**Załącznik nr 1:** Formularz oferty

**OFERTA**

**na Zapytanie Ofertowe nr 01/010/2024**

**Data złożenia oferty:**

…………………………

**Oferta dla:**

La Mare Sp. z o.o.

ul. Portowa 10

85-757 Bydgoszcz

kontakt: Aleksanr Kozyk tel. 537 005 998

**NIP**: 5542791549

**REGON**:340438262

**Dane Oferenta:**

……………………………

……………………….…...

……………………………

(nazwa, adres, NIP Oferenta)

……………………………

……………………….……

……………………………

(imię i nazwisko, telefon, email osoby do kontaktu ze strony Oferenta)

My, niżej podpisani, składamy ofertę zgodnie z zakresem zawartym w pkt III zapytania ofertowego.

**III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

**Zakres usługi polega na przygotowaniu i prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych w celu promocji firmy i jej produktów na arenie międzynarodowej w terminie 12.2024-01.2025**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian na etapie realizacji zamówienia.

Zakres prac obejmuje:

1. **Elektroniczne katalogi i broszury**

Stworzenie dwóch rodzajów elektronicznych materiałów promocyjnych (katalogi i broszury) prezentujących pełną ofertę firmy.

* Opracowanie dwóch wersji katalogów i broszur w formie elektronicznej, które będą szczegółowo prezentować pełną ofertę naszej firmy, w tym szczegóły dotyczące konstrukcji, materiałów, wyposażenia i unikalnych rozwiązań technologicznych stosowanych w naszych houseboats.
* Każdy katalog musi być dostosowany do różnych grup docelowych – pierwszy skierowany do klientów indywidualnych (z naciskiem na luksus, styl życia, komfort), a drugi do klientów biznesowych i inwestorów (z naciskiem na rentowność inwestycji, możliwości wynajmu, współpraca B2B).
* Katalogi muszą być przygotowane w dwóch wersjach językowych: polskim i angielskim.
* Broszury muszą być zoptymalizowane do łatwego przeglądania na urządzeniach mobilnych oraz w formie interaktywnej (np. z osadzonymi linkami do stron produktowych, filmów wideo).
* Wymagane jest przygotowanie wersji cyfrowych w formatach PDF oraz HTML5, gotowych do szybkiej aktualizacji oraz drukowania na żądanie.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania korekt i poprawek na etapie realizacji zamówienia, do czasu uzyskania zatwierdzenia projektu przez Zamawiającego.

1. **Prowadzenie profili i kampania w mediach społecznościowych**

Przygotowanie oraz realizacja postów sponsorowanych i reklamowych na platformach Facebook oraz Instagram. Prowadzenie dwóch kanałów komunikacji przez okres 2 miesiecy.

* Opracowanie oraz realizacja kampanii reklamowej na platformach Facebook i Instagram, z pełną obsługą reklam sponsorowanych, promocji postów oraz kampanii remarketingowych.
* Treści muszą być zróżnicowane, aby skutecznie trafiać do różnych grup docelowych: rodzin, miłośników luksusu, entuzjastów podróży oraz inwestorów.
* Kampania ma obejmować zarówno formaty graficzne (posty, karuzele, stories), jak i krótkie filmy wideo oraz relacje na żywo.
* Wymagamy regularnych raportów z wyników kampanii (zasięg, zaangażowanie, ROI) oraz bieżącego optymalizowania kampanii w oparciu o wyniki analityczne.
* Agencja powinna zaproponować harmonogram publikacji, obejmujący min. 3 posty tygodniowo, oraz pomóc w tworzeniu treści zgodnych z najnowszymi trendami w mediach społecznościowych.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania korekt i poprawek na etapie realizacji zamówienia, do czasu uzyskania zatwierdzenia projektu przez Zamawiającego

1. **Kampania Google Ads (AdWords)**

Kampania reklamowa z pozycjonowaniem według określonych słów kluczowych. Opracowanie banerów reklamowych, przez okres 2 miesiecy

* Kompleksowa kampania Google Ads, obejmująca zarówno banery reklamowe, jak i pozycjonowanie stron według wybranych słów kluczowych.
* Kampania musi być skierowana na rynki międzynarodowe, w szczególności USA, Niemcy, Skandynawię i kraje Beneluksu.
* W ramach zadania wymagana jest optymalizacja kampanii pod kątem mobile.
* Słowa kluczowe muszą być dobrane w oparciu o dokładną analizę SEO branży houseboats, obejmując frazy związane z luksusowymi domkami na wodzie, rekreacją na wodzie, turystyką wodną oraz inwestycjami.
* Wymagamy dostarczenia zestawu banerów reklamowych w różnych rozmiarach, zgodnie ze standardami Google Display Network, z możliwością modyfikacji treści w zależności od sezonu oraz zmian w ofercie.
* Kampania powinna być monitorowana na bieżąco, z miesięcznymi raportami efektywności i tygodniowym dostosowywaniem budżetu reklamowego.

1. **Kanał streamingowy na YouTube**

Otwarcie i rozpoczęcie działań na kanale YouTube. Produkcja oraz emisja krótkich filmów promocyjnych na oficjalnym kanale YouTube firmy.

* Produkcja i emisja krótkich filmów promocyjnych na oficjalnym kanale YouTube firmy.
* Wymagane jest stworzenie minimum 4 filmów o długości od 1 do 3 minut, z naciskiem na atrakcyjne wizualnie prezentacje houseboats, pokazujące zarówno ich funkcjonalność, jak i unikalne lokalizacje, w których mogą być użytkowane.
* Jeden z filmów musi być nagrany w Stanach Zjednoczonych, z użyciem drona, w wybranej scenerii (np. wybrzeże Florydy lub Kalifornia), aby podkreślić międzynarodowy charakter oferty oraz potencjał eksportowy.
* Filmy muszą być w jakości minimum Full HD (preferowane 4K), z pełną postprodukcją, w tym dodaniem lektora w języku angielskim oraz napisów w kilku wersjach językowych.
* Wymagana jest również produkcja wersji skróconej każdego filmu, przeznaczonej do emisji jako reklama pre-roll na YouTube oraz na innych platformach streamingowych.
* 2 interaktywne prezentacje oferty (np. w formie wirtualnych spacerów po houseboatach z użyciem technologii VR

Oznakowanie zgodnie z wymogami i wytycznymi dla poddziałania 2.25 Fundusze dla Nowoczesnej Gospodarki.

Wymagane jest doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii reklamowych o zasięgu międzynarodowym.

Oczekujemy od agencji kreatywnego podejścia do realizacji zadania oraz dostarczenia rekomendacji na temat najbardziej efektywnych działań promocyjnych dla branży houseboats na rynkach zagranicznych.

Mile widziane jest posiadanie doświadczenia w branży związanej z żeglugą, turystyką wodną lub produktami luksusowymi.

Wymagane jest dołączenie do oferty szczegółowego harmonogramu realizacji kampanii, oraz referencji z poprzednich realizacji kampanii o podobnym charakterze (min. 10).

Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia ponosi Wykonawca.

Ilekroć w opisie parametrów zamówienia, występują nazwy konkretnych elementów, wyrobów lub określenia (parametry techniczne) sugerujące wyroby, elementy konkretnych firm, producentów, Wykonawca winien uznać, iż podano produkty przykładowe, a Zamawiający dopuszcza zastosowanie  elementów,  wyrobów, materiałów równoważnych o właściwościach nie gorszych, niż przyjęto w opisie przedmiotu zamówienia.

W celu prawidłowego przygotowania oferty Oferent powinien, przed złożeniem oferty, przeprowadzić spotkanie konsultacyjne w siedzibie Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu terminu. Nieprzeprowadzenie konsultacji jest podstawą do odrzucenia oferty.

**Cena oferty netto:**

**Cena oferty brutto:**

**Termin realizacji** (licząc od 12.10.2024 włącznie**) ……….. dni**

**Doświadczenie:** ilość kampanii reklamowych potwierdzonych referencjami (realizowanychw ciągu ostatnich 24 miesięcy**) ……….. sztuk**

**Oferta jest ważna do dnia: 31.10.2024**

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniobiorcy

………………………………..………………………………………………………

*(Podpis Zleceniobiorcy) (Pieczęć Zleceniobiorcy)*

**OŚWIADCZENIE:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Zakres oświadczenia | **Zaznacz właściwe** |
| 1. | Oświadczamy, że nie jesteśmy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.  Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:  a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,  b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,  c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,  d) pozostawaniu w związku małżeńskim w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. | 🞎 TAK  🞎 NIE |
| 2. | Oświadczamy, że nie znajdujemy się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty | 🞎 TAK  🞎 NIE |
| 3. | Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w pkt. V zapytania ofertowego. Nie spełnienie któregokolwiek z warunków oznacza odrzucenie oferty bez możliwości jej uzupełnienia. | 🞎 TAK  🞎 NIE |
| 4. | Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru oferty do zawarcia umowy na określonych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego | 🞎 TAK  🞎 NIE |

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniobiorcy

………………………………..………………………………………………………

(Podpis Zleceniobiorcy) (Pieczęć Zleceniobiorcy)

**Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonywania zamówienia**

Ja/my niżej podpisany/i w imieniu przedsiębiorcy , którego reprezentuję/my ……………………………………………………………………. (zwanego dalej Oferentem) w związku z zapytaniem ofertowym oświadczam/y, że:

1. Oferent posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem
2. Zakres działalności prowadzonej przez Oferenta obejmuje świadczenie usług określonych w przedmiocie zapytania ofertowego.
3. Oferent posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Oferent ma prawo do zlecenia prac w zakresie opracowania projektów figurek podmiotom lub osobom trzecim, pod warunkiem, że te podmioty lub osoby trzecie posiadają odpowiednie i udokumentowane kwalifikacje oraz doświadczenie.
5. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej finansowej umożliwiającej realizację zamówienia.
6. Oferent nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
7. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy Oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Na każde żądanie Zamawiającego dostarczę/my niezwłocznie odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość każdego z powyższych oświadczeń.

………………………………..……………………………………………………………………………………………..……

(Podpis Zleceniobiorcy) (Pieczęć Zleceniobiorcy)