**Olsztyn, data 23.12.2024**

**Zapytanie Ofertowe Nr RPIX/6/2024**

**Dotyczy realizacji projektu Nr FEPW.01.01-IP.01-0022/23**

*„RunPixie: crowdsourcing zdjęć na imprezach sportowych z AI” w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 (Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu)*

Run Pixie, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej „Zamawiającym”) z siedzibą w Olsztynie (ul. Towarowa 20B, kod pocztowy: 10-417), zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na podstawie niniejszego zapytania ofertowego pod nazwą:

**Usługa rozbudowy frontendu strony internetowej WWW**

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Run Pixie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Towarowa 20B,

10-417 Olsztyn

NIP: PL7393965599

KRS: 0000960533

REGON: 52150872600000

1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Niniejsze postępowanie („Postępowanie”) jest prowadzome w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności, w związku z realizacją projektu, pod tytułem: „*„RunPixie: crowdsourcing zdjęć na imprezach sportowych z AI” w* w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 (Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu).

Niniejsze Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami określonymi w Wytycznych Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 (dalej: "Wytyczne”).

1. **KRÓTKI OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
   1. Przedmiotem zamówienia jest rozbudowa frontendu strony internetowej. Specyfikacja szczegółowo została opisana w punkcie IV.
   2. Zamówienie jest definiowane poprzez kod Wspólnego Słownika Zamówień jako kod CPV:

**72413000-8** Usługi w zakresie projektowania stron WWW

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. **Rozbudowa modułu rozpoznawania biegacza**

Rozbudowa modułu rozpoznawania biegacza wymaga stworzenia kompleksowego systemu opartego na zaawansowanych technikach sztucznej inteligencji. System ma wykorzystywać wielowarstwowe sieci neuronowe do analizy i porównywania zdjęć, ze szczególnym uwzględnieniem dokładnej ekstrakcji cech biometrycznych twarzy (embeddingów). Kluczowym elementem jest implementacja mechanizmu deep learning wykorzystującego architekturę sieci neuronowych zoptymalizowaną pod kątem rozpoznawania twarzy w warunkach sportowych, z uwzględnieniem specyfiki zdjęć wykonywanych podczas biegów (ruch, zmienna ekspozycja, różne kąty).

Proces ekstrakcji embeddingów twarzy będzie realizowany przez wyspecjalizowaną sieć neuronową, trenowaną na dużym zbiorze zdjęć m.in. sportowców. System musi osiągnąć wymaganą skuteczność detekcji twarzy na poziomie minimum 90% dla biegaczy znajdujących się na pierwszym planie zdjęcia.

Istotnym elementem jest implementacja wydajnego systemu indeksowania i wyszukiwania podobnych zdjęć. System ma wykorzystywać zaawansowane struktury danych i algorytmy do szybkiego przeszukiwania przestrzeni embeddingów w celu reidentyfikacji tego samego biegacza na różnych zdjęciach. Proces reidentyfikacji musi uwzględniać nie tylko cechy twarzy, ale również inne parametry, np. metadane czasowe, co pozwoli na zwiększenie dokładności dopasowań.

Moduł zostanie zintegrowany z istniejącym systemem ładowania selfie, co wymaga implementacji interfejsu API umożliwiającego płynną komunikację między systemami. Proces integracji obejmuje mechanizmy kolejkowania zadań analizy, buforowanie wyników oraz system powiadomień o znalezionych dopasowaniach.

Implementacja uwzględni również mechanizmy skalowania horyzontalnego, pozwalające na równoległe przetwarzanie dużej liczby zdjęć w okresach szczytowego obciążenia, np. podczas dużych imprez biegowych.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* Implementacja zaawansowanego systemu AI do analizy i porównywania zdjęć
* System ekstrakcji embeddingów twarzy z wykorzystaniem głębokich sieci neuronowych,
* Konieczność uzyskania poprawności detekcji twarzy na poziomie co najmniej 90% na losowym zbiorze danych dla biegaczy znajdujących się na przedzie kadru zdjęcia
* System indeksowania i szybkiego wyszukiwania podobnych zdjęć reidentyfikując danego biegacza
* Integracja z istniejącym systemem ładowania selfie

1. **Interaktywna mapa śledzenia biegacza**

Interaktywna mapa śledzenia biegacza będzie kluczowym elementem systemu, łączącym dane lokalizacyjne z wykonanymi zdjęciami. System wizualizacji trasy biegu ma wykorzystywać wielowarstwową architekturę mapową, gdzie podstawą jest integracja z mapami, na której nakładane są dodatkowe warstwy informacyjne. Kluczowym elementem jest precyzyjna wizualizacja trasy biegu rekonstruowana na podstawie metadanych geolokalizacyjnych ze zdjęć wykonanych podczas wydarzenia.

