

Kraków, data: 06.11.2024

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/11/2024**I. ZAMAWIAJĄCY:**

EUPHORA PAESE Sp. z o.o.
ul. Wielicka 28
30-552 Kraków
kontakt: Klaudia Twardosz tel. 576 233 111
NIP: 6792992628
REGON: 120814037

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(zasada konkurencyjności)

Kod CPV

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
79960000-1 Usługi fotograficzne i pomocnicze

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu scenariuszy i wykonaniu filmów prezentujących firmę Euphora Paese i jej zasoby (tzw. film korporacyjny).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian na etapie realizacji zamówienia.

Zakres usługi: opracowanie koncepcji wraz ze storyboardem i scenariuszem do opracowania poniższych materiałów oraz ich kompleksowe wykonawstwo:

1. Film reklamowy o firmie 15 sekund – 3 wersje językowe: angielska, hiszpańska, rosyjska
 2. Film reklamowy o firmie do 30 sekund – 3 wersje językowe: angielska, hiszpańska, rosyjska
- Razem: 2 sztuki filmów, każda w 3 wersjach językowych

Filmy mają za zadanie wypromowanie firmy Euphora Paese na rynkach międzynarodowych. Ma pokazać potencjał firmy i wykreować pozytywny wizerunek firmy, a także wzbudzić zaufanie kontrahentów, partnerów biznesowych. Film będzie kierowany głównie do klientów B2B, kontrahentów oraz partnerów biznesowych, a także do klientów B2C.

Scenariusz: Do opracowania wspólnie z firmą Euphora Paese. Zależy nam na kreatywnym podejściu, kreatywnych rozwiązaniach w scenariuszu, tworzeniu oraz montażu celem przedstawienia naszej firmy i jej wyjątkowości. Projekt scenariusza na podstawie wytycznych przedstawionych przez Zamawiającego zostanie przygotowany przez Wykonawcę w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Warunkiem przystąpienia do realizacji filmów jest akceptacja scenariusza przez Zamawiającego. **W przypadku braku akceptacji scenariusza przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od umowy, które to uprawnienie Zamawiający będzie mógł wykonać w terminie do 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.**



Jakość: Filmy powinny być przygotowane w jakości 4K (rozdzielczość: 4096 x2160), format MOV, MP4, w formacie poziom (16:9) oraz pion (9:16) dostosowanych do:

- Prezentacji na TV podczas targów
- Publikacji na YT
- Publikacji na social mediach

Lokalizacja planu zdjęciowego i aktorzy:

Akcja filmów powinna mieć miejsce w dwóch lokalizacjach firmy:

1. Biura – ul. Wielicka 28, Kraków
2. Produkcja – Jawornik 510, Myślenice

Kadry z **drona**. W filmach występować będą pracownicy i współpracownicy Zamawiającego.

Elementy filmów m.in prezentacja międzynarodowego zasięgu, cyfr/liczb odnoszących się do działalności firmy **będzie wymagała animacji**. Aby wyeksponować nowoczesny charakter firmy mile widziane jest zastosowanie w tworzeniu materiałów video **sztucznej inteligencji**. Nie wykluczamy konieczności użycia gotowych materiałów ze stocków np. z shutterstock z tym zastrzeżeniem, że warunki licencyjne materiałów ze stocków muszą umożliwiać Zamawiającemu korzystanie z filmów na polach eksploatacji określonych w zapytaniu ofertowym i umowie. Koszty nabycia licencji do materiałów ze stocków pokrywa samodzielnie Wykonawca.

Aktorami w filmie będą pracownicy. Możliwe na etapie tworzenia scenariusza zaangażowanie modelki.

Po stronie Wykonawcy pozostaje zadbanie o wizerunek (makijaż, włosy, stylizacje odzieżowe).

Model / Modelka (dalej „Modelka”):

W przypadku podjęcia przez Zamawiającego takiej decyzji, Wykonawca zapewni udział w filmach pełnoletniej modelki. W tym celu Zamawiający przedstawi Wykonawcy portfolio zdjęciowe oraz wideo co najmniej trzech kandydatek, spośród których Zamawiający wybierze jedną modelkę. Koszty zaangażowania modelki będą w całości po stronie Wykonawcy.

