Załacznik nr 2 Oświadczenie potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu

**Oświadczam, iż posiadam odpowiednią wiedzę, doświadczenie oraz zasoby techniczne i kadrowe umożliwiające realizację przedmiotu zamówienia.**

Oświadczam, iż do realizacji zamówienia zapewniam trenera/ów ……………………………………………….…………….(*należy wskazać imię i nazwisko trenera/ów*) (i w przypadku realizacji zamówienia skieruję go do świadczenia usługi na rzecz Zamawiającego), który spełnia łącznie poniższe wymagania, tj.:

1. Posiada certyfikat DIMAQ Professional
2. Przez okres minimum 1 roku współpracował (w ramach umowy o pracę, cywilnoprawnej lub B2B) z podmiotem zatrudniającym minimum 5000 osób w skali globalnej w zakresie minimum 120h miesięcznie\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa podmiotu zatrudniającego min. 5000 osób w skali globalnej na rzecz którego wykonywano pracę w wymiarze min. 120h miesięcznie** | **Termin realizacji zadań (od – do)** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| .... |  |  |

\*tabele należy powielić i wypełnić dla każdego trenera wskazanego w oświadczeniu

1. W ostatnim roku przed terminem składania ofert (czyli 12 miesiącach) trener prowadził kampanię Google ADS, która przynajmniej raz w roku osiągnęła współczynnik ROI (jako iloraz wartości konwersji z kategorii “zakupy/ sprzedaż” do kosztu powyżej 700% w skali miesiąca)
2. Prowadził min. 10 kampanii google ads w tym co najmniej 5 z nich przez okres powyżej 6 miesięcy\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa podmiotu na rzecz którego realizowano kampanie Google Ads** | **Termin realizacji zadań (od – do)** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |
| 9. |  |  |
| 10. |  |  |

\*tabele należy powielić i wypełnić dla każdego trenera wskazanego w oświadczeniu

1. Posiada doświadczenie w prowadzeniu kampanii Google ads dla pojedynczego podmiotu, która osiągnęła powyżej 10 milionów wyświetleń.
2. Posiada certyfikat ukończenia szkolenia z zarządzania projektami.
3. Posiada doświadczenie w tworzeniu min. 1 kampanii multi touch point
4. Posiada wyższe wykształcenie kierunkowe – marketing lub pokrewne
5. Posługuje się biegle j. angielskim w mowie i piśmie

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Imię, nazwisko i podpis Wykonawcy lub upełnomocnionego przedstawiciela Wykonawcy |