



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Załącznik nr 4

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego, wydruku oraz wykonania materiałów promocyjnych wraz z dostarczeniem do Zamawiającego w specyfikacji i ilościach określonych poniżej:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Specyfikacja	Liczba
1.	Obustronna torebka papierowa wraz z logotypem	<ul style="list-style-type: none"> – 20 cm x 30 cm – kolor granatowy – śliska, matowa – sznurek bawełniany – nadruk logo złoty, logo unijne oryginalne 	100 szt.
2.	Kubek ceramiczny	<ul style="list-style-type: none"> – pojemność – 330 ml – kolor granatowy z zewnątrz, biały w środku – logotyp nadrukowany 	100 szt.
3.	Notes w oprawie ze skóry ekologicznej	<ul style="list-style-type: none"> – 15 cm x 20 cm – kolor biało-niebieski – wytłoczony logotyp wraz ze znakami unijnymi 	50 szt.
4.	Filizanka z podstawką	<ul style="list-style-type: none"> – kolor niebieski z logotypem grawerowanym, od spodu z drukowanym – materiał – ceramika 	30 szt.
5.	Ulotki	<ul style="list-style-type: none"> – A5 – nadruk dwustronny pełen kolor – papier kredowy błyszczący 130 g/m² 	300 szt.
6.	Teczki ofertowe	<ul style="list-style-type: none"> – format 31,3 cm x 44,7 cm po rozłożeniu – kolor – granatowy matowy ze złotym logo z przodu, logo unijne z tyłu + dane adresowe – papier kredowy matowy 350 g – jednobigowa ze skrzydełkiem/szlufką na materiały w prawym dolnym rogu w środku 	100 szt.
7.	Papier ksero	<ul style="list-style-type: none"> – A4 – 80 g/m² 	10 opakowań
8.	Wizytówki	<ul style="list-style-type: none"> – format – EURO, wielkość – 85x55mm, papier 300-350g, kredowy mat, kolor CMYK 4+4, druk jednostronny 	100 szt.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Wszystkie wymienione powyżej projekty **muszą zostać wykonane zgodnie z wytycznymi Księgi Identyfikacji Wizualnej KPO**. Szata graficzna powinna zostać tak dobrana, aby zapewnić przejrzystość materiałów oraz uwypuklenie kluczowych treści. W przypadku każdego rodzaju materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, itp., **należy bezwzględnie zaznaczyć, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie w ramach funduszy UE** i uwidocznić to za pomocą emblematów UE, z wykorzystaniem logo i graficznej identyfikacji Krajowego Planu Odbudowy, zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do identyfikacji wizualnej ww. programu opublikowanymi w dokumentach (w tym wzory logotypów):

- **Strategia Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności;**
- **Krajowy Plan Odbudowy – Księga Identyfikacji Wizualnej.**

Informacje jakie powinny zostać umieszczone na materiałach zostaną przekazane przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy. Logotypy umieszczone według projektu przez Zamawiającego, logotypy muszą zostać tak wpasowane, żeby nie brakowało żadnej jego części. Przed produkcją wymagana jest wizualizacja produktu wraz z nadrukiem do akceptacji Zamawiającego. Materiały powinny uwzględniać zasady uniwersalnego projektowania materiałów informacyjnych i marketingowych zapewniając możliwość korzystania z nich przez osoby z niepełnosprawnościami.