



WOJEWÓDZTWO
POMORSKIE



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

Słupsk, dnia 12.11.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE **na przygotowanie kompleksowej strategii marki, strategii komunikacji** **i kampanii informacyjno-edukacyjnej**

Zamówienie współfinansowane w ramach projektu: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

I. ZAMAWIAJĄCY

Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Obrońców Wybrzeża 3, 76-200 Słupsk
tel.: +48 841-28-92
e-mail: office@parr.slupsk.pl
adres strony internetowej Zamawiającego: www.parr.slupsk.pl

II. TRYB ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie wyłączone jest z obowiązku stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.) w oparciu o art. 11 ust. 5 pkt 9 tej ustawy.
2. W związku z sytuacją opisaną w pkt. 1 Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze przewidziane w ustawie Prawo zamówień publicznych.
3. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności.
4. Postępowanie jest zgodne z *Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027, Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków w ramach projektu „Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ)”* (wersja z dnia 31.03.2025 r.), umową z dnia 04.12.2024 r. o udzielenie dotacji z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA), umową z dnia 24.01.2025 r. o dofinansowanie z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w formie dotacji przedsięwzięcia realizowanego w ramach programu priorytetowego współfinansowanie programu LIFE.
5. Postępowanie jest otwarte, nieograniczone.
6. Kategoria przedmiotu zamówienia - usługa.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

III. NAZWA I KOD WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (CPV)

Główny kod:

79342000-3 Usługi w zakresie marketingu

Dodatkowe:

79416200-5 Usługi doradcze w zakresie public relations

79822500-7 Usługi projektowania graficznego

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79930000-2 Usługi specjalistyczne w zakresie projektowania

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie:
 - a) kompleksowej strategii marki projektu,
 - b) systemu identyfikacji wizualnej,
 - c) kampanii informacyjno-edukacyjnej,
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określony jest w **Opisie przedmiotu zamówienia**, stanowiący **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

V. OPIS WYMAGAŃ I OBOWIĄZKÓW WYKONAWCY

1. Szczegółowy zakres wymagań i obowiązków Wykonawcy przedmiotu zamówienia jest określony w:
 - a) niniejszym zapytaniu ofertowym,
 - b) *Opisie przedmiotu zamówienia* stanowiącym **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego,
 - c) wzorze umowy stanowiącym **Załącznik nr 7** do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i dostarczenia Zamawiającemu kompletnych, spójnych i zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia materiałów, obejmujących m.in. strategię marki, rozszerzoną księgę identyfikacji wizualnej, strategię komunikacji oraz projekty materiałów promocyjno-edukacyjnych. Wszystkie opracowania muszą być przygotowane w formie nadającej się do bezpośredniego wykorzystania przez Zamawiającego, wolne od wad prawnych, oryginalne oraz zgodne z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego. Po uregulowaniu płatności Zamawiający nabywa majątkowe prawa autorskie do wszystkich dostarczonych materiałów na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na zasadach określonych w § 7 Umowy (dotyczącym przeniesienia praw autorskich). Zamawiający nabywa również prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w tym w szczególności prawo do dokonywania opracowań, modyfikacji, adaptacji, tłumaczeń oraz wykorzystywania fragmentów utworów w innych materiałach. Przeniesienie praw następuje zgodnie z postanowieniami Umowy, bez konieczności sporządzania odrębnego oświadczenia lub załącznika.
3. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany zgodnie z zasadami wiedzy technicznej powszechnie obowiązującymi w tym zakresie oraz z uwzględnieniem obowiązujących przepisów.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie należy zrealizować w terminie nie dłuższym niż 43 tygodnie od daty podpisania umowy. Termin ten obejmuje łączny czas realizacji wszystkich etapów, w tym przygotowanie materiałów, wprowadzenie poprawek oraz przekazanie uwag i akceptacji przez Zamawiającego. W uzasadnionych przypadkach, gdy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego konieczne będzie wydłużenie terminu realizacji, Strony mogą dokonać stosownej zmiany harmonogramu w drodze pisemnego aneksu do umowy.
2. Zamówienie podzielone zostało na etapy, zgodnie z harmonogramem realizacji przedmiotu zamówienia szczegółowo opisanym w **Załączniku nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia**. Odbiór częściowy przedmiotu zamówienia następuje każdorazowo po realizacji i zaakceptowaniu danego etapu, zgodnie z poniższym zestawieniem:
 - a) Etap 1 – Analiza i diagnoza stanu obecnego – do 5 tygodni od podpisania umowy,
 - b) Etap 2 – Opracowanie dokumentu strategii marki – do 7 tygodni od zakończenia Etapu 1,
 - c) Etap 3 – Opracowanie haseł promocyjnych – do 4 tygodni od zakończenia Etapu 2,
 - d) Etap 4 – Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej – do 7 tygodni od zakończenia Etapu 3,
 - e) Etap 5 – Opracowanie projektów graficznych i materiałów promocyjnych – do 4 tygodni od zakończenia Etapu 4,
 - f) Etap 6 - Produkcja spotów edukacyjnych – do 5 tygodni od zakończenia etapu 5,
 - g) Etap 7 – Strategia Social Media – do 5 tygodni od zakończenia Etapu 6,
 - h) Etap 8 – Projekt koncepcyjny layoutu strony internetowej – do 6 tygodni od zakończenia Etapu 7.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji niektórych etapów równolegle, o ile nie wpływa to na jakość lub spójność merytoryczną rezultatów.
4. Każdy etap kończy się podpisaniem protokołu odbioru częściowego. Po zakończeniu wszystkich etapów zostanie podpisany protokół odbioru końcowego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w **części XIII** niniejszego zapytania.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
 - b) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - c) znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej właściwą realizację przedmiotu zamówienia,
 - d) nie są przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani ich upadłość nie jest ogłoszona,
 - e) nie są poddani procesowi likwidacyjnemu, a ich sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarzycznym lub sądowym,
 - f) nie zalegają z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
 - g) posiadają aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej (OC) z tytułu prowadzonej