System ma wykorzystywać zaawansowane algorytmy do łączenia i synchronizacji danych czasowo-przestrzennych.

Integracja z systemem sprzedaży zdjęć wprowadza interaktywny wymiar do mapy, umożliwiając użytkownikom przeglądanie dostępnych zdjęć bezpośrednio w kontekście geograficznym. Każdy punkt na mapie, gdzie wykonano zdjęcia, będzie oznaczony specjalnym markerem z możliwością podglądu miniatury zdjęć. System implementuje mechanizm klastrowania markerów dla obszarów o dużej gęstości zdjęć, zapewniając czytelność mapy nawet przy dużej liczbie punktów fotograficznych. Użytkownicy mogą filtrować wyświetlane zdjęcia według różnych kryteriów, takich jak czas wykonania czy konkretny biegacz, a każde zdjęcie będzie miało bezpośredni link do systemu zakupowego.

Cały system ma zostać zaprojektowany z myślą o responsywności i wydajności, wykorzystując techniki lazy loading dla zdjęć oraz progressive loading dla danych mapowych. Implementacja uwzględnia także mechanizmy cache'owania często używanych danych mapowych i miniatur zdjęć, co znacząco poprawia wydajność systemu przy dużej liczbie użytkowników. Dodatkowo, system zawiera mechanizmy automatycznej optymalizacji wyświetlania w zależności od urządzenia i przepustowości łącza internetowego użytkownika.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* System wizualizacji trasy biegu na podstawie zdjęć
* Moduł agregacji danych GPS z różnych źródeł
* Integracja z systemem sprzedaży zdjęć (podgląd dostępnych zdjęć na mapie)

1. **System płatności międzynarodowych**

System płatności międzynarodowych zostanie zaimplementowany jako kompleksowe rozwiązanie obsługujące transakcje finansowe w skali globalnej. Integracja API różnych providerów, uwzględniająca różne metody płatności preferowane w różnych regionach geograficznych (minimum cztery różne wdrożenia API platform pośredniczących w płatnościach) będzie obejmować pełne wsparcie dla wielu walut, umożliwiając użytkownikom dokonywanie płatności w ich lokalnych walutach, jak i płatności kartami płatniczymi, popularnymi metodami rozliczeniowymi (np. Paypal) i lokalnymi (jak np. Blik, Bizum). System zostanie wyposażony w automatyczną konwersję walut z wykorzystaniem aktualnych kursów wymiany, a także będzie uwzględniał różne metody płatności preferowane w poszczególnych regionach geograficznych.

System rozliczeń wielowalutowych będzie zawierał zaawansowane mechanizmy księgowania i zarządzania transakcjami w różnych walutach. Implementacja będzie uwzględniać różnice w opodatkowaniu i wymogach prawnych dla poszczególnych regionów, zapewniając zgodność z lokalnymi przepisami finansowymi.

Moduł zarządzania subskrypcjami i planami zostanie zaprojektowany z myślą o elastyczności i skalowalności. System będzie obsługiwał różne modele subskrypcji, w tym plany miesięczne, roczne oraz specjalne pakiety dla fotografów i organizatorów imprez. Zostanie wdrożony mechanizm automatycznego odnawiania subskrypcji, wraz z systemem powiadomień o zbliżającym się terminie płatności i możliwością łatwego zarządzania parametrami subskrypcji.

Moduł raportowania i analityki transakcji będzie dostarczał kompleksowych narzędzi do monitorowania i analizy przepływów finansowych. System zostanie wyposażony w zaawansowane dashboardy prezentujące kluczowe wskaźniki finansowe, trendy sprzedażowe oraz analizy sezonowości. Zostanie zaimplementowany mechanizm automatycznego generowania raportów okresowych, z możliwością eksportu danych w różnych formatach.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* Integracja API Stripe dla różnych walut
* Implementacja systemu rozliczeń wielowalutowych
* Moduł zarządzania subskrypcjami i planami
* System automatycznych refundacji
* Raportowanie i analityka transakcji

1. **Dashboard rozliczeń dla organizatorów biegów**

Dashboard rozliczeń dla organizatorów biegów zostanie zaprojektowany jako zaawansowane narzędzie analityczno-zarządcze. Panel analityczny sprzedaży zdjęć będzie prezentował kompleksowy widok danych sprzedażowych w formie interaktywnych wykresów i zestawień. System będzie zawierał zaawansowane filtry umożliwiające analizę sprzedaży według różnych kryteriów, takich jak konkretne biegi, przedziały czasowe.

Moduł zarządzania prowizjami będzie umożliwiał elastyczną konfigurację modeli prowizyjnych dla różnych uczestników systemu - np. organizatorów i partnerów. System będzie automatycznie obliczał należne prowizje na podstawie zdefiniowanych reguł, uwzględniając różne scenariusze rozliczeń.

Generator rozliczeń okresowych zostanie zaprojektowany do automatycznego tworzenia szczegółowych raportów rozliczeniowych w określonych interwałach czasowych. System będzie uwzględniał wszystkie typy transakcji, w tym sprzedaż pojedynczych zdjęć, pakietów itp.

Cały dashboard zostanie zoptymalizowany pod kątem wydajności przy dużych zbiorach danych, wykorzystując techniki cachowania i asynchronicznego ładowania danych. System będzie posiadał zaawansowane mechanizmy kontroli dostępu, umożliwiające precyzyjne definiowanie uprawnień dla różnych ról użytkowników.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* Panel analityczny sprzedaży zdjęć
* System raportowania w czasie rzeczywistym
* Moduł zarządzania prowizjami
* Generator rozliczeń okresowych
* System eksportu danych finansowych

1. **Optymalizacja wydajności frontendu**

Optymalizacja wydajności frontendu będzie skupiać się na znaczącym przyspieszeniu działania aplikacji i poprawie doświadczenia użytkownika. System cache'owania zostanie zaimplementowany na kilku poziomach, obejmując zarówno cache przeglądarki, jak i cache na poziomie aplikacji. Zostanie wdrożony zaawansowany system Service Workers do przechowywania statycznych zasobów oraz często używanych danych API, co pozwoli na szybkie ładowanie aplikacji nawet przy słabszym połączeniu internetowym.

Optymalizacja ładowania galerii zdjęć będzie wykorzystywać zaawansowane techniki zarządzania zasobami. System będzie implementował wirtualizację list, wyświetlając tylko te elementy, które znajdują się w aktualnym widoku użytkownika.

Optymalizacja zapytań do API będzie koncentrować się na minimalizacji liczby requestów i ilości przesyłanych danych. Zostanie wprowadzony mechanizm debouncing/throttling dla zapytań generowanych przez interakcje użytkownika. Dodatkowo, zostanie zaimplementowany mechanizm kolejkowania zapytań offline, umożliwiający synchronizację danych po przywróceniu połączenia internetowego.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* Implementacja systemu cache'owania
* Optymalizacja ładowania galerii zdjęć
* System progresywnego ładowania obrazów
* Implementacja mechanizmów lazy loading
* Optymalizacja zapytań do API

1. **Rozbudowa systemu zarządzania contentem**

Rozbudowa systemu zarządzania contentem będzie koncentrować się na stworzeniu kompleksowego rozwiązania dla efektywnego zarządzania materiałami fotograficznymi. Panel administracyjny dla fotografów zostanie zaprojektowany jako intuicyjne narzędzie umożliwiające zarządzanie portfolio, ustawianie cen itp.

System będzie zawierał zaawansowane narzędzia do masowego przetwarzania zdjęć, włącznie z funkcjami automatycznej optymalizacji i dodawania znaków wodnych.

System zarządzania albumami będzie umożliwiał elastyczne grupowanie i organizowanie zdjęć z różnych wydarzeń sportowych. Zostanie zaimplementowany mechanizm tagowania i kategoryzacji, pozwalający na szybkie wyszukiwanie i filtrowanie zdjęć według różnych kryteriów. System będzie zawierał dane takie jak data, lokalizacja czy identyfikatory biegaczy.

Automatyczna organizacja galerii będzie opierać się na zaawansowanych algorytmach rankingowych, uwzględniających mechanizm inteligentnego sortowania chronologicznego, wykorzystujący znaczniki czasowe.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* Panel administracyjny dla fotografów
* System zarządzania albumami
* Moduł moderacji treści
* System kategoryzacji zdjęć
* Automatyczna organizacja galerii (np. mechanizm automatycznego sortowania zdjęć po najlepszych zdjęciach lub według czasowej chronologii wykonania zdjęć w trakcie biegu)
* Mechanizm zarządzania prawami dostępu

1. **Rozwój funkcjonalności społecznościowych**

Rozwój funkcjonalności społecznościowych będzie koncentrować się na zwiększeniu możliwości interakcji i udostępniania treści między użytkownikami. Użytkownicy będą mogli generować spersonalizowane linki do udostępniania postów z ich albumami zdjęciowymi w mediach społecznościowych. System będzie oferował możliwość masowego udostępniania zdjęć z danego wydarzenia.

Integracja z mediami społecznościowymi będzie obejmować główne platformy, takie jak Facebook, Instagram i Twitter, umożliwiając bezpośrednie udostępnianie zdjęć i albumów. System zostanie wyposażony w zaawansowane mechanizmy optymalizacji treści pod kątem wymogów poszczególnych platform społecznościowych, automatycznie dostosowując rozmiary i formaty zdjęć.

W ramach tego zadania powinny zostać wykonane następujące podzadania:

* System udostępniania zdjęć
* Integracja z mediami społecznościowymi

1. **Marketplace fotografów**

Stworzenie funkcjonalności umożliwiającej niezależnym fotografom ładowania swoich zdjęć z imprez sportowych i oferowania ich sprzedaży zarówno po określonej przez fotografa cenie, jak i w ramach albumów zdjęć oferowanych zbiorczo przez serwis RunPixie.

System musi uwzględniać stworzenie podstron (landing page’ów) dla fotografów, w ramach których mogą prezentować swoje zdjęcia i oferować ich sprzedaż.

W ramach tego zadania powinien także zostać zrealizowany dashboard z systemem raportowania sprzedaży zdjęć dla fotografa. Raport musi szczegółowo pokazywać sprzedaż łączną i dla poszczególnego produktu, z wyszczególnieniem prowizji fotografa. Raport musi także wyszczególniać sprzedaż zdjęć indywidualnych, sprzedaż zdjęć w ramach pakietów zbiorowych, filtrowanie i wizualne prezentacje statystyk według poszczególnych biegów i dat, a także raporty sprzedaży z uwzględnieniem zarówno kwot absolutnych, jak i od ostatniej wypłaty. Fotograf musi również mieć możliwość realizowania wypłat.

1. **System zarządzania umowami i wypłatami z fotografami**

W ramach tego zadania zrealizowany powinien zostać system zarządzania umowami i wypłatami z fotografami. System musi uwzględniać automatyzację zawierania umów i umożliwiać ich rozliczanie dla przynajmniej 50 krajów, z uwzględnieniem ich specyfiki prawno-podatkowej.

System musi być powiązany z dashboardem opisanym w pkt. 8 i umożliwiać fotografom łatwe rozliczanie prowizji ze sprzedanych zdjęć.

1. **System zarządzania zdjęciami dla organizatorów imprez**

W ramach tego zadania zrealizowany powinien zostać system zarządzania zbieraniem i sprzedażą zdjęć dla organizatorów małych imprez biegowych. Organizator powinien móc zarejestrować swój bieg i utworzyć dla niego landing page z opisem i ilustracją imprezy. Organizator powinien móc przydzielić swoim fotografom konta, za pośrednictwem których będą umieszczać zdjęcia z imprezy, a także umożliwić kibicom ładowanie ich zdjęć.

Organizator powinien móc określać cenę albumu zdjęć z imprezy biegowej (w warunkach brzegowych określonych przez RunPixie, tj. z ceną minimalną albumu lub zdjęcia). Organizator powinien także mieć możliwość opłacenia wszystkich zdjęć dla uczestników z góry w cenie hurtowej.

Landing page biegów po imprezie powinien zawierać albumy zdjęć rozpoznanych zawodników wraz z możliwością ich nabycia.

Organizator powinien mieć dostęp do dashboardu z systemem raportowania sprzedaży zdjęć. Raport musi szczegółowo pokazywać sprzedaż łączną i dla poszczególnego produktu (albumów z określonej imprezy), z wyszczególnieniem prowizji organizatora. Raport musi także wyszczególniać sprzedaż zdjęć indywidualnych, sprzedaż zdjęć w ramach pakietów zbiorowych, filtrowanie i wizualne prezentacje statystyk według poszczególnych biegów i dat, a także raporty sprzedaży z uwzględnieniem zarówno kwot absolutnych, jak i od ostatniej wypłaty. Organizator musi również mieć możliwość wnioskowania o wypłatę (z procesem inicjującym kwotę do fakturowania przez organizatora).

1. **System zarządzania prowizjami dla pośredników**

W ramach tego zadania zrealizowany powinien zostać system zarządzania kodami rabatowymi i rozliczeniami dla partnerów marketingowych (np. hoteli), którzy będą informować swoich klientów o możliwości nabycia produktów RunPixie w zamian za prowizję sprzedażową (rev-share). Niezbędna jest możliwość generowania unikalnych kodów zniżkowych, dających rabat klientowi, a partnerowi gwarantujących prowizję.

Każdy partner powinien mieć swój landing page, informujący o możliwości uzyskania zniżki, a także dashboard z systemem raportowania sprzedaży zdjęć, w których wykorzystano jego kod rabatowy. Raport musi szczegółowo pokazywać sprzedaż łączną i dla poszczególnego biegu, z wyszczególnieniem prowizji partnera. Raport musi także wyszczególniać sprzedaż zdjęć indywidualnych, sprzedaż zdjęć w ramach pakietów zbiorowych, filtrowanie i wizualne prezentacje statystyk według poszczególnych biegów i dat, a także raporty sprzedaży z uwzględnieniem zarówno kwot absolutnych, jak i od ostatniej wypłaty. Partner musi również mieć możliwość wnioskowania o wypłatę (z procesem inicjującym kwotę do fakturowania przez partnera).

1. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany do 01.02.2025.

1. **TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT**
2. Oferty należy składać na specjalnie przygotowanym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie **do 03 stycznia 2025, do godz. 9:00**

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej (tj. dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym) albo w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby (bądź osób) uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy poprzez umieszczenie w dedykowanej bazie BK2021 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/>). O terminowym złożeniu oferty decyduje data złożenia oferty za pośrednictwem BK2021.

1. W wypadku wystąpienia przynajmniej jednej z okoliczności wymienionych w sekcji 3.2.3. pkt 2) Wytycznych (wersja z dnia ogłoszenia zapytania), oferty należy złożyć w następujący sposób:
   1. w formie elektronicznej (tj. dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym) albo w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby (bądź osób) uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy wysłanej na adres e-mail: [darek@runpixie.com](mailto:darek@runpixie.com), lub
   2. w formie papierowej, tj. osobiście, pocztą lub przez kuriera na adres Zamawiającego w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **Oferta w postępowaniu nr** **RPIX/6/2024**

Każdorazowo przy wybraniu innego sposobu złożenia oferty niż przez BK2021 należy stosownie taki wybór uzasadnić, a w szczególności wskazać, która z przesłanek z sekcji 3.2.3. pkt 2) Wytycznych (wersja z dnia ogłoszenia zapytania), została spełniona i dlaczego.

1. Złożoną ofertę uznaje się za kompletną, jeśli oferta zawiera wszystkie wymagane informacje i załączniki, o których mowa w Zapytaniu ofertowym.
2. Wszelkie dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz   
   z tłumaczeniem na język polski. W przypadku braku tłumaczeń na język polski lub w razie wątpliwości Zamawiający może uznać, że oferta nie zawiera wymaganego dokumentu.
3. Wszelkie zmiany w treści oferty (poprawki, przekreślenia, dopiski) muszą być czytelne oraz parafowane przez osobę(y) podpisujące ofertę.
4. W ofercie należy wskazać osobę upoważnioną do kontaktu ze strony Wykonawcy, podając imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres elektroniczny.
5. Za datę złożenia oferty uznaje się datę wpływu oferty do Zamawiającego – za pośrednictwem jednego ze sposobów określonych powyżej.
6. Oferty wysłane pocztą należy nadać ze stosownym wyprzedzeniem, aby mogły być dostarczone przed upływem terminu podanego w punkcie 1.
7. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o ich wprowadzeniu lub wycofaniu oferty przed terminem składania ofert określonym w Zapytaniu ofertowym.
9. **WARUNKI UCZESTNICTWA W POSTĘPOWANIU**
10. O udzielenie niniejszego zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia warunki udziału w postępowaniu:
    1. Warunek udziału w postępowaniu dotyczy posiadania wiedzy i doświadczenia. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali co najmniej 3 usługi polegające na wykonaniu aplikacji WWW, w których zakres prac jest zgodny z wymaganym zakresem prac określonym w punkcie IV niniejszego zapytania ofertowego dotyczącego szczegółówego opisu przedmiotu zamówienia.
11. W celu potwierdzenia spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu prosimy   
    o wypełnienie wykazu zrealizowanych usług stanowiącego załącznik nr 2 do oferty. Wykaz zrealizowanych usług, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane ORAZ załączeniem dowodów określających, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Dowodami, o których mowa w niniejszym punkcie są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane.
12. Zamawiający uzna za spełniony warunek posiadania wiedzy i doświadczenia, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował co najmniej 3 usługi polegające na wykonaniu aplikacji WWW, w których zakres prac jest zgodny z wymaganym zakresem prac określonym w punkcie IV niniejszego zapytania ofertowego dotyczącego szczegółówego opisu przedmiotu zamówienia oraz dołączy dowody, że usługi zostały wykonane należycie.
13. Brak spełnienia warunku skutkować będzie odrzuceniem oferty.
14. **LISTA DOKUMENTÓW WYMAGANYCH OD WYKONAWCY**
15. Ofertę stanowi:

* Załącznik nr 1- Formularz oferty
* Załącznik nr 2- Wykaz zrealizowanych usług i oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
* Załącznik nr 3- Oświadczenie o braku powiązań
* Załącznik nr 4- Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz dokumentów

1. Kompletna oferta musi:

* zostać sporządzona na przygotowanym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, zawierać wykaz zrealizowanych usług stanowiący załącznik nr 2 wraz z dołączonymi dowodami należytego wykonania oraz zawierać niezbędne podpisane oświadczenia stanowiące pozostałe załączniki do zapytania ofertowego.
  + Zawierać stosowne pełnomocnictwo – w przypadku, gdy ofertę podpisuje pełnomocnik;
  + W przypadku Oferentów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zawierać dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zapytania ofertowego.

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

* Oferent ponownie złożył niekompletną/błędną ofertę (oferta złożona po raz drugi), po wezwaniu do jej poprawy przez Zamawiającego;
* Oferent złożył więcej niż jedną ofertę;
* została złożona na niewłaściwym formularzu bądź nie zostały dołączone wymagane załączniki;
* nie spełnia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia oraz nie zostały dołączone dowody należytego zrealizowania usług;
* nie została podpisana przez uprawnioną osobę;
* nie spełnia warunków formalnych
* jej treść nie odpowiada warunkom Zapytania Ofertowego;
* wpłynęła po terminie wskazanym w pkt VI Zapytania Ofertowego;
* jest nieczytelna;
* wpłynęła innym kanałem komunikacji niż wskazanym w Zapytaniu Ofertowym;
* Oferent podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r.   
  o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę̨ oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

1. **KRYTERIA WYBORU** 
   1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Waga** |
| 1. | Całkowita cena brutto \*(C) | 100 pkt. |

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryterium i ustaloną wagę.

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania.

Kryterium zostanie ocenione według następującego wzoru:

*C =* 𝐶min */*𝐶𝑜𝑏 *x 100*

gdzie:

C – liczba punktów przyznana badanej ofercie za kryterium ceny

Cmin – cena minimalna brutto

Cob – cena brutto oferty badanej

* 1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym oraz jest najkorzystniejsza, tj. otrzyma największą liczbę punktów (max. 100 pkt.).
  2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
  3. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
  4. Na potrzeby oceny ofert złożonych w walutach obcych zastosowany zostanie średni kurs NBP   
     z dnia opublikowania zapytania ofertowego.
  5. Jeżeli zaoferowana cena różnić się będzie o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu lub przedstawiona oferta będzie budzić wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, Zamawiający zażąda od Oferenta złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu.
  6. Jeżeli dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający przeprowadzi z Oferentami negocjacje cenowe i wybierze ofertę, która po negocjacjach uzyskała największą liczbę punktów.
  7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę, w przypadku, gdy wartość oferty przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie.

1. **ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA**
2. Zamawiający dokona otwarcia ofert w dniu **03 stycznia 2025 o godz. 09.00** Zamawiający zweryfikuje złożone oferty pod kątem spełnienia wymogów określonych w zapytaniu. W przypadku stwierdzenia w ofercie braków lub nieścisłości oraz niedostarczenia wszystkich wymaganych dokumentów oferent zostanie powiadomiony o możliwości uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie. W przypadku, kiedy w wyznaczonym terminie Oferent nie złoży wymaganego uzupełnienia lub wyjaśnień, Zamawiający ma prawo odrzucić ofertę jako niespełniającą wymogów.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie udokumentowany protokołem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a informację o dokonanym wyborze zamawiający   umieści na stronach internetowych Bazy konkurencyjności (https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/).   
   W osobnym zawiadomieniu wysłanym do Oferenta, którego oferta zostanie wybrana, Zamawiający określi termin i miejsce zawarcia/negocjacji stosownej umowy.
4. Zamawiający przed podpisaniem umowy zastrzega sobie prawo do weryfikacji oświadczeń Oferentów dotyczących warunków udziału w postępowaniu na podstawie właściwych dokumentów potwierdzających oświadczenia.
5. **ZAWARCIE I WARUNKI ZMIANY UMOWY**

Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w ramach niniejszego postępowania zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym niezwłoczenie, nie później niż w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia niniejszego postępowania. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, nieprowadzących do zmiany charakteru umowy, z powodu:

* wystąpienia konieczności wprowadzenia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia, których nie można było przewidzieć w momencie zawarcia umowy;
* wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;zmiany istotnych regulacji prawnych, mających wpływ na realizację Projektu.

Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy, wymagają formy pisemnej w postaci aneksów do umowy, pod rygorem nieważności.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

* zmiany warunków udzielenia zamówienia przed upływem terminu składania ofert,
* unieważnienia postępowania,
* nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny,
* odrzucenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania bądź niespełnienia kryteriów. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków z wybranymi Oferentami oraz do odwołania zapytania ofertowego bez podania przyczyny.

1. **KLAUZULA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

Zgodnie z art. 13 ust.1 i 2 Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej „RODO”), celem zapewnienia właściwej ochrony danych osobowych uprzejmie informujemy, że:

* Administratorem Pani/Pana /Państwa danych jest Run Pixie, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej „Zamawiającym”) Z siedzibą w Olsztynie (ul. Towarowa 20B, kod pocztowy: 10-417), NIP: PL7393965599, KRS: 0000960533, REGON: 52150872600000
* Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem prowadzonym w celu zawarcia i realizacji umowy będącej następstwem przeprowadzonego postępowania.
* Dane Państwa będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
* Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu z uwzględnieniem okresów przechowywania określonych w przepisach odrębnych, w tym przepisów archiwalnych.
* Odbiorcami Pani/Pana/Państwa danych będą podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora.
* Państwa dane pozyskane w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia jest realizowane w sposób zapewniający przejrzystość oraz zachowanie uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.
* państwa dane osobowe nie będą przekazywane do krajów nienależących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
* Odbiorcą danych zawartych w dokumentach związanych z postępowaniem o zamówienie mogą być podmioty kontrolujące zamówienie, w szczególności właściwa instytucja wdrażająca, pośrednicząca lub zarządzająca, Komisja Europejska, Europejski Trybunał Obrachunkowy w zakresie, jaki wynika to z obowiązujących przepisów prawa. Dodatkowo odbiorcą danych zawartych w dokumentach związanych z postępowaniem o zamówienie mogą być podmioty, z którymi Zamawiający zawarł umowy lub porozumienie na wsparcie w realizacji projektu, w szczególności wsparcie doradcze. Odbiorców tych obowiązuje klauzula zachowania poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych.
* Podanie przez Państwa danych osobowych jest obowiązkowe. Brak podania danych osobowych uniemożliwia udział w niniejszym postępowaniu, a także zawarcie z Zamawiającym umowy w następstwie przeprowadzonego postępowania.
* W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:

− prawo dostępu do treści swoich danych (zgodnie z art. 15 RODO)

− prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 RODO),

− ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 RODO),

− prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (zgodnie z art. 7 ust. 3 RODO)

− prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

**ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1- Formularz oferty

Załącznik nr 2- Wykaz zrealizowanych usług i oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3- Oświadczenie o braku powiązań

Załącznik nr 4- Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz dokumentów