

Kraków, dnia 27.09.2024 roku

**ZAPYTANIE OFERTOWE
W RAMACH ZASADY KONKURENCYJNOŚCI**

Zakup usługi organizacji i przeprowadzenia szkoleń z zakresu tworzenia strategii marketingowej i prowadzenia działań marketingowych

1. ZAMAWIAJĄCY

MARGOT TRAVEL BIZNES SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Królewska 39/1
30-045 Kraków
<https://margottravel.pl/>
Email: m.gulinska@margottravel.pl
Tel: +48 606 994 721

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone będzie w ramach zasady konkurencyjności.
Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021 – 2027: Wersja obowiązująca od 25.11.2022 r.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W związku z realizacją przedsięwzięcia MŚP pn. “Margot Travel – dywersyfikacja działalności w kierunku nowoczesnej i ekologicznej turystyki w Małopolsce” nr KPOD.01.03-IW.01-0440/24 realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności Zamawiający udzieli zamówienia w następujących częściach:

Szkolenie w zakresie tworzenia strategii marketingowej i prowadzenia działań marketingowych (1 usługa)

- 1) Ogólne założenia dotyczące szkoleń:
 - a) Szkoleniem zostanie objętych do 6 pracowników firmy,
 - b) Szkolenie będzie odbywać się w sali wyposażonej w komputery oraz rzutnik, zapewnionej przez Wykonawcę, znajdującej się w Krakowie, w promieniu do 5 km od siedziby Zamawiającego.
 - c) Szkolenie będzie realizowane maksymalnie do **28 lutego 2025 roku**, Harmonogram realizacji szkolenia zostanie opracowany wspólnie z wybranym wykonawcą z uwzględnieniem przesłanej w postępowaniu propozycji programu .
 - d) Łączny czas szkolenia będzie wynosił 96h, minimum 4h dziennie bez wliczania przerw
 - e) 1h szkolenia = 60 min
 - f) Termin dzienny realizacji określony w harmonogramie szkolenia będzie potwierdzany przez Zamawiającego do 10 dni roboczych przed zaplanowanym terminem spotkania i będzie mógł ulegać zmianie w terminie określonym przez Wykonawcę w ofercie

- g) Szkolenie zostanie zrealizowane w ciągu maksymalnie 24 dni szkoleniowych
- h) Szkolenie może być realizowane zarówno w dni robocze, jak i w weekendy – na podstawie harmonogramu ustalonego z Zamawiającym

2) Tematyka szkolenia:

- a) Research, badania rynkowe i analiza konkurencji,
- b) Branding, identyfikacja wizualna i tworzenie marki,
- c) Marketing internetowy – taktyki i realizacja w kontekście branży turystycznej,
- d) Event marketing jako forma promowania firmy z branży turystycznej na rynkach międzynarodowych,
- e) Customer journey oraz customer nurturing,
- f) UX/UI w kontekście samodzielnej obsługi strony internetowej firmy oraz SEO,
- g) Analityka i analiza danych marketingowych w poszukiwaniu insightów,
- h) Tworzenie strategii marketingowej,
- i) Sposoby doboru narzędzi do prowadzenia kampanii marketingowych,
- j) Planowanie, realizacja w praktyce i mierzenie efektów kampanii.
- k) Tworzenie kampanii google ads, dobór słów kluczowych, mierzenie efektywności

Program szkolenia musi obejmować zarówno bloki teoretyczne, jak i praktyczne, pozwalające pracownikom na przećwiczenie pod okiem trenera proponowanych rozwiązań marketingowych (część praktyczna musi trwać minimum 55 godzin zegarowych, w tym minimum 25h stanowić będzie praktyczne szkolenie z google ads).

Cel szkolenia: jak efektywnie sprzedawać nową usługę, którą będzie świadczyć firma oraz zdobycie nowych klientów docelowych, którym będziemy sprzedawać gotowe programy.

Termin realizacji zamówienia: do 28 lutego 2025 roku.

Ogólne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia oraz jego realizacji:

1. Wykonawca zapewni salę szkoleniową z wyposażeniem komputerowym i rzutnikiem dla min. 6 osób + trener zlokalizowaną w Krakowie w promieniu maksymalnie 5 km od siedziby Zamawiającego, w której będą prowadzone zajęcia w ramach przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. W ramach zamówienia nie ma możliwości składania ofert wariantowych.
3. Zamówienie jest współfinansowane w ramach Programu Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności, w ramach projektu o nazwie Margot Travel – dywersyfikacja działalności w kierunku nowoczesnej i ekologicznej turystyki w Małopolsce
4. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:
 - a. terminowego i starannego wykonania zamówienia
 - b. posiadania uprawnień do wykonywania przedmiotu zamówienia

- c. przekazania Zamawiającemu dokumentacji z przebiegu realizacji zamówienia wraz z protokołem odbioru, wskazującym na prawidłowe wykonanie zamówienia.
5. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:
 - a. przygotuje program szkolenia zawierający tematykę szkolenia wraz z efektami kształcenia wg wzoru udostępnionego przez Zamawiającego, stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego postępowania; **program szkolenia przygotowany zgodnie z załącznikiem 3 należy przedłożyć wraz z ofertą**
 - b. przygotuje materiały dydaktyczne (np. prezentacje)
 - c. jest zobowiązany do prowadzenia dziennika zajęć i listy obecności oraz wydania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia oraz przygotowania ankiety na temat uczestników biorących udział w kształceniu lub szkoleniu, z wyszczególnieniem uczestników szkoleń z umiejętności cyfrowych; dane w podziale na płeć oraz wiek: 0-17, 18-29, 30-54, 55+
 - d. Wszystkie materiały dydaktyczne i dokumentacja ze szkolenia muszą posiadać zestaw logotypów, które zapewni Zamawiający.
6. **UWAGA: zaoferowany koszt usług zawiera wszystkie wydatki niezbędne do wykonania usługi, w tym koszty dojazdu/noclegu na miejsce realizacji usługi, miejsce realizacji (w tym sala szkoleniowa wraz z sprzętem komputerowym) i środki niezbędne do pracy**
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do zastosowania następujących kar umownych:
 - a) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 50% łącznego wynagrodzenia;
 - b) za zwłokę w wykonaniu usługi szkoleniowej lub jej części w wysokości 5% łącznego wynagrodzenia za każdy dzień zwłoki;
 - c) w przypadku prowadzenia szkolenia przez osoby bez należytych kwalifikacji w wysokości 50% łącznego wynagrodzenia – za każdy dzień zrealizowanego szkolenia.
 - d) w przypadku stwierdzenia, iż Wykonawca nie realizuje prawidłowo przedmiotu zamówienia (m.in. dobrowolnie i samowolnie skraca zajęcia, odstępuje od ustalonego zakresu tematycznego szkolenia) w wysokości 5% łącznego wynagrodzenia – za każdy taki przypadek.
8. Roszczenia z tytułu kar umownych będą pokrywane w pierwszej kolejności z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
9. Łączna wysokość kar umownych przysługujących Zamawiającemu nie może przekroczyć 50% łącznego wynagrodzenia.
10. Zamawiający zastrzega prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, do pełnej wysokości poniesionej szkody, w szczególności w przypadku utraty całości lub części dofinansowania z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy

Oznaczenie według Wspólnego Słownika Zamówień:

Wspólny Słownik Zamówień:	
Numer CPV	Opis
80500000-9	Usługi szkoleniowe
80510000-2	Usługi szkolenia specjalistycznego
80400000-8	Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wykonawca składając ofertę musi wykazać, że dysponuje przynajmniej 1 trenerem (i w przypadku realizacji zamówienia skieruje go do świadczenia usługi na rzecz Zamawiającego), który spełni łącznie poniższe wymagania, tj.:

1. Posiada certyfikat DIMAQ Professional
2. Przez okres minimum 1 roku współpracował (w ramach umowy o pracę, cywilnoprawnej lub B2B) z podmiotem zatrudniającym minimum 5000 osób w skali globalnej w zakresie minimum 120h miesięcznie
3. W ostatnim roku przed terminem składania ofert (czyli 12 miesiącach) trener prowadził kampanię Google ADS, która przynajmniej raz w roku osiągnęła współczynnik ROI (jako iloraz wartości konwersji z kategorii “zakupy/sprzedaż” do kosztu powyżej 700% w skali miesiąca)
4. Prowadził min. 10 kampanii google ads w tym co najmniej 5 z nich przez okres powyżej 6 miesięcy.
5. Posiada doświadczenie w prowadzeniu kampanii Google ads dla pojedynczego podmiotu, która osiągnęła powyżej 10 milionów wyświetleń.
6. Posiada certyfikat ukończenia szkolenia z zarządzania projektami.
7. Posiada doświadczenie w tworzeniu min. 1 kampanii multi touch point
8. Wyższe wykształcenie kierunkowe – marketing lub pokrewne
9. Posługuje się biegle j. angielskim w mowie i piśmie

UWAGA, w przypadku dysponowania więcej niż jednym trenerem każdy z nich musi spełniać w/w warunki udziału w postępowaniu.

Wykonawca oświadczy, że:

1. wypełni obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub 14 RODO;
2. Czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm, które nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Powiązania osobowe lub kapitałowe polegają na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy

- próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
3. Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Wykonawcy, którzy podlegają wykluczeniu na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej rozporządzenie 2022/576, tj. Zamawiający wyklucza udział w postępowaniu:
- a. obywateli rosyjskich, osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub osób prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
 - b. osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
 - c. osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu, w tym podwykonawców lub dostawców, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10% wartości zamówienia.
4. Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Wykonawcy, którzy podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1497 z późn. zm.) tj. Zamawiający wyklucza:
- a. Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy,
 - b. Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu

765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy,

- c. Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 i 295), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

5. ODRZUCENIE OFERTY I WYKLUCZENIE WYKONAWCY

1. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta wykonawcy, który:
 - a. wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, dalej „u.s.r.z.p.w.a.u.”
 - b. Złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny.
 - c. Złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wskazanych przez zamawiającego,
 - d. Przedstawi nieprawdziwe informacje,
 - e. Złożył ofertę, która zawiera rażąco niską cenę (zgodnie z określonym w zapytaniu wytycznymi).
2. W związku z wykluczeniem wykonawcy lub odrzuceniem oferty, wykonawcy nie przysługują środki ochrony prawnej.

6. RAŻĄCO NISKA CENA

1. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie

w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

2. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na wykonawcy. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia

7. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ, TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać wyłącznie za pośrednictwem Bazy konkurencyjności (BK2021) <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> , w terminie do dnia **04.10.2024 r.**

Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
Otwarcie ofert nastąpi w dniu 07.10.2024 r. o godz. 08:15
Wykonawca pozostaje związany ofertą do dnia 04.10.2024 r.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia
Imię i nazwisko: Małgorzata Gulińska
Adres e-mail: m.gulinska@margottravel.pl
Telefon: +48 606 994 721

8. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ INFORMACJE NA TEMAT WAG PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISYWANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT

1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następującego kryterium:

Nr	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena brutto	60
2	Liczba przeprowadzonych kampanii google ads o długości min. 6 miesięcy	20
3.	Termin zgłoszenia zmiany harmonogramu	20

2. Punkty przyznawane za podane kryteria będą liczone według następujących wzorów:

Nr kryterium	Wzór
---------------------	-------------

1.	<p>KRYTERIUM 1: Punkty w ramach kryterium CENA BRUTTO będą przyznawane wg następującej formuły:</p> <p>$An = Cmin / Cr * 100 * 60\%$</p> <p>Cmin – cena minimalna w zbiorze spośród ofert niepodlegających odrzuceniu Cr – cena oferty rozpatrywanej An – liczba punktów przyznana ofercie</p>
2.	<p>KRYTERIUM 2: Punkty w ramach kryterium LICZBA PRZEPROWADZONYCH KAMPANII GOOGLE ADS O DŁUGOŚCI MIN. 6 MIESIĘCY przyznawane będą wg następującej formuły:</p> <p>0-5 kampanii o długości min. 6 mcy – 0 pkt 6 i więcej kampanii o długości min. 6 mcy – 20 pkt</p> <p>Przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba przeprowadzonych kampanii o długości min. 6 miesięcy powinna zostać potwierdzona nazwą podmiotu na rzecz której realizowano usługę oraz terminem jej realizacji, - minimalna liczba przeprowadzonych kampanii o długości min. 6 miesięcy nie może być mniejsza niż 5. <p>W przypadku wskazania do realizacji zamówienia więcej niż 1 trenera, punkty zostaną przyznane jeśli każdy ze wskazanych trenerów potwierdzi min. 6 kampanii o długości min. 6 mcy.</p>
3.	<p>KRYTERIUM 3: Punkty w ramach kryterium TERMIN ZŁOSZENIA ZMIANY DO HARMONOGRAMU przyznawane będą wg następującej formuły:</p> <p>Zgłoszenie do 10 dni roboczych przed zaplanowanym terminem szkolenia – 0 pkt Zgłoszenie do 7 dni roboczych przed zaplanowanym terminem szkolenia – 5 pkt Zgłoszenie do 5 dni roboczych przed planowanym terminem szkolenia – 10 pkt Zgłoszenie do 3 dni roboczych przed planowanym terminem szkolenia – 15 pkt. Zgłoszenie na 1 dzień roboczy przed planowanym terminem szkolenia – 20 pkt.</p> <p>Przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maksymalny termin zgłoszenia zmian do harmonogramu przez Zamawiającego wynosi 10 dni roboczych

- minimalny termin zgłoszenia zmian do harmonogramu przez Zamawiającego wynosi 1 dzień roboczy
--

4. Oferta złożona przez wykonawcę może otrzymać 100 pkt.
5. Zamawiający zastosuje zaokrąglanie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

9. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

1. Oferty należy składać:
 - a) za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
3. **Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez wykonawcę (w przypadku składania oferty drogą elektroniczną należy przesłać zeskanowane dokumenty, podpisane przez wykonawcę).**
4. Złożona oferta winna zawierać:
 - a) Wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1).
 - b) Wykaz potwierdzający spełnienie warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 2)
 - c) Program szkolenia zawierający min 25 godz zajęć praktycznych z google ads (załącznik nr 3)
 - d) Pełnomocnictwo (jeśli dotyczy)
 - e) Raport w dowolnej formie na podstawie narzędzi analitycznych w google ads (dotyczy oferentów ubiegających się o punkty w ramach kryterium oceny ofert „liczba przeprowadzonych kampanii google ads o długości min. 6 miesięcy)

10. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

1. Zaoferowana cena jest ceną ryczałtową i musi zawierać wszelkie koszty wykonawcy związane z prawidłową i właściwą realizacją przedmiotu zamówienia, przy zastosowaniu obowiązujących norm, z uwzględnieniem ewentualnego ryzyka wynikającego z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty.
2. Zamawiający będzie brał pod uwagę cenę brutto za wykonanie przedmiotu niniejszego zamówienia.
3. Cenę deklaruje się na formularzu oferty, zgodnie z wymaganiami zamawiającego.

11. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

1. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy. W szczególności postanowienia umowy mogą ulec zmianie w następującym zakresie oraz na następujących warunkach:

- a. wystąpienie siły wyższej pod pojęciem której rozumie się wszystkie zdarzenia zewnętrzne i niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia przez stronę lub strony Umowy, a zaistniałe po zawarciu Umowy, w szczególności takie jak: wojny, działania wojenne, inwazje, terroryzm, rewolucje, powstania, wojny domowe, rozruchy, z wyjątkiem tych, które są ograniczone wyłącznie do pracowników wykonawcy lub jego podwykonawców lub zamawiającego, zanieczyszczenie i inne podobne niebezpieczne skutki spowodowane przez substancje toksyczne, z wyjątkiem tych, które mogą być przypisane użyciu przez wykonawcę, działania sił przyrody, w tym huragany lub powodzie, a którym Strona Umowy nie mogła zapobiec, stan nadzwyczajny (np. stan klęski żywiołowej, stan wojenny, stan wyjątkowy). Zamawiający dopuszcza zmianę terminu zakończenia realizacji Przedmiotu umowy, poprzez przedłużenie o okres takiego opóźnienia
 - b. zmiana wykonawcy realizacji zamówienia publicznego w przypadku gdy wykonawca z którym została zawarta Umowa wykaże i wyjaśni, że nie jest w stanie zrealizować zamówienia zgodnie z umową. Umowa może być wtedy zawarta z innym wykonawcą na tych samych warunkach. Nowy wykonawca musi wykazać spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia w zakresie nie mniejszym niż dotychczasowy wykonawca. Nowy wykonawca musi także wykazać brak podstaw do wykluczenia w zakresie określonym w dokumentach zamówienia. Nowy wykonawca odpowiada solidarnie z dotychczasowym wykonawcą za zakres umowy dotychczas zrealizowany
 - c. zmiana harmonogramu szkolenia nie wymaga aneksu do umowy
 - d. zmiana trenera wymaga akceptacji Zamawiającego a nowy trener musi spełniać wszystkie warunki udziału w postępowaniu i posiadać nie gorsze kompetencje i kwalifikacje
2. Zamawiający przewiduje następujące postanowienia dotyczące działania „Siły wyższej:
- a. Strony zgodnie postanawiają, że nie są odpowiedzialne za skutki wynikające z działania siły wyżej. Przez siłę wyższą strony rozumieją zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, niezależne od woli człowieka i niemożliwe do uniknięcia, w szczególności zdarzenia takie jak pożar, powódź, atak terrorystyczny, klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, w tym pandemia COVID-19
 - b. Strona, która nie może prawidłowo wykonywać umowy wskutek działania siły wyższej jest obowiązana do bezzwłocznego poinformowania drugiej Strony o niemożliwości prawidłowego wykonywania umowy wskutek działania siły wyższej, pod rygorem utraty uprawnienia do powoływania się na tę okoliczność

- c. W przypadku wystąpienia siły wyższej termin realizacji Umowy może zostać przedłużony o liczbę dni odpowiadającą okresowi opóźnienia wywołanego działaniem siły wyższej
- d. W przypadku wystąpienia siły wyższej Strony mogą odstąpić od naliczania kar umownych, których podstawa naliczania powstała w związku z działaniem siły wyższej

12. INFORMACJE DODATKOWE

1. Cena musi być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Cenę deklaruje się na formularzu oferty, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
3. Zaoferowana cena uwzględnia wszelkie daniny publiczne oraz obligatoryjne składki na ubezpieczenia społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, podatek VAT – jeśli dotyczy, a także wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu i załącznikach do niego oraz koszty, jakie wykonawca poniesie w związku z ich realizacją.
4. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który w odpowiedzi na wezwanie nie złożył uzupełnionych oświadczeń lub dokumentów lub pełnomocnictw lub złożył błędne oświadczenia, dokumenty lub pełnomocnictwa lub złożył dokumenty lub oświadczenia, które nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub potwierdzają, że Wykonawca podlega wykluczeniu.
5. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny z Wykonawcą, który spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu i złożył najkorzystniejszą ofertę (uwzględniając wszystkie kryteria oceny ofert).
7. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) Oczywiste omyłki pisarskie – to omyłki nie budzące wątpliwości, bezsporne – powstałe w sposób niezamierzony, przypadkowo, nieświadomie (automatycznie), a nadto takie, że każdy, nie znający sprawy różnie łatwo zauważy je i równie łatwo wskaże ten sam sposób ich poprawienia
 - b) Oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona
8. W przypadku popełnienia przez Wykonawcę omyłki w zakresie wskazania ceny, Zamawiający jako punkt wyjścia do dokonania poprawy omyłki będzie brał pod uwagę zaoferowaną cenę netto.

9. **Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę do złożenia harmonogramu szkolenia wyznaczając mu w tym celu odpowiedni termin, nie dłuższy niż 7 dni oraz do zawarcia umowy – wyznaczając mu w tym celu odpowiedni termin, nie dłuższy niż 14 dni od opublikowania informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.**
10. **W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.**
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie, w tym po wyborze oferty, bez podania przyczyny.
12. Do upływu terminu składania ofert zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego. W tej sytuacji zamawiający zastrzega, iż termin składania ofert zostanie przedłużony o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w tekście przysłanej oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego wykonawcę.
14. **Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wykonawcą, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i złoży najkorzystniejszą ofertę (uwzględniając wszystkie kryteria oceny ofert).**
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podawania przyczyny, na każdym jego etapie do momentu wyboru wykonawcy.
16. Niniejsze postępowanie ofertowe nie jest prowadzone w oparciu o przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych.
17. Zamawiający zastrzega, że wykonawcy mogą zadawać pytania najpóźniej do dnia 01.10.2024 roku. Zamawiający udzieli odpowiedzi na zadane w terminie pytania do dnia 02.10.2024 roku.
18. Zamawiający powiadomi niezwłocznie o wynikach rozstrzygnięcia zapytania wszystkich wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.
19. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Margot Travel Biznes Sp. Z o.o.
20. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. Zakup usługi organizacji i przeprowadzenia szkoleń z zakresu tworzenia strategii marketingowej i prowadzenia działań marketingowych, prowadzonym w trybie zasady konkurencyjności.

21. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania.
22. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
23. Posiada Pani/Pan:
- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących.
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z obowiązującymi przepisami oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników).
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego).
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
24. Nie przysługuje Pani/Panu:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