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

działalności gospodarczej, obejmujące szkody mogące powstać w związku z realizacją niniejszego zamówienia.

Oferent potwierdza spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 1 a) - f) dołączając do oferty oświadczenie według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.

- h) posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia i wykażą, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał należycie minimum 3 projekty łącznie obejmujące strategię marki, identyfikację wizualną i kampanię edukacyjną/ CSR/ środowiskową o wartości co najmniej 40.000,00 zł netto.

W celu potwierdzenia spełnienia niniejszego warunku Oferenci zobowiązani są złożyć **Wykaz zrealizowanych usług** - co najmniej 3 projektów według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 4** do niniejszego zapytania ofertowego wraz z:

- dołączeniem przedstawionych w ww. Załączniku nr 4 projektów (portfolio) w formie dowolnej, np. prezentacja multimedialna, dokument pdf, link do realizacji na stronie internetowej, dowodami określającymi czy usługi te zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Oferent nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty.

2. W postępowaniu o udzielenie zamówienia obowiązuje zakaz konfliktu interesów. Konflikt interesów oznacza każdą sytuację, w której osoby biorące udział w przygotowaniu lub prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogące wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów, z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Oferenci, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi dla Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 5** do niniejszego zapytania ofertowego.

4. Zamawiający wyklucza z postępowania:

- a) Oferentów, którzy w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili istotną szkodę względem Zamawiającego nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie,
- b) Oferentów, w stosunku do których wszczęto postępowanie upadłościowe,
- c) Oferentów będących osobami fizycznymi, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- d) Osoby prawne oraz Spółki, których wspólnika lub urzędującego członka władz zarządzających skazano za przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- e) podmioty, które podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835),
- f) Oferentów, którzy nie złożyli wymaganych oświadczeń lub nie spełnili innych wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Oferent w odpowiedzi na warunki, o których mowa w pkt. 4 a) – e) dołącza do oferty oświadczenie według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 6** do niniejszego zapytania ofertowego.

5. Oferta Oferenta wykluczonego z udziału w postępowaniu uważana jest za odrzuconą i nie podlega badaniu i ocenie. O wykluczeniu z postępowania Zamawiający zawiadomi Oferenta wykluczonego, podając uzasadnienie.

VIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY

1. Oferent zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z **formularzem ofertowym** według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Podana w ofercie cena (netto i brutto) musi być wyrażona w PLN. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
3. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cykularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

IX. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Wszystkie oferty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

a) Cena brutto – waga punktowa 50 pkt. (50%)

Liczba punktów w kryterium „Cena brutto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{najniższa oferowana cena brutto wśród otrzymanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 50$$

W tym kryterium Oferent może uzyskać max. 50 punktów.

b) Opisowa koncepcja kreatywna - waga punktowa 50 pkt. (50%)

Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana na podstawie przedstawionej przez Oferenta opisowej koncepcji kreatywnej (maksymalnie 4 strony tekstu w formacie Word, czcionka Arial 11, interlinia 1,15), załączonego do oferty.

