



Załącznik nr 2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – specyfikacja

Dot. zapytania ofertowego nr Smart/2025/1 z dnia 11.07.2025, na wykonanie i dostawę usług doradczej związanej z wdrożeniem strategii wzorniczej, w ramach projektu pt.: „Wdrożenie na rynek linii inteligentnych zasłon w oparciu o nowy projekt wzorniczy dla przedsiębiorstwa Smartbero”.

Realizacja projektu wzorniczego ma być prowadzona przez profesjonalnego projektanta wzorniczego, który opracuje formę nowego produktu, dokona analizy rozwiązań konstrukcyjnych i materiałowych możliwych do wykorzystania w karniszach elektrycznych smart dla firmy Smartbero Sp. z o.o.

Projekt wzorniczy będzie realizowany w następujących etapach:

1. Opracowanie wzornicze nowego produktu:

- Analiza wzornicza nowego produktu (analiza dotychczasowych produktów, identyfikacja słabych i mocnych stron nowego produktu, identyfikacja podstawowych atrybutów wzorniczych – wielkość, kształt, materiały)
- Opracowanie projektów wzorniczych, wizualizacji, modeli 3d i wzorów tkanin. Wykonawca przygotuje minimum 3 warianty wzornicze dla nowej linii karniszy elektrycznych. Na etapie koncepcyjnym należy opracować 80-100 wzorów tkanin, z których następnie wybranych zostanie 50 wzorów do docelowego produktu.
- Przeprowadzenie badań z klientami poprzez wywiady - minimum 10 respondentów - w ramach zadania wykonawca przeprowadzi wstępne badania z konsumentami należącymi do grupy docelowej. Wstępnie opracowane wzory zostaną przetestowane na podstawie prezentacji z wizualizacjami produktu (karniszy elektrycznych) oraz kompatybilnych zasłon
- Techniczna i technologiczna analiza wykonalności (analiza dostępnych metod produkcji, analizy materiałowe i sprzętowe)
- Opracowanie layoutu aplikacji mobilnej do sterowania zasłonami z predefiniowanymi scenami, z możliwością programowania oświetlenia, zasłaniania zasłon o odpowiednich porach.

2. Tworzenie rozwiązań i prototypowanie

- Opracowanie wariantów wzorniczych karniszy okiennych oraz tkanin (zdefiniowanie parametrów, opracowanie wariantów rozwiązań funkcjonalnych/ergonomicznych) w postaci modeli cad
- Walidacja koncepcji
- Analiza wykonawcza wybranego wariantu (opracowanie założeń produkcyjnych, dobór materiałów do wytworzenia prototypu, wstępne oceny użytkowników w ramach włączania użytkowników w proces projektowy)
- Przeprowadzenie badań UX/UI oraz testowanie prototypów aplikacji mobilnej do sterowania zasłonami wraz z grupą respondentów (minimum 10 osób)
- Opracowanie wstępnego projektu konstrukcyjnego (parametryzacja procesów produkcyjnych, oszacowania czasowo-kosztowe realizacji, przygotowanie finalnej struktury produktu)
- Przygotowanie produkcji prototypu (sporządzenie szczegółowych założeń konstrukcyjnych/opracowanie rysunków złożeniowych i wykonawczych)
- Budowa prototypów - opracowanie prawidłowo działającego prototypu wymaga testowania z komponentami różnych producentów, opracowania dokładnych wydruków 3d pozwalających na sprawdzenie wytrzymałości oraz przede wszystkim wykonania ekstrudowanych profili na zamówienie, które będą umożliwiały na integrację oświetlenia LED oraz na obniżenie jego wysokości. Koszt zamówienia jednego profilu ekstrudowanego składa się z kosztu matrycy i minimalnej ilości. Prototypy powinny uwzględniać takie warianty jak: Wykonanie prototypów karniszy z oświetleniem LED, wykonanie przedprodukcyjnych prototypów o rozmiarach 150, 200, 300, oraz 400cm z giętym łukiem, zadruk i przygotowanie 50 ostatecznie wybranych tkanin Testy funkcjonalne i ergonomiczne.

3. Testowanie prototypu

- Testowanie użytkowe
- Testowanie technologiczne

4. Projekt wykonawczy - wdrożenie

- Sporządzenie dokumentacji wdrożeniowej dla produktu, plików cad w formatach .STEP, DWG,
- Opracowanie instrukcji montażu produktu



- Opracowanie animacji i wizualizacji produktowych tzw. Hero shots. Opracowanie i wdrożenie aplikacji mobilnej do sterowania zasłonami.,
- Opracowanie strony www, broszur. Przygotowanie i wdrożenie kampani marketingowej mającej na celu promocję nowych produktów. Nawiązanie współpracy z architektami, salonami sprzedaży i deweloperami.

