



Warszawa, dnia 13.05.2024

## **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2024**

**Zapytanie ofertowe dotyczy przeprowadzenia działań projektowych polegających na:**

- 1. Zaprojektowanie modułowego systemu do kompozycji roślin doniczkowych**
- 2. Opracowanie prototypów**
- 3. Testowanie**
- 4. Projekt nowej marki produktowej**
- 5. Zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej wraz z funkcją e-commerce**
- 6. Opracowanie i wdrożenie cyfrowego konfiguratora produktów**
- 7. Opracowanie strategii marketingowej**
- 8. Opracowanie materiałów do prezentacji produktu**

**Powyższe działania są niezbędne do realizacji projektu w zakładanym zakresie i są zgodne z założeniami strategii wzorniczej.**

Zamówienie realizowane jest w ramach: Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 Priorytet I Przedsiębiorczość i Innowacje; Numer działania: 1.4 Wzornictwo w MŚP

**Zamawiający:**

Eldenir Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Ul. Ostra 8

02-949 Warszawa

Godziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku: 08:00 – 16:00.

### **§1. Opis przedmiotu zamówienia**

Zamówienie zostało podzielone na części. W związku z zachowaniem spójności działań projektowych zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie wymaga aby osoby wchodzące w skład zespołu projektowego były zatrudnione na podstawie umowy o pracę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w konsorcjach firm.

### **Część 1. Zaprojektowanie modułowego systemu do kompozycji roślin doniczkowych**

W ramach zadania powinny zostać wykonane projekty modularnego systemu do kompozycji roślin doniczkowych. Będą to projekty:

- ozdobne osłonki doniczki wiszącej – w dwóch rozmiarach,
- ozdobne osłonki doniczki stojącej – w dwóch rozmiarach,
- doniczki produkcyjne umieszczane wewnątrz ozdobnych osłonek (identyczne w wersji wiszącej jak i stojącej) – w dwóch rozmiarach,
- tylna konstrukcja montażowa z uchwytyami do konstrukcji wiszącej,
- uniwersalny zbiornik na wodę, umieszczony w konstrukcji,
- podstawka z której rośliny pobierają wodę do konstrukcji wiszącej,
- podstawka z której rośliny pobierają wodę do konstrukcji stojącej,
- uchwyty montażowe do zamocowania konstrukcji na ścianie,
- uchwyty montażowe do zamocowania konstrukcji na balustradzie,
- system równomiernego nawadniania zintegrowany z konstrukcją,
- lampka LED,
- zraszacz,
- konewka,
- zestawy startowe z roślinami/nasionami.

Wynikiem końcowym powinien być projekt systemu modułowego, projekt wzorniczy i konstrukcyjny.



System powinien posiadać następujące cechy:

- możliwość zawieszenia (np. na ścianie, na balustradzie balkonu), możliwość zawieszenia dwustronnego na balustradzie, np. z jednej strony kwiaty, z drugiej zioła,
- kompozycja stojąca, przestrzenna, do ustawienia np. na stole, na półkach, na parapecie,
- możliwość aranżacji osłonek w wielu konfiguracjach oraz ich rearanżacji,
- możliwość rozbudowy o kolejne moduły,
- możliwość dowolnej zmiany kształtu kompozycji,
- łatwa wymiana pojedynczych roślin poprzez wyjęcie doniczki produkcyjnej, co da możliwość szybkiej zmiany kompozycji czy też wymiany roślin,
- łatwość w montażu (w tym łatwość w montażu na ścianie), poprzez ograniczenie liczby punktów montażowych i zastosowanie uchwytów np. na balustrady,
- dopasowanie elementów z systemu stojącego i wiszącego (te same doniczki produkcyjne, akcesoria),
- dedykowane akcesoria uzupełniające, rozszerzające funkcjonalność systemu w postaci przeznaczonej do uzupełniania stanu wody konewki, zraszacza, systemu oświetlenia,
- sprawny system równomiernego nawadniania, który ułatwi pielęgnację roślin,
- odporność na przeciekanie,
- łatwość czyszczenia,
- ciekawa, nowoczesna, dopasowana do obecnych trendów stylistyka,
- trwałość wykonania,
- lekka i solidna konstrukcja – możliwość łatwego przenoszenia i przesuwania (np. latem kompozycja ziół wisi na balkonie, a zimą na ścianie lub stoi na stole),
- dobra relacja jakości do ceny.