Wymagania dotyczące dokumentu:

Opisowa koncepcja kreatywna powinna zawierać:

- myśl przewodnią i uzasadnienie (jak wykonawca rozumie cel komunikacyjny projektu LIFE Pom GOZilla.PL),
- argumentację oryginalności (nowatorskie podejście, świeżość w warstwie wizualnej i komunikacyjnej),
- opis spójności i czytelności proponowanych rozwiązań (jak elementy graficzne, treściowe i kanałowe będą się uzupełniać),
- odniesienie do warstwy wizualnej (layouty, grafiki, elementy outdoor, social media, layout strony).

Skala ocen:

0 pkt – NIEAKCEPTOWALNA

- dokument nie spełnia minimalnych wymagań Zamawiającego,
- brak powiązania z celami projektu,
- treści ogólnikowe, niespójne, bez wartości merytorycznej lub wizualnej,
- brak jakiegokolwiek wartości użytkowej dla realizacji projektu.

10 pkt – AKCEPTOWALNA

- koncepcja spełnia jedynie minimalne wymagania,
- rozwiązania standardowe, schematyczne, mało dopasowane do charakteru projektu,
- spójność i czytelność zachowana tylko częściowo,
- brak wyraźnego powiązania z unikalnym charakterem projektu LIFE Pom GOZilla.PL,
- materiał nadaje się do użycia w ograniczonym zakresie.

25 pkt – DOBRA

- koncepcja poprawna merytorycznie i estetycznie, częściowo nowatorska,
- zawiera elementy kreatywne i logiczną strukturę, jednak bez wyraźnego wyróżnika lub pełnej spójności;
- styl realizacji spójny, lecz nie w pełni oddający charakter projektu,



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

- rozwiązania czytelne i poprawne, lecz niewyróżniające się na tle innych projektów.
- treść i forma w znacznym stopniu realizują cele projektu, ale nie w sposób kompleksowy.

50 pkt – BARDZO DOBRA

- koncepcja wyraźnie wyróżnia się na tle innych podobnych realizacji,
- styl spójny, estetyczny i zgodny z najnowszymi trendami w komunikacji wizualnej i digitalowej,
- zachowana wysoka czytelność i konsekwencja we wszystkich elementach,
- widoczne autorskie i nowatorskie podejście do layoutów i grafiki,
- proponowane rozwiązania w pełni oddają charakter projektu LIFE Pom GOZilla.PL, wzmacniają jego rozpoznawalność i komunikują jego wartości.

W przypadku braku załączenia dokumentu, Zamawiający przyzna Oferentowi 0 punktów.

W tym kryterium Oferent może uzyskać max. 50 punktów

2. Łączna ocena obejmie sumę punktów uzyskanych przez ofertę w kryteriach wskazanych w pkt.1. Oferent może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania.
3. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów.
4. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Oferenta, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
5. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych pierwotnie ofertach.
6. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydadzą się rażąco niskie, bądź budzą wątpliwości co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym, Zamawiający może żądać od Oferenta złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie. Rażąco niska cena, to cena która odbiega o ponad 30% od wartości obliczonej jako średnia arytmetyczna cen wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu. Wyjaśnienia przedstawione przez Oferenta powinny zawierać dowody dotyczące wyliczenia ceny. Po otrzymaniu wyjaśnień, w konsultacji z Oferentem, Zamawiający dokonuje ich oceny. Oferta będzie podlegać odrzuceniu w przypadku, gdy przedstawione dowody nie uzasadniają ceny w niej podanej.
7. Zamawiający zastrzega prawo do możliwości unieważnienia postępowania, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich uczestników postępowania w taki sam sposób w jaki zostali powiadomieni o wszczęciu postępowania.
9. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów wynikającą z sumy punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach:
 $P = C + K$
gdzie:
P – liczba punktów stanowiąca sumę punktów przyznanych w dwóch kryteriach

7



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

C – liczba punktów przyznanych w ramach kryterium „cena”

K – liczba punktów przyznanych w ramach kryterium „Opisowa koncepcja kreatywna”.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę sporządzić należy na druku **Formularz ofertowy** stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego, w języku polskim, w formie pisemnej, czytelnie, wypełniając nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo.
2. Do Formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego należy dołączyć:
 - a) **Formularz cenowy** stanowiący **Załącznik nr 1a**,
 - b) **Wykaz zrealizowanych usług** (projektów) według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 4** do niniejszego zapytania ofertowego wraz z przypisanymi do niego załącznikami tj.:
 - projekty (portfolio i opis doświadczenia Wykonawcy – zawierające przykłady dotychczasowych realizacji odpowiadających zakresowi przedmiotu zamówienia, w szczególności: opracowania strategii marek, kampanii edukacyjno-informacyjnych, materiałów graficznych, projektów identyfikacji wizualnej, działań w mediach społecznościowych oraz innych projektów kreatywnych; portfolio może przyjąć formę prezentacji (PDF) lub zestawienia opisowego z linkami do realizacji online,
 - dowody określające, czy wykazane projekty zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były zrealizowane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty
 - c) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego,
 - d) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 5** do niniejszego zapytania ofertowego,
 - e) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 6** do niniejszego zapytania ofertowego,
 - f) Pełnomocnictwo (w odniesieniu do pkt. 3 poniżej).
3. Oferta Oferenta oraz załączone do niej dokumenty muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta zgodnie z reprezentacją wynikającą z rejestru bądź ewidencji, lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo do oferty należy dołączyć w oryginale lub w postaci kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
4. Brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub wypełnienie ich na niewłaściwym wzorze będzie skutkowało odrzuceniem oferty Oferenta.
5. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Oferentów. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Wymagany okres ważności oferty **wynosi 30 dni kalendarzowych** licząc od dnia następnego po ostatnim dniu terminu składania ofert.
7. Załączniki dodatkowe, niewymagane przez Zamawiającego niniejszym zapytaniem, nie będą stanowiły powodu do odrzucenia oferty, przy czym nie będą one brane pod uwagę.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

XI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z ZAMAWIAJĄCYM

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym, a Oferentem oraz przekazywanie dokumentów, oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą Bazy Konkurencyjności (dalej zwaną BK2021) na stronie pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3.
2. Wyjątkowo, możliwe jest odstępianie od komunikacji określonej w pkt. 1, jeżeli:
 - a) charakter zamówienia wymaga użycia narzędzi, urządzeń lub formatów plików, które nie są obsługiwane za pomocą BK2021, lub
 - b) aplikacja do obsługi formatów plików, które nadają się do przygotowania ofert korzystają z formatów plików, których nie można obsługiwać za pomocą żadnych innych aplikacji otwartoźródłowych lub ogólnie dostępnych, lub są one objęte licencją i nie mogą zostać udostępnione do pobierania lub zdalnego wykorzystania przez Zamawiającego, lub
 - c) Zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać za pośrednictwem BK2021, lub
 - d) jeśli to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021.

W powyższych przypadkach zaleca się składanie dokumentów drogą elektroniczną na podane dane kontaktowe i adres Zamawiającego wskazany w pkt. I (ZAMAWIAJĄCY).

3. W przypadku gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Oferent zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: „*Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa*”. Zgodnie z tym przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Zaleca się, aby informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Oferenta złożone drogą elektroniczną na adres Zamawiającego wskazany w pkt. I (ZAMAWIAJĄCY). Przy czym cena nie może stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XII. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę sporządzoną zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym należy złożyć w terminie do dnia 12.12.2025 r.
2. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem BK2021: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferty złożone poza BK2021 będą uznane za niezgodne z zapytaniem ofertowym i podlegać będą odrzuceniu.
5. Komunikacja poprzez BK2021 odbywa się w okresie od publikacji zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

6. Oferenci są uprawnieni do składania pytań/żądania wyjaśnień co do treści zapytania ofertowego. Pytania należy przysyłać przez stronę <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. Zamawiający udzieli odpowiedzi na pytania potencjalnych Oferentów pod warunkiem, że wpłyną do Zamawiającego najpóźniej na 2 dni kalendarzowe przed upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający może wezwać, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w niniejszym zapytaniu ofertowym. Uzupełnienie lub doprecyzowanie ofert po terminie składania ofert możliwe jest na wniosek Zamawiającego.

XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zawartej umowie w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń losowych i działania siły wyższej, a także w zakresie:
 - a) zmiany dotyczące terminu realizacji zamówienia spowodowane:
 - zmianami przepisów prawa mających wpływ na realizację zamówienia,
 - siłą wyższą lub zdarzeniami losowymi.
 - b) zmiany dotyczące wynagrodzenia: możliwa jest zmiana wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług lub innych podatków/opłat mających wpływ na koszt realizacji zamówienia;
 - c) zmian wynikających ze zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych i umowy o dofinansowanie, związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych.
2. W przypadku wystąpienia nadzwyczajnych okoliczności, takich jak siła wyższa czy inne zdarzenia losowe, które uniemożliwiają realizację umowy w wyznaczonym terminie, Strony zobowiązują się do niezwłocznego wzajemnego informowania o zaistniałej sytuacji. W takiej sytuacji Strony podejmują negocjacje w celu ustalenia nowych warunków realizacji umowy, w tym umożliwienia wydłużenia terminu dostawy.
3. W przypadku konieczności wydłużenia terminu realizacji zamówienia lub poszczególnych etapów w związku z uzasadnionym wydłużeniem procesu akceptacji materiałów lub wprowadzaniem poprawek, Strony mogą dokonać odpowiedniej zmiany harmonogramu w drodze pisemnego aneksu do umowy.

XIV. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert oraz do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.



Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

2. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy. Umowa zostanie zawarta z chwilą podpisania jej przez Zamawiającego i Oferenta, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą według określonych kryteriów oceny ofert.
3. Oferty niespełniające któregokolwiek z wymagań zawartych w zapytaniu nie będą rozpatrywane.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Wynik postępowania zostanie upubliczniony w taki sam sposób w jaki upubliczniono zapytanie ofertowe (w BK2021: <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl> oraz www.parr.slupsk.pl (zakładka BIP).

XV. KLAUZULA INFORMACYJNA

TOŻSAMOŚĆ ADMINISTRATORA

Administratorem danych jest Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., mająca siedzibę w Słupsku (76-200) przy ul. Obrońców Wybrzeża 3.

DANE KONTAKTOWE ADMINISTRATORA

Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email office@parr.slupsk.pl, telefon 59 841 28 92 lub pisemnie na adres siedziby administratora.

CELE PRZETWARZANIA I PODSTAWA PRAWNA

- a) jeżeli jest Pan/Pani osobą fizyczną prowadzącą lub nie prowadzącą działalność gospodarczą: przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
- b) jeżeli są Państwo osobami zatrudnionymi przez przedsiębiorcę lub osobami działającymi w jego imieniu: przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora tj. w celu i w zakresie niezbędnym do wykonania umowy wynajmu zawartej z przedsiębiorcą lub podjęcia działań na jego żądanie przed zawarciem umowy,
- c) jeśli są Państwo gośćmi najemcy, przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Państwa zgody.

ODBIORCY DANYCH

Pani / Pana dane osobowe mogą być udostępniane i przekazywane hostingodawcy poczty e-mail, firmie świadczącej usługi ochrony obiektu PARR S.A. oraz organom wykonującym czynności kontrolne.

PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO LUB ORGANIZACJI

MIĘDZYNARODOWEJ

Dane osobowe nie zostaną przesłane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez czas wykonania umowy i obowiązków prawnych z niej wynikających oraz wymagalności ewentualnych roszczeń lub czasu wycofania udzielonej zgody.

ŹRÓDŁO POCHODZENIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane pochodzą od osób, których dane dotyczą (osoby fizyczne będące stroną umowy, osoby reprezentujące osoby prawne będące stroną umowy) bądź zostały udostępnione przez stronę umowy (pracownicy strony umowy, osoby działające w imieniu przedsiębiorcy) w związku z realizacją umowy lub działaniami przed zawarciem umowy.

INFORMACJA O DOWOLNOŚCI LUB OBOWIĄZKU PODANIA DANYCH

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy.

PRAWA PODMIOTÓW DANYCH

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu oraz kopii Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. W każdej chwili może Pani/Pan żądać przeniesienia swoich danych, które przetwarzamy w systemie informatycznym, do innego administratora danych osobowych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody.

PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia



WOJEWÓDZTWO
POMORSKIE



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Projekt: Wdrożenie Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego (PGOWP) uwzględniającego hierarchię sposobów postępowania z odpadami komunalnymi oraz zasady gospodarki cyrkularnej (GOZ) realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
LIFE23-IPE-PL-LIFE Pom GOZilla.PL

domniemanego naruszenia. Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa Telefon: 22 860 70 86

INFORMACJA O PROFILOWANIU

Podane przez Panią/Pana dane nie podlegają profilowaniu

XVI. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 1a – Formularz cenowy
3. Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia
4. Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
5. Załącznik nr 4 – Wykaz zrealizowanych usług
6. Załącznik nr 5 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych
7. Załącznik nr 6 – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
8. Załącznik nr 7 - Wzór umowy
9. Załącznik do umowy – Wzór protokołu odbioru
10. Załącznik do umowy - Klauzula informacyjna