



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sędziszów Małopolski, 02.12.2025r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 02/2025/FEPW

I. Zamawiający:

Nazwa: MIX FILTERS Sp. z o.o.

Adres siedziby: ul. Jana Kroczy 3, 39-120 Sędziszów Małopolski

NIP: 8181695397

REGON: 180533449

Strona internetowa: www.filtrydla przemyslu.pl

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zamówienia: Wykonanie usług wzorniczych dla firmy MIX FILTERS Sp. z o.o.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Stworzenie nowej submarki - NOWA LINIA PRODUKTOWA (innowacja marketingowa):

- a) Indywidualne prace projektowe zakończone powstaniem projektu strony internetowej o nowe produkty
- b) Zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej Corporate Identity dla nowej marki
- c) Opracowanie strategii marketingowej
- d) Opracowanie projektów materiałów promocyjnych i reklamowych

2. Zwiększenie wiedzy i kompetencji osób zarządzających oraz kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa (innowacja organizacyjna):

- a) Przeszkolenie kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa

3. Opracowanie dokumentacji wzorniczej filtra FIL PRO (innowacja produktowa):

- a) Wykonanie projektu wzorniczego i konstrukcyjnego filtra przemysłowego



Informacje dodatkowe w zakresie przedmiotu zamówienia:

- Maksymalny czas realizacji przedmiotu zamówienia nie powinien przekroczyć **8 miesięcy licząc od dnia podpisania umowy na wykonanie usług wzorniczych**
- Wykonanie dostawy rozliczone zostanie na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego
- Zamówienie realizowane jest na potrzeby projektu pn. „Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy MIX Filters Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 Priorytet I. Przedsiębiorczość i Innowacje Działanie 1.4 Wzornictwo w MŚP.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW 73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju 79342000-3 Usługi marketingowe 79822500-7 Usługi projektów graficznych 80500000-9 Usługi szkoleniowe

Nazwa usługi	Specyfikacja usług
I. Stworzenie nowej submarki - NOWA LINIA PRODUKTOWA (innowacja marketingowa)	1. Indywidualne prace projektowe zakończone powstaniem projektu strony internetowej o nowe produkty: <ul style="list-style-type: none">a) opracowanie koncepcji stronyb) stworzenie makiety funkcjonalnej zaprogramowanej w formie prototypuc) przygotowanie layoutu graficznego, katalogu produktów i możliwości rejestracji zapytańd) strona musi spełniać standard cyfrowy w zakresie dostosowania rozwiązania do wytycznych WCAG 2.1 na poziomie zgodności AA.
	2. Zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej Corporate Identity dla nowej marki - wskazanie 3 koncepcji: <ul style="list-style-type: none">a) opracowanie książki tożsamości zawierającej elementy bazowe i ich standaryzację:<ul style="list-style-type: none">• Logo• proporcje sygnetu vs. logotypu (na siatce wymiarowej)• przedstawienie wersji logo (pionowa, pozioma itp.)• pole bezpieczeństwa logo• opis kolorów (cmyk, pantone, ral)• logo na różnych tłach• zakazy dotyczące loga



	<ul style="list-style-type: none">• logo w wersji monochromatycznej <p>b) Typografia:</p> <ul style="list-style-type: none">• określenie krojów czcionek - nagłówki, podnagłówki, zwykły tekst, podpisy pod zdjęciami, teksty na materiałach drukowanych oraz online, w mailach, na papierze firmowym, itp. <p>c) Kolorystyka</p> <ul style="list-style-type: none">• kolory podstawowe, kolory dopełniające.
	<p>3. Opracowanie strategii marketingowej:</p> <p>a) metody wprowadzania nowych produktów na rynek i stworzenie trwałej przewagi nad konkurencją</p> <p>b) analizę, zdefiniowanie i określenie potrzeb grup docelowych, tak by produkty gotowe trafiały do konkretnych odbiorców</p> <p>c) wybór kanałów promocyjnych i sprzedażowych: budżet, miejsce promocji, kanały dystrybucji, analiza działań w kanałach i wykorzystanie mediów</p> <p>d) analizę konkurencji, czyli określenie silnych i słabych stron konkurencji</p> <p>e) sposób realizacji celów marketingowych</p> <p>f) strategię komunikacji – kanały i sposób komunikacji z odbiorcami,</p> <p>g) harmonogram wdrożenia: określający wszystkie etapy tworzenia produktu, strategii marketingowej i sprzedażowej – aż do wprowadzenia produktu na rynek</p>
	<p>4. Opracowanie projektów materiałów promocyjnych i reklamowych:</p> <p>Usługa doradcza w zakresie sposobów ewaluacji działań promocyjnych i komunikacyjnych w celu wsparcia sprzedaży poprzez szereg działań komunikacyjnych takich obszarach jak:</p> <p>a) pozyskiwanie leadów</p> <p>b) content marketing</p> <p>c) social media marketing w sieciach biznesowych</p> <p>d) lokalne działania promocyjne offline</p> <p>e) działania z zakresu Media Relations</p> <p>f) ulotki, foldery - opracowanie koncepcji graficznej w kilku wersjach, wybór 1 i uzupełnienie jej treści, konsultacje z Zamawiającym.</p> <p>Dodatkowe wymagania:</p> <p>a) Materiały w wersji elektronicznej muszą spełniać standard cyfrowy w zakresie stosowania elementów strukturalnych oznaczonych odpowiednimi stylami, znacznikami tak, by technologie wspomagające mogły je rozpoznać.</p> <p>b) Materiały promocyjne powinny uwzględniać wersje elektroniczne, pdf zapewniające wysoką jakość odpowiednią</p>



	dla osób z różnymi niepełnosprawnościami - standard cyfrowy w zakresie stosowania czcionek bezszeryfowych, wielkości minimum 12 pkt dla tekstów podstawowych. Do innych większe i/lub pogrubione.
II. Zwiększenie wiedzy i kompetencji osób zarządzających oraz kluczowego personelu firmy w zakresie zarządzania i wykorzystywania wzornictwa (innowacja organizacyjna)	<p>1. Szkolenie indywidualne na Design Managera: 1 osoba - 40h szkolenia indywidualnego</p> <p>2. Szkolenie grupowe zamknięte z zakresu, zarządzania i wykorzystywania wzornictwa, wagi wzornictwa i wpływu ich pracy na finalne zadowolenie klienta: 6 osób - 24h szkoleniowych.</p> <p>Szkolenie powinno obejmować w minimalnym zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zarządzanie wzornictwem w przedsiębiorstwie w tym: <ol style="list-style-type: none"> Istotna wiedza i kompetencje personelu Zarządzającego - co powinien wiedzieć Zarząd, a co personel szczebla średniego Zadania i Role w procesie Dostępne Narzędzia Metodologia pozyskiwania wyznaczników przyszłego procesu projektowego w tym: <ol style="list-style-type: none"> Analiza trendów Feedback od klientów Grupy fokusowe Wyszukiwanie nisz rynkowych Analiza produktu w kontekście zdiagnozowanych potrzeb klientów i użytkowników w tym: <ol style="list-style-type: none"> Kryteria oceny Formułowanie wniosków Brief projektowy Design thinking jako skuteczna metoda rozwiązywania zdiagnozowanych problemów Proces projektowy: etapy i ich wpływ na przyszły produkt Neuromarketing jako skuteczne narzędzie sukcesu firm i ich produktów Naukowe podstawy neuromarketingu w tym: <ol style="list-style-type: none"> Analiza kanałów komunikacji z rynkiem i odbiorcami Analiza produktów Analiza grup docelowych Możliwości projektowania przyszłych reakcji użytkowników Trening umiejętności: <ol style="list-style-type: none"> Kreatywne zadanie warsztaty podsumowujące szkolenie. Uczestnicy przy wsparciu trenerów rozwiązują określony przez wykładowców problem projektowy. <p>Dodatkowe wymagania:</p>



	<p>a) Zakres usługi powinien uwzględniać możliwość wystąpienia potrzeb związanych z zapewnieniem udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w przypadku obecności uczestników/czek z OzN w tym w szczególności poprzez zapewnienie elastycznych form wsparcia na przykład: wydłużony czas trwania szkoleń – potrzeba tłumaczenia na język migowy, konieczność wolniejszego mówienia, krótsze sesje szkoleniowe, częstsze i dłuższe przerwy)</p>
<p>III. Opracowanie dokumentacji wzorniczej filtra FIL PRO (innowacja produktowa)</p>	<p>Wykonanie projektu wzorniczego i konstrukcyjnego filtra FIL PRO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia: założenia Design Thinking, mapa myśli, brainstorming, MethodKit, IDEO Human Centered, Design Toolkit, Idea Speed Dating, Brand Deck. parametryczne modele 3D, integracja elementów produktu, dokumentacja wzornicza i konstruktorska 2. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać zastosowanie siatki rdzenia wewnętrznego z większym oczkiem -docelowo o powierzchni 180 mm². 3. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać eliminację opasek tekstylnych klejonych i zastąpienie ich metalowymi opaskami (metalowe opaski będą możliwe do recyklingu, wyeliminują potrzeby użycia kleju, zwiększą jednorodność wyrobu, zwiększą trwałość i jakość produktu) – docelowo 1 opaska metalowa 4. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać zwiększoną trwałość i stabilność konstrukcji filtra poprzez zastosowanie dedykowanych rozwiązań i zmianę technologii: <ul style="list-style-type: none"> • Ergonomia rozkładu plis: metalowe opaski z uwypukleniami lub "ząbkami" - filtr ma być bardziej stabilny, co przełoży się na jego dłuższą żywotność. • Zmniejszone ryzyko uszkodzeń: Wzmocniona konstrukcja filtra redukować ma ryzyko rozerwania podczas czyszczenia. 5. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać innowacyjne technologie stabilizujące materiał filtracyjny - "Ząbki" lub opaska wewnętrzna stabilizująca plis z poziomu rdzenia wewnętrznego 6. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać wysoką wydajność - opory przepływu nie mniej niż 1800 Pa po 4430 minutach, co będzie świadczyć o jego wysokiej wydajności i niezawodności przez długi czas użytkowania 7. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać zwiększoną trwałość i funkcjonalność filtrów poprzez technologię zapewniającą dłuższą trwałość i minimalizację



