

Ogłoszenie o zamówieniu
o wartości poniżej kwoty 130 000,00 zł netto

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja 2 kampanii spotów radiowych dotyczących naborów wniosków o dofinansowanie prowadzonych w 2025 roku w ramach działania 2.4 Badawcza Infrastruktura Nowoczesnej Gospodarki programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.

Kody CPV: 79341400-0, 79342200-5, 92200000-3, 92211000-3.

Warunki realizacji:

1. Produkcja spotów:
 - a) Liczba spotów: 2 – po 1 w każdej kampanii.
 - b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość nierealizowania drugiej kampanii. W takim przypadku Wykonawca zostanie poinformowany o rezygnacji z planowanej drugiej kampanii niezwłocznie, kiedy tylko Zamawiający podejmie taką decyzję, nie później niż do 31 października 2025 roku. Płatność za realizację zamówienia nastąpi odrębnie po realizacji każdej kampanii.
 - c) Długość każdego spotu: 30 sekund.
 - d) Każdy ze spotów będzie zawierać tekst promocyjny przekazany przez Zamawiającego, przeczytany przez profesjonalnego lektora/lektorkę i opatrzony podkładem muzycznym. Treść pierwszego spotu zostanie przekazana Wykonawcy w terminie 1 dnia od zawarcia umowy, a treść drugiego spotu – w terminie co najmniej 20 dni przed rozpoczęciem drugiej kampanii. Treść spotów może podlegać modyfikacjom w uzgodnieniu Zamawiającego z Wykonawcą w trakcie produkcji.
 - e) Produkcja spotów jest po stronie Wykonawcy, w tym zapewnienie lektorów/lektorek i podkładów muzycznych, montaż oraz przygotowanie do emisji. Każdy etap produkcji spotów, np. wybór lektora/lektorki i muzyki, podlega uzgodnieniu z Zamawiającym w trybie bieżących ustaleń.
 - f) Termin produkcji pierwszego spotu (wyprodukowanie projektu spotu do przygotowania jego wersji ostatecznej): maksymalnie 10 dni od dnia zawarcia umowy. Termin produkcji drugiego spotu: maksymalnie 10 dni od dnia przekazania treści spotu.
 - g) Gotowe spoty muszą spełniać standardy emisji określone przez publiczne i komercyjne stacje radiowe, co pozwoli na ich emisję w ramach bloków reklamowych, a także w Internecie.

 +48 22 570 14 00  +48 22 825 33 19  opi@opi.org.pl  al. Niepodległości 188B, 00-608 Warszawa

Numer KRS: 0000127372, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy KRS,
REGON: 006746090 | NIP: 525-000-91-40

h) Ostateczną wersję każdego spotu Wykonawca przekaże Zamawiającemu jako plik dźwiękowy do pobrania przez Internet, w terminie 2 dni od dnia akceptacji projektu spotu przez Zamawiającego.

2. Emisja kampanii:

a) Emisja w dwóch koncesjonowanych ogólnopolskich lub ponadregionalnych stacjach/sieciach¹ radiowych, przy zachowaniu proporcji co najmniej 40% emisji w jednej stacji/sieci.

b) Łączna liczba emisji: po 60 w każdej kampanii.

c) Termin emisji:

- Pierwsza kampania – czerwiec 2025 r., w dni robocze, prime time, na przestrzeni 1 tygodnia, jednak nie później niż do 27 czerwca – harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym po akceptacji wyprodukowanego spotu;
- Druga kampania – III lub IV kwartał 2025 r., w dni robocze, prime time, na przestrzeni 1 tygodnia, jednak nie później niż do 10 grudnia – harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym po akceptacji wyprodukowanych spotów.

d) Grupa docelowa odbiorców kampanii: potencjalni beneficjenci działania 2.4 Badawcza Infrastruktura Nowoczesnej Gospodarki programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, tj. pracownicy/pracownice wyższych uczelni i instytucji badawczych z wykształceniem co najmniej wyższym.

e) Dobór stacji radiowych: o strukturze wykształcenia odbiorców obejmującej powyżej 35% osób z wykształceniem co najmniej wyższym oraz o wartości wskaźnika dopasowania grupy docelowej (affinity index) powyżej 150².

f) Zamawiający nie dopuszcza emisji w rozgłośni internetowej, tj. radiu cyfrowym nieemitującym sygnału analogowego na falach radiowych.

2. **Termin realizacji zamówienia:** do 10 grudnia 2025 roku.

3. **Warunki udziału w postępowaniu:** Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykazanie zrealizowania minimum 3 zamówień obejmujących produkcję i emisję reklam radiowych w okresie ostatnich dwóch lat liczonych do dnia złożenia oferty, chyba że okres prowadzenia działalności jest krótszy - to w tym okresie. W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie (formularz oferty - tabela).

4. **Kryterium oceny ofert:** 60% cena, 40% słuchalność.

5. **Termin i miejsce składania ofert.**

a) ofertę należy złożyć do **03.06.2025 roku**;

¹ W przypadku emisji w sieci stacji radiowych zasięg emisji musi obejmować pełen zasięg geograficzny danej sieci.

² Dane według badania Radio Track za I kwartał 2025 r.

b) oferty należy składać poprzez stronę BK2021 (Baza Konkurencyjności) pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl w odpowiedzi na opublikowane ogłoszenie;

c) oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.

Za termin złożenia oferty uznaje się termin złożenia oferty na portalu Baza Konkurencyjności.

6. **Osoba upoważniona do kontaktu:** Anna Ćwikła, e-mail: anna.cwikla@opi.org.pl.

7. **Wszelka korespondencja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzona jest poprzez Bazę Konkurencyjności.**

8. **Pytania dotyczące przedmiotu zamówienia** można składać poprzez Bazę Konkurencyjności. Termin na zadawanie pytań określa się do **28.05.2025** r., termin na udzielenie odpowiedzi Zamawiającego ustala się do **30.05.2025** r.

9. **Sposób kalkulacji ceny.**

Wykonawca wskaże w formularzu ofertowym łączną cenę netto oraz łączną cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia.

Cena – waga 60% (najtańsza oferta = 60 pkt).

Słuchalność łącznie obu stacji – waga 40% (maksymalnie 40 pkt).

Słuchalność na potrzeby niniejszego postępowania określana jest jako średni zasięg dzienny we wszystkich miejscach, w dni powszednie, kwadransy 6:00-19:59, w grupie odbiorców z wykształceniem co najmniej wyższym w wieku 25-65 lat, w oparciu o dane pochodzące z fali styczeń - marzec 2025 r. według badania Radio Track wykonanego przez Kantar Polska.

Sposób przyznania punktów:

- słuchalność 6,00% - 7,00% 10 pkt
- słuchalność 7,01% - 8,00% 20 pkt
- słuchalność 8,01% - 9,00%: 30 pkt.
- słuchalność powyżej 9%: 40 pkt.

W przypadku rozbieżności/wątpliwości dotyczących danych odnoszących się do słuchalności, Zamawiający będzie korzystać z danych pochodzących z fali styczeń - marzec 2025.r według badania Radio Track.

10. **Termin związania ofertą - 30 dni.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

11. **Forma złożenia ofert.**

Oferta powinna zawierać następujące dokumenty:

- wypełniony i podpisany formularz oferty w formie skanu z podpisem odręcznym lub podpisany podpisem elektronicznym (załącznik nr 1),

- pełnomocnictwo w formie skanu z podpisem odręcznym lub podpisem elektronicznym - w przypadku, gdy ofertę będzie podpisywał upoważniony przedstawiciel Wykonawcy. Zamawiający informuje, iż Wykonawca może złożyć jedną ofertę w sposób wskazany przez Zamawiającego.

12. Rażąco niska cena.

- a) Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w ogłoszeniu lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, zawierające w szczególności informacje dotyczące:
- i. oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla Wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - ii. pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów,
 - iii. wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie,
 - iv. wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska,
 - v. powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy;
- b) obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu, spoczywa na Wykonawcy;
- c) Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę.

13. Poprawianie błędów.

Zamawiający ma prawo do poprawiania w ofercie:

- a) oczywistych omyłek pisarskich,
- b) oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
- c) innych omyłek polegających na niezgodności oferty z ogłoszeniem niepowodujących istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Jeżeli Wykonawca w terminie 3 dni od dnia poprawienia przez Zamawiającego omyłek określonych w lit. c) i doręczenia informacji w ww. zakresie, nie wyrazi sprzeciwu, uznaje się, że wyraził zgodę na dokonaną poprawę oferty. W przypadku niewyrażenia zgody przez Wykonawcę oferta podlega odrzuceniu.

14. Uzupełnienie dokumentów.

Zamawiający ma prawo do wezwania Wykonawcy do uzupełnienia dokumentów wymaganych przez Zamawiającego, w terminie przez niego wskazanym. Brak uzupełnienia dokumentów przez Wykonawcę zgodnie z wezwaniem Zamawiającego skutkuje odrzuceniem oferty.

15. Odrzucenie oferty.

Zamawiający ma prawo odrzucić ofertę:

- a) Wykonawcy, który nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych przez Zamawiającego – w przypadku wskazania warunków,
- b) której treść nie odpowiada treści ogłoszenia,
- c) która zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia,
- d) która zawiera błędy niepodlegające poprawieniu,
- e) jeżeli Wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia przez Zamawiającego informacji o poprawieniu omyłek, o których mowa w pkt 13 lit. c), nie zgodził się na poprawienie omyłek,
- f) niezgodną z ogłoszeniem lub przepisami prawa.

18. Unieważnienie postępowania.

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru oferty w sytuacjach, gdy:
 - i. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - ii. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający zwiększy tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - iii. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego,
 - iv. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą.
- b) Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru oferty także wówczas, gdy zaistnieją okoliczności inne niż wymienione w pkt. 18 lit. a) bez podawania przyczyny.
- c) Zamawiający zawiadomi drogą mailową Wykonawców o zakończeniu postępowania.

19. Konfliktów interesów.

Wykonawca, który złoży ofertę w przedmiotowym postępowaniu oświadcza, że nie pozostaje w konflikcie interesów z Zamawiającym. Niedopuszczalne są wzajemne powiązania między

Wykonawcą a Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

20. Wykluczenie Wykonawcy.

Zamawiający, działając na podstawie art. 7 ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r., poz. 514), informuje, że wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcę, wobec którego zachodzą przesłanki wykluczenia określone w art. 7 ust. 1 ww. ustawy, tj. Wykonawcę:

- a) wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- b) którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- c) którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile

został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

16. Ochrona sygnalistów.

Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów (Dz. U. z 2024 r. poz. 928) u Zamawiającego obowiązuje Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach prawa i podejmowania działań następczych w Ośrodku Przetwarzania Informacji – Państwowym Instytucie Badawczym, wprowadzona Zarządzeniem nr 24/2024 Dyrektora Ośrodka Przetwarzania Informacji – Państwowego Instytutu Badawczego z dnia 18 września 2024 r. Procedura ta dostępna jest na stronie internetowej Zamawiającego.

19. Klauzula Informacyjna RODO.

- a) Zamawiający działając na mocy art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), informuje, że jest administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7) RODO, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych, przetwarzanych w związku z realizacją procesu udzielania zamówień publicznych, pozyskanych od podmiotów ubiegających się o ich realizację lub pozyskanych w celu przesłania ogłoszenia o zamówieniu.
- b) Zamawiający informuje, że dane osobowe będzie przetwarzał w celu realizacji procesu udzielania zamówień publicznych. Szczegółowe informacje, o których mowa w art. 13 lub art. 14 RODO, dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego, w tym praw osób, których dane osobowe dotyczą, znajdują się w dedykowanej temu procesowi klauzuli informacyjnej, dostępnej pod adresem <https://opi.org.pl/dane-osobowe/>.
- c) Podmiot ubiegający się o realizację zamówienia publicznego w przypadku przekazywania Zamawiającemu danych osobowych osób fizycznych uczestniczących w tym procesie zobowiązany jest poinformować je o treści informacji, o których mowa w pkt 2 powyżej.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 - Formularz oferty,

Załączniki nr 2 - Wzór umowy.