

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 2/2024**Zamawiający:**

INSTALASH Sp. z o.o.
Aleja Grunwaldzka 56/113
80-241 Gdańsk

WYKAZ USŁUG

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym zgodnie z zasadą konkurencyjności w ramach zapytania ofertowego, Wykonawca oświadcza, że zrealizował należycie w co najmniej:

- okresie 10 ostatnich miesięcy przed terminem zakończenia niniejszego postępowania minimum jedną kampanię marketingową w Google Ads, która:

a) osiągnęła średni cost per click nie większy niż 0,05 zł;

| L.p | PRZEDMIOT USŁUGI | ŚR. CPC USŁUGI W PODANYM TERMINIE | TERMIN REALIZACJI USŁUGI |
|-----|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. | | | |

- w okresie 10 ostatnich miesięcy przed terminem zakończenia niniejszego postępowania zrealizował kampanie marketingowe w Google Ads, które:

a) osiągnęły min. 2,5 mln wyświetleń i osiągnęły sumarycznie średni cost per click nie większy niż 0,25 zł w okresie 3 miesięcy

| L.p | PRZEDMIOT USŁUGI | ŚR. CPC USŁUGI W PODANYM TERMINIE | LICZBA WYŚWIETLEŃ KAMPANII | TERMIN REALIZACJI USŁUGI |
|-----|---------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. | | | | |

- w okresie 12 ostatnich miesięcy przed terminem zakończenia niniejszego postępowania zrealizował minimum jedną kampanię marketingową w Google Ads, której:

a) łączny koszt (wydany budżet reklamowy) w okresie 3 miesięcy wyniósł nie mniej niż 40 000,00 zł netto.

| L.p | PRZEDMIOT USŁUGI | KOSZT (WYDANY BUDŻET REKLAMOWY) | TERMIN REALIZACJI USŁUGI |
|-----|---------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. | | | |

- w okresie 12 ostatnich miesięcy przed terminem zakończenia niniejszego postępowania zrealizował minimum jedną kampanię marketingową w Meta, której:

a) łączny koszt (wydany budżet reklamowy) w okresie 3 miesięcy wyniósł nie mniej niż 40 000,00 zł netto.

| L.p | PRZEDMIOT USŁUGI | KOSZT (WYDANY BUDŻET REKLAMOWY) | TERMIN REALIZACJI USŁUGI |
|-----|---------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. | | | |

Uwaga:

Do wykazu należy dołączyć raporty/zrzuty ekranu wygerowane bezpośrednio z Google Ads/Meta potwierdzające realizację powyższych wymagań. Zamawiający zastrzega, iż z dokumentów tych musi jednoznacznie wynikać:

(1) osiągnięcie danego wymagania

(2) w jakim terminie dana usługa została zrealizowana (zakończenia usługi).

Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem. W przypadku oferty składanej elektronicznie, należy złożyć skan oryginału.

....., dn.

(czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy lub podpis z pieczętą
imienną)