

Bydgoszcz, data: 04.10.2024

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/10/2024

I. ZAMAWIAJĄCY:

La Mare Sp. z o.o.
ul. Portowa 10
85-757 Bydgoszcz
kontakt: Aleksandr Kozyk tel. 537 005 998
NIP: 5542791549
REGON: 340438262

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(zasada konkurencyjności)

Kod CPV

22462000-6 Materiały reklamowe
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
64216000-3 Elektroniczne usługi przekazywania wiadomości i informacji
64216200-5 Elektroniczne usługi informacyjne
92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

Zakres usługi polega na przygotowaniu i prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych w celu promocji firmy i jej produktów na arenie międzynarodowej w terminie 12.2024-01.2025

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian na etapie realizacji zamówienia.

Zakres prac obejmuje:

1. Elektroniczne katalogi i broszury

Stworzenie dwóch rodzajów elektronicznych materiałów promocyjnych (katalogi i broszury) prezentujących pełną ofertę firmy.

- Opracowanie dwóch wersji katalogów i broszur w formie elektronicznej, które będą szczegółowo prezentować pełną ofertę naszej firmy, w tym szczegóły dotyczące konstrukcji, materiałów, wyposażenia i unikalnych rozwiązań technologicznych stosowanych w naszych houseboats.
- Każdy katalog musi być dostosowany do różnych grup docelowych – pierwszy skierowany do klientów indywidualnych (z naciskiem na luksus, styl życia, komfort), a drugi do klientów biznesowych i inwestorów (z naciskiem na rentowność inwestycji, możliwości wynajmu, współpraca B2B).
- Katalogi muszą być przygotowane w dwóch wersjach językowych: polskim i angielskim.
- Broszury muszą być zoptymalizowane do łatwego przeglądania na urządzeniach mobilnych oraz w formie interaktywnej (np. z osadzonymi linkami do stron produktowych, filmów wideo).

- Wymagane jest przygotowanie wersji cyfrowych w formatach PDF oraz HTML5, gotowych do szybkiej aktualizacji oraz drukowania na żądanie.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania korekt i poprawek na etapie realizacji zamówienia, do czasu uzyskania zatwierdzenia projektu przez Zamawiającego.

2. Prowadzenie profili i kampania w mediach społecznościowych

Przygotowanie oraz realizacja postów sponsorowanych i reklamowych na platformach Facebook oraz Instagram. Prowadzenie dwóch kanałów komunikacji przez okres 2 miesiące.

- Opracowanie oraz realizacja kampanii reklamowej na platformach Facebook i Instagram, z pełną obsługą reklam sponsorowanych, promocji postów oraz kampanii remarketingowych.
- Treści muszą być zróżnicowane, aby skutecznie trafiać do różnych grup docelowych: rodzin, miłośników luksusu, entuzjastów podróży oraz inwestorów.
- Kampania ma obejmować zarówno formaty graficzne (posty, karuzele, stories), jak i krótkie filmy wideo oraz relacje na żywo.
- Wymagamy regularnych raportów z wyników kampanii (zasięg, zaangażowanie, ROI) oraz bieżącego optymalizowania kampanii w oparciu o wyniki analityczne.
- Agencja powinna zaproponować harmonogram publikacji, obejmujący min. 3 posty tygodniowo, oraz pomóc w tworzeniu treści zgodnych z najnowszymi trendami w mediach społecznościowych.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania korekt i poprawek na etapie realizacji zamówienia, do czasu uzyskania zatwierdzenia projektu przez Zamawiającego

3. Kampania Google Ads (AdWords)

Kampania reklamowa z pozycjonowaniem według określonych słów kluczowych. Opracowanie banerów reklamowych, przez okres 2 miesiące

- Kompleksowa kampania Google Ads, obejmująca zarówno banery reklamowe, jak i pozycjonowanie stron według wybranych słów kluczowych.
- Kampania musi być skierowana na rynki międzynarodowe, w szczególności USA, Niemcy, Skandynawię i kraje Beneluksu.
- W ramach zadania wymagana jest optymalizacja kampanii pod kątem mobile.
- Słowa kluczowe muszą być dobrane w oparciu o dokładną analizę SEO branży houseboats, obejmując frazy związane z luksusowymi domkami na wodzie, rekreacją na wodzie, turystyką wodną oraz inwestycjami.
- Wymagamy dostarczenia zestawu banerów reklamowych w różnych rozmiarach, zgodnie ze standardami Google Display Network, z możliwością modyfikacji treści w zależności od sezonu oraz zmian w ofercie.
- Kampania powinna być monitorowana na bieżąco, z miesięcznymi raportami efektywności i tygodniowym dostosowywaniem budżetu reklamowego.

4. Kanał streamingowy na YouTube

Otwarcie i rozpoczęcie działań na kanale YouTube. Produkcja oraz emisja krótkich filmów promocyjnych na oficjalnym kanale YouTube firmy.

- Produkcja i emisja krótkich filmów promocyjnych na oficjalnym kanale YouTube firmy.
- Wymagane jest stworzenie minimum 4 filmów o długości od 1 do 3 minut, z naciskiem na atrakcyjne wizualnie prezentacje houseboats, pokazujące zarówno ich funkcjonalność, jak i unikalne lokalizacje, w których mogą być użytkowane.

- Jeden z filmów musi być nagrany w Stanach Zjednoczonych, z użyciem drona, w wybranej scenerii (np. wybrzeże Florydy lub Kalifornia), aby podkreślić międzynarodowy charakter oferty oraz potencjał eksportowy.
- Filmy muszą być w jakości minimum Full HD (preferowane 4K), z pełną postprodukcją, w tym dodaniem lektora w języku angielskim oraz napisów w kilku wersjach językowych.
- Wymagana jest również produkcja wersji skróconej każdego filmu, przeznaczonej do emisji jako reklama pre-roll na YouTube oraz na innych platformach streamingowych.
- 2 interaktywne prezentacje oferty (np. w formie wirtualnych spacerów po houseboatach z użyciem technologii VR)

Oznakowanie zgodnie z wymogami i wytycznymi dla poddziałania 2.25 Fundusze dla Nowoczesnej Gospodarki.

Wymagane jest doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii reklamowych o zasięgu międzynarodowym.

Oczekujemy od agencji kreatywnego podejścia do realizacji zadania oraz dostarczenia rekomendacji na temat najbardziej efektywnych działań promocyjnych dla branży houseboats na rynkach zagranicznych.

Mile widziane jest posiadanie doświadczenia w branży związanej z żeglugą, turystyką wodną lub produktami luksusowymi.

Wymagane jest dołączenie do oferty szczegółowego harmonogramu realizacji kampanii, oraz referencji z poprzednich realizacji kampanii o podobnym charakterze (min. 10).

Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia ponosi Wykonawca.

Ilekcroć w opisie parametrów zamówienia, występują nazwy konkretnych elementów, wyrobów lub określenia (parametry techniczne) sugerujące wyroby, elementy konkretnych firm, producentów, Wykonawca winien uznać, iż podano produkty przykładowe, a Zamawiający dopuszcza zastosowanie elementów, wyrobów, materiałów równoważnych o właściwościach nie gorszych, niż przyjęto w opisie przedmiotu zamówienia.

W celu prawidłowego przygotowania oferty Oferent powinien, przed złożeniem oferty, przeprowadzić spotkanie konsultacyjne w siedzibie Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu terminu. Nieprzeprowadzenie konsultacji jest podstawą do odrzucenia oferty.