Wykonawca zapewnia, że zaangażowana modelka udzieli zgody na korzystanie z jej wizerunku na warunkach umożliwiających Zamawiającemu korzystanie z filmów na polach eksploatacji określonych w zapytaniu ofertowym. Modelka podpisze stosowne oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jej danych osobowych przez Zamawiającego oraz potwierdzające wyrażenie zgody na korzystanie z jej wizerunku na warunkach określonych w umowie zawartej między Zamawiającym, a Wykonawcą. Wykonawca samodzielnie pokryje wszelkie koszty udziału modelki w nagraniach oraz wypłaci jej wynagrodzenie. Wykonawca zapewni Zamawiającego, że zwolni Zamawiającego ze wszelkich roszczeń modelki z tytułu korzystania w filmach z wizerunku modelki.

Lektor: Filmy nie przewidują obowiązkowego udziału lektora. Udział lektora nie jest przewidziany – tylko opcjonalnie.

Muzyka: wykorzystanie podkładu muzycznego jest opcjonalne. W razie jego użycia Wykonawca skorzysta z dostępnych nieodpłatnych bibliotek muzycznych. Warunki licencyjne podkładu muzycznego muszą umożliwiać Zamawiającemu korzystanie z filmów na polach eksploatacji określonych w zapytaniu ofertowym. Koszty nabycia licencji do podkładu muzycznego pokrywa samodzielnie Wykonawca.



Napisy: treść napisów w języku angielskim, hiszpańskim i rosyjskim zostanie przekazana przez Zamawiającego.

Wymagania techniczne:

Ze względu na bardzo konkurencyjny oraz wymagający charakter branży kosmetycznej, realizacja musi zostać wykonana nowoczesnym sprzętem, z dbałością o najwyższą jakość i każdy detal. Wymagane są nowoczesne kamery, nowoczesne oświetlenie oraz wysokiej klasy sprzęt dźwiękowy.

Przykładowy zestaw

Do realizacji video powinien być zastosowany minimum sprzęt:

Kamera: Fujifilm xh2s/sonyFX3 + komplet obiektywów, gimbal, wideo podgląd

Sprzęt do realizacji dźwięku: rekorder dźwięku ZOOM, zestaw mikroportów RODE

Sprzęt oświetleniowy: lampa nanlite 500 + modyfikator, lampa nanlite 300+modyfikator, lampa nanlite forza 60+ modyfikator, lampa nanlite pavotube 120, lampa nanlite pavotube 60

Akcesoria: statywy oświetleniowe, statyw kamerowy

Wytyczne do przekazania video:

1. Film 30 sekund oraz film 15 sekund
2. Format filmu: MOV, MP4
3. Film w formacie poziom (16:9) oraz pion (9:16), rozdzielczość 4096 x2160
4. Film przekazywany w wersji z napisami oraz w wersji bez napisów

O czym będzie opowiadał film lub animacja:

Euphora Paese to firma działająca od kilkunastu lat w branży kosmetycznej. Jest producentem kosmetyków do makijażu, które sprzedawane są w Polsce oraz w ponad 60 krajach na świecie. Wszystkie produkty tworzone są we własnym laboratorium i produkowane we własnym zakładzie, dzięki temu firma ma kontrolę nad jakością swoich produktów. Ideą firmy jest tworzenie kosmetyków w duchu slow makeup, czyli makijażu który ma podkreślić naturalne piękno. W każdym kosmetyku tworzone przez firmę znajdują się składniki aktywne, które dodatkowo dbają o urodę.

Filmy mają pokazywać firmę Euphora Paese jako międzynarodową firmę kosmetyczną, dostarczającą produktów do ponad 60 krajów na świecie. W filmie powinien być pokazany w sposób profesjonalny cały proces powstawania kosmetyków od koncepcji, poprzez tworzenie formułacji, aż po produkcję i używanie produktu przez konsumenta. W firmie powinny wybrzmieć główne wartości, jakimi firma kieruje się w swoim działaniu, podkreślona także jej innowacyjność. Poza samą produkcją w filmie powinni być pokazani także pracownicy oraz kadra zarządzająca.