System przeznaczony do:

- uprawy roślin doniczkowych ozdobnych, kwiatów,
- uprawy warzyw, owoców i ziół,
- edukacji i eksperymentowania z własną hodowlą roślin (np. warzyw) dla dzieci i młodzieży.

Miejsca przeznaczone do umieszczania systemu to:

- ściany (tzw. obraz kwietny),
- balustrady balkonowe,
- stoły, biurka,
- parapety, półki, blaty itp.,
- system może być stosowany w przestrzeniach domowych oraz w przestrzeniach publicznych, np. biurach, restauracjach, urzędach, szkołach itd.

Kierunki rozwiązań projektowych

System ma się charakteryzować uniwersalną stylistyką, dopasowaną do różnych domowych przestrzeni.

Rozwiązania w obszarze konfiguracji systemu i wielkości modułów.

Podstawowy moduł systemu ma się składać z jednej osłonki ozdobnej, jednej doniczki produkcyjnej, jednego elementu konstrukcyjnego i podstawki. Doniczki produkcyjne mają mieć uniwersalny charakter, tzn. będzie można stosować je dowolnie w systemie wiszącym i stojącym.

System ma obejmować następujące rodzaje osłonek ozdobnych:

- 2 rozmiary wiszące, pojedynczy i podwójny,
- 2 rozmiary stojące, pojedynczy i podwójny.

Podstawowy zestaw ma składać się z dziewięciu doniczek w systemie wiszącym i trzech doniczek w systemie stojącym. System ma być oferowany w kilku, kilkunastu ustalonych konfiguracjach. Klienci powinni mieć też możliwość skonfigurowania własnego układu modułów oraz zakupu modułów i akcesoriów pojedynczo jako uzupełnienie lub części zamienne.



Rozwiązania w obszarze dodatkowych funkcji i akcesoriów.

Zaprojektowany produkt ma być wyposażony w dodatkowe funkcje poprzez dobór odpowiednich akcesoriów. Są to:

- system nawadniania zintegrowany z konstrukcją,
- system podwieszania np. na balustradach,
- system oświetlenia LED specjalnie do roślinności,
- konewka,
- spryskiwacz.

Linia produktów powinna być zaprojektowana z tworzyw sztucznych. Przykładowe tworzywa to:

- polipropylen (PP),
- polietylen (PE),
- mieszanka obu powyższych tworzyw (często występująca na rynku recyklatów),
- PET (recyklat butelkowy),
- poliamid (PA, tworzywo techniczne) na elementy montażowe do ścian, balkonów, tarasów.

Tworzywa te mają być odporne na działanie wody i promienie słoneczne oraz nadawały się do kontaktów z żywnością (w doniczkach będzie możliwość uprawy warzyw i owoców). Dodatkowo zaleca się, aby, jeśli będzie taka możliwość, uwzględnić w projektach użycie dodatkowych materiałów, uszlachetniających produkt, np. drewna, metalu. Takie materiały mogą się pojawić w małych detalach, np. jako elementy łączące donice.

Możliwość uzupełnień i wymiany elementów.

Zaprojektowany system ma dawać możliwość wymiany elementów na nowe lub dokupienia ich w sytuacji, kiedy np. ulegną zniszczeniu, zmieniają się potrzeby użytkowników i wystąpi chęć rearanżacji lub rozbudowy kompozycji. Elementy, które będą mogły być dokupione, to przykładowo: doniczki produkcyjne, osłonki ozdobne, uchwyty montażowe, wszystkie akcesoria.

W ramach zamówienia mają zostać zrealizowane:

1. Projekt koncepcyjny, w ramach którego zaprezentowane zostaną min. 2 koncepcje każdego z produktów. W ramach realizacji tego etapu wykonawca powinien opracować wizualizacje produktów, rysunki poglądowe, rysunki techniczne zawierające wstępne wymiarowanie oraz opisy poszczególnych rozwiązań.
2. Projekt wzorniczy i projekt konstrukcyjny. W ramach etapu powinna zostać opracowana szczegółowa dokumentacja techniczna wybranego przez Zamawiającego projektu koncepcyjnego, a w szczególności powinny powstać szczegółowe rysunki techniczne i modele 3D wszystkich typów rozwiązań uwzględniające ich warianty i modularność, powinny zostać opracowane szczegółowe rozwiązania w obszarze konstrukcyjnym, w tym opracowane sposoby łączenia poszczególnych elementów, opracowane powinny zostać detale, powinny zostać wykonane obliczenia konstrukcyjne. Projekt konstrukcyjny powinien uwzględniać technologię produkcji, tj. wtrysk tworzyw sztucznych.