	<p>odpadów produkcyjnych</p> <p>a) Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać zmniejszenie odpadowości do 10% przy produkcji siatki wewnętrznej (na poziomie 10 % masy, tj. 0,1 kg z 1 kg materiału do produkcji siatki wewnętrznej- wartość docelowa).</p> <p>b) Zaimplementowanie rozwiązania pozwalającego na wyeliminowanie tekstylnej opaski 20 g/szt. filtra i kleju o wadze 100 g/szt. filtra.</p> <p>8. Projekt wzorniczy i konstrukcyjny powinien uwzględniać opakowania i produkty znakowane.</p> <p>Wymagania dla usługi opracowania projektów wzorniczych i konstrukcyjnych filtrów FIL PRO:</p> <p>1. Generowanie różnorodnych koncepcji projektu. Opracowanie koncepcji i określenie funkcjonalności, materiałów, kolorystyki, kształtu i formy projektowanego produktu, planowanie cyklu życia produktu i jego uczestnictwa w rynku.</p> <p>a) Kamień milowy/punkt kontrolny: Dokumentacja briefu projektowego dla koncepcji w formie wzorów szablonów dokumentacji oraz prezentacja dopracowanych koncepcji.</p> <p>2. Zaprojektowanie wyrobów filtrów przemysłowych w zakresie podziałów technologicznych, wykończenia powierzchni, konstrukcji detali itp.</p> <p>a) Kamień milowy/punkt kontrolny: Dokumentacja pełnej dokumentacji wzorniczej dla wybranej jednej koncepcji wytycznych do projektowania.</p> <p>3. Prototypowanie roboczych modeli gabarytowych w skali lub w rozmiarze rzeczywistym.</p> <p>a) Kamień milowy: Raport z przeprowadzonych prac wytworzenia minimum jednego prototypu produktu.</p> <p>4. Prototypowanie i testowanie funkcjonalności, wytrzymałości, ergonomii oraz estetyki prototypu produktu.</p> <p>a) Kamień milowy: Raport z przeprowadzonych testów minimum dwóch kolejnych wersji prototypów produktu.</p> <p>Uszczegółowienie wymagań dla usługi opracowania projektów wzorniczych i konstrukcyjnych filtrów FIL PRO:</p> <p>1. Wykonanie projektu wzorniczego i konstrukcyjnego nowego filtra przemysłowego - FIL PRO - czasochłonność prac około 400 rob/h w tym:</p> <p>a) Opracowanie projektu filtra FIL PRO z uwzględnieniem wytycznych dla wykonania projektu wzorniczego i konstrukcyjnego: (80h)</p>
--	---



	<p>b) Generowanie różnorodnych koncepcji projektu z uwzględnieniem wytycznych wzorniczych w układzie przestrzennym, zastosowanie nowoczesnych materiałów i rozwiązania estetyczne. (40h)</p> <p>c) Projektowanie techniczne za pomocą programów typu CAD, np. Solidworks. Szczegółowe opracowanie projektu przy użyciu oprogramowania z uwzględnieniem precyzyjnych wymiarów, parametry techniczne i wybór materiałów. (120h)</p> <p>d) Opracowanie wizualizacji 3D umożliwiające klientom wirtualną prezentację projektu przed faktycznym wdrożeniem. Szczegółowe określenie funkcji, użyteczności, aspektów technicznych produktu. (60 h)</p> <p>e) Przedstawienie projektu zespołowi decyzyjnemu i ocena zgodności z wcześniej ustalonymi kryteriami - dokumentacja briefu projektowego dla koncepcji w formie wzorów szablonów dokumentacji oraz prezentacja dopracowanych koncepcji (20h)</p> <p>f) Wykonanie dokumentacji projektu i oddzielnej do realizacji prototypu (80 h)</p> <p>2. Pierwsze prototypowanie i testowanie pod kątem wytrzymałości, estetyki i funkcjonalności, weryfikacja poprawności projektu na bazie wyników testów prototypu, wprowadzenie ewentualnych zmian i korekt w projekcie oraz wytworzenie i przetestowanie pierwszych prototypów - czasochłonność prac około 80 rob/h w tym:</p> <p>a) Wybór Materiałów Prototypowych: Wybór materiałów prototypowych, które najlepiej odzwierciedlają planowane właściwości końcowego produktu (10h)</p> <p>b) Wykonanie 12 prototypów przeznaczonych do badań i testów (15h)</p> <p>c) Weryfikacja założeń i projekt szczegółowy poprzez dopracowanie wyglądu produktu, dookreślenie cech wybranego materiału, podziałów technologicznych, wykończenia powierzchni, konstrukcji detali itp. wzornicza dokumentacja rysunkowa i prezentacja komputerowa. (15h)</p> <p>d) Weryfikacja założeń i projekt inżynierski: projekt szczegółowy konstrukcyjny i technologiczny. (15h)</p> <p>e) Opracowanie pełnej dokumentacji technicznej i przygotowanie prototypu produktu do testów oraz raport z przeprowadzonych prac wytworzenia minimum jednego prototypu produktu (25h)</p> <p>3. Drugie prototypowanie i testowanie pod kątem wytrzymałości, estetyki i funkcjonalności, analiza wyników</p>
--	---



	<p>testów prototypów i wprowadzenie niezbędnych oraz wytworzenie i przetestowanie drugich prototypów - czasochłonność prac około 80 rob/h w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Wykonanie 8 prototypów przeznaczonych do badań i testów (15h) b) Testowanie funkcjonalności prototypów pod kątem zgodności z projektem w tym m.in. analiza nowych cech prototypów (20 h) c) Poddawanie prototypów testom w tym m. in. w zakresie przepływu Pa/min. w celu oceny wydajność i niezawodność produktu docelowego (20 h) d) Wykonanie dokumentacji projektu i oddzielnej do realizacji prototypu w tym raport z przeprowadzonych testów minimum dwóch kolejnych wersji prototypów produktu. (25h) <p>IV. Pozostałe:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Dokumentacja projektowa filtra FIL PR - w wersji elektronicznej na płycie CD zapewniającej wysoką jakość, odpowiednią dla osób z różnymi niepełnosprawnościami. Dokumentacja ma spełniać standard cyfrowy w zakresie stosowania elementów strukturalnych oznaczonych odpowiednimi stylami, znacznikami tak, by technologie wspomagające mogły je rozpoznać b) Instrukcja montażu systemu ma być dostępna w postaci dokumentu elektronicznego oraz spełniać standard cyfrowy w zakresie tekstu pisanego prostym językiem c) Standard cyfrowy w zakresie stosowania czcionek bezszeryfowych, wielkości minimum 12 pkt dla tekstów podstawowych. Do wyróżnień, nagłówków, cytatów stosuj czcionki tego samego kroju ale większe, pogrubione.
Wymagania dodatkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonawca podczas realizacji usług odbędzie minimum 10 spotkań projektowych 4 godzinnych w siedzibie Zamawiającego lub opcjonalnie za pośrednictwem powszechnie dostępnych i wykorzystywanych komunikatorów internetowych z funkcją wideorozmów /wideokonferencji



V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

1. W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) **posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
 - b) **posiadają wiedzę i doświadczenie odpowiadające przedmiotowi zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”, a także jeżeli:
 - i. **Wykonawca przedstawi listy min. 2 ekspertów wzornictwa, każdy z udokumentowanym doświadczeniem w projektowaniu min. 3 wyrobów dla przemysłu** zgodnie z załącznikiem nr 1.A. do postępowania ofertowego „Wykaz doświadczenia” potwierdzającego doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia. Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym doświadczeniem,
 - ii. **Wykonawca przedstawi listy min. 1 eksperta wzornictwa z udokumentowanym doświadczeniem w projektach z sektora technologii filtracyjnych**, zgodnie z załącznikiem nr 1.A. do postępowania ofertowego „Wykaz doświadczenia” potwierdzającego doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia. Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku



zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym doświadczeniem,

- iii. **Wykonawca przedstawi listy min. 1 eksperta od materiałoznawstwa** (specjalista od badań właściwości materiałów) z doświadczeniem w zespołach projektowych w obszarze materiałoznawstwa, zgodnie z załącznikiem nr 1.A. do postępowania ofertowego „Wykaz doświadczenia” potwierdzającego doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia. Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym doświadczeniem,
- c) **disponują odpowiednimi zdolnościami technicznym do wykonania zamówienia** – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
- d) **disponują odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia** - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”, a także jeżeli:
 - i. **Wykonawca przestawi listy min. 2 ekspertów posiadających udokumentowane kwalifikacje w zakresie wzornictwa** - Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe - wykształcenie wyższe w zakresie projektowania - wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa zgodnie z załącznikiem nr 1.B. do postępowania ofertowego „Wykaz wykształcenia”. Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy dla min. 2 ekspertów wzornictwa. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym wykształceniem.
 - ii. **Wykonawca przedstawi listy min. 1 eksperta w zakresie materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) z udokumentowanym wykształceniem wyższym** - Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe zgodnie z



załącznikiem nr 1.B. do postępowania ofertowego „Wykaz wykształcenia”. Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy dla min. 1 eksperta materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) – wykształcenie wyższe kierunkowe np. Materiały i wyroby inżynierskie, Inżynieria materiałowa, Inżynieria materiałów i nanotechnologia, Chemia materiałów, Fizyka techniczna lub inne kierunki z obszaru materiałoznawstwa. Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymaganym wykształceniem,

- e) **znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia** - za spełnienie warunku Zamawiający uzna załączenie przez Oferenta dokumentów finansowych za ostatni rok obrotowy poprzedzający rok złożenia oferty. Jeżeli przychody firmy są niższe niż wartość złożonej oferty, oferent musi załączyć dokumenty poświadczające posiadanie źródła finansowania tj. wyciąg z konta bankowego lub promesa kredytowa/umowa kredytowa bankowa lub inny równoważny dokument potwierdzający dysponowanie niezbędnymi środkami na realizację zamówienia na kwotę złożonej oferty netto, pomniejszoną o kwotę zaliczki wypłacanej przez Zamawiającego w wysokości 20% wartości oferty netto, zgodnej z załącznikiem nr 2 „Wzór umowy” do przedmiotowego postępowania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych dokumentów i informacji potwierdzających spełnienie warunków o których mowa w pkt. 1. (lit. a, b, c, d, e,)
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne nie mogą być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru dostawcy a dostawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej



do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,

- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

4. Za spełnienie warunku o którym mowa w pkt. 3 (lit. a, b, c), Zamawiający uzna, jeżeli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z dostawcami
5. Wykonawca nie spełniający warunków udziału w postępowaniu zapytania ofertowego albo powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostaje wykluczony, a jego oferta odrzucona.
6. Wykluczone z udziału w postępowaniu są również podmioty, wobec których zachodzą przesłanki określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie – za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty – załącznik nr 1 „Wzór oferty”
7. Oferenci, w zakresie przedmiotu zamówienia, zobowiązani są do przedstawienia załącznika nr 1 „Wzór oferty”, załącznika nr 1.A „Wykaz doświadczenia”, załącznika nr 1.B. „Wykaz wykształcenia”, załącznika nr 4 – Dokumenty finansowe za ostatni rok obrotowy poprzedzający rok złożenia oferty oraz w przypadku konieczności wyciąg z konta bankowego lub promesa kredytowa/umowa kredytowa bankowa lub inny równoważny dokument potwierdzający dysponowanie niezbędnymi środkami na realizację zamówienia, załącznika nr 5 Dokumenty potwierdzające wniesienie wadium w przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniężnej.

Za spełnienie warunku Zamawiający uzna, przedłożenie przez Oferenta załącznika nr 1 „Wzór oferty”, załącznika nr 1.A „Wykaz doświadczenia”, załącznika nr 1.B. „Wykaz wykształcenia”, załącznika nr 4 – Dokumenty finansowe za ostatni rok obrotowy poprzedzający rok złożenia oferty oraz w przypadku konieczności wyciąg z konta bankowego lub promesa kredytowa/umowa kredytowa bankowa lub inny równoważny



dokument potwierdzający dysponowanie niezbędnymi środkami na realizację zamówienia, załącznika nr 5 Dokumenty potwierdzające wniesienie wadium w przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniężnej.

8. Każdą ofertę nie spełniającą warunków formalnych (zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym) odrzuca się. Każdą ofertę złożoną na wzorach dokumentów innych niż przewidzianych w przedmiotowym zapytaniu ofertowym oraz bez załączników wymaganych we wzorze oferty podlega odrzuceniu
9. Oferty powinny zawierać okres ważności, przy czym minimalny okres związania ofertą nie może być krótszy niż 30 dni.
10. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych,
11. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych
12. Dopuszcza się możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości niniejszego zamówienia. Zamówienia uzupełniające ze względu na charakter usług mogą dotyczyć w szczególności:
 - a) Dodatkowe prace nad prototypem w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej filtra FIL PRO - modyfikacje, ulepszenia lub dopracowania prototypu, które wynikły podczas testowania lub badań. Wprowadzenie zmian technicznych w ramach prototypu, które nie były przewidziane na etapie pierwotnego zamówienia, ale są konieczne do osiągnięcia zamierzonych celów.
 - b) Zakup dodatkowych materiałów i komponentów w trakcie realizacji usług w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej filtra FIL PRO - materiały i części potrzebne do wykonania uzupełniających etapów prototypowania, które nie były uwzględnione w pierwotnym zamówieniu. Komponenty specjalistyczne, które pojawiły się jako niezbędne w trakcie realizacji prototypu.
 - c) Usługi testowe i badawcze w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej filtra FIL PRO - dodatkowe badania, analizy oraz testy, które rozszerzają podstawowy zakres badań nad prototypem. Usługi konsultacyjne lub inżynierskie mające na celu dopracowanie projektu.
 - d) Produkcja uzupełniających wersji prototypu w zakresie opracowania dokumentacji wzorniczej filtra FIL PRO - wytworzenie dodatkowych egzemplarzy prototypu lub jego części w celu przeprowadzenia szerszych testów.
13. Zamówienia uzupełniające dla zamówienia podstawowego muszą dotyczyć wszelkich działań, materiałów, usług badawczych czy produkcyjnych, które są bezpośrednio powiązane z pierwotnym zamówieniem,



14. Zamówienia uzupełniające muszą zachować spójność z pierwotnym prototypowaniem — ich brak nie może zakłócić realizacji podstawowego celu.
15. Odrzuceniu podlegają także oferty dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia niezgodnego z opisem zawartym w pkt IV zapytania ofertowego
16. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
17. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu oceniane będzie na zasadzie „spełnia/nie spełnia” – na podstawie złożonych dokumentów.

VI. Wadium

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest wniesienie wadium na pełny okres związania ofertą na kwotę/wartość **8 000,00 zł (słownie: osiem tysięcy złotych 00/100)**.
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą.
3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach:
 - a) pieniądzu;
 - b) gwarancjach bankowych;
 - c) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - d) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2019 r. poz. 310, 836 i 1572).
4. Wadium wnoszone w pieniądzu należy uiścić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego nr rachunku bankowego **78 1240 2614 1111 0010 3084 2822** (Bank Polska Kasa Opieki SA) – z adnotacją wadium w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie Zapytania ofertowego nr 02/2025/FEPW



5. **UWAGA:** Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego.
6. Wadium wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia musi spełniać co najmniej poniższe wymagania:
- a) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone poniżej, bez potwierdzania tych okoliczności:
 - wykonawca w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego nie złożył dokumentów lub oświadczeń do których przedłożenia został wezwany lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki zaistniałej w złożonej przez niego ofercie, w przypadku w którym taka zgoda jest wymagana,
 - wykonawca, którego oferta została wybrana odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie,
 - wykonawca, którego oferta została wybrana nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy, którego oferta została wybrana.
 - b) z jej treści powinno jednoznacznie wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium;
 - c) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie;
 - d) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert);
 - e) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania;
 - f) beneficjentem poręczenia lub gwarancji jest: **MIX FILTERS Sp. z o.o.**
 - g) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum).
7. W przypadku wniesienia wadium w formie:



- a) pieniężnej – zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty;
 - b) poręczeń lub gwarancji – wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą.
8. W przypadku wniesienia wadium w formie innej niż pieniądź gwarancja lub poręczenie winny być wniesione:
- c) w oryginale w formie elektronicznej, opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym wystawcy,
9. Oferta dostawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie w sposób nieprawidłowy lub nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą zostanie odrzucona.
10. Zamawiający zwróci wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub po unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wadium wniesione w formie przelewu, będzie zwracane na konto z którego wpłynęło, o ile Wykonawca nie wskaże innego numeru konta. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.

VII. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie (waga):

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	70 pkt.
2.	Ilość ekspertów wzornictwa – projektowanie wyrobów dla przemysłu (P)	10 pkt.
3.	Ilość ekspertów wzornictwa – projekty w technologii z sektora filtracji (F)	10 pkt.
4.	Ilość ekspertów – materiałoznawstwo (M)	10 pkt.



VIII. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

1. Kryterium: C – Cena netto – Waga 70%:

- a) Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia,
- b) Cena powinna być wyrażona w złotych polskich, do dwóch miejsc po przecinku.
- c) Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
- d) Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie ceny netto podanej w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty”.
- e) Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{Cena netto oferty najniższej}}{\text{Cena netto rozpatrywanej oferty}} \times 70 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 70 pkt.



2. Ilość ekspertów wzornictwa – projektowanie wyrobów dla przemysłu (P) - eksperci wzornictwa, każdy z udokumentowanym wykształceniem i doświadczeniem w projektowaniu min. 3 wyrobów dla przemysłu.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za przedmiotowe kryterium, wyliczonych w oparciu o poniższe informacje:

- 2 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym kryterium — 0 punktów.
- 3 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym kryterium — 5 punktów,
- 4 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym kryterium— 10 punktów,

Informacje dodatkowe:

- W ramach kryterium dostępowego w zakresie wiedzy i doświadczenia, Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 2 ekspertów wzornictwa, każdy z udokumentowanym doświadczeniem w projektowaniu min. 3 wyrobów dla przemysłu.
- Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty.
- W ramach kryterium dostępowego w zakresie dysponowania odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 2 ekspertów wzornictwa posiadających udokumentowane kwalifikacje w zakresie wzornictwa - wykształcenie wyższe w zakresie projektowania - wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa - Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe
- Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy - wykształcenie wyższe w zakresie projektowania - wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa
- Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymagającym wykształceniem i doświadczeniem.



3. Ilość ekspertów wzornictwa – projekty w technologii z sektora filtracji (F) - eksperci wzornictwa z udokumentowanym doświadczeniem w projektach w technologii z sektora filtracji

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za przedmiotowe kryterium, wyliczonych w oparciu o poniższe informacje:

- 1 osoba spełniająca wymagania przedstawiane w niniejszym kryterium — 0 punktów.
- 2 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym kryterium — 5 punktów,
- 3 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym kryterium— 10 punktów,

Informacje dodatkowe:

- W ramach kryterium dostępowego w zakresie wiedzy i doświadczenia, Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 1 eksperta wzornictwa, każdy z udokumentowanym doświadczeniem w projektach w technologii z sektora filtracji
- Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty.
- Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub doświadczeniem

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 10 pkt.



4. Ilość ekspertów – materiałoznawstwo (M) – eksperci materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) z wykształceniem i doświadczeniem w zespołach projektowych w obszarze materiałoznawstwa.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za przedmiotowe kryterium, wyliczonych w oparciu o poniższe informacje:

- 1 osoba spełniająca wymagania przedstawiane w niniejszym kryterium — 0 punktów.
- 2 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym kryterium — 5 punktów,
- 3 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym kryterium— 10 punktów,

Informacje dodatkowe:

- W ramach kryterium dostępowego w zakresie wiedzy i doświadczenia, Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 1 eksperta od materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów) z doświadczeniem w zespołach projektowych w obszarze materiałoznawstwa.
- Dokumentami potwierdzającymi doświadczenie są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Za wiarygodne i dokumentujące stan faktyczny będą uznane dokumenty wystawione dla wyrobów wprowadzonych na rynek, a więc możliwe do zweryfikowania poprzez stronę www firmy wystawiającej lub inne wiarygodne, możliwe do sprawdzenia, załączone dokumenty.
- W ramach kryterium dostępowego w zakresie dysponowania odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia Oferenci zobligowani są do przedstawienia listy min. 1 eksperta wzornictwa posiadającego udokumentowane wykształcenie wyższe w zakresie materiałoznawstwa (specjalista od badań właściwości materiałów)
- Dokumentami potwierdzającymi wykształcenie są dyplomy – wykształcenie wyższe kierunkowe np. Materiały i wyroby inżynierskie, Inżynieria materiałowa, Inżynieria materiałów i nanotechnologia, Chemia materiałów, Fizyka techniczna lub inne kierunki z obszaru materiałoznawstwa - Studia licencjackie (I stopnia) i/lub magisterskie (II stopnia) i/lub doktoranckie (III stopnia) i/lub podyplomowe
- Wykonawca na moment złożenia oferty nie ma obowiązku zatrudnienia lub posiadania w innej formie prawnej wykazanych w ofercie osób z wymagającym wykształceniem i doświadczeniem



Punkty przyznane w kryterium Ceny (C), Ilość ekspertów wzornictwa – projektowanie wyrobów dla przemysłu (P), Ilość ekspertów wzornictwa – projekty w technologii filtracji (F), Ilość ekspertów – materiałoznawstwo (M), zostaną do siebie dodane. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$$\Sigma = C + P + F + M$$

Gdzie:

Σ – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA”

P – liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ EKSPERTÓW WZORNICTWA – PROJEKTOWANIE WYROBÓW DLA PRZEMYSŁU”

F – liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ EKSPERTÓW WZORNICTWA – PROJEKTY W TECHNOLOGII Z SEKTORA FILTRACJI”

M – liczba punktów przyznana w kryterium „ILOŚĆ EKSPERTÓW – MATERIAŁOZNAWSTWO”

IX. Miejsce, sposób i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Zapytanie zostało upublicznione na stronie bazy konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, w dniu **02.12.2025 roku**.
2. Oferta powinna zostać złożona w terminie do **11.12.2025 roku**.
3. Ofertę należy złożyć przez portal baza konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
4. O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje skuteczne umieszczenie oferty w bazie konkurencyjności do dnia **11.12.2025 roku**
5. Oferta winna być sporządzona zgodnie z zaleceniami opisanymi w Zapytaniu Ofertowym oraz przedstawionymi przez zamawiającego wzorcami (załącznikami), zawierać informacje i dane określone w tych dokumentach.
6. Oferta musi być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta.



7. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
8. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
9. Poprawki w ofercie (przekreślenie, przerobienie, uzupełnienie, nadpisanie, dopisanie, użycie korektora itp.) muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby reprezentującej wykonawcę.
10. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru opublikowane zostaną na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
11. Wszyscy oferenci będą mieli możliwość uzyskania w wybrany sposób (w siedzibie Zamawiającego pod adresem: MIX FILTERS Sp. z o.o., ul. Jana Kroczy 3, 39-120 Sędziszów Małopolski) lub drogą elektroniczną wglądu do pełnego protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego w przypadku powtórzenia czynności albo unieważnienia postępowania jeżeli podmiot/podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wyniki w sposób sprzeczny z prawem.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego, w przypadku kiedy cena najlepszej oferty przekracza środki Zamawiającego, przewidziane i dostępne na realizację przedmiotu zamówienia.
14. Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania zadane jedynie bezpośrednio na platformie Bazy Konkurencyjności BK2021 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Termin zadawania pytań: do dnia **09.12.2025r.** Jeżeli pytania zostaną zamieszczone w bazie konkurencyjności w terminie późniejszym, albo pytania dotyczą udzielonych już wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień, albo pozostawia je bez rozpoznania.
15. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się wyłącznie pisemnie za pośrednictwem platformy Bazy Konkurencyjności BK2021 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).
16. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert



X. Rozstrzygnięcie zapytania ofertowego

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych dokumentów lub oświadczeń, albo którzy złożyli wymagane dokumenty i oświadczenia zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie zapytania ofertowego. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Wykonawcę wymagań, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
2. W przypadkach, gdy okaże się to niezbędne, Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty.
3. Zmiany nie mogą dotyczyć parametrów oferty mających wpływ na uzyskaną punktację zgodnie z kryteriami oceny oferty.
4. Zamawiający ma prawo zwrócić się do oferenta z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień do złożonej oferty.
5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania ofertowego - wyznaczając nowy termin składania ofert.
6. Zamawiający poinformuje w zapytaniu ofertowym o zakresie zmian.
7. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów stają się integralną częścią zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert.
8. Wszelkie prawa i zobowiązania Zamawiającego oraz Oferentów odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi. W takim przypadku każdy z oferentów będzie miał prawo do uaktualnienia już złożonej oferty.
9. Nie dotyczy to nieistotnych korekt w treści zapytania ofertowego.
10. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
11. O zakończeniu postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru oferty Zamawiający zawiadamia wszystkich Oferentów biorących udział w postępowaniu zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
12. W przypadku zakończenia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert Oferentom nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w postępowaniu.



13. Informacje o wynikach postępowania Zamawiający zamieści w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe w Bazie Konkurencyjności BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

XI. Warunki, zmiany umowy, kary umowne i odstąpienie od umowy:

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy winny zostać dokonane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
 - a) odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Dostawcy – w wysokości 15% wartości umowy,
 - b) zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia – w wysokości 0,15% wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki lecz nie więcej niż 15% wynagrodzenia umownego
3. Zamawiający zapłaci Dostawcy kary umowne w następującym przypadku:
 - a) odstąpienie od Umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego w wysokości 15% wartości umowy.
4. Kary umowne o których mowa w pkt. 2 (lit. b), będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku rażących opóźnień w zakresie zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia, a ich egzekwowalność zależna będzie od postanowień stron umowy,
5. Kary umowne nie dotyczą przypadków spowodowanych siłą wyższą.
6. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku wykonania przedmiotu zamówienia, który nie spełnia wymagań zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz złożonej przez Wykonawcę ofercie.
7. Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:
 - a) zmiany ustawowej stawki podatku VAT,
 - b) zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy,
 - c) zmiany formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę lub Zamawiającego,
 - d) zmiany terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć.
8. Ponadto, zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego mogą wystąpić w następujących przypadkach:



- a) łączna wartość zmian jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie, a zmiany postanowień umownych nie prowadzą do zmiany charakteru umowy
 - b) zmiany, niezależnie od ich wartości, nie są istotne.
9. Zmianę postanowień zawartych w Umowie uznaje się za istotną, jeżeli:
- a) zmienia ogólny charakter umowy, w stosunku do charakteru umowy w pierwotnym brzmieniu
 - b) nie zmienia ogólnego charakteru umowy i zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - zmiana wprowadza warunki, które, gdyby były postawione w postępowaniu o udzielenie zamówienia, to w tym postępowaniu wzięliby lub mogliby wziąć udział inni wykonawcy lub przyjęto by oferty innej treści,
10. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Każda zmiana i uzupełnienie umowy, będzie wymagać aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Poza innymi przypadkami określonymi w treści umowy, zmiany umowy będą mogły być wprowadzane w związku z zaistnieniem okoliczności, których wystąpienia Zamawiający i Wykonawca nie przewidywali w chwili zawierania umowy. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę, ani przez nich zawinione i muszą wywoływać ten skutek, iż umowa nie będzie mogła być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednemu z nich lub niemożność osiągnięcia celu umowy.
11. Przedłużenie terminów zakończenia przedmiotu zamówienia dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku:
- a) przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego,
 - b) działania siły wyższej (na przykład klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne), mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonywania dostawy,
 - c) wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,
 - d) konieczność usunięcia błędów, wad lub wprowadzenia zmiany w specyfikacji technicznej, które będą miały wpływ na termin wykonania umowy,
 - e) innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, skutkujących niemożliwością realizacji dostawy lub wykonywania innych czynności przewidzianych umową,



12. W sytuacjach opisanych w pkt. 10 (lit. a, b, c, d, e) przedłużenie terminu zakończenia dostawy wymaga pisemnego wniosku Wykonawcy wraz z uzasadnieniem oraz aneksu do umowy podpisanego przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Dostawcy. W przedstawionych przypadkach wystąpienia opóźnień, strony ustalą nowe terminy, z tym że maksymalny okres przesunięcia terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy równy będzie okresowi przerwy lub przestoju.
13. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach i będzie zwolniony od zapłaty kary.
14. Niezależnie od powyższego, Zamawiający dopuszcza możliwość zmian redakcyjnych umowy oraz zmian będących następstwem zmian danych zarówno jego, jak i Wykonawcy ujawnionych w rejestrach publicznych, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, wprowadzone zostaną do umowy stosowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy, bądź wskazujące nowe dane wynikające ze zmian w rejestrach publicznych albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określą zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa.

XII. Postanowienia końcowe:

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zapytaniu ofertowym mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.



Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 – Wzór oferty (wypełniany przez Oferenta)

Załącznik nr 1.A. – Wykaz doświadczenia (wypełniany przez Oferenta) wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie

Załącznik nr 1.B. – Wykaz wykształcenia (wypełniany przez Oferenta) wraz z dokumentami potwierdzającymi wykształcenie

Załącznik nr 2 – Wzór umowy na wykonanie usług (dokument wypełniany na moment podpisywania umowy na wykonanie usług)

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (wypełnia Zamawiający)

Załącznik nr 4 – Dokumenty finansowe (załączone przez Oferenta) oraz w wymaganych przypadkach dokumenty poświadczające posiadanie źródła finansowania

Załącznik nr 5 – Dokumenty potwierdzające wniesienie wadium (załączone przez Oferenta w przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniężnej)s