

Manual Cormay Diagnostics

Sporządzono: Kwiecień 2021 r.





Spis treści

1. Znak

- 1.1 Konstrukcja
- 1.2 Siatka modułowa sygnetu
- 1.3 Pola ochronne znaku i sygnetu
- 1.4 Wersje kolorystyczne znaku
- 1.5 Stosowanie znaku na tłach
- 1.6 Wielkości minimalne
- 1.7 Kolorystyka podstawowa
- 1.8 Co-branding
- 1.9 Ciąg znaków

2. Elementy systemu identyfikacji

- 2.1 Typografia główna
- 2.2 Typografia pomocnicza
- 2.3 Stopniowanie typografii
- 2.4 Zdjęcia – zasady doboru
- 2.5 Grafika uzupełniająca – pattern
- 2.6 Stosowanie patternu do krawędzi
- 2.7 Stosowanie patternu w środowisku graficznym
- 2.8 Stosowanie patternu w obrysie
- 2.9 Stosowanie dekoru w patternie

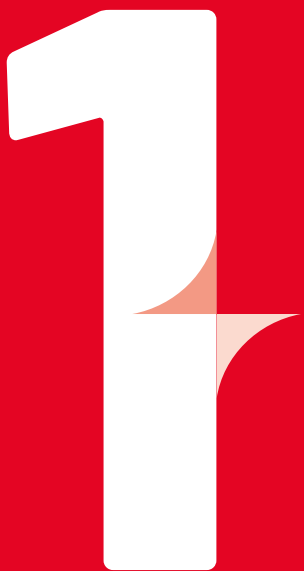
3. Materiały korporacyjne

- 3.1 Papier firmowy
- 3.2 Koperta C5 i DL
- 3.3 Wizytówka
- 3.4 Notes A5 rozkładówka
- 3.5 Kalendarz ścienny, jednodzielny
- 3.6 Katalog, broszura A4
- 3.7 Prezentacja
- 3.8 Social Media
- 3.9 Newsletter

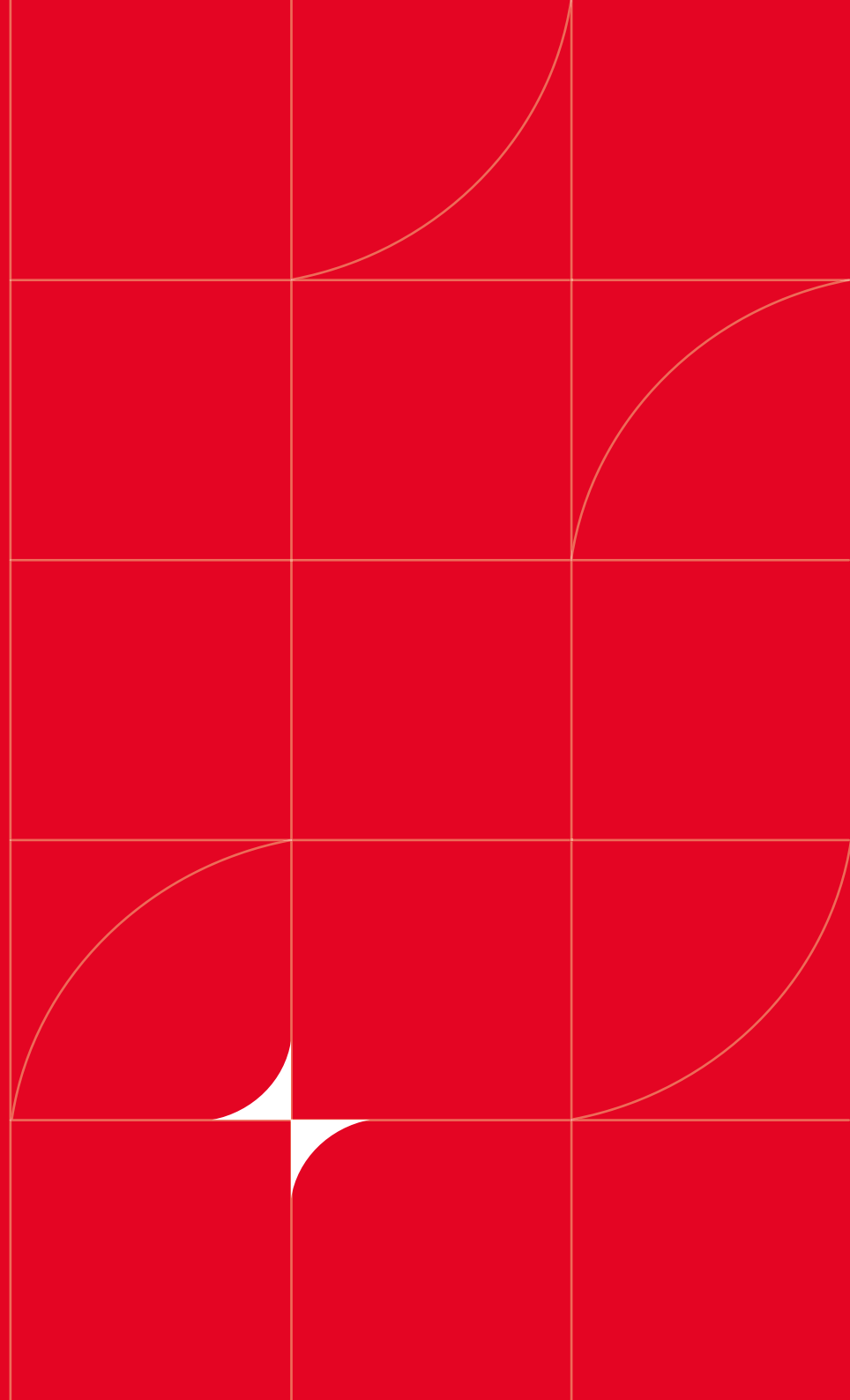
4. Ekspozycja zewnętrzna

- 4.1 Nawigacja przestrzenna – tablica
- 4.2 Roll-up
- 4.3 Stoisko targowe – wizualizacja

Znak



- 1.1 Konstrukcja
- 1.2 Siatka modułowa sygnetu
- 1.3 Pole ochronne i pole minimalne
- 1.4 Wersje kolorystyczne
- 1.5 Tło
- 1.6 Praktyki zakazane
- 1.7 Co-branding



Znak Cormay Diagnostics składa się z sygnetu i logotypu. Odległość pomiędzy sygnetem a logotypem wyznacza wysokość litery "T".

Dopuszczalne jest używanie samego sygnetu jako warunek oznaczeń elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku.

Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.



Sygnet

Logotyp

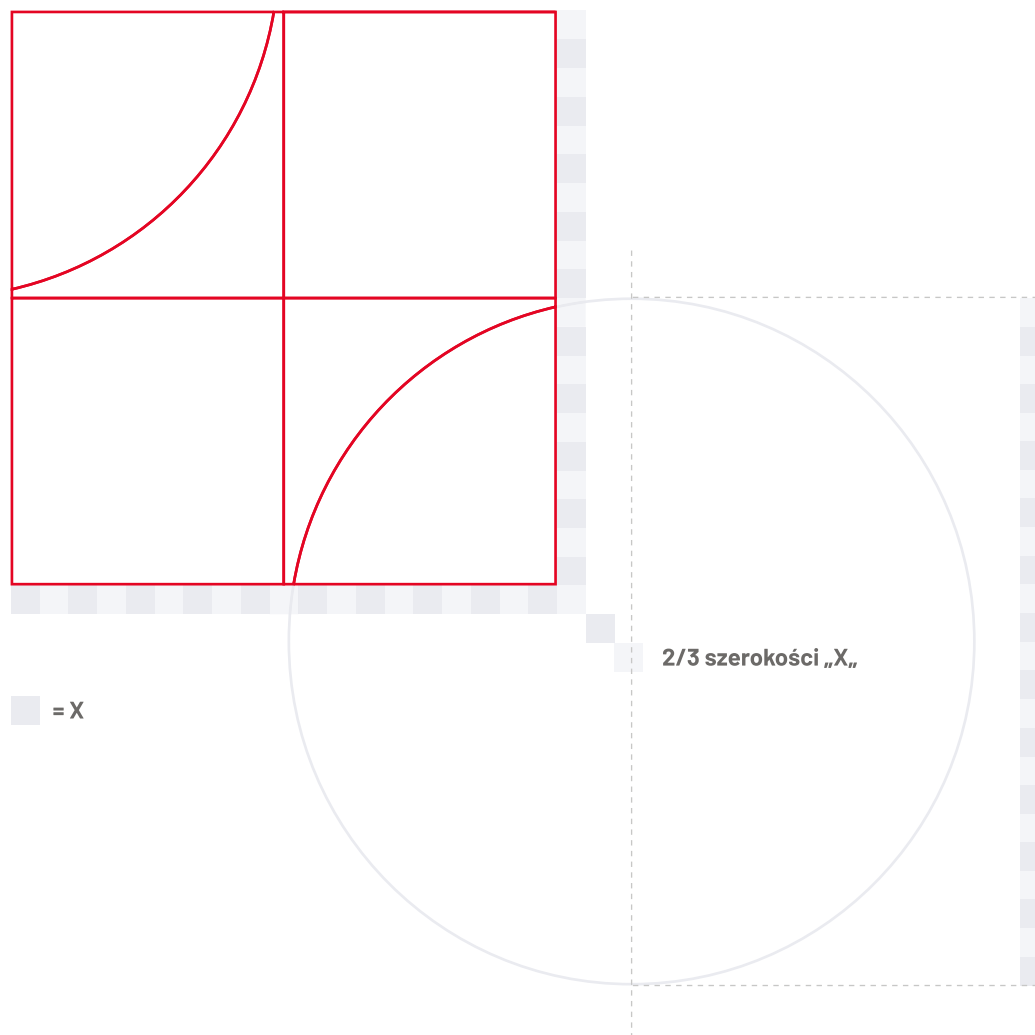


1.2

Siatka modułowa sygnetu

Sygnet wpisany jest w kwadrat podzielony na 20 równych części „X”.

Środek okręgu wyznaczającego krzywiznę w sygnecie, osadzony jest w prawym dolnym rogu $\frac{2}{3}$ pola „X” oznaczonego szarym wypełnieniem.



1.3

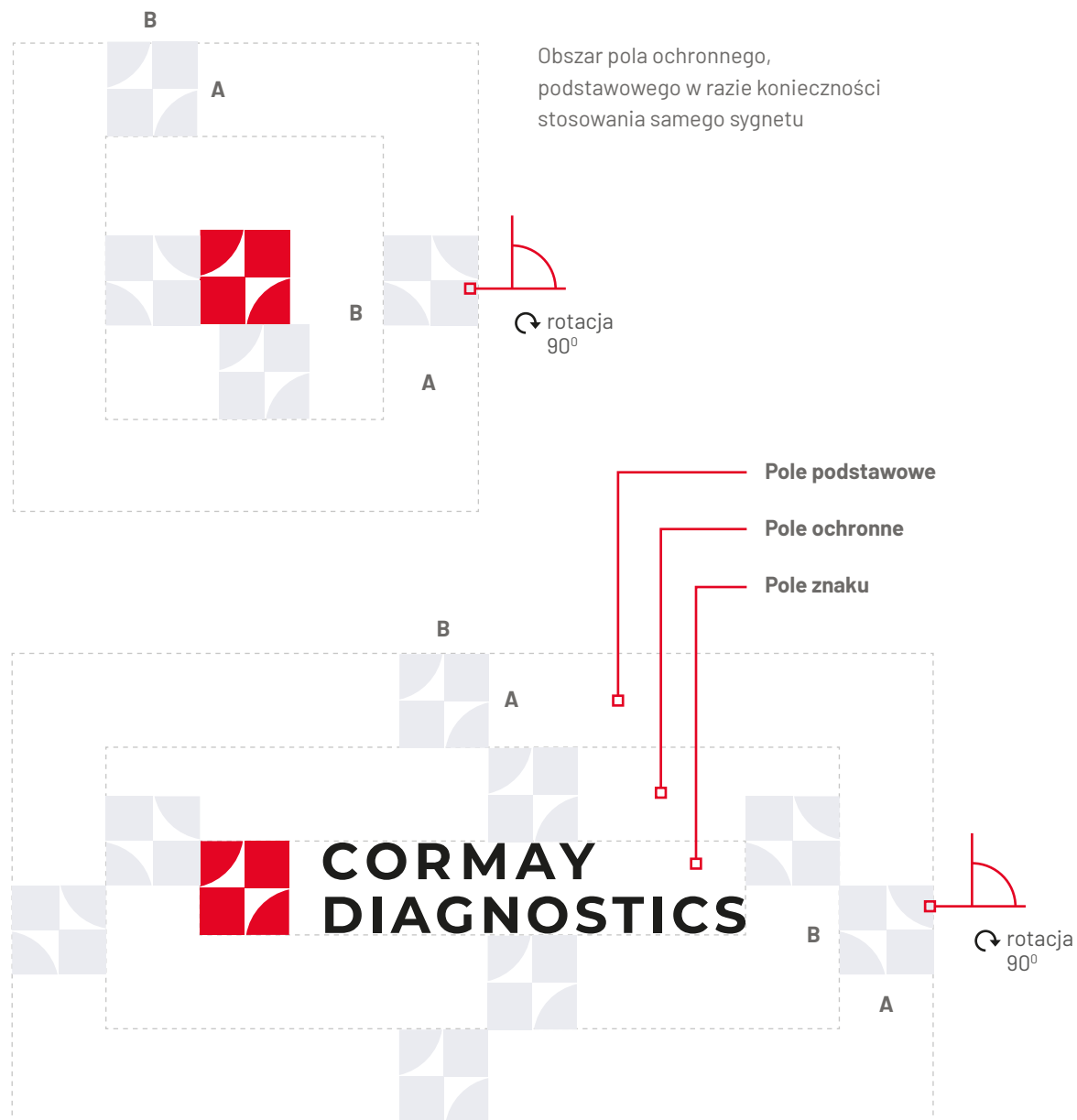
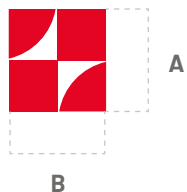
Pola ochronne znaku i sygnetu

Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni.

Jest to pole jaki wyznacza zarys graficzny logo Cormay Diagnostics.

Pole ochronne wyznacza minimalny obszar jaki musi zostać zachowany w użyciu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Pole podstawowe znaku określa preferowany dystans pomiędzy polem znaku a krawędzią płaszczyzny na jakiej się znajduje.



1.4

Wersje kolorystyczne znaku

Stosowanie wymienionych zasad jest bezwyjątkowym czynnikiem czytelności znaku Cormay Diagnostics. Używając logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Achrom i skala szarości

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w linii koloru czarnego a tym samym skali szarości.

Negatyw

Podkreślenie kontrastu w momencie braku stosowania apli a także wersji standardowej. Znak ten stosować można na jednolitym tle które kontrastuje co najmniej 4:1 z białymi elementami znaku.

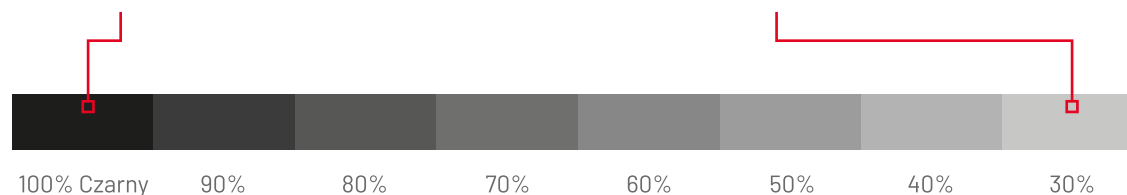
Standard**Achrom i skala szarości**

Pantone Black C
RGB 000 / 000 / 000
CMYK 000 / 000 / 000 / 100

Aple i głębia czerni
CMYK 050 / 040 / 030 / 100

Graniczne dolne rozbarwienie znaku na białym tle.

Pantone Black C 30%
RGB 198 / 198 / 198
CMYK 000 / 000 / 000 / 030

**Negatyw**

1.5

Stosowanie znaku na tłach

Tła i stosowanie prawidłowe

Logo stosować powinno się na tłach jednolitych, gdzie kontrast każdego z elementów pomiędzy tłem a elementami znaku będzie wynosił co najmniej 4:1 w skali WCAG

Gradienty i tła wielobarwne

Tła wielobarwne są zakazane w kwestii czystej ekspozycji znaku (bez apli). Jedynym wyjątkiem są mocno kontrastujące tła gdzie możemy zastosować znak w ten sposób. Należy się kierować zasadą kontrastu. W pozostałych przypadkach należy stosować kontrastującą aple o obszarze pola ochronnego.

Tła i stosowanie prawidłowe**Gradienty i tła wielobarwne - stosowanie błędne**

✗ Zanika kontrast i znak staje się nieczytelny



✗ Zbyt duże przeplatanie kolorów względem znaku - mały kontrast



✗ Mimo jednolitego tła zastosowanie jest błędne i nieczytelne

Gradienty i tła wielobarwne - stosowanie warunkowo dopuszczalne

1.6

Wielkości minimalne

Wielkości minimalne są określone w celu używania znaku Cormay Diagnostics tak by, mimo zachowania wszelkich zasad używania logo nie utraciły na swojej czytelności po przez złudzenie tworzenia się plamy lub zniekształceń.

Wielkość minimalna określana jest wartością liczbową podstawy co stanowi szerokość całego znaku w stosunku do techniki reprodukcji.

WAŻNE! Do produkcji zawsze używamy wersji wektorowych znaku.



Wartość liczbową podstawy

	Internet 72 dpi	Druk wielkoformatowy 100 dpi	Druk offsetowy i cyfrowy 300 dpi	fleksodruk / sitodruk	Tampodruk	Grawer
Wersja standardowa	80 px	75 mm	25 mm	37 mm	37 mm	-
Wersja achromatyczna	70 px (czarny) 80px > 90% czarnego			37 mm	37 mm	37 mm
Wersja negatyw	70 px (czarny) 80 px (biały)			45 mm	45 mm	45 mm
Sygnet	16px	18 mm	6 mm	12 mm	12 mm	10 mm

1.7

Kolorystyka podstawowa

Kolory podstawowe

<div>Pantone 185 C</div> <div>RGB: 228 / 000 / 042</div> <div>CMYK: 000 / 100 / 089 / 000</div>	<div>Pantone Black C</div> <div>RGB 000 / 000 / 000</div> <div>CMYK 000 / 000 / 000 / 100</div> <div>Aple i głębia czerni</div> <div>CMYK 050 / 040 / 030 / 100</div>
<div>Pantone Cool Gray 1C</div> <div>RGB 234 / 234 / 239</div> <div>CMYK 010 / 007 / 005 / 000</div> <div>Cienkie linie</div> <div>CMYK 000 / 000 / 000 / 010</div>	<div>Pantone Cool Gray 5C</div> <div>RGB 194 / 194 / 200</div> <div>CMYK 028 / 021 / 018 / 001</div> <div>Cienkie linie</div> <div>CMYK 000 / 000 / 000 / 030</div>

Kolorystyka nadawana jest w zależności od przestrzeni barwnej w jakiej eksponowane jest logo. Użyciem kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nie przewidzianym wynikiem druku.

Należy zachować zasadę, iż kolory podstawowe nie mogą bezpośrednio łączyć się z komplementarnymi. Między nimi zachować należy wyraźny odstęp.

Kolory komplementarne

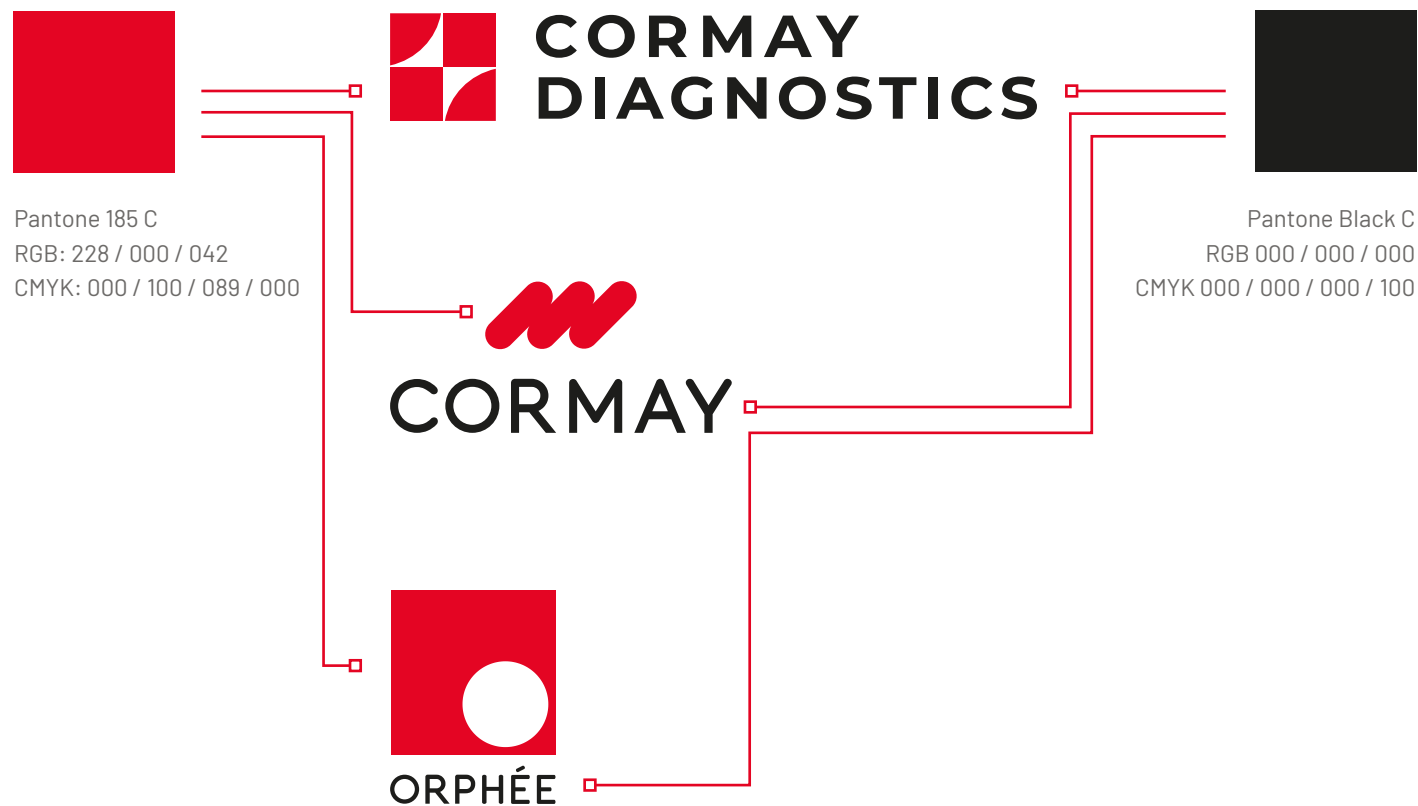
<div>Pantone 519 C</div> <div>RGB: 089 / 049 / 095</div> <div>CMYK: 062 / 092 / 006 / 034</div>	<div>Pantone 2230 C</div> <div>RGB: 000 / 140 / 160</div> <div>CMYK: 094 / 004 / 024 / 012</div>	<div>Pantone 341 C</div> <div>RGB: 000 / 122 / 083</div> <div>CMYK: 095 / 001 / 075 / 026</div>
<div>Pantone 279 C</div> <div>RGB: 065 / 143 / 222</div> <div>CMYK: 069 / 034 / 000 / 000</div>	<div>Pantone 7637 C</div> <div>RGB: 145 / 047 / 070</div> <div>CMYK: 008 / 092 / 038 / 035</div>	<div>Pantone 3597 C</div> <div>RGB: 028 / 055 / 117</div> <div>CMYK: 100 / 083 / 000 / 028</div>
<div>Pantone 282 C</div> <div>RGB: 004 / 030 / 066</div> <div>CMYK: 100 / 072 / 000 / 073</div>	<div>Pantone 1235 C</div> <div>RGB: 255 / 184 / 028</div> <div>CMYK: 000 / 025 / 094 / 000</div>	

1.8

Co-Branding

Cormay Diagnostics w całej swojej linii marek wykorzystuje te same kolory podstawowe.

Kolorów należy używać zgodnie z rodzajem ekspozycji danego logo, tj. internet, TV, druk, reprodukcja z folii czy innej manufaktury.