Przykładowe inspiracje do filmów korporacyjnych:

<https://www.youtube.com/watch?v=wAqajTLZ7j0&t=40s>

<https://www.youtube.com/watch?v=Y7cpCDIRfV0&t=33s>

<https://corp.inglotcosmetics.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=rNSlwjmynYQ>

https://www.youtube.com/watch?v=JOkgp_MC6Vc&t=15s

<https://www.youtube.com/watch?v=edpJev-jyx4>

<https://www.youtube.com/watch?v=CwXdeH68-EA>





Oznakowanie filmu oraz zdjęć zgodnie z wymogami i wytycznymi dla poddziałania 2.25 Fundusze dla Nowoczesnej Gospodarki.

Akceptacja:

Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie trzech dni roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca prześle w terminie 3 dni roboczych od akceptacji.

Prawa autorskie:

Z chwilą przekazania filmów Zamawiającemu, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do filmów na polach eksploatacji niżej wskazanych oraz przenosi na Zamawiającego prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do filmów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Ponadto Zamawiający oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych i upoważnia nieodwołalnie oraz bezpłatnie Zamawiającego do ich wykonywania – jeżeli Wykonawca nie jest twórcą lub nie jest jedynym twórcą filmów, Zamawiający oświadcza, że twórcy lub pozostali współtwórcy filmów wyrazili zgodę na złożenie powyższego oświadczenia woli w ich imieniu przez Wykonawcę. Wykonawca potwierdza, że w chwili przekazania filmów Zamawiającemu będą mu przysługiwały autorskie prawa majątkowe do filmów na polach eksploatacji niżej wskazanych, prawa te nie będą obciążone prawami osób trzecich. Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy zawiera w sobie wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na wskazanych poniżej polach eksploatacji oraz wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Zamawiającego prawa do zezwalania na wykonywania zależnych praw autorskich do filmów.

Pola eksploatacji autorskich praw majątkowych do filmów (zwanymi dalej każdy z osobna Utworem):

- (a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik w tym technik poligraficznych, wraz z prawem do utrwalania i zwielokrotniania fragmentu Utworu w sposób wyżej opisany;
- (b) zapisywanie w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w tym w ramach dowolnych serwisów internetowych, w szczególności w ramach własnych serwisów internetowych Zamawiającego lub jego partnerów biznesowych oraz w mediach i serwisach społecznościowych (Instagram, Facebook, Twitter i podobne) i serwisach streamingowych wideo (Youtube i podobne);
- (c) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych, stałe lub czasowe wprowadzanie do pamięci komputerowej, archiwizacja w postaci cyfrowej lub w postaci wydruku;

- (d) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, z prawem dokonywania dowolnych zmian i modyfikacji Utworu, z prawem do korzystania z Utworu wraz ze ścieżką dźwiękową, bez ścieżki dźwiękowej, ze zmienioną ścieżką dźwiękową, z głosem lektora lub bez głosu lektora, w dowolnym formacie i rozdzielczości;
- (e) wykorzystywanie Utworu w ramach innych utworów, tworzenie skróconych wersji Utworu, miksowanie, remasterowanie;
- (f) wykorzystywanie Utworu do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo – promocyjnych w formacie wideo lub statycznego obrazu drukowanego dowolnymi technikami lub cyfrowego (w tym przeznaczonych do wykorzystywania w sieci Internet, bez względu na ilość wytworzonych egzemplarzy i technikę druku);
- (g) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych (na wyświetlaczach dostępnych w przestrzeni otwartej lub zamkniętej, w kinach, w telewizji analogowej, cyfrowej, naziemnej, satelitarnej, kablowej, usługach streamingu wideo, na targach, konferencjach, szkoleniach, galach, uroczystościach o charakterze zamkniętym lub otwartym, bez względu na audytorium, w dowolnych przekazach reklamowych i promocyjnych);
- (h) najem lub użyczenie Utworu lub jego egzemplarzy;
- (i) udzielanie nieodpłatnych lub odpłatnych licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych;
- (j) eksploatację polegającą na wykorzystywaniu części lub całości Utworu, albo każdego z utworów wchodzących w skład Utworu, dla celów reklamowych lub promocyjnych, w formie drukowanych lub cyfrowych materiałów reklamowych i bez względu na ich specyfikacje techniczne, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji - niezależnie od ich ilości publikacji, wytworzonych i rozpowszechnionych
egzemplarzy;
- (k) wszelką eksploatację części lub całości Utworu, albo każdego z utworów wchodzących w jego skład, polegającą na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;
- (l) eksploatację Utworu na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. dyskietki, CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
- (m) eksploatację wynikającą z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych tj.:
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- (n) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych dostępnych za pośrednictwem sieci Internet, w tym w prasie elektronicznej oraz na projektorach dostępnych w przestrzeni publicznej, korzystanie w reklamie we wszelkich drukowanych materiałach takich jak prasa, czasopisma, dzienniki, katalogi, broszury, ulotki, plakaty inne formy drukowane, korzystanie w reklamie w kinach, w telewizji analogowej, cyfrowej, naziemnej, satelitarnej, kablowej, usługach streamingu wideo,



(o) dokonywanie dowolnych modyfikacji, retuszy, zmian wielkości, proporcji, kolaży Utworu, zestawień, kompozycji z dowolnymi innymi utworami i korzystanie z rezultatów takich prac na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

Wykonawca ma prawo zachować egzemplarze filmów przy czym zobowiązuje się ich nie rozpowszechniać bez zgody Zamawiającego.

Spotkanie konsultacyjne przed złożeniem oferty:

W celu prawidłowego przygotowania oferty Oferent powinien, przed złożeniem oferty, przeprowadzić spotkanie konsultacyjne w siedzibie Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu terminu. Spotkanie zostanie przeprowadzone w terminie do 1 dnia roboczego od dnia zgłoszenia prośby przez Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo odmowy przeprowadzenia spotkania w sposób zdalny. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania wizytacji przez Oferenta w trakcie spotkania konsultacyjnego lokalizacji, w których będą przygotowywane filmy to jest biuro w Krakowie oraz zakład produkcyjny w Jaworniku. Spotkanie konsultacyjne zostanie potwierdzone obustronnie podpisanym protokołem konsultacji. Protokół konsultacji i jakiegokolwiek oświadczenia w nim zawarte nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń ze strony Oferenta lub osób trzecich pod adresem Zamawiającego. W szczególności Oferentowi nie jest należne jakiegokolwiek wynagrodzenie lub zwrot kosztów z tytułu udziału w spotkaniu konsultacyjnym. Spotkanie konsultacyjne nie będzie trwało dłużej niż 8 godzin. Nieprzeprowadzenie konsultacji jest podstawą do odrzucenia oferty.

Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia ponosi Wykonawca.

Ilekoć w opisie parametrów zamówienia, występują nazwy konkretnych elementów, wyrobów lub określenia (parametry techniczne) sugerujące wyroby, elementy konkretnych firm, producentów, Wykonawca winien uznać, iż podano produkty przykładowe, a Zamawiający dopuszcza zastosowanie elementów, wyrobów, materiałów równoważnych o właściwościach nie gorszych, niż przyjęto w opisie przedmiotu zamówienia.

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS) lub za granicą.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Nie dopuszcza się ofert częściowych.
3. **Termin ważności oferty: 22.11.2024**
4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia, które stanowi część formularza oferty.
6. Wykonawca podpisze klauzulę informacyjną, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego



7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
9. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.
10. Oferty należy składać w PLN lub w walucie obcej z podaną ceną całkowitą netto i brutto. Do przeliczenia wartości oferty na PLN złożonej w walucie obcej zastosowany zostanie kurs średni NBP z dnia publikacji zapytania ofertowego.
11. Zamawiający dopuszcza możliwość wpłacenia zaliczki lub przedpłaty.
12. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
13. Zleceniobiorca powinien dysponować potencjałem technicznym oraz wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do realizacji zamówienia

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia:
 - **Termin realizacji usługi: do dnia 23.12.2024**
Termin realizacji usługi oznacza przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę filmów po ich zaakceptowaniu przez Zamawiającego, po wprowadzeniu ewentualnych poprawek na podstawie zgłoszonych przez Zamawiającego uwag
 - **Termin płatności**
– do uzgodnienia, preferowany termin płatności kwoty pozostałej po opłaceniu zaliczki, powinien przypadać na 14 dni po przekazaniu Zamawiającemu przez Wykonawcę filmów po ich zaakceptowaniu przez Zamawiającego, po wprowadzeniu ewentualnych poprawek na podstawie zgłoszonych przez Zamawiającego uwag
 - **Zaliczka/zadatek**
Zamawiający dopuszcza wpłatę zadatku w wysokości maksymalnie 20% wartości netto zamówienia. Zadatek może być wpłacony po zaakceptowaniu scenariusza filmów przez Zamawiającego.

KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.



- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny
1	Cena netto	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę netto uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. $K_{cena} - \text{Kryterium cena netto} = (C_{min} / C_{bof}) \times 100$ C_{min} – Cena netto najniższej oferty C_{bof} - Cena netto badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do 15.11.2024, liczy się data wpływu oferty poprzez bazę konkurencyjności.

Wszystkie pytania dotyczące przedmiotu zamówienia można kierować najpóźniej na dwie doby (48h) przed zakończeniem terminu składania ofert. Kopię zapytania prosimy równolegle kierować na adres e-mail: k.twardosz@euphora.pl

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zamówienia

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mających wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w szczególności:
 - spowodowanych między innymi epidemią, uniemożliwiających prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia (np. spowodowanych decyzją władz państwowych, samorządowych, służb sanitarnych, itp.) oraz w przypadku wystąpienia innych niezależnych okoliczności, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć w chwili podpisania umowy z Wykonawcą
 - zmiany terminu realizacji projektu
 - wystąpienia niebezpieczeństwa kolizji z planowanymi lub równolegle prowadzonymi przez inne podmioty inwestycjami w zakresie niezbędnym do uniknięcia lub usunięcia tych kolizji



- obniżenia lub braku finansowania przedmiotowego zadania
 - wydłużenia okresu realizacji zamówienia, jeżeli strony dojdą do zgodnego wniosku, że jest to konieczne dla osiągnięcia celu zamówienia
 - wprowadzenia zmian w przyjętych założeniach dotyczących przedmiotu zamówienia, na wniosek Wykonawcy uzasadniony względami merytorycznymi, technicznymi, funkcjonalnymi, wizualnymi i tylko za zgodą Zamawiającego;
 - w przypadku braku dostępności materiałów niezbędnych dla realizacji przedmiotu zamówienia lub wydłużony czas oczekiwania ze względu na sytuację rynkową będącą następstwem np. wojny, wystąpienia epidemii lub pandemii i wprowadzonymi w ich efekcie obostrzeniami lub sytuacją gospodarczo-polityczną;
 - jeśli się to okaże konieczne, ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, po zawarciu Umowy, w zakresie niezbędnym do dostosowania Umowy do zmian przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - konieczności dostosowania warunków Umowy do postanowień Umowy o dofinansowanie;
 - zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnych, ekonomicznych, technicznych lub wystąpi siły wyższej, za którą żadna ze stron umowy nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem.
 - innych okoliczności, których wystąpienia nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy
3. Zmiany w treści umowy muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez obie strony umowy.
4. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku działania siły wyższej.

XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających.

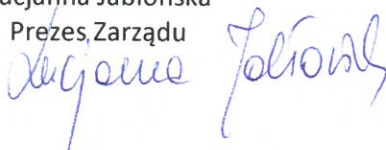
Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu 02.25, numer wniosku FENG.02.25-IP.02-0023/23
pt.: „Kontynuacja internacjonalizacji marki PAESE”

XII. UPUBLICZNIENIE

Zapytanie upubliczniono na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

Lucjanna Jabłońska
Prezes Zarządu



Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna

