



## ZAŁĄCZNIK NR 5

### OCENA OFERTY

#### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Przed dokonaniem oceny ofert, wszystkie oferty zostaną sprawdzone w celu stwierdzenia, czy spełniają wymagania określone w dokumentach zapytania ofertowego.
2. Wyłącznie zakwalifikowane oferty (spełniające wszystkie wymogi) będą oceniane na podstawie danych przedstawionych w ofercie.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria i wagi:

#### **Kryterium cena netto:** waga kryterium 60%

Punkty w ramach kryterium „cena netto” zostaną wyliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \text{Cena minimalna} / \text{Cena oferowana} \times 60\% \times 100$$

gdzie:

C – ilość punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „cena netto”

Cena minimalna – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert

Cena oferowana – cena wskazana przez oferenta

Cena ofertowa to wartość netto wyrażona w polskich złotych, za którą Oferent zobowiązuje się wykonać całość przedmiotu zamówienia.

Cena ofertowa powinna zostać określona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Ceny podane w EUR lub innej walucie zostaną przeliczone na PLN, wg. średniego kursu NBP z dnia roboczego obowiązującego w dniu poprzedzającym wybór oferty.

#### **Kryterium okresów gwarancji:** waga kryterium 20%

- a) Gwarancja na konstrukcję wyrażona w latach – 5%
- b) Gwarancja na wykonawstwo wyrażona w latach – 5%
- c) Gwarancja wydajności na poziomie powyżej 85% na panele – 5%
- d) Gwarancja na inwertery – 5%

$$G = \text{Gwarancja minimalna} / \text{Gwarancja oferowana} \times \% \times 100$$

#### **Kryterium czasu reakcji serwisowej:** waga kryterium 10%

Punkty w ramach kryterium „czasu reakcji serwisowej” zostaną wyliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$$S = \text{Najkrótszy czas reakcji serwisowej spośród wszystkich ofert} / \text{Czas reakcji serwisowej w ofercie badanej} \times 10\% \times 100$$



gdzie:

Czas reakcji serwisowej należy podać pełnych godzinach.

Czas reakcji liczony jest od momentu zgłoszenia awarii lub usterki (mailem / telefonicznie) do momentu bezpośredniej interwencji serwisu w celu jej usunięcia. Brak odbioru zgłoszenia mailowego /telefonicznego uważany będzie jako skuteczne zgłoszenie awarii, albowiem po stronie dostawcy jest obowiązek zapewnienia sprawnie działającego serwisu w tym komunikacji z tym serwisem, a więc bieżącej obsługi maila i telefonu wskazanego do zgłoszeń serwisowych.

W celu umożliwienia oceny kryterium Oferent winien wskazać czas reakcji serwisu w ofercie.

Umowa z wybranym dostawcą będzie zawierać postanowienia dotyczące gwarancji i serwisu instalacji, a w tym zapis dotyczący opóźnień w czasie reakcji serwisowej – rozumianej jako bezpośredni przyjazd serwisanta na miejsce lub zdalne usunięcie awarii.

**Kryterium terminu realizacji inwestycji:** waga kryterium 10%. Podany w miesiącach.

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie ta oferta, której suma punktów przyznanych w kryteriach „cena” oraz „czas reakcji serwisowej” będzie najwyższa. Obliczenia wykonane zostaną wg następującego wzoru:

$$\text{SUMA} = (C + S)$$

gdzie:

SUMA - łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „cena”

S – liczba punktów przyznana w kryterium „czas reakcji serwisowej”

W razie równej liczby punktów przyznanej więcej niż jednej ofercie, jako najkorzystniejsza uznana zostanie oferta o najniższej cenie.