Cena ma zawierać przeniesienie autorskich praw majątkowych.

## **Część 2. Opracowanie prototypów**

Na podstawie opracowanej dokumentacji projektowej należy opracować prototypy każdego z produktów. Prototypy są niezbędne do weryfikacji funkcjonalności detali, zanim w procesie projektowym przejdzie się do wytwarzania form wtryskowych, które są kosztowne i nie jest łatwo dokonać na nich późniejszych ewentualnych poprawek kształtu wyrobów. Dzięki prototypom zespół projektowy będzie mógł przeprowadzić testy. Powinien powstać minimum jeden komplet prototypów



(po jednym prototypie do każdego elementu systemu). Cena powinna uwzględniać do 3 rund prototypowych.

### **Część 3. Testowanie**

W ramach zadania zostaną przeprowadzone testy opracowanych prototypów, które będą polegały między innymi na testach dopasowania ze sobą poszczególnych elementów, ich działania, ergonomii, estetyki oraz skorygowanie błędów i ewentualne wprowadzenie poprawek. Kilka iteracji wykonania prototypów pozwoli na wypracowanie ostatecznego kształtu wyrobów i niedopuszczenie do ewentualnych późniejszych błędów na formach wtryskowych. Jest to ekonomiczne wprowadzanie wyrobów do produkcji. Jeżeli będzie taka konieczność zostaną wprowadzone zmiany w dokumentacji projektowej.

Testy powinny być przeprowadzone na referencyjnej grupie, która zagwarantuje wiarygodne testowanie np. docelowi odbiorcy, dystrybutorzy, specjaliści z obszaru hodowli roślin, specjaliści odpowiedzialni za konstrukcję form wtryskowych i u technologicznie projektu.

Testy powinny zostać przeprowadzone na prototypach fizycznych w przestrzeniach mieszkalnych lub biurowych – tam, gdzie docelowo mogłyby być użyte produkty. Zaproszone osoby z określonej w strategii wzorniczej grupy docelowej powinny mieć przestrzeń na przyjrzenie się i użycie prototypów modułowych systemów donic wykonanych w skali 1 : 1 i wszystkim proponowanym akcesoriom oraz dzielenie się swoimi przemyśleniami na temat tego systemu. Testy użyteczności powinny zakończyć się spisaniem uwag, zagregowaniem informacji, przeanalizowaniem ich przez zespół projektowy i następnie wdrożeniem zmian do projektu.

### **Część 4. Projekt nowej marki produktowej**

W ramach zamówienia mają zostać zrealizowane:

W ramach zadania ma zostać opracowana nazwa, a następnie ma być zaprojektowany nowy znak słowno graficzny oraz system identyfikacji wizualnej skodyfikowanego w postaci jednego dokumentu. Dokument ten powinien obejmować opracowanie w zakresie: konstrukcji znaku, jego dopuszczalnych przekształceń, skalowania, występowania na różnego rodzaju tłach, opis rekomendowanej typografii do zastosowań w druku i mediach cyfrowych, opis kolorystyki w CMYK / RGB / Pantone / RAL. Dodatkowo powinien zawierać opracowanie w zakresie projektów referencyjnych ulotki i banerów internetowych.

Cena ma zawierać przeniesienie autorskich praw majątkowych.

### **Część 5. Zaprojektowanie i wdrożenie nowej strony internetowej wraz z funkcją e-commerce dla nowych produktów**

W ramach zamówienia mają zostać zrealizowane:

W przypadku nowej marki produktowej ma zostać zaprojektowana i wdrożona jedna strona internetowa z funkcjonalnościami e-commerce. Strona ma być dedykowana tylko dla nowej marki i nowego produktu (modułarny system do kompozycji roślin doniczkowych)

Architektura witryny uwzględniać ma informacje dotyczące nowej marki produktowej i jej oferty. Główne podstrony, które powinny pojawić się w witrynie, to:

- O marce
- Produkty
- Usługi
- Sklep



- Projektowanie
- Porady lub blog
- Kontakt.

Architektura informacji ma uwzględniać atrakcyjną prezentację realizacji. Strona ma być responsywna i dostosowana do wyświetlania na różnego rodzaju urządzeniach. Stronę wykonaną ma być w języku polskim, angielskim i niemieckim i będzie pozwalała na dodawanie kolejnych wersji językowych.

Moduł sprzedaży e-commerce

Sklep będzie pełnić dwie funkcje:

- narzędzie wspierające pracę dystrybutora lub pośrednika w celu złożenia zamówienia na konkretną konfigurację systemu (wersja po zalogowaniu)
- narzędzie e-commerce do składania zamówień przez klientów indywidualnych (bez logowania)

Sklep internetowy ma być częścią strony internetowej.

Sklep ma dać możliwość złożenia zamówienia na konkretną wersję systemu po jego konfiguracji lub możliwość zamówienia pojedynczych elementów lub akcesoriów. Ma być w nim możliwość oferowania wstępnie skonfigurowanych zestawów,

#### **Dodatkowe wymagania:**

1. Prace odbywać się będą etapowo. Na każdym etapie zapewniony będzie kontakt telefoniczny i drogą elektroniczną pomiędzy wskazanym przedstawicielem firmy a wskazanym przedstawicielem Wykonawcy.
3. Strona ma się wyświetlać prawidłowo w przeglądarkach internetowych: Edge, Firefox, Opera, Google Chrome, Safari oraz na urządzeniach mobilnych (Android i iOS).
4. Strona internetowa ma być responsywna,
5. Wykorzystane ma zostać szyfrowanie https. Koszt certyfikatów leży po stronie Wykonawcy.
6. Strona umożliwiać będzie odtwarzanie zdjęć oraz elementów multimedialnych (audio, video).
7. Do strony muszą być dodane narzędzia analityczne. Firma musi mieć dostęp co najmniej do informacji o liczbie wejść zarówno ogółem na stronę, jak i na poszczególne zakładki (w tym o liczbie unikalnych użytkowników), średnim czasie pobytu na stronie, liczbie otworzonych zakładek przez jednego użytkownika, przybliżonej lokalizacji użytkownika oraz poszukiwanych frazach.
8. Strona zostanie zoptymalizowana pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarce Google, w tym uwzględnione zostaną dodatki, które automatycznie wspomagają osiągnięcie wysokich pozycji w wyszukiwarce Google.
9. Wykonawca wykona stronę internetową zgodnie z przepisami prawa polskiego, w tym uwzględni: opracowanie dokumentów formalnych (polityka prywatności), spełnianie wymagań ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)- tzw. RODO.
10. Wykonawca przekaże cały kod źródłowy z przekazaniem licencji na użytkowanie i modyfikacje.
11. Wszelkie koszty związane ze stworzeniem strony (w tym: grafika, szablon, teksty narzędzia analityczne – dostęp przez 2 lata) leżą po stronie Wykonawcy.
12. Strona powinna pozwalać na łączenie systemu e-commerce z Allegro i pozwalać na automatyzację wystawiania aukcji na Allegro

Narzędzie administracyjne CMS:

1. Strona musi posiadać panel CMS do edycji całej treści serwisu z poziomu administratora. Wymagane są rozwiązania open source'owe
2. System CMS i instrukcja obsługi są w języku polskim.
3. Zmiany na stronie są widoczne natychmiast po zapisaniu, lecz panel CMS umożliwia podgląd dodawanych i edytowanych treści przed ich zamieszczeniem.
4. CMS umożliwia min. dowolne ustawianie kolejności elementów w strukturze serwisu i w treści artykułu, dodawanie i edycję tekstu, dodawanie materiałów graficznych przy tworzeniu artykułów (zarówno w położeniu pionowym, jak i poziomym; jako nagłówek lub w treści artykułu). Posiada



mechanizm umożliwiający załadowanie plików graficznych (zdjęć) w dużej rozdzielczości (do pobrania) wraz z systemem ich prezentacji na stronie artykułowej.

5. Zawartość strony głównej konfigurowana jest z poziomu panelu CMS. Można samodzielnie definiować zawartość strony startowej przez zmianę umiejscowienia modułów oraz struktury serwisu.

6. CMS umożliwia ustawianie kolejności wyświetlanych na stronie tekstów.

7. Moduł edycyjny umożliwia co najmniej:

- a. dodawanie, zmianę oraz usuwanie elementów treści strony;
  - b. zmianę wielkości czcionki; pogrubienie, pochylenie i podkreślenie tekstu; wstawienie indeksu górnego i dolnego oraz wyśrodkowanie, wyjustowanie, wyrównanie do lewej lub prawej strony, a także wstawienie tzw. twardej spacji;
  - c. wstawianie znaków niestandardowych np. § oraz polskich liter i cyrylicy;
  - d. usunięcie formatowania części lub całości tekstu oraz wklejanie tekstów z plików tekstowych (m.in. MS Office, OpenOffice);
  - e. dodawanie i prezentację grafik, zdjęć i plików multimedialnych oraz treści z serwisów internetowych (np. Youtube) oraz osadzanie elementów graficznych względem tekstu;
  - f. wstawienie i edytowanie tabel oraz tworzenie list numerowanych i punktowanych;
  - g. wstawienie, usunięcie i edytowanie hiperłącza oraz linków wewnątrz dokumentu;
  - h. wstawienie poziomej linii;
  - i. cofnięcie wykonywanych w danej sesji operacji;
  - j. wyszukiwanie tekstu;
  - k. korzystanie ze stylów dostępnych w serwisie;
  - l. zmianę wielkości obszaru roboczego (pełen ekran i obszar dowolny);
  - m. podłączenie galerii zdjęć;
  - n. samodzielną zmianę bannerów;
  - o. edycję w źródle dokumentu oraz wstawianie czystego kodu HTML;
8. Narzędzia administracyjne umożliwią m.in. dalszą rozbudowę serwisu oraz samodzielne tworzenie działów i struktury serwisu, a także zmianę kolejności wyświetlania działów w menu. Istnieć będzie możliwość ukrycia działu (będzie w strukturze, lecz niewidoczny na stronie).
9. System udostępnić będzie administratorowi dane statystyczne związane z oglądalnością serwisu (w tym pełne dane z narzędzi analitycznych).
10. Posiada zabezpieczenie antyspamowe do formularza kontaktowego.
11. CMS zapewniać będzie bezpieczeństwo przed niepożądanym dostępem z zewnątrz.
12. CMS posiada możliwość dodania (jako plik do pobrania) dokumentów w formatach: gif, jpg, png, tif, bmp, zip, tar, tgz, gz, rar, exe, mov, mpg, mpeg, avi, asf, mp3, mp2, rm, wav, vob, qt, vid, ac3, wma, wmv, doc, xls, ppt, pdf, docx, xlsx, pptx, rtf, txt, swf, odt, ods.

Cena ma zawierać przeniesienie autorskich praw majątkowych.

## **Część 6. Opracowanie i wdrożenie cyfrowego konfiguratora dla nowo zaprojektowanych produktów**

W ramach zamówienia ma być zaprojektowany i wdrożony jeden cyfrowy konfigurator tylko i wyłącznie dla nowej gamy produktów zaprojektowanych w ramach projektu. Konfigurator ma być dostępny przez zupełnie nową stronę zaprojektowaną tylko i wyłącznie dla nowej marki i nowego produktu (modularnego systemu do kompozycji roślin doniczkowych).

Narzędzie do projektowania ma ułatwić wszystkim potencjalnym użytkownikom wykonanie projektu własnej aranżacji z elementów jakie oferuje system.

Konfigurator produktu ma pozwalać na wybór:

- rodzaju systemu (wiszący czy stojący),
- ilości modułów,
- ustawienia wybranej ilości doniczek,
- dodatkowych elementów i akcesoriów





- kolorystyki wykończenia
- dobór roślin, które będą uprawiane w systemie.

Konfigurator ma posiadać opcjonalną funkcję wizualizacji systemu wypełnionego roślinnością. W tej opcji konfigurator powinien pozwalać na wybór przykładowych roślin doniczkowych oraz możliwość przypisania ich do konkretnej doniczki. Dzięki temu na koniec klient otrzyma wizualizację modułowego systemu donic wypełnionego przykładową roślinnością. W celu wprowadzenia tej funkcji niezbędne będzie pozyskanie bazy podstawowych roślin doniczkowych w 3D.

Konfigurator bazować ma na rysunkach schematycznych i wizualizacjach, aby w sposób czytelny prowadzić klienta przez proces personalizacji produktu. Konfigurator powinien działać w przeglądarce internetowej, być dopracowany na poziomie UI i UX.

Cena ma zawierać przeniesienie autorskich praw majątkowych.