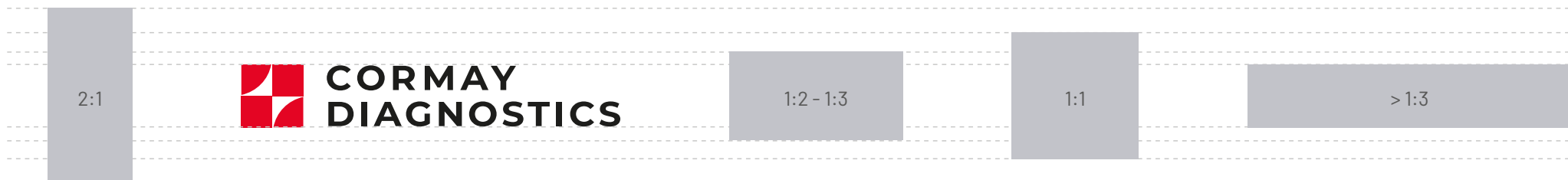
Stosowany głównie w stopkach lub ściankach reporterskich. Odstęp między znakami wynosi 1/10 szerokości wszystkich znaków bez odstępu.

Istotną rzeczą jest skalowanie wysokości względem różnych proporcji innych znaków. Przyjmuje się, że wysokość znaków w danej proporcji dobrze skaluje mnożnik $\times 1,41$.

Skalując w dół, należy pamiętać o wielkości minimalnej znaku Cormay Diagnostics.

Dla przykładu:

Wysokość Cormay Diagnostics posiada $h = 20$ mm. Obok posiadamy znak innej marki której proporcje wynoszą 1:1 co w przeliczeniu wygląda
 $20 \text{ mm} \times 1,41 = 28,2 \text{ mm} \times 1,41 = 39 \text{ mm}$
 $h(\text{znaku } 1:1) = 39 \text{ mm}$



Elementy systemu identyfikacji

2

- 2.1 Typografia główna
- 2.2 Typografia pomocnicza
- 2.3 Stopniowanie typografii
- 2.4 Zdjęcia - zasady doboru
- 2.5 Grafika uzupełniająca - pattern
- 2.6 Stosowanie patternu do krawędzi
- 2.7 Stosowanie patternu w środowisku graficznym
- 2.8 Stosowanie patternu w obrysie
- 2.9 Stosowanie dekoru w patternie



2.1 Typografia główna

Główna typografia określona jest do celów wszechobecnej komunikacji Cormay Diagnostics z otoczeniem jak i komunikacji wewnątrz firmowej.

Docelowymi grubościami fontu stanowi Barlow Regular oraz Barlow Semibold. Dwa rodzaje czcionki pozwolą utrzymać porządek w treściach.

Zabrania się stosowania innych krojów czcionki, zbliżonej lub bardzo podobnej pod wieloma względami. Barlow jest jedyną czcionką do w/w celów.

Barlow Regular

Aa	Àà	Bb	Cc	Ćć	Dd
Ee	Èè	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mn	Nn
Ńń	Oo	Óó	Pp	Qq	Rr
Ss	Śś	Tt	Uu	Vv	Ww
Xx	Yy	Zz	Žž	Žž	

Barlow Semibold

Aa	Àà	Bb	Cc	Ćć	Dd
Ee	Èè	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mn	Nn
Ńń	Oo	Óó	Pp	Qq	Rr
Ss	Śś	Tt	Uu	Vv	Ww
Xx	Yy	Zz	Žž	Žž	

2.2 Typografia pomocnicza

Typografia pomocnicza jest wsparciem jako czcionka systemowa w razie braku możliwości stosowania typografii głównej.

Typografie pomocniczą przewiduje się przede wszystkim jako czcionki systemowe, naturalnie występujące w systemie operacyjnym jak i przeglądarkach. Korzystanie z czcionki Arial jest warunkowane tylko i wyłącznie przeszkodami w kwestiach technicznych.

Arial Regular

Aa	Ąą	Bb	Cc	Ćć	Dd
Ee	Ęę	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mn	Nn
Ńń	Oo	Óó	Pp	Qq	Rr
Ss	Śś	Tt	Uu	Vv	Ww
Xx	Yy	Zz	Żż	Žž	

Arial Bold

Aa	Ąą	Bb	Cc	Ćć	Dd
Ee	Ęę	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mn	Nn
Ńń	Oo	Óó	Pp	Qq	Rr
Ss	Śś	Tt	Uu	Vv	Ww
Xx	Yy	Zz	Żż	Žž	

2.3

Stopniowanie typografii

Określone stopniowanie czcionki pozwala na utrzymanie hierarchii w dokumentach, przekazach treści, materiałach marketingowych.

Stopniowanie wielkości danego nagłówka oparte jest o proporcje **1.41** co rozumie się po przez ciąg zdarzeń liczbowych:

9 pkt x 1.41 = 13 pkt x 1.41 = 18 x 1.41 = 25, ... itd.

Przy założeniu, że bazowa wielkość czcionki wynosi **9 pkt**.

Jednostka [pkt] jest jednostką umowną. Wartości mogą stanowić również pixele czy jednostki miar. Istotna jest zasada zachowania techniki skalowania.

71 pkt
interlinia 85 pkt (120%)

Header Hero

50 pkt
interlinia 60 pkt (120%)

Header H1

36 pkt
interlinia 43 pkt (120%)

Header H2

25 pkt
interlinia 32 pkt (130%)

Header H3

18 pkt
interlinia 23 pkt (130%)

Header H4

13 pkt
interlinia 18 pkt (140%)

Header H5

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam.

13 pkt
interlinia 18 pkt (140%)

Header H6

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

9 pkt
interlinia 13 pkt (140%)

9 pkt
interlinia 13 pkt (140%)

2.4

Zdjęcia – zasady doboru

Dobór zdjęć polega na kilku zasadach określonych poniżej:

Dwie linie kolorystyczne

Zdjęcie / grafika powinno posiadać jedno lub maksymalnie 2 linie rozbarwienia. Przy zdjęciach z dwoma liniami kolorów wybieramy zdjęcia o kolorystyce stonowanej

Brak jaskrawych kolorów

Kolory zdjęcia o intensywności mocno konkurującej z kolorystyką główną lub komplementarną Cormay Diagnostics powinny być odrzucane.

Jednolitość przekazu

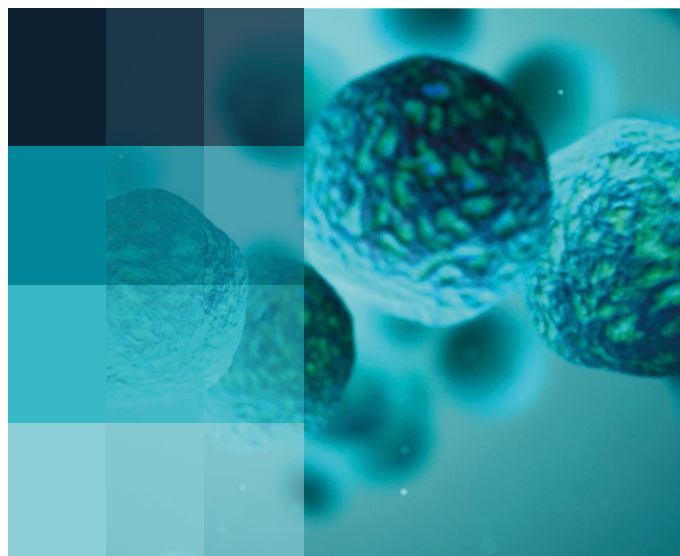
Zdjęcia powinny zawierać spójny / jednolity przekaz merytoryczny.

Kompozycja zdjęcia

Stonowane kolory (brak jaskrawych) obrazujące głównie ujęcie makro, zbliżenia.

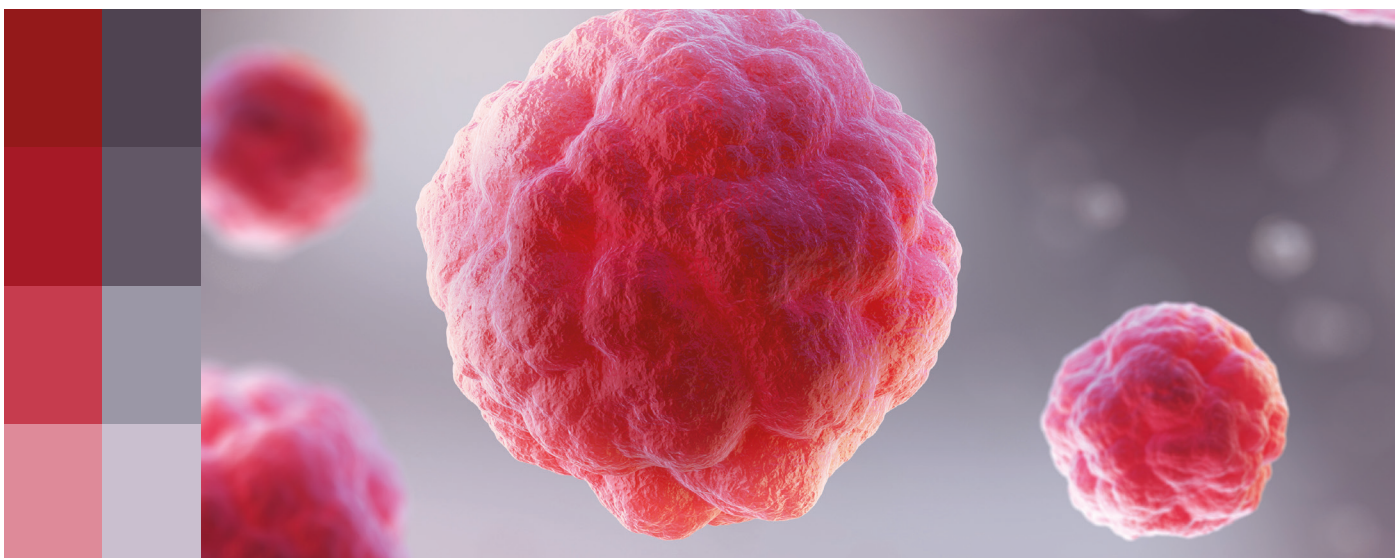
Osoby na zdjęciach

Ogranicza się stosowanie osób na zdjęciach w pierwszoplanowym ujęciu. Jeśli są stosowane powinny stanowić drugi plan przekazu. Zabrania się stosowania zdjęć obrazujące pojedyncze osoby wyrażające emocje i zadowolenie w postaci np. „OK„. Osoby powinny być wkomponowane w sytuację z brakiem bezpośredniego kontaktu wzrokowego z obiektywem.



**Wytyczne doboru zdjęć:**

- Sugerowanie się kolorami komplementarnymi Cormay Diagnostics
- Używanie kolorystyki w zbliżonym rozbarwieniu do kolorów danego działu / kategorii
- Osoby grają rolę drugoplanową, są w akcji / czynności, nie posiadają bezpośredniego kontaktu wzrokowego z obiektywem
- Ujęcia makro o czystej kompozycji
- Jednolitość przekazu merytorycznego
- Stonowana kolorystyka, brak jaskrawych kolorów.



2.5

Grafika uzupełniająca - pattern

Pattern Cormay Diagnostics jest nieodłącznym elementem identyfikacyjnym. Podkreśla tożsamość marki i w subtelny sposób stanowi eleganckie wypełnienie przestrzeni graficznej.

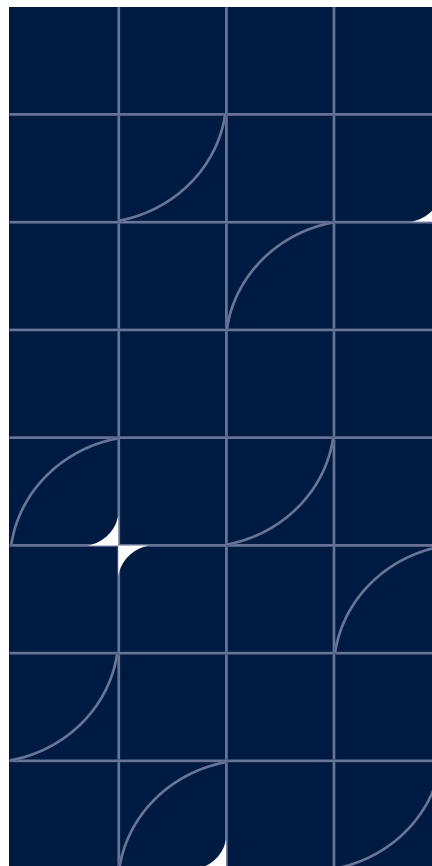
Stosujemy dwa warianty patternu:

Pattern na ciemnej apli

Składa się on z apli ciemnej lub bardzo intensywnej (apla stanowi pojedynczy kolor – nie gradient) oraz linii i obiektów zawartych w patternie. W przypadku widocznej części ciemnego patternu linie stanowią 1 pkt grubości o białym kolorze z transparencją 50%. Elementy graficzne zostają bez nadanej transparencji.

Pattern bez apli

Zazwyczaj jest to biały kolor papieru. Tutaj w elementach samego wzoru zarówno linii jak i „gwiazdkach„ nie stosujemy transparencji.

Pattern na ciemnej apli

Pantone Cool Gray 5C
RGB 177 / 179 / 179
CMYK 028 / 021 / 018 / 001

Cienkie linie
CMYK 000 / 000 / 000 / 030

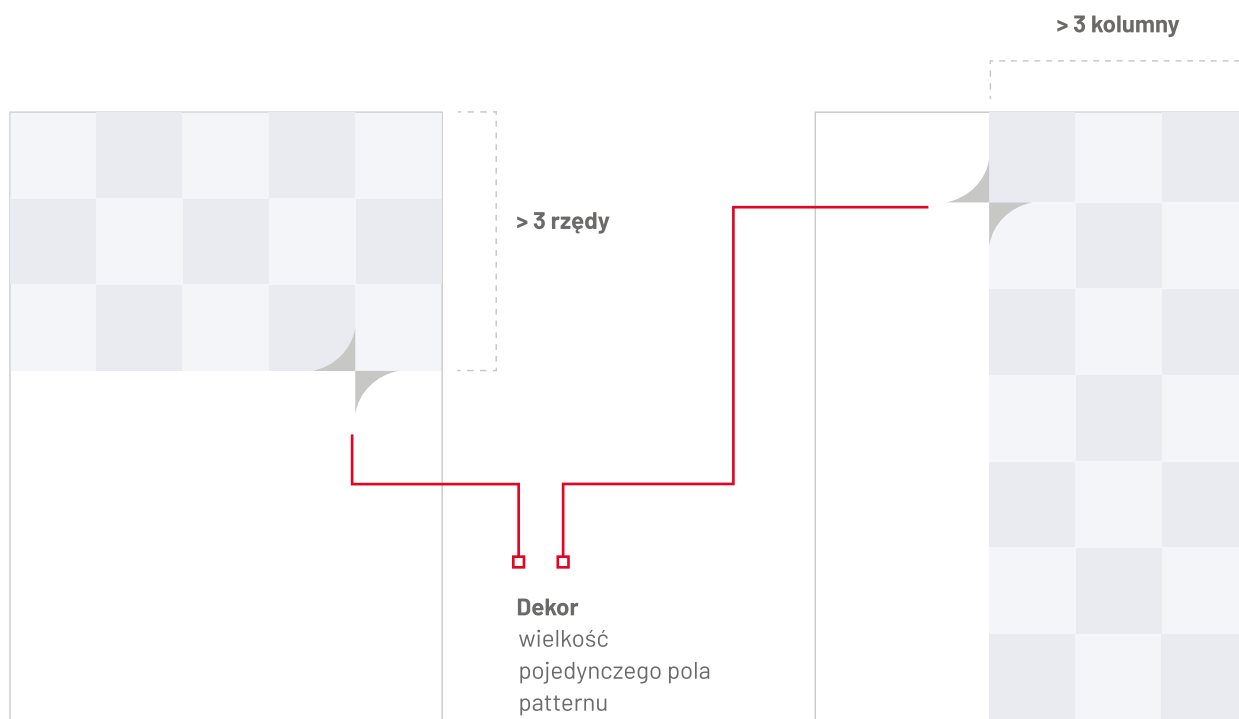
Pattern bez apli

Pantone Cool Gray 5C
RGB 177 / 179 / 179
CMYK 028 / 021 / 018 / 001

Cienkie linie
CMYK 000 / 000 / 000 / 030

2.6

Stosowanie patternu do krawędzi



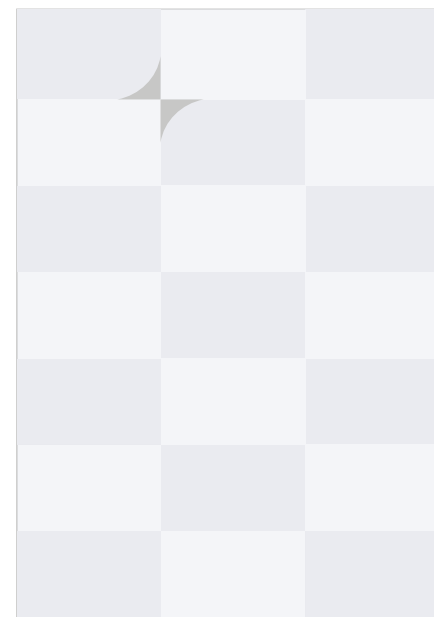
Pattern stosujemy w pełni do jednej krawędzi tak by wszystkie pola patternu były pełne. Minimalny zakres patternu stanowi 3x3 pola i musi on wypełniać jedną dostępną krawędź.

W proporcjach pola ekspozycji o stosunku boków powyżej 1:3 lub 3:1, stosujemy max 3 pola na krótszym boku, natomiast w powierzchniach poniżej 1:3 lub 3:1 maksymalnie 5 pól patternu na krótszym boku ale nie mniej niż 3.

Przykład:

Jeśli posiadamy dostępne pole w postaci A4 (210x297 mm) to możemy zastosować układ 5 pól na boku krótszym a na boku dłuższym wg dostępnego miejsca ale nie mniej niż 3 pola. **W przypadku formatu A4 nie możemy zastosować patternu na całą stronę gdyż idealnie nie wypełnia on całej powierzchni.**

✗ Zabronione rozciąganie względem jednego wymiaru.



Stosujemy pattern na całą stronę tylko jeśli idealnie wypełnia pole ekspozycji. W przeciwnym wypadku stosujemy pattern w postaci jak został opisany obok.

Zabrania się rozciągania patternu. Skalowanie tylko proporcjonalne.

2.7

Stosowanie patternu w środowisku graficznym

Używanie patternu w środowisku graficznym wiąże się z pewnymi kompromisami. Stanowią one ogólne zasady, które jasno wskazują i upraszczają używanie go w środowisku.

Poprawne stosowanie:

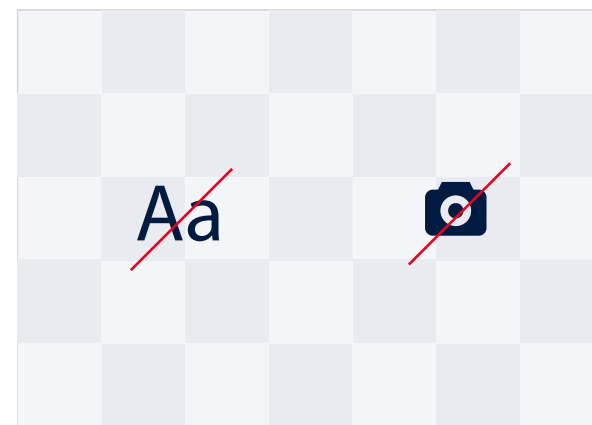
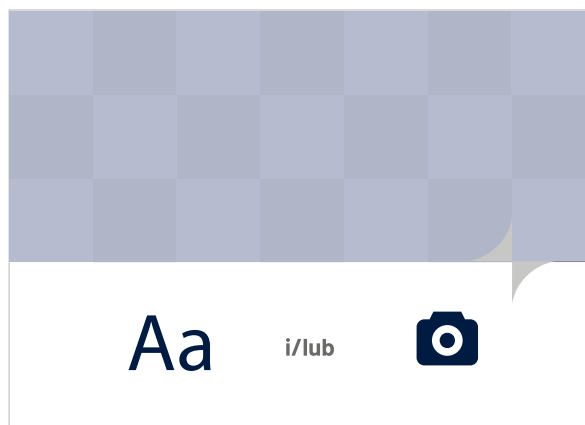
- Pattern + apla jednokolorowa
- Pattern i zdjęcie obok
- Pattern + zdjęcie obok z nachodzącym tekstem na zdjęcie lub obok zdjęcia

Aa
Teksty

Pattern Cormay
z tłem lub bez



Zdjęcia, ilustracje,
grafiki



Stosujemy pattern zawsze oddzielnie. Nie może on ingerować w grafikę ani grafika w niego. Pattern może stanowić przedłużenie obszaru zdjęcia ale pod żadnym pozorem nie nachodzić na siebie.

Pattern można stosować na aplach w całości lub ich części zachowując zasadę wypełnienia najkrótszego boku do pełnych pól patternu.

Na patternie nie umieszczamy tekstów ani zdjęć. Pattern plus apla zawsze stanowi pełną konfigurację.

2.8

Stosowanie patternu w obrysie

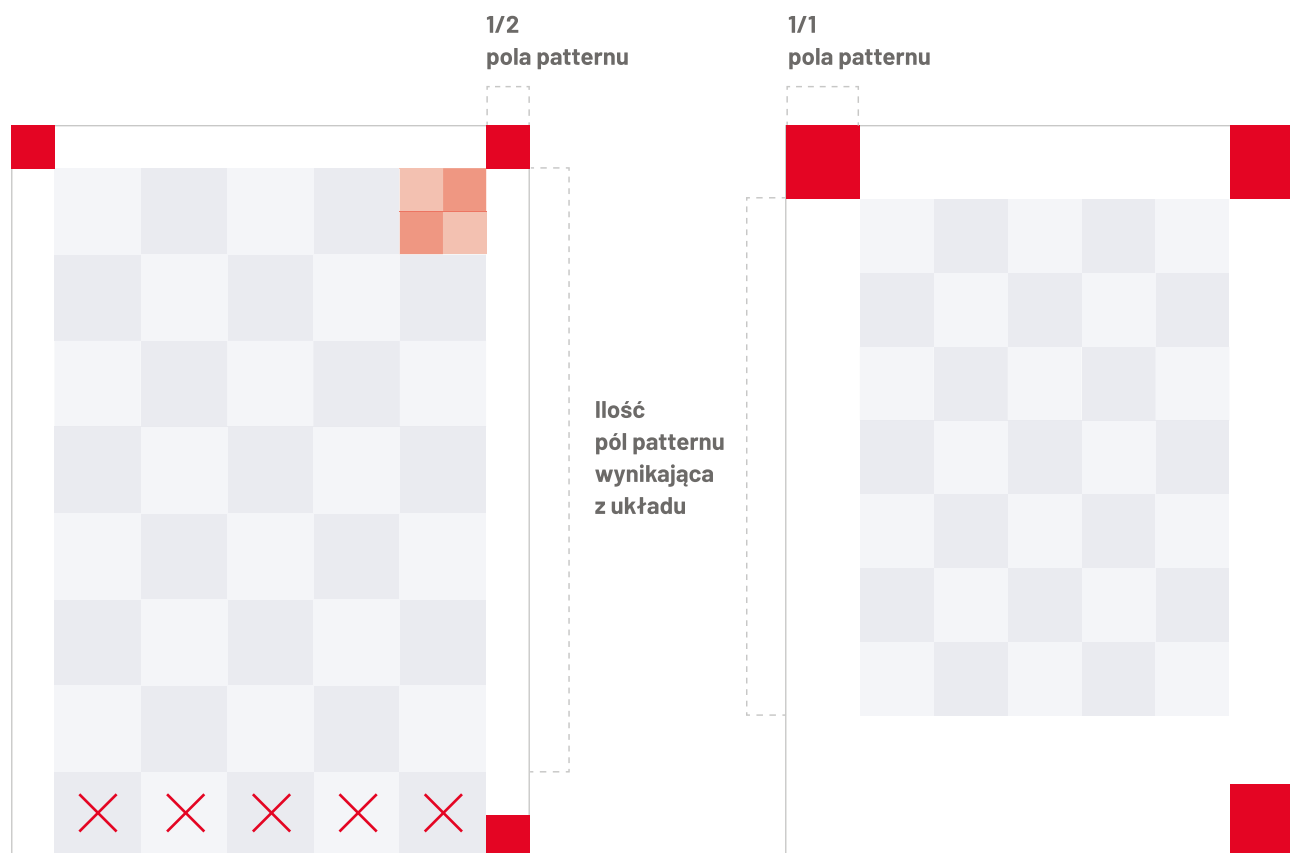
Dopuszczalną formą stosowania patternu jest stosowanie go w obrysie, który stanowi 1/2 wielkość pojedynczego pola patternu lub 1/1.

Jest to pomocne gdy posiadamy stopki, przypisy czy informacje górne w postaci stałych elementów strony.

Długość boku pola ekspozycji jest liczona po odjęciu obrysu. Stosowanie patternu wówczas jest oparte na takich samych zasadach jak stosowanie do krawędzi.

Zachowuje się również wszystkie zasady w kwestii skalowania, ilości pól względem proporcji jak w zasadach stosowania patternu do krawędzi.

Należy pamiętać, że stosowanie patternu w obrysie jest stosowaniem warunkowym, a pierwszorzędne użycie zawsze jest do krawędzi.



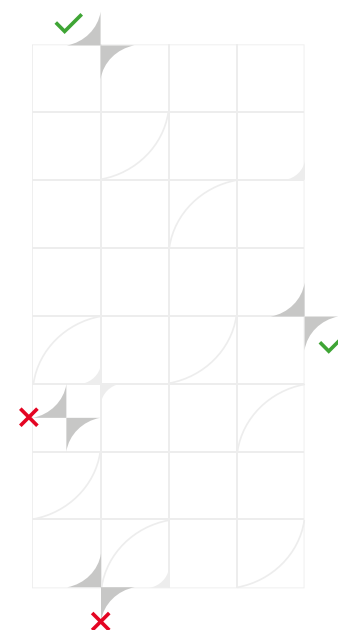
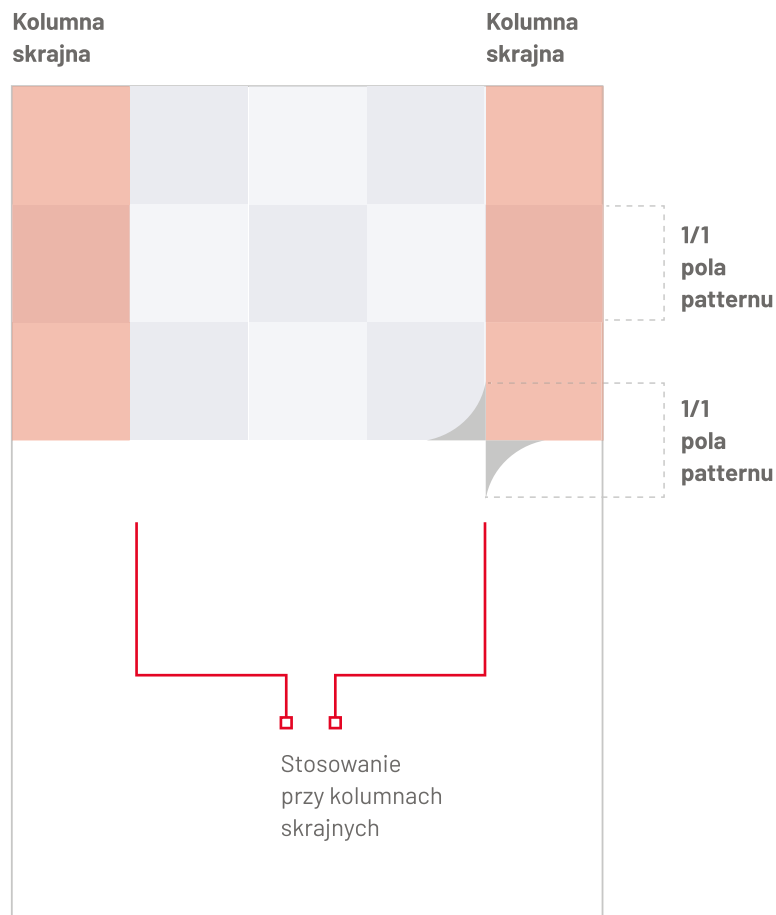
2.9

Stosowanie dekoru w patternie

Dekor stosowany jest na pograniczu patternu a zdjęcia lub pustego pola. Dekor nie jest koniecznością w użyciu jednak gruntuje linię identyfikacyjną znaku Cormay Diagnostics.



Kolorystyka dekoru uzależniona jest od połączonych ze sobą elementów. Naprzemiennie próbujemy kolory z tła, zdjęcia i ustawiamy transparencję na 80% krycia. Próbkowanie podlega również „wyczuciu” i doświadczeniu grafika. Należy przyjąć takie rozbieżności kolorów próbek by nie odbiegały kontrastując od reszty elementów.

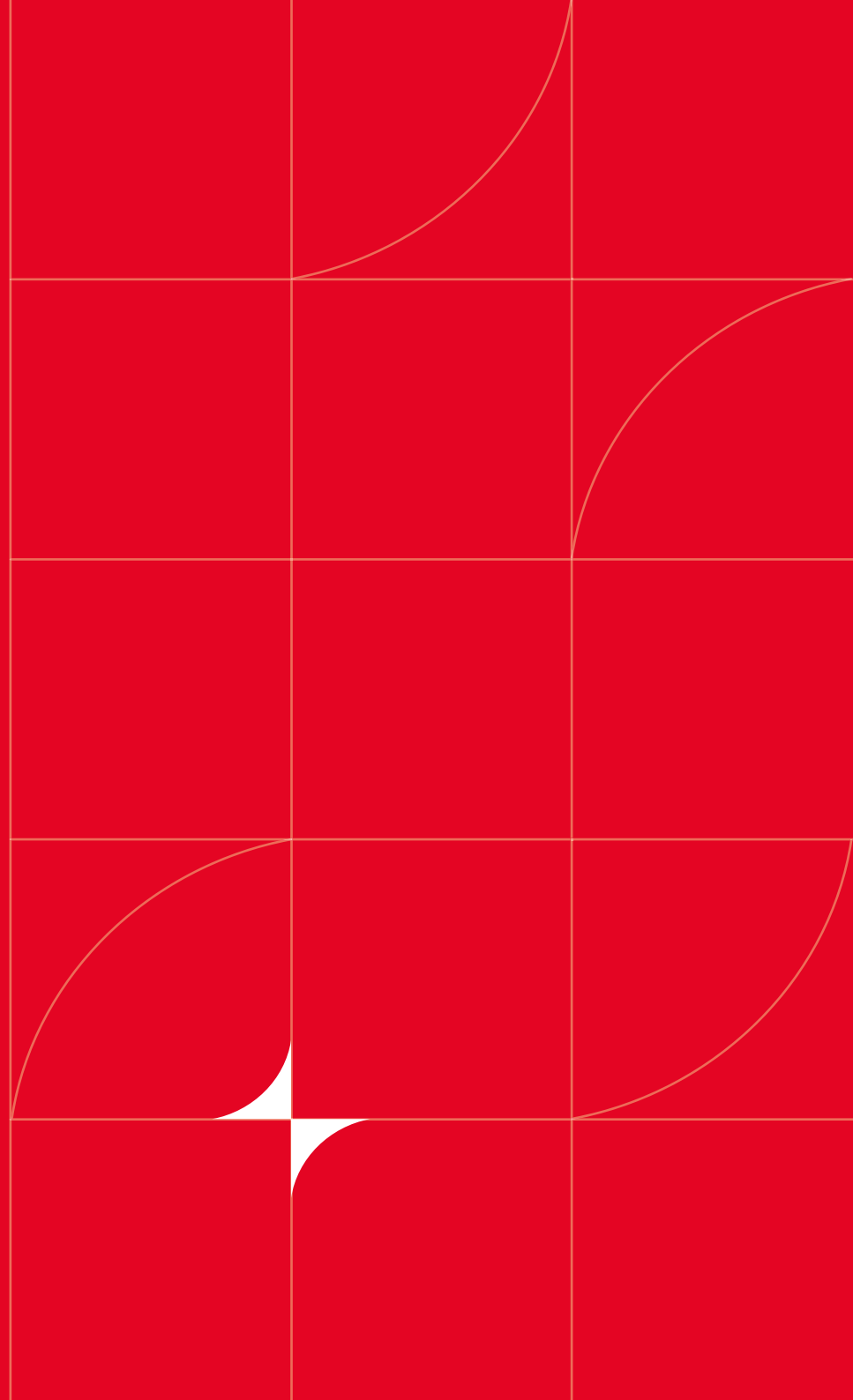


Do jednego obszaru patternu możemy zastosować tylko jeden dekor. Umieszczamy go tak by nie przecinał linii łukowych, ani nie nachodził na inne drobne dekorosy osadzone w patternie.

Materiały korporacyjne



- 3.1 Papier firmowy
- 3.2 Koperta C5 i DL
- 3.3 Wizytówka
- 3.4 Notes A5 rozkładówka
- 3.5 Kalendarz ścienny, jednodzielny
- 3.6 Katalog, broszura A4
- 3.7 Prezentacja
- 3.8 Social Media
- 3.9 Newsletter



3.1

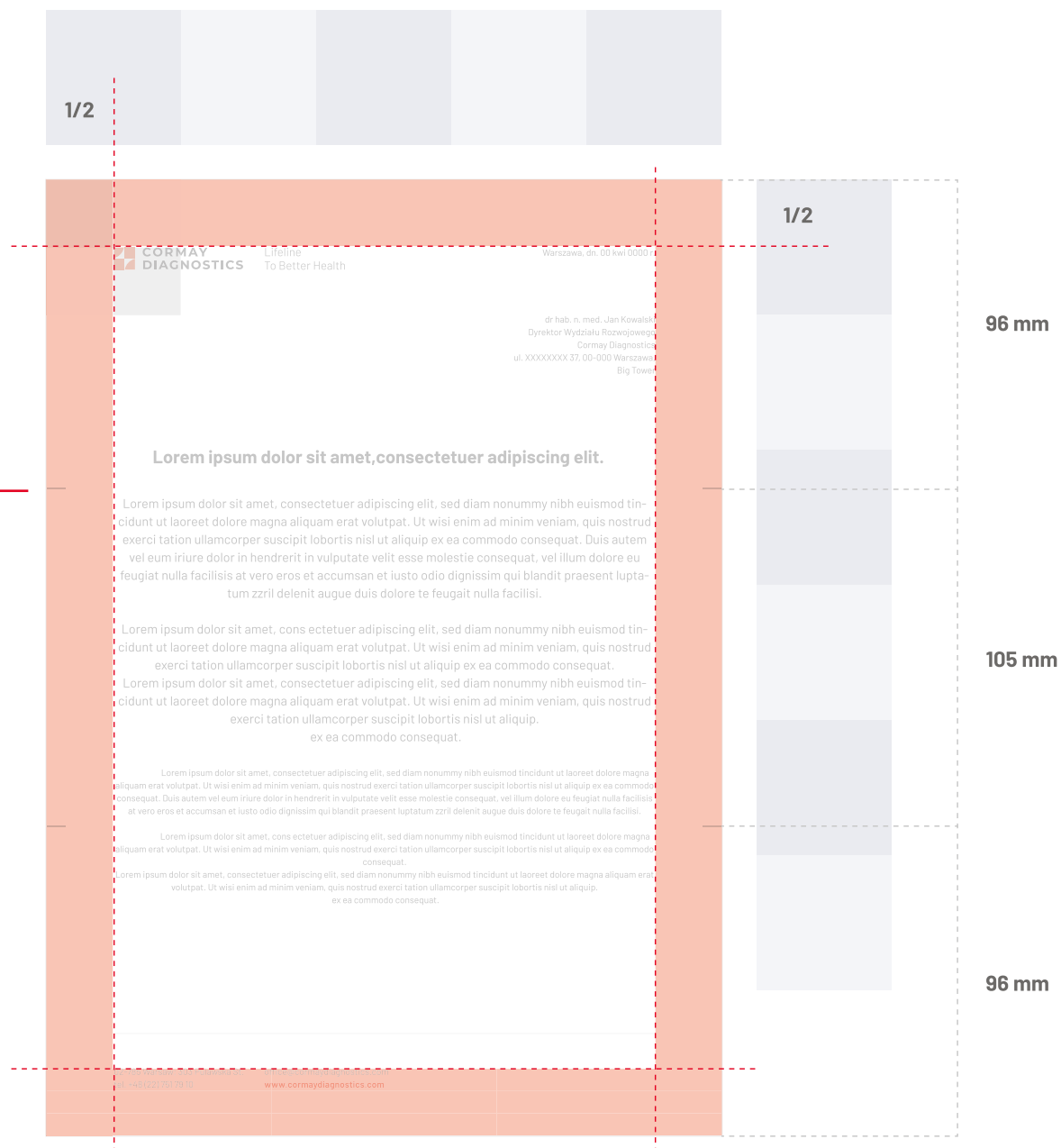
Papier firmowy

Zdecydowana większość materiałów korporacyjnych Cormay Diagnostics opiera się na budowanie siatki zaczerpniętej z zasad umieszczania patternu.

Szare pola poza krawędziami papieru firmowego stanowi obraz zastosowania. W materiałach firmowych stosujemy marginesy na około, który stanowi 1/2 standardowej szerokości pola. Linie marginesu są liniami bazowymi w celu umieszczania elementów stałych tj. logo, stopka, nagłówek lub jego elementy.

Linie bigowania

Papier firmowy posiada w sobie wyznaczone linie, które wskazują jak i w którym miejscu składać dokument A4 tak by spokojnie można było go zmieścić do koperty DL. Podział jest symetryczny i można składać dokument zarówno w „C” jak i „Z”.

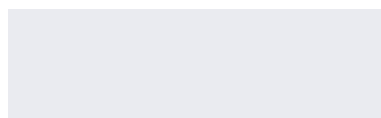


3.2

Koperta C5 i DL

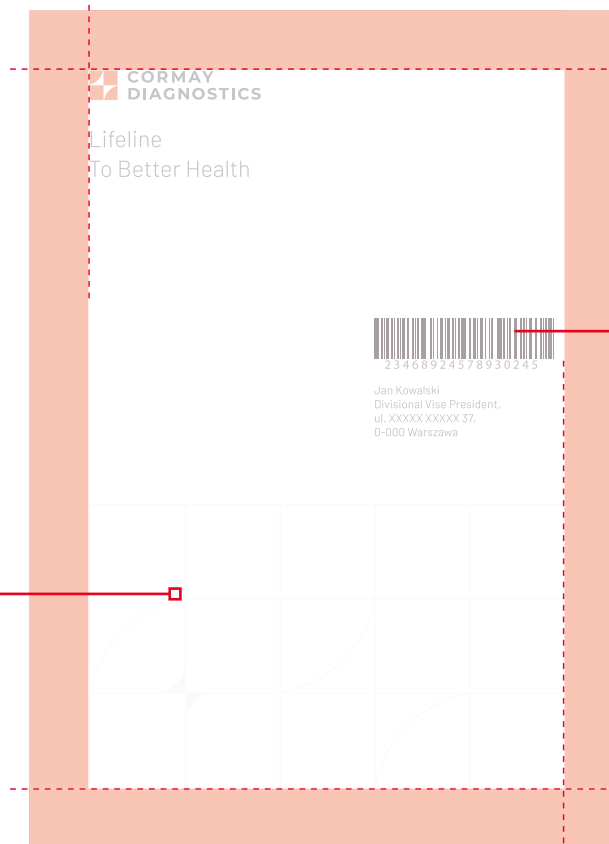
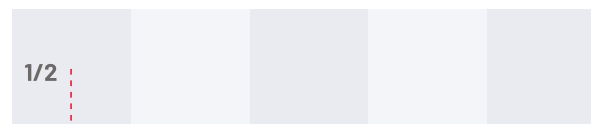


Rewers



Pantone Cool Gray 1C
RGB 234 / 234 / 239
CMYK 010 / 007 / 005 / 000

Cienkie linie
CMYK 000 / 000 / 000 / 010



Przykładowy Barcode - oznaczenie pieczęci
lub graficznego identyfikatora przewoźnika.

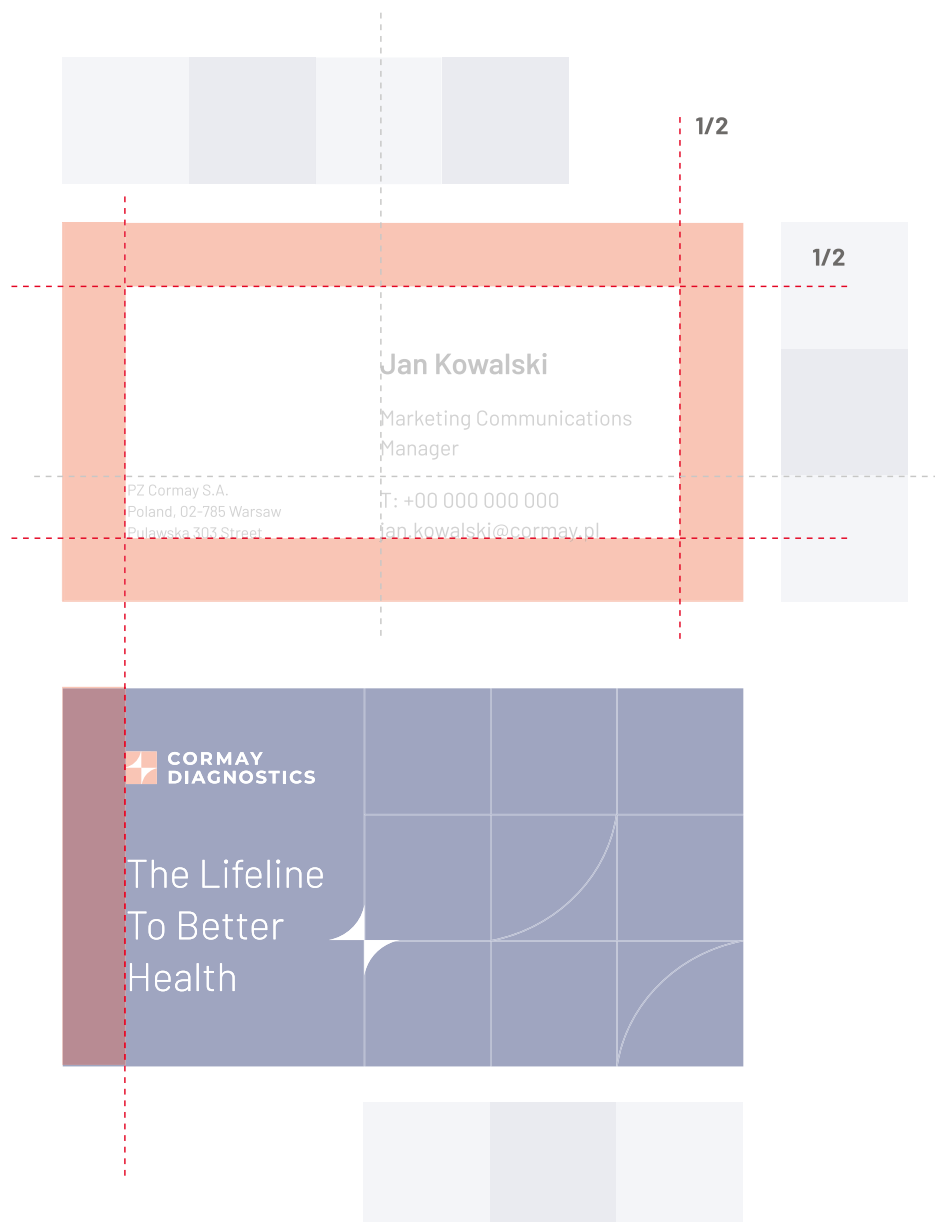


Rewers

3.3

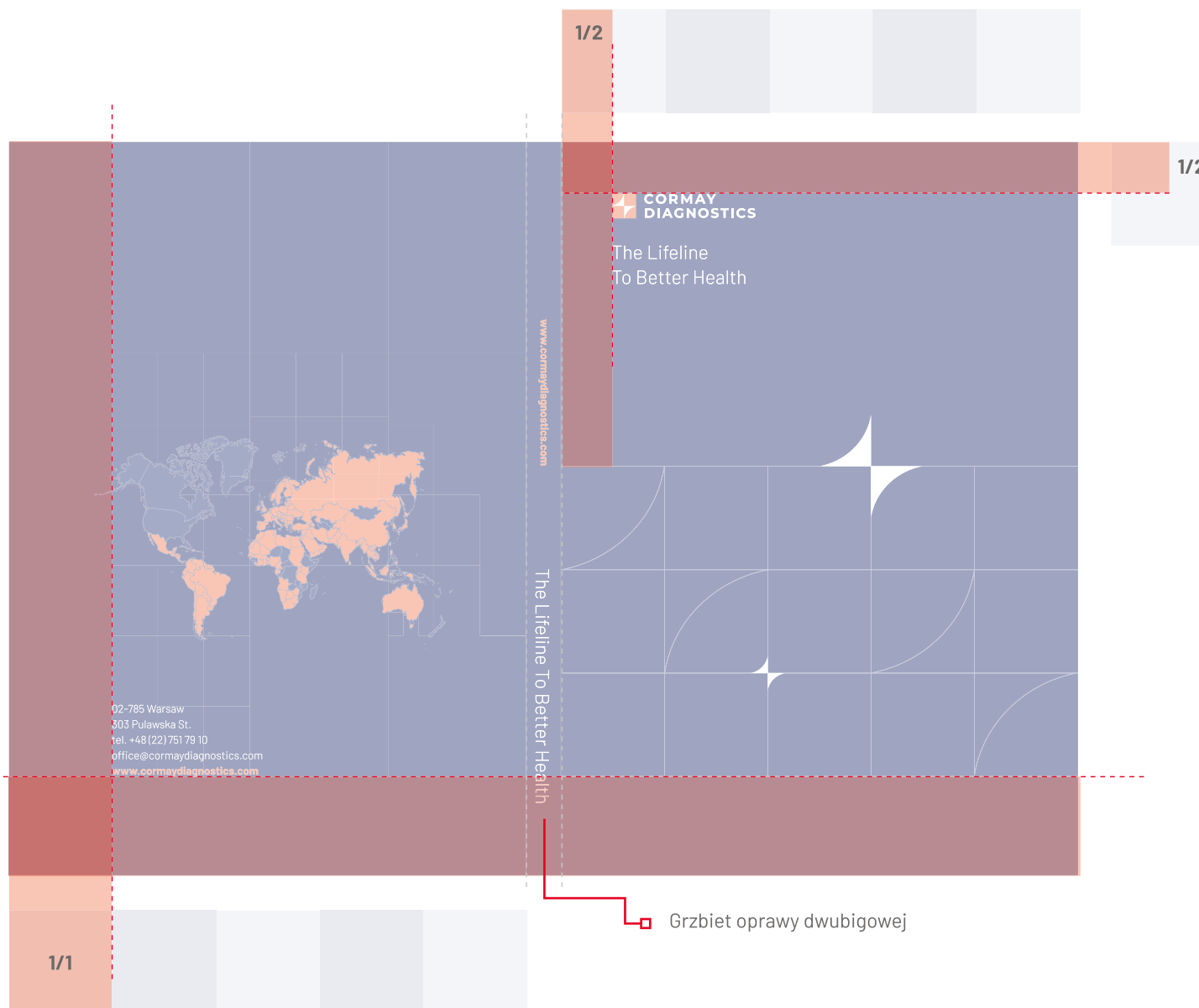
Wizytówka

Projekt i opis wykonany na podstawie wizytówki o wymiarach 90x50 mm. Należy pamiętać o czarnym kolorze w tekstach na awersie wizytówki, jak i poprawnym stosowaniu wymiarowań.



3.4

Notes A5 rozkładówka



3.5 Kalendarz ścienny, jednodzielny

Przykład kalendarza jest jednym z kilku przykładów stosowania składu graficznego.

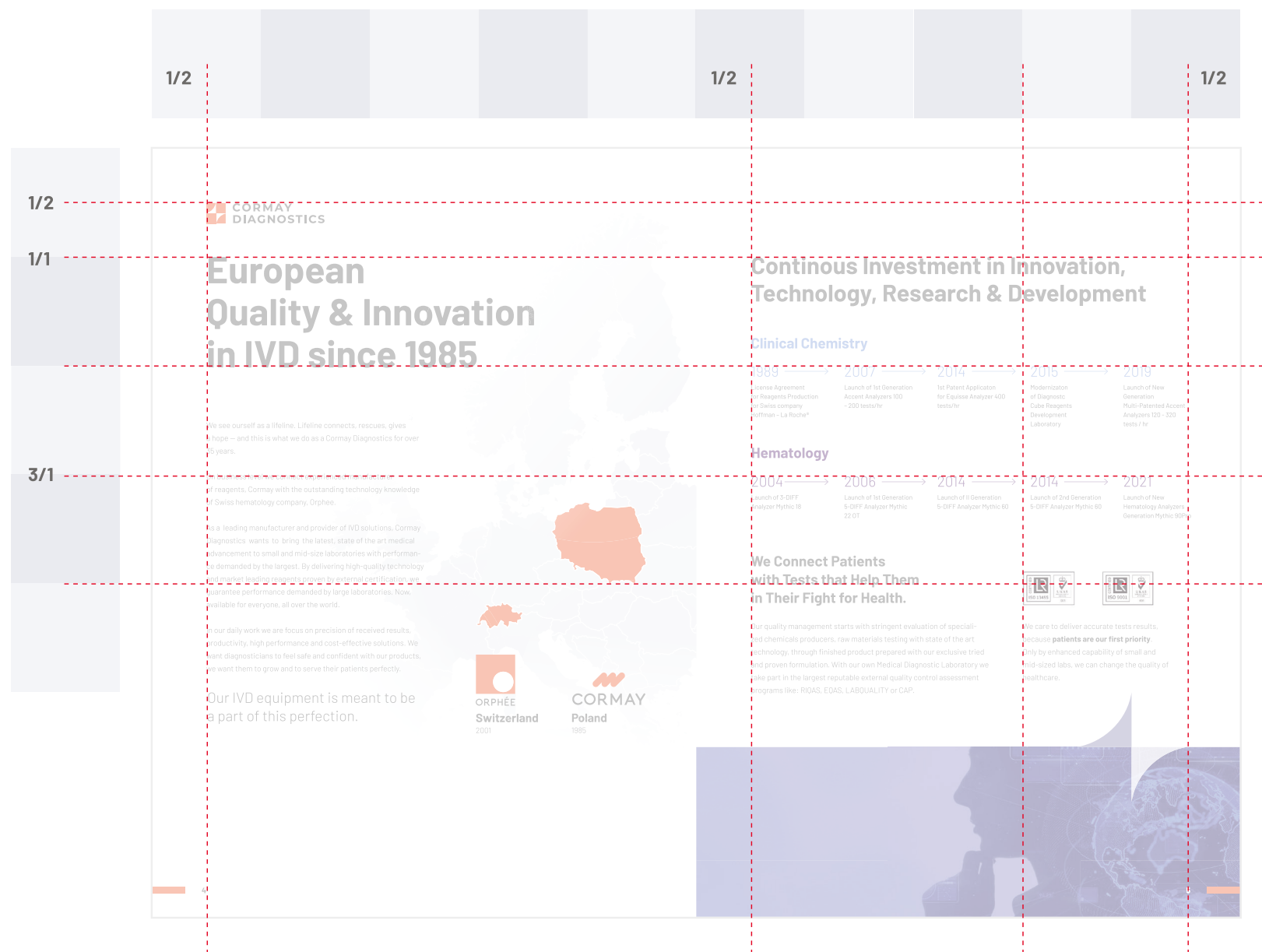
W tym projekcie została pokazana przestrzeń 1/4 jako odstęp. Jest to dopuszczalne tylko wtedy, kiedy absolutnie nie stosujemy patternu.

Pattern stosujemy tylko wtedy gdy nasz skład graficzny opiera się na siatce 1/2, 1/1.



Każda strona broszury jest oparta na siatce jaką wlicza się przy stosowaniu patternu.

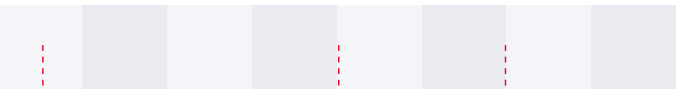
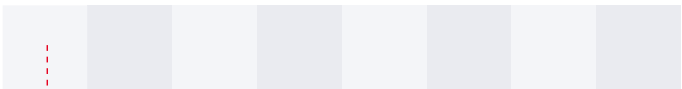
Dzięki temu otrzymany treści nie zlewają się ze sobą i są czytelne. Należy pamiętać o trójkątnym podziale elementów w kwestii stosowania patternu, zdjęć i tekstów w jednym czasie, na jednej płaszczyźnie, a także o pozostałych zasadach opisanych w poprzednim dziale.



3.7 Prezentacja

Projektowania składu graficznego prezentacji jak i innych form opiera się niezmiennie na siatce, którą wykorzystujemy do saklowania i układu patternu.





Together

We manufacture

Our philosophy is to manufacture the highest quality products, that give reliable results and the insight into the patient's health

We support

We also support our clients with intensive product training and after-sales service, provided by qualified specialists

We develop quality

The high quality of our reagents and analyzers is confirmed everyday by numerous laboratory practitioners all over the world

Global reach

We are selling our products to more than **150 countries worldwide!** Our offices are present in Poland, Switzerland, Russia, Belarus.

WHAT: Unique selling proposition

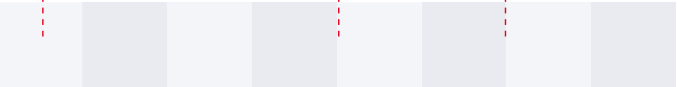
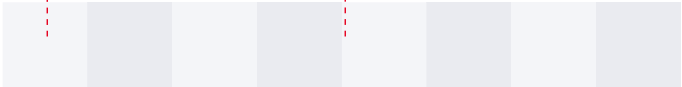
What sets you apart from the competition?

Presentation is a communication tool that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more.

The new Generation of accent family

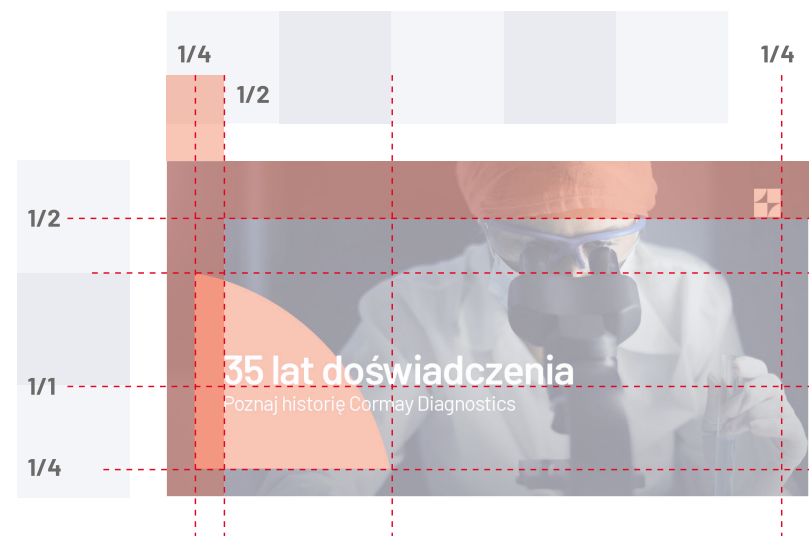
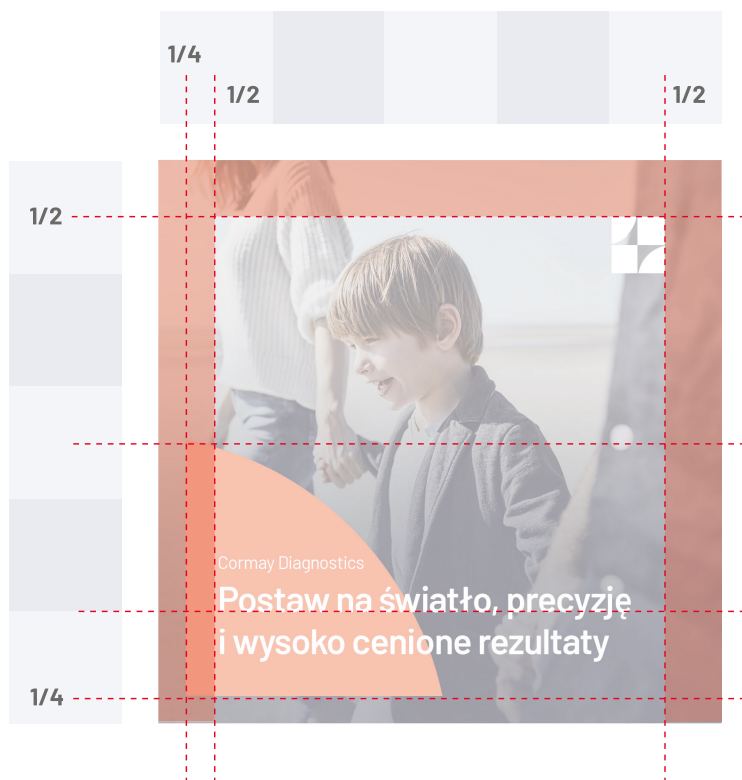
NEW ACCENT SERIES ANALYZER together with the highest quality dedicated reagents line, calibrators and controls, provide COMPLETE SOLUTION suitable for SMALL TO MEDIUM LABORATORIES.

Fully automated, bench-top, closed system, small reagent consumption and Multi-Patented Intelligent Technology are basic characteristics of the NEW GENERATION OF ACCENT FAMILY.



3.8

Social Media



Powyżej przykład stosowania elementów graficznych w różnych proporcjach. Dotyczy to social media i grafik wykorzystywanych do internetu.

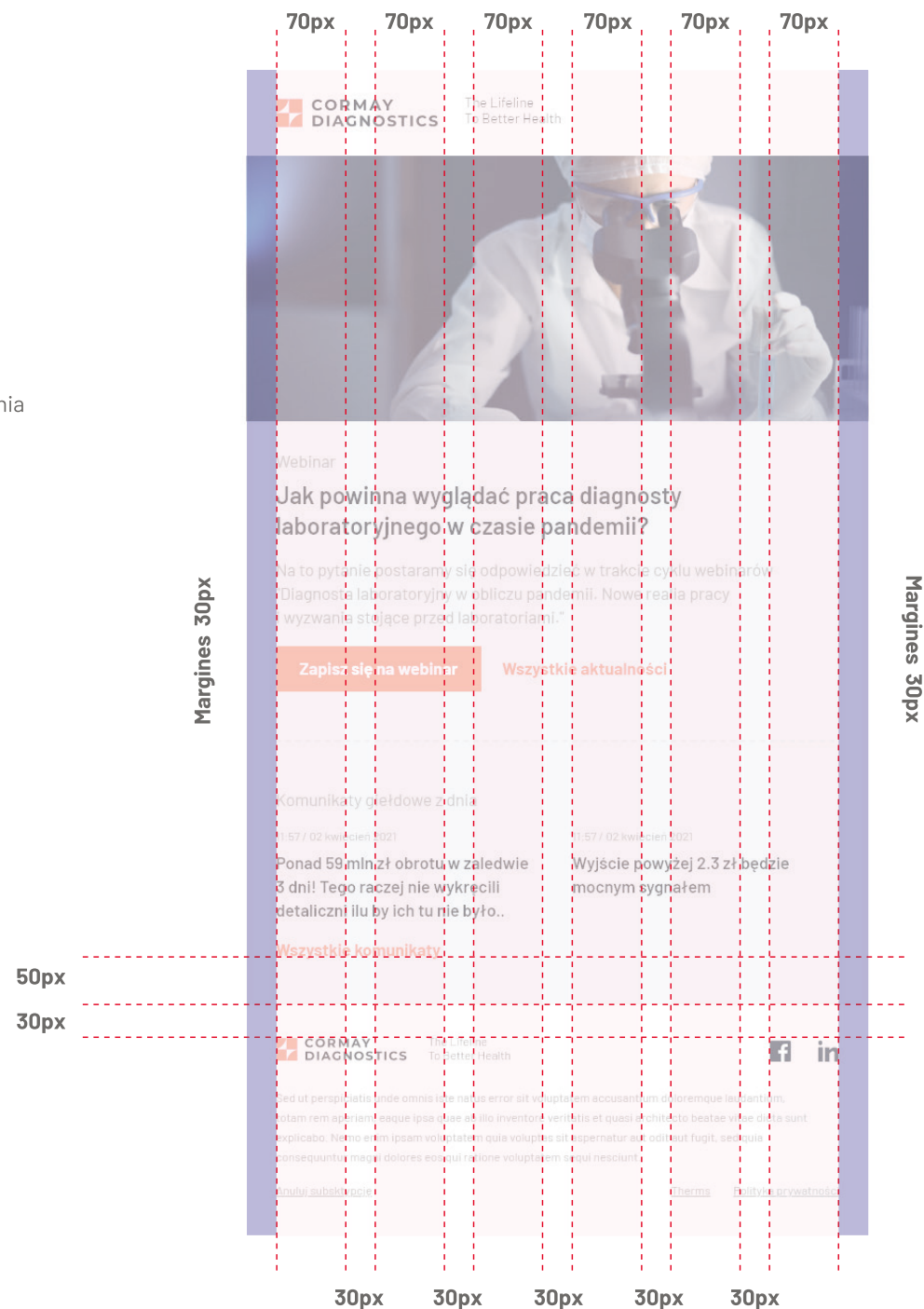
Należy zwrócić szczególną uwagę na kolory (RGB lub kody szesnastkowe), oraz skalowanie tekstu według zasady proporcji 1.41.

3.9

Newsletter

Wymiarowanie w budowie serwisów czy form takich jak Landing Page lub newsletter, wiąże się z dostosowaniem do ogólnie panujących zasad siatki Bootstrap.

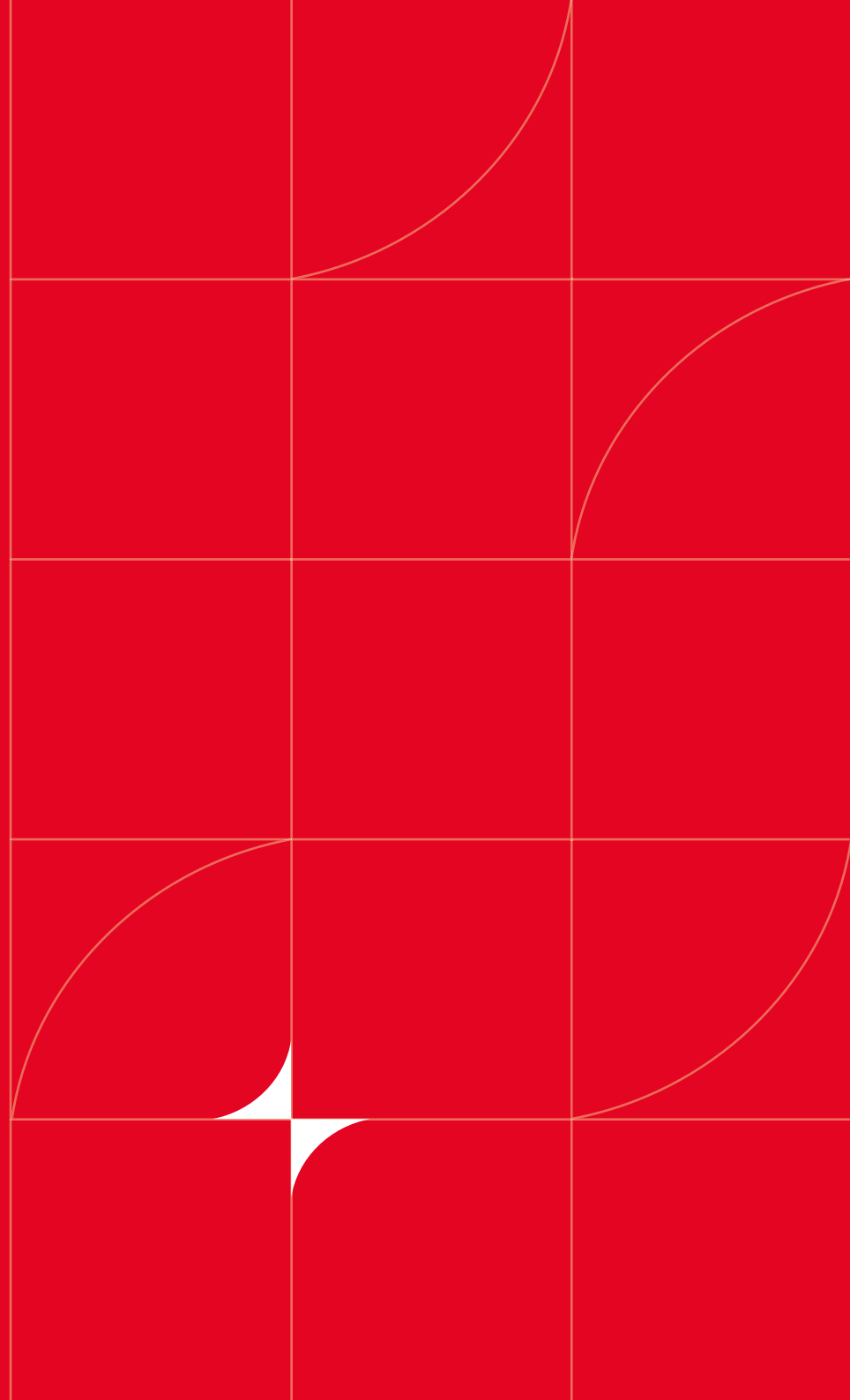
W nawiązaniu do identyfikacji, należy uwzględnić zasady pól ochronnych, kolorystyki RGB, skalowania nagłówków oraz zasad umieszczania patternu do krawędzi lub w obrysie strony.



Oznaczenia biurowe i ekspozycja targowa



- 4.1 Nawigacja przestrzenna - tablica
- 4.2 Roll-up
- 4.3 Stoisko targowe - wizualizacja



4.1

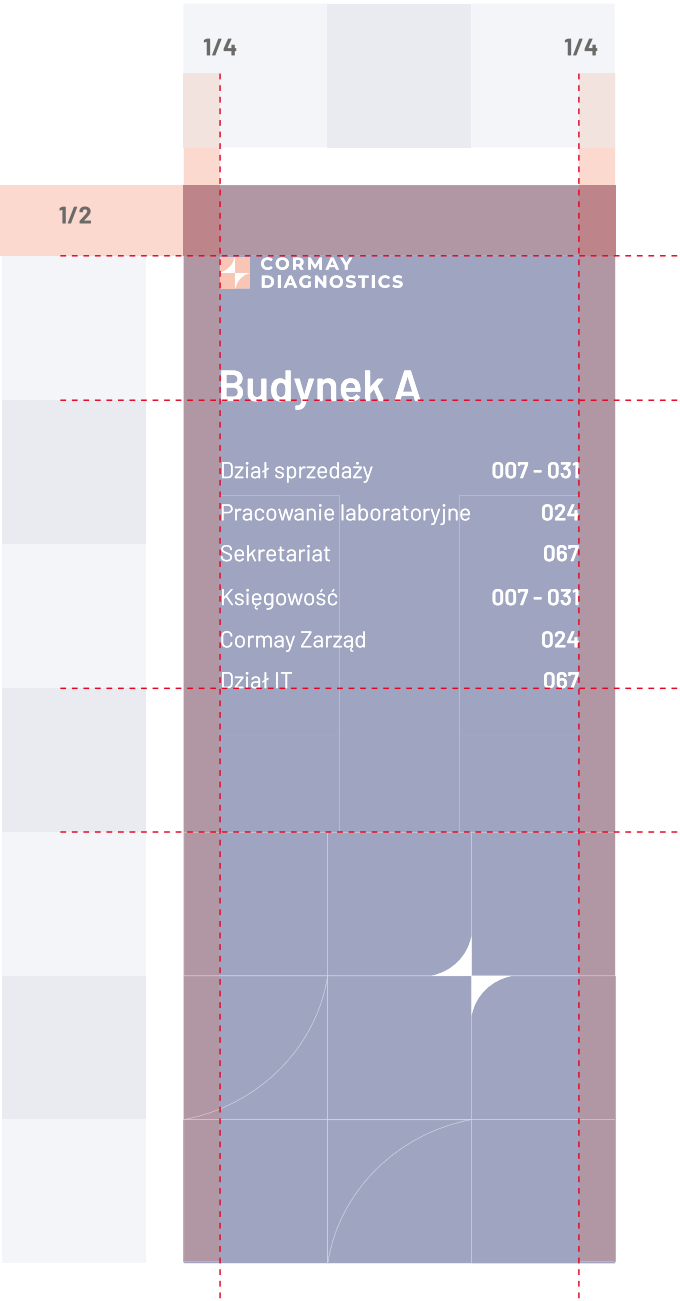
Nawigacja przestrzenna
- tablica

Pierwszorzędną kwestią wszelkiego rodzaju tablic informacyjnych, nawigacyjnych stanowi kontrast. Czytelność informacji jest nadrzędna nad pozostałymi elementami dlatego sugeruje się używania bieli na ciemnym tle (kolorystyka Cormay Diagnostics) lub odwrotnie.

Do wykonania tablic wskazuje się używania folii ploterowych matowych uwzględniając przeznaczenie:

- tablice zwykłe wew. i zew. - zwykła folia winylowa
- podświetlenia (plafon, kasetony) - folia translucenctna

Folię dobiera się na podstawie kolorystyki Pantone, określonej w poprzednim dziale do każdego z kolorów.



4.2

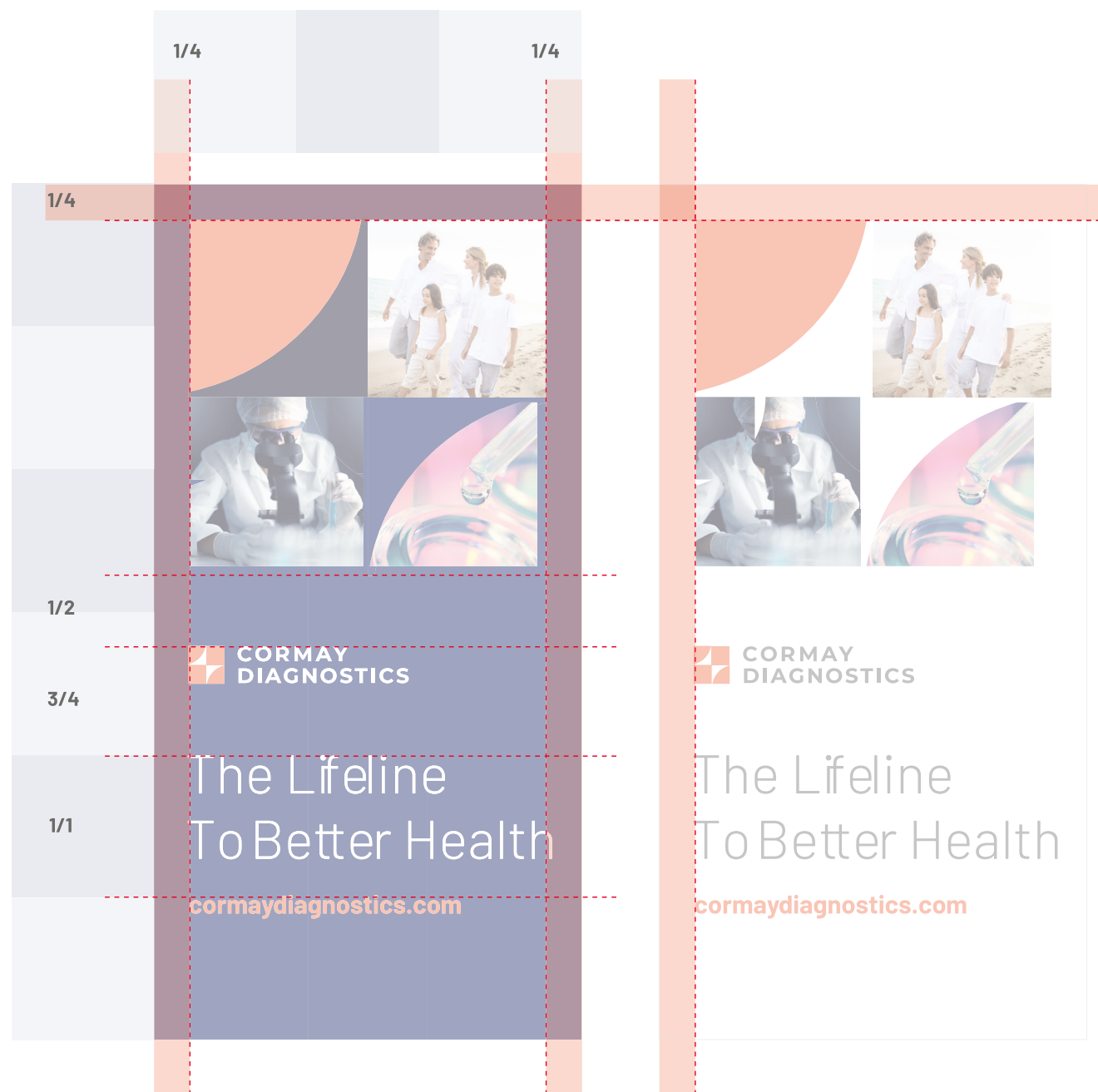
Roll-up

Pierwszorzędną kwestią wszelkiego rodzaju tablic informacyjnych, nawigacyjnych stanowi kontrast. Czytelność informacji jest nadrzędna nad pozostałymi elementami dlatego sugeruje się używania bieli na ciemnym tle (kolorystyka Cormay Diagnostics) lub odwrotnie.

Do wykonania tablic wskazuje się używania folii ploterowych matowych uwzględniając przeznaczenie:

- tablice zwykłe wew. i zew. - zwykła folia winylowa
- podświetlenia (plafon, kasetony) - folia translucenna

Folię dobiera się na podstawie określonej kolorystyki Pantone, określonej w poprzednim dziale.



4.2

Stoisko targowe - wizualizacja

Przykładowa wizualizacja stoiska targowego.

Pamiętaj!!! budowanie układu graficznego opieraj o siatkę z patternu bez znaczenia czy wykorzystujesz pattern czy też nie.





02-785 Warsaw

303 Pulawska St.

tel. +48 (22) 751 79 10

office@cormaydiagnostics.com

www.cormaydiagnostics.com