Usługa doradcza ma być świadczona z poszanowaniem zasad projektowania uniwersalnego. Należy uwzględnić kwestię dostępności wyników opracowanej usługi (projekt wzorniczy nowego produktu) dla osób z niepełnosprawnościami oraz konieczność uwzględnienia koncepcji uniwersalnego projektowania oraz standardu cyfrowego. Opracowana dokumentacja ma zostać przekazana Zamawiającemu w formie dokumentu elektronicznego zgodnego z zasadami standardu cyfrowego.

Wszystkie materiały/ produkty/ usługi wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”).

ZADANIE 1: Opracowanie layoutu aplikacji mobilnej

Cel zadania:

Stworzenie kompletnego projektu graficznego i funkcjonalnego aplikacji mobilnej, która umożliwi użytkownikowi intuicyjne sterowanie systemem automatyki domowej – w szczególności zasłonami i oświetleniem – z poziomu smartfona.

Zakres prac:

Warsztaty projektowe (kick-off):

Zbieranie wymagań funkcjonalnych od Zamawiającego.

Omówienie person użytkowników końcowych (grup docelowych).

Określenie kluczowych funkcji aplikacji i ich priorytetów.

Projektowanie interfejsu użytkownika (UI):

Opracowanie architektury informacji.

Przygotowanie mapy ekranów (flow aplikacji).

Projektowanie kluczowych ekranów: ekran główny, widok zasłon, widok oświetlenia, tworzenie i edycja scen, harmonogramy.

Uwzględnienie różnych stanów aplikacji (np. brak połączenia, tryb nocny, stan aktywny/pasywny urządzeń).

Badania UX i prototypowanie:

Opracowanie interaktywnych prototypów (np. w Figma lub Adobe XD).

Przeprowadzenie testów użyteczności z udziałem grupy min. 5 użytkowników końcowych (preferowani użytkownicy systemów smart home).

Zbieranie feedbacku i iteracyjna poprawa projektów graficznych.

Dostarczenie pełnego zestawu materiałów:

Finalne makiety (layouts) wszystkich ekranów aplikacji.

Specyfikacja UI: kolory, typografia, ikonografia, komponenty UI.

Opis funkcjonalności i przejść między ekranami (flow logiki użytkownika).

Pliki gotowe do przekazania zespołowi programistycznemu (np. eksport z Figma lub Adobe XD).

ZADANIE 2: Opracowanie strategii marketingowej dla aplikacji i systemu automatyki

Cel zadania:

Stworzenie kompleksowej strategii marketingowej, której celem będzie skuteczne wprowadzenie produktu na rynek, zbudowanie rozpoznawalności marki oraz maksymalizacja sprzedaży w grupie docelowej.

Zakres prac:

1. Analiza rynku i konkurencji:

- Przegląd komunikacji marketingowej (język, kanały, wartości) konkurencyjnych rozwiązań (min. 5 marek).
- Ocena stosowanych kanałów sprzedaży: e-commerce, B2B, marketplace'y, dystrybutorzy.



-
- Analiza benchmarków z Polski i zagranicy (Europa Zachodnia, USA – jeśli dostępne dane).
2. Segmentacja klientów:
- Identyfikacja i opis grup docelowych (np. właściciele domów jednorodzinnych, architekci, instalatorzy).
 - Stworzenie person (buyer personas) z uwzględnieniem ich potrzeb, problemów i ścieżki zakupowej.
3. Opracowanie propozycji wartości (value proposition):
- Określenie unikalnych cech i przewag rozwiązania.
 - Wskazanie, w jaki sposób produkt rozwiązuje problemy klientów i co go wyróżnia na tle konkurencji.
4. Strategia cenowa:
- Rekomendacje modelu cenowego (np. premium, bundle, freemium + opłaty za rozszerzenia).
 - Analiza cen konkurencji oraz gotowości klientów do zapłaty (WTP – willingness to pay).
5. Plan wdrożeniowy (go-to-market strategy):
- Strategia komunikacji marketingowej (przekazy, kanały, key visuals).
 - Propozycje kanałów sprzedaży (online, partnerstwa, showroomy, aplikacje).
 - Harmonogram działań marketingowych w podziale na etapy: faza testowa, pre-launch, launch, rozwój.
 - Mierniki skuteczności kampanii (KPI) oraz sposoby monitorowania efektów.
6. Dostarczenie dokumentacji:
- Finalny dokument strategii marketingowej w formacie edytowalnym (Word lub PDF).
 - Prezentacja podsumowująca kluczowe założenia strategii (format PowerPoint lub PDF).
 - Załączniki: analiza SWOT, profile buyer personas, matryca komunikatów, kalendarz kampanii.