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS) lub za granicą.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Nie dopuszcza się ofert częściowych.
3. **Termin ważności oferty: 31.10.2024**

4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia, które stanowi część formularza oferty.
6. Wykonawca podpisze klauzulę informacyjną, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego
7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
9. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.
10. Oferty należy składać w PLN lub w walucie obcej z podaną ceną całkowitą netto i brutto. Do przeliczenia wartości oferty na PLN złożonej w walucie obcej zastosowany zostanie kurs średni NBP z dnia publikacji zapytania ofertowego.
11. Zamawiający dopuszcza możliwość wpłacenia zaliczki lub przedpłaty.
12. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
13. Zleceniobiorca powinien dysponować potencjałem technicznym oraz wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do realizacji zamówienia
14. Wykonawca załączy do oferty referencje pozyskane od zleceniodawców w ciągu ostatnich 24 miesięcy potwierdzające ilość zrealizowanych kampanii reklamowych.
15. Wykonawca załączy do oferty szczegółowy harmonogram realizacji kampanii
16. W celu prawidłowego przygotowania oferty Wykonawca, przed złożeniem oferty, przeprowadzi spotkanie konsultacyjne w siedzibie Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu terminu. Nieprzeprowadzenie konsultacji jest podstawą do odrzucenia oferty

Dodatkowe warunki udziału w postępowaniu:**Wadium:**

Warunkiem udziału w postępowaniu jest również wpłacenie przez Oferenta wadium w wysokości 2.000,00 PLN. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

- gotówce,
- poręczeniach bankowych,
- poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
- gwarancjach bankowych,
- przelewem bankowym,

Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić lub przelać na rachunek bankowy nr **55 1140 2004 0000 3102 7481 0024** prowadzony przez **mBank**. Wpływ wadium wnoszonego w pieniądzu na rachunek zostanie sprawdzony przez Zamawiającego w momencie upływu terminu otwarcia ofert. Oferty podmiotów, którzy nie wpłacili wadium lub wpłacili wadium po terminie, będą odrzucone bez rozpatrywania.

Dokument potwierdzający wniesienie wadium należy dołączyć do Oferty.

Zwrot Wadium:

- 1) Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
- 2) Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.

3) Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.

4) Jeśli wadium było wniesione w pieniądzu, Zamawiający zwraca je bez odsetek na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.

Zatrzymanie wadium:

Zamawiający zatrzymuje wadium bez odsetek, jeśli Wykonawca, którego oferta została wybrana: odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie i zapytaniu ofertowym (wraz z załącznikami) lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia:
 - **Termin realizacji usługi: 30.11.2024**
 - **Termin płatności**
 - Zamawiający dopuszcza możliwość wpłacenia zaliczki lub zrobienia przedpłaty przed realizacją przedmiotu umowy, jednak w wysokości nie większej, niż 50 % wartości zamówienia.
 - do uzgodnienia, preferowany termin płatności kwoty pozostałej po opłaceniu zaliczki, powinien przypadać na 14 dni po oddaniu gotowego materiału.

KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów

Sposób oceny:

1. **Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny = 50 pkt.**
2. **Najkorzystniejsza oferta w zakresie terminu realizacji = 30 pkt.**
3. **Najkorzystniejsza oferta w zakresie doświadczenia = 20 pkt.**

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny
-----	-----------------	------------------	--

1	Cena netto	Punktacja od 0 do 50 pkt. Waga 50 %	<p>Oferent podający najniższą cenę netto uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium.</p> <p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 50.</p> <p>K_{cena} - Kryterium cena netto = $(C_{\text{min}} / C_{\text{bof}}) \times 50$</p> <p>$C_{\text{min}}$ – Cena netto najniższej oferty</p> <p>C_{bof} - Cena netto badanej oferty</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 50 punktów</p>
2	Termin realizacji	Punktacja od 0 do 30 pkt. Waga 30%	<p>Oferent podający najkrótszy czas realizacji uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium.</p> <p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku terminu realizacji w ofercie z najkrótszym terminem (licząc od dnia 12.10 włącznie) do terminu realizacji badanej oferty (liczba dni). Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 30.</p> <p>K_{termin} - Kryterium termin realizacji = $(T_{\text{min}} / T_{\text{bof}}) \times 30$</p> <p>$T_{\text{min}}$ – Najkrótszy termin realizacji</p> <p>T_{bof} – Termin realizacji badanej oferty</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 30 punktów</p>
3	Doświadczenie	Punktacja od 0 do 20 pkt. Waga 20%	<p>Realizacja minimum 10 kampanii reklamowych w ciągu ostatnich 24 miesięcy potwierdzone referencjami od zleceniodawców.</p> <p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ilości kampanii reklamowych badanej oferty w stosunku do maksymalnej ilości kampanii reklamowych. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 20.</p> <p>$K_{\text{doświadczenie}}$ - Kryterium doświadczenie = $(D_{\text{bot}} / D_{\text{max}}) \times 20$</p> <p>$D_{\text{max}}$ – Maksymalna ilości kampanii reklamowych</p> <p>D_{bof} – Ilość kampanii badanej oferty</p> <p>Maksymalna punktowana ilość to 20 sztuk.</p>

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do 11.10.2024, liczy się data wpływu oferty poprzez bazę konkurencyjności.

Wszystkie pytania dotyczące przedmiotu zamówienia można kierować najpóźniej na dwie doby (48h) przed zakończeniem terminu składania ofert. Kopię zapytania prosimy równolegle kierować na adres e-mail: oleksandr.la.mare@gmail.com

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zamówienia

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mających wpływ na realizację przedmiotu umowy.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w szczególności:
 - spowodowanych między innymi epidemią, uniemożliwiających prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia (np. spowodowanych decyzją władz państwowych, samorządowych, służb sanitarnych, itp.) oraz w przypadku wystąpienia innych niezależnych okoliczności, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć w chwili podpisania umowy z Wykonawcą
 - zmiany terminu realizacji projektu
 - wystąpienia niebezpieczeństwa kolizji z planowanymi lub równolegle prowadzonymi przez inne podmioty inwestycjami w zakresie niezbędnym do uniknięcia lub usunięcia tych kolizji
 - obniżenia lub braku finansowania przedmiotowego zadania
 - wydłużenia okresu realizacji zamówienia, jeżeli strony dojdą do zgodnego wniosku, że jest to konieczne dla osiągnięcia celu zamówienia
 - wprowadzenia zmian w przyjętych założeniach dotyczących przedmiotu zamówienia, na wniosek Wykonawcy uzasadniony względami merytorycznymi, technicznymi, funkcjonalnymi, wizualnymi i tylko za zgodą Zamawiającego;
 - w przypadku braku dostępności materiałów niezbędnych dla realizacji przedmiotu zamówienia lub wydłużony czas oczekiwania ze względu na sytuację rynkową będącą następstwem np. wojny, wystąpienia epidemii lub pandemii i wprowadzonymi w ich efekcie obostrzeniami lub sytuacją gospodarczo-polityczną;
 - jeśli się to okaże konieczne, ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, po zawarciu Umowy, w zakresie niezbędnym do dostosowania Umowy do zmian przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - konieczności dostosowania warunków Umowy do postanowień Umowy o dofinansowanie;
 - zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnych, ekonomicznych, technicznych lub wystąpi siły wyższej, za którą żadna ze stron umowy nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem.
 - innych okoliczności, których wystąpienia nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy
4. Zmiany w treści umowy muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez obie strony umowy.
5. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku działania siły wyższej.

XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu 02.25, numer wniosku FENG.02.25-IP.02-0160/23 pt.: „LA MARE - HOUSEBOATY NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH”

XII. UPUBLICZNIENIE

Zapytanie upubliczniono na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>



European Funds
for Smart Economy



Republic
of Poland

Co-funded by the
European Union



Poland.
Business Forward

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

Witold Witkowski
Prezes Zarządu

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna