Elementy, które mogą się szybciej niszczyć powinny być wykonane z zapasem. Dokładna koncepcja stworzonych materiałów powinna być konsultowana i zatwierdzona przez Zamawiającego.

Pakiety powinny być gotowe i dostarczone do Pracowni Terenowej NID w Parku Mużakowskim do dnia 18 czerwca 2025 r. W dniach 19 – 22 czerwca 2025 r. w Parku Mużakowskim odbędzie się wydarzenie „Święto Parku”, jego częścią będzie premiera pakietów oraz edukacyjna gra terenowa.

2) Gra terenowa w Parku Mużakowskim powinna spełniać następujące wymagania:

- powinna odbywać się po stronie polskiej oraz niemieckiej Parku
- gra terenowa powinna być dostępna dla publiczności w godzinach 11.00 - 16.00
- gra nie powinna trwać dłużej niż 1,5 h
- powinna być przeprowadzona w języku polskim i niemieckim (wszystkie przygotowane materiały towarzyszące grze powinny być dwujęzyczne; tam gdzie jest to niezbędne Wykonawca powinien zapewnić tłumacza na język niemiecki lub animatora / edukatora posługującego się językiem niemieckim)
- scenariusz gry powinien być wcześniej przedstawiony Zamawiającemu i przez niego zaakceptowany
- tematem przewodnim gry powinien być Park Mużakowski, np. koncepcja powstawania jego poszczególnych elementów, fauna i flora parku, przeszłość geologiczna oraz prace konserwatorskie i ochrona Parku przez umieszczenie go na liście światowego dziedzictwa UNESCO.

Wykonawca powinien kompleksowo przeprowadzić realizację edukacyjnej gry terenowej:

- przygotować scenariusz edukacyjnej gry terenowej i zaproponować jej tytuł,
- zapewnić atrybuty i materiały wykorzystywane w trakcie gry,
- zapewnić wszystkie kwestie organizacyjne związane z organizacją gry, w tym organizacja punktu startowego i końcowego, przygotowanie poszczególnych punktów gry, zapewnienie osób edukatorskich prowadzących poszczególne punkty. Poszczególne punkty mogą wykorzystywać zagadnienia przygotowane do pakietu edukacyjnego, np. w formie druku edukacyjnego lub broszury.

Materiały graficzne, które powstaną na potrzeby wydarzenia powinny być spójne wizualnie z materiałami w pakiecie edukacyjnym oraz z identyfikacją wizualną Parku Mużakowskiego.

Wykonawca powinien być przygotowany na udział około 500 osób uczestniczących w grze. Gra powinna być tworzona głównie z myślą o rodzinach z dziećmi, jednak Wykonawca tworząc koncepcję gry może poszerzyć grono odbiorców. Wykonawca przedstawi propozycję Regulaminu imprezy, który zostanie następnie wypracowany wspólnie między Wykonawcą a Zamawiającym.

Polska – Sachsen

Wykonawca w przygotowaniu koncepcji usług, jak i podczas prac organizacyjnych musi uwzględnić status Parku Mużakowskiego, jako miejsca znajdującego się pod szczególną ochroną ze względu na wpis na Listę światowego dziedzictwa UNESCO, a także objęcie go ochroną jako Pomnik historii i zabytek wpisany do rejestru zabytków. W związku z powyższym każda ingerencja w Parku musi być ustalona z Zamawiającym. Status Parku uniemożliwia umieszczania w nim stałych konstrukcji bez zgody Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków.

Szczegóły zamówienia zostaną ustalone z Zamawiającym, niektóre elementy mogą ulec zmianie w toku rozmów koncepcyjnych.

III. Termin realizacji zamówienia

1. Stworzenie pakietów edukacyjnych i dostarczenie ich do Parku Mużakowskiego do 18 czerwca 2025 r.
2. Przeprowadzenie wydarzenia edukacyjnego – gry terenowej w Parku Mużakowskim w dniu 21 czerwca 2025 r.

W przypadku warunków pogodowych uniemożliwiających realizację wydarzenia edukacyjnego, Strony ustalają nowy termin realizacji wydarzenia. Przy czym termin ten będzie wyznaczony na sobotę w miesiącach czerwiec, lipiec albo sierpień. Uzgodnienie terminu nastąpi na minimum dwa tygodnie przed planowanym wydarzeniem edukacyjnym.

IV. Obowiązki Wykonawcy

Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Wykonawca jest zobowiązany do sprawnej, rzetelnej i terminowej realizacji zamówienia, a ponadto do stałej współpracy z Zamawiającym, w tym do: informowania o stanie prac, frekwencji, pojawiających się problemach i innych kwestiach istotnych dla realizacji zamówienia. Jako formy kontaktów ustala się: kontakt telefoniczny oraz mailowy, spotkania online z Zamawiającym w miarę potrzeb. Zostanie wyznaczona osoba do kontaktów roboczych.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przysyłania poniższych materiałów do akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach realizacji zamówienia:
 - koncepcja pakietów edukacyjnych, ewentualnie etapowe akceptowanie poszczególnych elementów
 - koncepcja wydarzenia edukacyjnego – gry terenowej wraz z jej nazwą
 - projekt graficzny elementów pakietów edukacyjnych
 - projekt graficzny elementów gry terenowej
- Karta imprezy zawierająca szczegóły organizacyjne wydarzenia, zgodnie z wzorem będącym Załącznikiem do umowy

Polska – Sachsen

3. Wykonawca jest zobowiązany do wystawienia i przekazania faktur VAT niezwłocznie po realizacji usługi, po wcześniejszym rozliczeniu wykonanych działań na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia prototypu pakietu edukacyjnego, w celu przeprowadzenia jego testów i akceptacji koncepcji przez Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia przynajmniej jednej wizji lokalnej w celu lepszego opracowania koncepcji pakietów edukacyjnych oraz wydarzenia. Park jest miejscem publicznym i Wykonawca może dokonać wizji lokalnej w dogodnym dla siebie terminie. Wykonawca nie będzie miał ograniczonego czasu trwania wizji, poza godzinami po zmroku – kiedy Park jest zamknięty.

V. Obowiązki Zamawiającego

Zamawiający będzie zobowiązany do:

1. Stałej współpracy z Wykonawcą, w tym informowania o pojawiających się problemach i innych kwestiach istotnych dla realizacji zamówienia. Jako formy kontaktów ustala się: kontakt telefoniczny oraz mailowy, spotkania online z Zamawiającym w miarę potrzeb. Zostanie wyznaczona osoba do kontaktów roboczych.
2. Akceptowania lub przekazywania uwag dotyczących kluczowych elementów zamówienia (np. koncepcja pakietów, koncepcja gry, projekty graficzne) bez zbędnej zwłoki, w czasie nie dłuższym niż 2 dni robocze.
3. Zamawiający zobowiązany jest do wsparcia merytorycznego podczas realizacji zadania, wskazania osób mogących udzielić informacji merytorycznych, zaprezentowania Parku Zamawiającemu podczas wizji lokalnej oraz dostarczenia materiałów merytorycznych.
4. Zamawiający zobowiązany jest do przekazania odpowiednich logotypów oraz wskazówek / przykładów dotyczących identyfikacji zamówienia.