### **Część 7. Opracowanie strategii marketingowej dla nowej gamy produktów**

W ramach zamówienia ma być opracowana strategia marketingowa dla nowej gamy produktów (modularnego systemu do kompozycji roślin doniczkowych). Strategia ma dotyczyć tylko nowego produktu i nowej marki produktowej, Strategia skierowana ma być do różnych odbiorców:

- klientów indywidualnych B2C
- klientów indywidualnych B2B (restauracje, biura, urzędy, deweloperzy itd.)
- klientów biznesowych B2B - dystrybutorów takich jak centra ogrodnicze, przedstawiciele na rynkach zagranicznych, centra handlu nowoczesnego np. markety budowlane

Działania powinny się koncentrować na aspektach wizerunkowym i sprzedażowym. W aspekcie sprzedażowym strategia ma zawierać następujące działania komunikacyjne:

- reklama w internecie
- udział w targach branżowych,
- reklama w punktach sprzedaży
- pozycjonowanie w przeglądarkach SEO i SEM
- komunikacja bezpośrednia do punktów handlowych poprzez umawianie spotkań handlowych
- wysyłanie ofert do klientów indywidualnych B2B
- prowadzenie akcji na platformach typu marketplace

W aspekcie wizerunkowym strategia marketingowa powinna zakładać:

- uruchomienie dla nowej marki produktowej kanały w mediach społecznościowych na Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube.
- prowadzenie działań w obszarze PR (obecność w mediach branżowych, product placement) i influencer marketing.
- organizację dla klientów i partnerów kreatywnych wydarzeń, np. warsztaty z kompozycji roślin, wykłady/seminaria tematyczne lub konkurs na najciekawszą kompozycję z wykorzystaniem modułowego systemu do kompozycji roślin doniczkowych.

Cena ma zawierać przeniesienie praw majątkowych.

### **Część 8. Opracowanie materiałów do prezentacji nowej gamy produktów.**

Dla nowej marki produktowej specjalnie stworzonej dla nowego produktu modułowego systemu doniczek ma zostać wykonana seria wysokiej jakości wizualizacji 3D nowych produktów:

- wizualizacje packshotowe produktów (do wykorzystania np. na stronie internetowej i katalogu produktowym), - 12 szt. wizualizacji packshotowych
- wizualizacje z konfiguracjami prezentującymi przykładowe możliwości konfiguracji modułowego systemu (do wykorzystania na stronie internetowej, katalogach i innych działaniach komunikacyjnych), 9 szt. wizualizacji z konfiguracjami



- wizualizacje z aranżacjami prezentującymi zastosowanie produktów w różnych przestrzeniach i aranżacjach (do wykorzystania na stronie internetowej, katalogach i innych działaniach komunikacyjnych) 8 szt.
- modele 3D wszystkich produktów w formatach najczęściej używanych przez architektów wewnątrz w Polsce i innych krajach Europy, np. step, 3ds, obj, dwg, skp, dxf (do wykorzystania jako pliki do pobrania dla architektów na stronie internetowej). Modele do opracowania przez zespół projektujący produkty.
- W ramach zamówienia ma zostać stworzony film prezentujący funkcje modułowego systemu w celu atrakcyjnego zobrazowania jego działania oraz dodatkowych funkcjonalności i możliwych konfiguracji - 1 szt. filmu, 1-2 minuty, udźwiękowiony, język polski i angielski

### Inne

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyn.

### Nazwa i kody ze Wspólnego Słownika Zamówień (CPV) :

79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania

73000000-2 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe oraz pokrewne usługi doradcze

79400000-8 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne

79930000-2 Specjalne usługi projektowe

72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79961000-8 - Usługi fotograficzne

79960000-1 - Usługi fotograficzne i pomocnicze

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej

79961350-6 - Usługi fotografii studyjnej

### §2. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia i doświadczenie w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia lub dysponują osobami je posiadającymi :

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli ustawy nakładają taki obowiązek oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy.

2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują lub będą dysponować potencjałem Technicznym. Warunek zostanie spełniony, w przypadku gdy oferent spełni poniższe warunki:

1. Kompleksowe wdrożenie min 3 strategii wzorniczych w ciągu ostatnich 3 lat, składające się w minimalnym zakresie z usług projektowania produktu lub usługi, projektu i wdrożenia rozwiązania digital (np. strony internetowe, sklepy e-commerce, aplikacje mobilne), projektów identyfikacji wizualnej potwierdzone referencjami
2. Opracowane i wdrożone min. 3 projekty cyfrowych konfiguratorów produktów w ciągu ostatnich 3 lat potwierdzone referencjami
3. Będzie posiadał zespół, który spełnia poniższe warunki:
  - min. 2 projektantów wzornictwa, z których każdy zrealizował min 3 projekty produktów wdrożone na rynek i posiada wykształcenie kierunkowe w obszarze wzornictwa. Jeden z projektantów zrealizował min. 3 projekty produktów z tworzyw sztucznych. Doświadczenie potwierdzone referencjami, należy załączyć portfolio, dyplom, CV, referencje potwierdzające doświadczenie.





- eksperta z dziedziny roślin ozdobnych – wymagania: absolwent wydziału ogrodnictwa ze specjalizacją w obszarze roślin ozdobnych lub podobny lub równoważne, tytuł min. mgr, należy załączyć dyplom i CV
- konstruktor w obszarze produktów z tworzyw sztucznych produkowanych metodą wtrysku. Wymagania: min. 3 lata doświadczenia w opracowaniu rozwiązań konstrukcyjnych dla wyrobów z tworzyw sztucznych, tytuł min. Inżyniera magistra z kierunku technicznego umożliwiającego wykonywanie prac konstrukcyjnych np. mechanika lub pokrewnego, należy załączyć portfolio przykładowych wdrożeń, dyplom, CV
- materiałoznawca, wymagania: dyplom w kierunku materiałoznawstwa lub doświadczenie potwierdzające kompetencje z tego zakresu w obszarze tworzyw sztucznych, należy załączyć dyplom lub min. 3 referencje
- programista – wymagania: min. 3 projekty w obszarze programowania aplikacji, programów lub stron internetowych w ciągu ostatnich 3 lat potwierdzone referencjami, tytuł min. magistra informatyki lub równoważny. Należy załączyć dyplom, CV, referencje
- projektant stron internetowych i sklepów internetowych – wymagania: min. 3 projekty stron internetowych lub aplikacji mobilnych zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat potwierdzone referencjami, należy załączyć portfolio, CV, referencje
- design manager – wymagania: min. 3 projekty wzornicze zrealizowane w funkcji design managera w ciągu ostatnich 3 lat potwierdzone referencjami, należy załączyć CV, portfolio, referencje

3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

#### 4. Wadium

a) Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swą ofertę wadium w wysokości 5 000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).

b) Dokument wadium (poręczenie lub gwarancja) musi być sporządzony zgodnie z obowiązującym prawem.

c) Wadium w pieniądzu należy wnieść przelewem na następujący rachunek Zamawiającego: 64 1160 2202 0000 0005 9868 8696 (Bank Millennium SA) z dopiskiem: nr postępowania, nazwa firmy. Potwierdzenie dokonania wpłaty wadium należy dołączyć do oferty

d) W przypadku wnoszenia wadium w innej formie niż w pieniądzu, oryginał lub skan oryginału dokumentu wadium należy dołączyć do oferty.

e) W ofercie należy wpisać nr konta, na który Zamawiający będzie mógł zwrócić wadium wpłacone w pieniądzu pod rygorem nieważności oferty.

#### §3. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze i ocenianiu ofert uznanych za ważne zamawiający będzie się kierował następującym kryteriami:

lp.	Kryterium	znaczenie kryterium
1.	Cena – całkowita wartość za wykonanie wszystkich części zamówienia	60 %
2.	Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia	40 %

Przyjęta metoda przyznawania punktów polegać będzie na ocenie każdej oferty wg 100 punktowej skali, przy czym:

*Cena ofertowa to wartość netto wyrażona w złotych polskich, za którą Oferent zobowiązuje się wykonać całość przedmiotu zamówienia. Cena ofertowa powinna być określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.*



1. Punkty w kryterium **Cena** będą wyliczone w sposób następujący:

$$W1 = \frac{\text{Najniższa cena za całkowite wykonanie wszystkich części zamówienia ofertowa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena całkowita za wykonanie wszystkich części zamówienia oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$$

2. Punkty w kryterium **Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia** będą liczone w następujący sposób:

- D1 - Posiadanie tytułu przynajmniej doktora:

Minimum 2 osoby z zespołu projektowego posiadają tytuł doktora - 20 punktów

Minimum 1 osoba z zespołu projektowego posiadająca tytuł doktora – 10 punktów

Brak osób w zespole projektowym posiadających tytuł doktora – 0 punktów

- D2- Posiadanie doświadczenia pracy dla firmy produkującej detale z tworzyw sztucznych przez osobę z zespołu projektowego

Minimum 1 osoba z zespołu projektowego posiadająca min. 1 rok doświadczenia w pracy dla firmy produkującej produkty z tworzyw sztucznych – 10 punktów

Brak osób w zespole projektowym posiadających min. 1 rok doświadczenia w pracy w firmie produkującej produkty z tworzyw sztucznych – 0 punktów

- D3- Prowadzenie działalności naukowej i dydaktycznej w zakresie roślin ozdobnych przez osobę z zespołu projektowego

Minimum 1 osoba z zespołu projektowego prowadzi działalność dydaktyczną i naukową w obszarze roślin doniczkowych – 10 pkt. punktów

Brak osób w zespole projektowym posiadających doświadczenie w działalności naukowo-dydaktycznej w obszarze roślin doniczkowych – 0 punktów

$$W2 = D1 + D2 + D3$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca wszystkie wymagania zamawiającego, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną w oparciu o powyższe wzory.

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Zamawiający nie wymaga aby osoby wchodzące w skład zespołu projektowego były zatrudnione na podstawie umowy o pracę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w konsorcjach firm.

W przypadku gdy ofertą będzie odbiegała o więcej niż 30% ceny od średniej arytmetycznej cen złożonych ofert będzie mogła być odrzucona po uprzednim wezwaniu do wyjaśnień rażąco niskiej ceny.

#### §4. Termin, miejsce i forma składania ofert oraz termin i miejsce otwarcia ofert

1. Wykonawca podaje kwotę oferty w polskich złotych (PLN). Cena ofertowa powinna być określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć wyłącznie za pośrednictwem bazy konkurencyjności. Oferty złożone w inny sposób nie będą oceniane.
3. Oferty należy składać na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik do zapytania ofertowego.
4. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć do dnia 22.05.2024 do godziny 16.00



**Formularz ofertowy wraz z załącznikami muszą zostać podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy** zgodnie z aktualnym wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej lub do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Jeżeli oferta nie zostanie podpisana przez osobę upoważnioną do tych czynności dokumentem rejestracyjnym, do oferty należy dołączyć **dokument pełnomocnictwa** (oryginał lub notarialnie poświadczoną kopię).

#### §5. Termin realizacji zamówienia

Realizacja zadania powinna nastąpić najpóźniej do 30.06.2025 r.

#### §6. Warunki płatności

Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wykonawcą za wykonanie przedmiotu umowy następować będzie w Polskich Złotych w sposób ustalony po rozstrzygnięciu postępowania ofertowego. Ustalenia zostaną zapisane w umowie.

#### §7. Termin związania ofertą

1. Termin, którym wykonawca będzie związany złożoną ofertą, wynosi 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

#### §8. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

Wszystkie pytania dotyczące postępowania należy kierować wyłącznie przez Bazę Konkurencyjności.

#### §9. Wymagane dokumenty

1. Formularz ofertowy wraz z wymaganymi załącznikami
2. Harmonogram prac określający zakres i termin wykonania poszczególnych działań.
3. Kopie dyplomów potwierdzających kwalifikacje zespołu oraz kopie referencji dot. wykonania wymaganego doświadczenia zespołu opisane w wymaganiach, CV, kopie portfolio oraz kopie referencji potwierdzające doświadczenie Wykonawcy.
4. Potwierdzenie wniesienia wadium

#### §10. Warunki zmiany umowy

Zamawiający przewiduje możliwość i zastrzega sobie prawo do zmiany warunków zamówienia/umowy podpisanej z Wykonawcą zamówienia w wyniku przeprowadzonego postępowania. Zmiany zawartej umowy mogą nastąpić w następujących przypadkach:

- a. gdy ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonywania przedmiotu umowy przez Wykonawcę;
- b. gdy wystąpią przeszkody o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do przewidzenia lub zdarzenia nie leżące po żadnej ze stron umowy). Strony mają prawo do skorygowania uzgodnionych zobowiązań i przesunięcia terminu realizacji. Strony zobowiązują się do natychmiastowego poinformowania się nawzajem o wystąpieniu ww. przeszkód;
- c. gdy dostępność do zamawianego towaru w trakcie realizacji dostaw będzie niemożliwa.
- d. gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna lub techniczna w toku dostawy, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy, zgodnie z regulaminem konkursu –



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR

zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy, w szczególności terminu realizacji wykonania umowy.

#### §11. Załączniki do zapytania ofertowego

Załączniki do zapytania ofertowego nr 1/2024 stanowiące jego integralne części:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku występowania powiązań;

Załącznik nr 3 – Oświadczenie, dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności;

Załącznik nr 4 – Oświadczenie, potwierdzające znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia;