

Lublin, dnia 24.04.2024 r.

**Zapytanie ofertowe nr 1/2024
na zakup i wdrożenie dwuletniej licencji
do platformy e-commerce w ramach realizowanego projektu**

SPIS TREŚCI

I.	NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO	2
II.	INFORMACJE OGÓLNE.....	2
III.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.....	2
A.	SZCZEGÓŁOWY MINIMALNY ZAKRES FUNKCJONALNY PLATFORMY.....	2
B.	KONFIGURACJA I WDROŻENIE PLATFORMY E-COMMERCE.....	13
C.	UTRZYMANIE PLATFORMY E-COMMERCE	13
D.	PRZESZKOLENIE 3 PRACOWNIKÓW Z OBSŁUGI PLATFORMY (MIN 8 GODZIN).....	13
IV.	ROZLICZENIA.....	13
V.	TERMIN ORAZ SPOSÓB ZŁOŻENIA I PRZYGOTOWANIA OFERTY	14
VI.	KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT	15
VII.	TERMIN ZWIĄZANIA OFERTAMI.....	16
VIII.	MIEJSCE I OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA	17
IX.	WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW I BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA.....	17
X.	INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU	18
XI.	POSTANOWIANIE KOŃCOWE.....	19



I. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:

DTS System Sp. z o.o.
20-150 Lublin, ul. Ceramiczna 1
www.dts-system.pl
NIP: 946-23-19-404
KRS: 0000336083
REGON: 432286140

II. INFORMACJE OGÓLNE

Niniejsze postępowanie toczy się w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności, w związku z realizacją projektu pt. **Transformacja cyfrowa DTS System: doskonalenie procesów i wyników**, w ramach Działania 2.4 Cyfryzacja lubelskich MŚP, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Zamówienie udzielane jest w trybie określonym w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup licencji do platformy e-commerce przez okres 24 miesięcy od dnia podpisania umowy oraz konfiguracja i wdrożenie platformy e-commerce do działalności przedsiębiorstwa oraz realizacja szkolenia z obsługi narzędzia.

DTS SYSTEM Sp. z o.o. planuje wdrożyć w swoim przedsiębiorstwie zaawansowaną platformę on-line do sprzedaży oferowanych produktów. Rozwiązanie cyfrowe ma umożliwiać zakupy zarówno klientom biznesowym oraz klientom końcowym. Wdrożona aplikacja ma umożliwić obsługę zamówień internetowych i wymianę informacji (integrację danych) pomiędzy Spółką a nabywcami końcowymi.

Firma zakłada, że rozwiązanie cyfrowe będzie wykorzystywać poniższe technologie i rozwiązania:

- Architektura serwerowa: np. Microservices/Kubernetes/Docker; Tomcat Server; Nginx
- Baza danych: np. PostgreSQL
- System do zarządzania: np. Java 11/17, Spring Framework, JavaScript/ReactJS
- System transakcyjny: np. Java 11/17, Spring Framework, PHP/OPT

A. SZCZEGÓŁOWY MINIMALNY ZAKRES FUNKCJONALNY PLATFORMY

1) PREZENTACJA OFERTY:

- w podziale na kategorie wg systemów/dostawców/grup sprzedażowych
- wyszukiwarka produktów wg części nazw oraz kodów producenta
- wyszukiwarka produktów wg parametrów
- definiowanie i sortowanie wg cen, etykiet, dostępności
- możliwość przypisania do produktów zdjęć, opisów, załączników
- możliwość aktualizacji stanów magazynowych online wg zasobów ERP
- możliwość aktualizacji oferty poprzez, wycofywanie i dodawanie produktów
- możliwość obsługi różnych magazynów wg ERP

- możliwość prezentacji terminu dostawy wg posiadanych towarów i magazynów lub deklaracji terminu dostawców
- możliwość określenia widoku dostępności (ilość w szt., mało/dużo, etc)
- możliwość tworzenia promocji na wybrane towary w ramach czasowych/bezterminowo oddzielnie dla Klientów B2B i dla B2C
- możliwość prezentacji oferty na 4 sposoby: widok pełny, lista, galeria i tabela
- możliwość prezentacji produktów ostatnio oglądanych przez klienta (panel „Ostatnio oglądane”)
- możliwość uruchomienia funkcja „Zapytaj o produkt” – formularz z możliwością wysłania pytania dotyczącego danego produktu
- możliwość obsługi produktów powiązanych (cross-selling) i zastępczych (up-selling)
- możliwość prezentacji produktów kupowanych przez innych klientów razem z produktem aktualnie prezentowanym
- możliwość uruchomienia przechowywani produktów
- możliwość eksportu i importu danych towarowych (administrator) i modyfikacji towarów za pomocą panelu administracyjnego
- możliwość pobierania stanów magazynowych od dostawcy – *Wyjaśnienie dodatkowe: poprzez integrację (API) z wybranymi dostawcami Zamawiający chce pobierać ilość sztuk danego towaru na magazynie u dostawcy, aby móc ją wyświetlić w sklepie za pomocą określenia „na stanie”, „na wyczerpaniu”, „brak” itp.*

2) ZARZĄDZANIE ASORTYMENTEM

- Przeglądanie danych produktów, edycja i usuwanie produktów
- Zarządzanie cenami produktów
- Przeglądanie i edycja kategorii produktów
- Przeglądanie i edycja etykiet produktów
- Przeglądanie i edycja jednostek miary produktów
- Przeglądanie i edycja atrybutów produktów
- Warianty produktów (zarządzanie asortymentem powinno być możliwe dla wybranej/wyszukanej grupy produktów zarówno przez panel administracyjny jak i za pomocą plików CSV lub XLS) – *Wyjaśnienie dodatkowe: Zamawiający chce mieć możliwość wyszukania danej grupy towarów. Na przykład dostawca ogłasza promocję na wybrane produkty. Zamawiający chce, posiadając listę kodów EAN lub kodów z ERP użyć jej bezpośrednio w wyszukiwarce, aby otrzymać listę np. 30 produktów. Zamawiający w panelu zaznacza je i generuje z niej promocję. Podobnie możemy użyć takiej listy, aby wycofać z oferty produkty, które zostały wycofane z oferty dostawcy. Oczekiwane kody, po których można wyszukiwać grupowo: ID w platformie; ID w ERP (może być z prefixem); kod EAN lub kod zastępujący EAN.*

3) POLITYKA CENOWA

- Rabaty (dla produktów i zamówień) i kupony
- Oferty promocyjne (dedykowane) typu zestaw
- Cenniki grupowe i indywidualne (powiązanie z grupami klienckimi czy bez)
- Oferta standardowa:
 - możliwość aktualizacji oferty poprzez zmiany cen
 - możliwość różnicowania oferty dla konsumentów i kontrahentów

- możliwość tworzenia indywidualnych ofert dla kontrahentów biznesowych lub grup kontrahentów biznesowych
- oferta standardowa definiuje listę dostępnych dla kontrahenta towarów (listing)
- opcjonalne przesłanie cen z cennika
- możliwość oznaczenia, jako domyślnej dla nowych klientów
- możliwość ustawienia ograniczeń czasowych dla oferty
- możliwość prezentowania różnych cen (brutto/netto/na zapytanie) – *Wyjaśnienie dodatkowe: W zależności od kategorii Klienta (kontrahentów/konsumentów) Zamawiający chce móc prezentować różne ceny. Dla kontrahenta – kwoty netto, dla konsumenta - kwoty brutto. Prezentowane kwoty będą musiały uwzględniać politykę rabatową Zamawiającego. Dodatkowo, dla wybranych produktów Zamawiający chce mieć możliwość braku deklaracji ceny dla kupującego poprzez oznaczenie towaru jako z ceną "na zapytanie" – co oznaczać będzie, że klient będzie musiał skontaktować się z przedstawicielem handlowym.*
- Oferta dedykowana:
 - możliwość przypisania do wskazanych lub wszystkich kontrahentów (jednego lub wielu oddziałów)
 - możliwość ustawienia ograniczeń czasowych dla oferty
 - definiowanie cen i limitów ilościowych
 - oferta całościowa (wymuszanie zakupu całości oferty w ramach jednego zamówienia) lub podzielna (możliwość sukcesywnego kupowania produktów z oferty w ramach wielu zamówień)
 - możliwość tworzenia warunków skorzystania z oferty (np. wystąpienie przynajmniej, dokładnie lub maksymalnej wskazanej ilości produktów z określonej grupy lub konkretnego produktu na zamówieniu, jako warunek skorzystania z oferty)
 - obsługa zestawów produktów – obsługa promocji typu „zestaw”, np. 3+1 za złotówkę, etc.
- Obsługa rabatów:
 - możliwość obsługiwanie rabatów per Klient/produkt/kategoria/indywidualnych
 - na produkty (wg kategorii, etykiety) lub na zamówienie (w zależności od wartości zamówienia – progowo)
 - obsługa czasu trwania akcji rabatowej
 - ograniczanie grupy docelowej na podstawie przynależności d-określonej grupy kontrahenta
 - ograniczanie przyznawania rabatu na zamówienie w zależności od metody dostawy lub płatności
 - obsługa kuponów rabatowych:
 - przyznawanie rabatu tylko po podaniu kodu rabatowego
 - generowanie kodów: ręczne lub automatyczne
 - kody jednorazowe lub wielokrotne
 - kody z terminem ważności lub bezterminowe
 - obsługa wysyłki kodów d-klientów w ramach newslettera

- eksport kodów d-CSV/XLS na potrzeby wysyłki realizowanej zewnętrznie

4) PROCES ZAKUPOWY

- Przegląd zamówień – moduł Zamówienia (filtrowaniem wg statusów realizacji, statusów płatności, zakresu dat, statusu i rodzaju płatności, wartości. Sortowanie wg wartości, dat)
- Zarządzanie zamówieniami – moduł Zamówień (przegląd i edycja pozycji: dodawanie, odejmowanie, zmiana cen i ilości)
- Przegląd zamówień – moduł Archiwum zamówień (filtrowaniem wg statusów realizacji, statusów płatności, zakresu dat, statusu i rodzaju płatności, wartości. Sortowanie wg wartości, dat)
- Zarządzanie Powiązaniem szablonów wiadomości ze statusem zamówienia (Możliwość tworzenia szablonów automatycznych wiadomości generowanych i wysyłanych po dokonaniu zmiany w statusie zamówienia)
- Zarządzanie szablonami wiadomości
- Konfigurowalny proces zakupowy i przepływ statusów zamówień
- Możliwość tworzenia wielu koszyków
- Automatyczne powiadomienia mailowe dla klientów o statusie zamówienia
- Możliwość definiowania powiadomień email w procesie realizacji zamówienia (zmiana statusu)
- Podgląd strony ze statusem zamówienia także dla niezarejestrowanych klientów (link wysyłany mailem)
- Możliwość składania zapytań ofertowych o dodatkowych oznaczeniach i z załącznikami
- Książka adresów do wysyłki dla zarejestrowanych klientów
- Integracja z systemami płatności (dotpay, payu, Przelewy24, tpay.com, paybynet, paypal, eservice, bluemedi, Imoje, paypo) itp.
- Integracja w zakresie map z inpost (Paczkomaty), Odbiór w Punkcie (Żabka i Urząd Pocztowy), Orlen, paczka; DHL POP i DHL POP BOX itp.
- Integracja z dostawcą systemów ratalnych (e-raty)
- Elastyczne definiowanie kosztów dostawy:
 - i. koszty stałe,
 - ii. dla kategorii,
 - iii. dla etykiet,
 - iv. zaawansowane (koszty obliczane w zależności od gabarytów zamówienia)
- Obsługa prowizji za wybrane metody płatności
- Obsługa odbioru osobistego
- Obsługa atrybutów własnych dla zamówienia
- Obsługa faktur i rozrachunków (B2B / B2M) o integrowane informacje oraz dokumenty (PDF) z systemów zewnętrznych, o prezentacja danych i dokumentów dla kontrahentów
- Obsługa limitu kupieckiego z konfigurowalną strategią blokowania składania zamówień (B2B / B2M)
- Powiadomienia mailowe o zbliżających się lub przeterminowanych płatnościach (B2B / B2M)

- Obsługa zapytań ofertowych – możliwość prowadzenia negocjacji cenowych z obsługą sklepu przed złożeniem zamówienia
- Możliwość eksportu / importu koszyka do / z pliku edytowalnego
- Możliwość tworzenia szablonów prywatnych i współdzielonych szablonów zamówień
- Możliwość definiowania dostępnych dni dostaw do poziomu pojedynczego
- Oddziału kontrahenta, wraz ze wskazaniem dostępnych godzin dostawy. Możliwość wskazania dostępności dnia dostawy w zależności od pory składania zamówienia.
- Możliwość podziału zamówienia na kilka wg ustalonych kryteriów – *Wyjaśnienie dodatkowe: Zamawiający chce wdrożyć funkcję, która pozwoli użytkownikowi na podział zamówienia według preferowanego terminu dostawy, wraz z sortowaniem. Dodatkowym kryterium będzie możliwość sortowania wg przypisania produktów w głównej grupie menu produktów. Ofertę w mamy podzieloną również według rodzaju systemu np. alarmowy lub CCTV. Zamówienie będzie można posortować w taki sposób, że najpierw będą produkty, które są w menu systemów alarmowych, a później produkty z systemu CCTV. Nie ma znaczenia, czy sortowanie będzie odbywało się alfabetycznie wg nazwy grupy w menu, wg ID węzła menu, czy miejsca kolejnego w menu. Każdy rodzaj uporządkowania będzie pomocny.*
- Sortowanie wg marki czy ceny pozwoli również na ręczne oznaczenie wybranych towarów do oddzielenia.
- Podział koszyka ze względu na dostępność produktów
- Integracja z bazą REGON
- Funkcja resetu hasła
- Możliwość logowania kontem Google/Facebook (B2C)
- Możliwość ograniczenia wartości pobrania (B2C)
- Możliwość wyboru spedytora/płatności
- Moduł ofert specjalnych/zestawów:
 - możliwość tworzenia indywidualnych ofert dla kontrahentów biznesowych lub grup kontrahentów biznesowych
 - możliwość ustawienia ograniczeń czasowych dla oferty
 - oferta całościowa (wymuszanie zakupu całości oferty w ramach jednego zamówienia) lub podzielna (możliwość sukcesywnego kupowania produktów z oferty w ramach wielu zamówień)
 - możliwość tworzenia warunków skorzystania z oferty (np. wystąpienie przynajmniej,
 - dokładnie lub maksymalnej wskazanej ilości produktów z określonej grupy lub
 - konkretnego produktu na zamówieniu, jako warunek skorzystania z oferty)
 - obsługa zestawów produktów – obsługa promocji typu „zestaw”, np. 3+1 za złotówkę, etc.
 - możliwość przypisania do wskazanych lub wszystkich kontrahentów (jednego lub wielu oddziałów)
 - definiowanie cen i limitów ilościowych
 - definicja daty ważności oferty
 - Załączniki do zamówień
 - Atrybuty zamówień - dodatkowe niestandardowe pola na zamówieniach np. nr zamówienia wg klienta

5) REKLAMACJE

- Obsługa i zarządzanie reklamacjami
- Możliwość wysłania prośby o kontakt do opiekuna handlowego
- Obsługa wszelakich zgłoszeń od klientów – np. Reklamacji, sugestii, wniosków, etc.
- Konfigurowalny wdrożeniowo słownik typów zgłoszeń z możliwością grupowania i kategoryzacji oraz słownik rozwiązań zgłoszeń
- Obsługa przepływów obsługi zgłoszenia, w powiadomieniach mailowych o zmianach
- Obsługa dodawania komentarzy i załączników
- Obsługa opiekuna zgłoszenia z możliwością zmiany przypisania osoby obsługującej
- Konfiguracja dowolnych pól dodatkowych w zależności od typu zgłoszenia
- Możliwość definiowania zgłoszeń ze wskazaniem na zamówienia, pozycje zamówień lub ogólnych
- Wsparcie dla liczenia SLA dla poszczególnych typów zgłoszeń z przypominaniem o upływającym SLA

6) OFERTOWANIE

- Tworzenie ofert dla klientów końcowych przez klientów B2B
- możliwość generowania z koszyka lub zapytania oferty dla Klienta przez Kontrahenta-Instalatora
- możliwość przypisania do oferty danych i logo Instalatora
- możliwość określenia sposobu wyliczania cen (marża/rabat/cena indywidualna) dla poszczególnych pozycji/dla całej oferty)
- umożliwia dodawanie pozycji własnych (nie związanych z produktami z oferty sklepu) np. montaż, transport etc.
- możliwość wygenerowania oferty do dokumentu PDF, DOCX, XLSX
- możliwość ustawienia ograniczeń czasowych dla oferty
- podsumowuje zysk na ofercie
- umożliwia tworzenie szablonów ofert

7) PŁATNOŚCI I DOSTAWY

- Zarządzanie metodami dostaw
- Zarządzanie metodami płatności
- Zarządzanie kalendarzami dostaw
- Zarządzanie czasami realizacji

8) FINANSE

- Faktury - przegląd i prezentacja
- Rozrachunki – przegląd i prezentacja
- Limity kupieckie

9) ZARZĄDZANIE UŻYTKOWNIKAMI (KLIENCI I KONTRAHENCI)

- Podgląd danych użytkowników
- Edycja danych użytkowników
- Sprawdzanie historia transakcji

- Historia wysyłek – Wyjaśnienie dodatkowe: Zamawiający korzysta obecnie z systemu Avocado Shipping, który posiada bazę listów przewozowych i zwrótnie zapisuje je również do dokumentów w ERP. Zamawiający chce umożliwić klientowi sięgnięcia do numerów listów przewozowych przez historię zamówień. Oczekiwany widok historii zamówień z kolumną prezentującą listy przewozowe do tych zamówień.
- Możliwość podglądu wykorzystania limitu kredytu kupieckiego wg danych z ERP
- Możliwość sprawdzenia poziomów rabatowych wg danych z ERP – Wyjaśnienie dodatkowe: Zamawiający określa poziomy rabat w ERP dla Klientów wg grup towarowych. Zamawiający chce dokonać dwustronnej synchronizacji rabatów z ERP z platformą - chcemy je synchronizować w razie zmian. Przykład: nowy Klient po kilku zamówieniach dostaje większy rabat na np. systemy alarmowe. Handlowiec zmienia poziom rabatu w ERP dla tego Klienta dla danej grupy towarowej i ta informacja musi być pobrana z ERP do platformy, aby Klient logując się do niej widział nowe rabaty. Dotyczy kontrahentów.
- Możliwość dodawania adresów wysyłkowych
- Możliwość zakładania dodatkowych kont użytkowników dla kont firmowych
- Możliwość zarządzania danymi kontaktowymi i zgodami marketingowymi
- Możliwość przeglądania swoich danych w programie lojalnościowym dla kupujących – Wyjaśnienie dodatkowe: Zamawiający chce wyświetlać informacje takie jak saldo punktów.
- Możliwość zarządzania zgodami marketingowymi
- Przypominanie hasła użytkownikom
- Anonimizacja danych użytkowników
- Usuwanie użytkowników (kontrahentów)
- Podgląd zgód klientów
- Edycja statusów zgód klientów
- Opiekunowie klientów

10) SEGMENTACJA GRUP KLIENTÓW

- Grupy klientów / oddziałów kontrahentów / kontrahentów – statyczne i dynamiczne

11) KOMUNIKACJA

- Zarządzanie modułem Aktualności (Tworzenie i zarządzanie treściami CMS prezentowanymi w formie Aktualności/bloga)
- Zarządzanie kolejkami wiadomości e-mail
- Zarządzanie powiadomieniami z systemu

12) MARKETING

- Zarządzanie wyskakującymi okienkami (pop-up)

13) PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

- Możliwość uruchomienia programu lojalnościowego

- Możliwość zliczania i raportowania celów sprzedażowych – *Wyjaśnienie dodatkowe: Zamawiający chce mieć możliwość filtrowania historii transakcji tak, aby można było dla wybranego zakresu dat zliczyć obrót na danej marce, kategorii menu lub grupie towarowej. Przykład: Zamawiający organizuje promocje marki X dla kontrahentów z wewnętrznym celem sprzedażowym np. 10 000 zł. Po zakończeniu promocji chce zobaczyć czy udało się osiągnąć cel.*

14) ZEWNĘTRZNE SERWISY - INTEGRACJE

- Integracja z Google Analytics
- Zarządzanie integracją z Facebookiem
- Zarządzanie integracją z np. SMSAPI. Wykorzystanie SMSów do powiadomień o zmianie statusu zamówienia.
- Zarządzanie biuletynem informacyjnym z wykorzystaniem wiadomości SMS
- Zarządzanie porównywarkami produktów/cen (min. Ceneo)
- GTM
- GA4 - lista zdarzeń wspieranych w sklepie:
 - informacja o zalogowaniu się użytkownika
 - informacja o wyszukiwaniu w sklepie
 - informacja o rejestracji nowego użytkownika
 - informacja o płatności (powiązana z informacją o dostawie, zmiana jednej powoduje wyświetlenie obu)
 - informacja o dostawie (powiązana z informacją o płatności, zmiana jednej powoduje wyświetlenie obu)
 - informacja o produkcie/produktach dodanych do koszyka
 - informacja o złożeniu zamówienia
 - informacja o produkcie/produktach usuniętych z koszyka
 - informacja o wyświetleniu koszyka
 - informacja o wyświetleniu karty produktu
 - informacja o wyświetleniu oferty promocyjnej

15) INTEGRACJE

- Możliwość synchronizacji asortymentu. Kierunek: erp->platforma
- Możliwość synchronizacji danych klienta (opiekun handlowy, adresy, limit kupiecki, etc.). Kierunek: erp->platforma
- Możliwość synchronizacji rabatów dla klientów oraz grup rabatowych na towary. Kierunek: erp->platforma
- Pobieranie faktur i wz. Kierunek: erp->platforma - *pobieranie takich samych danych jakie otrzymuje na wydruku dokumentów. Na WZ nie ma wyłącznie cen. Pozostałe dane jak na fakturze.*
- Pobieranie limitu kupieckiego. Kierunek: erp->platforma
- Pobieranie rozrachunków. Kierunek: erp->platforma
- Przekazywanie zamówień. Kierunek: platforma->erp
- Przekazywanie zamówień, które powstały w erp. Kierunek: erp->platforma
- Pobieranie statusów/aktualizacja zamówień. Kierunek: erp->platforma

- Weryfikacja i w razie niewystąpienia dopisanie danych nowego klienta do erp. Kierunek: platforma→erp - *Dopisanie Klienta może wystąpić zarówno w ERP, jak i w platformie. Jeśli Klient zarejestruje się na platformie, ta powinna zweryfikować, czy te same dane istnieją już w ERP i jeśli nie, utworzyć w ERP nowego klienta. Jeśli Klient istniejący w ERP zarejestruje się w platformie, przez zmapowaniem jego danych między ERP a platformą. Należy przewidzieć dodatkową weryfikację (o ile potrzeba).*
- Możliwość pobierania cen z erp do platformy oraz z platformy do erp – synchronizacja dwustronna wg zadanych parametrów produktów. (np. Określony producent) – *Ostateczny kierunek przesyłania zaktualizowanych cen zostanie ustalony z Wykonawcą w zależności od zaproponowanego rozwiązania. Jeśli platforma będzie umożliwiała określenie harmonogramu i aktualizacje cen na zadany czas przyszły, ten kierunek będzie bardziej prawdopodobny. Zwykle cenniki zmieniają się ze zmianą daty, więc automatyczna aktualizacja przed północą cen przygotowanych kilka dni wcześniej będzie pożądana*

16) ZARZĄDZANIE TREŚCIĄ (CMS)

- Zarządzanie stronami systemowymi
- Zarządzanie stronami własnymi
- Zarządzanie wstawkami systemowymi
- Zarządzanie wstawkami własnymi
- Zarządzanie konfiguracją układu RWD (strona główna, menu główne, panele boczne, stopka)
- Zarządzanie schematami wyglądu
- Zarządzanie własnym CSS
- Zarządzanie zasobami własnymi, logo i ikonami
- Możliwość tworzenie bloga
- Możliwość tworzenia bazy wiedzy dla wybranych klientów z poziomami dostępu zgodnymi z przypisaną grupą
- Możliwość definiowania i modyfikowania szablonów email
- Możliwość tłumaczenia interfejsu
- Możliwość obsługi banerów reklamowych
- Możliwość uruchomienia gazetek interaktywnych z mapowaniem obszarów kierujących do konkretnej oferty
- Możliwość modyfikacji menu, stopki, i innych elementów strony

17) ZARZĄDZANIE SEO

- Przyjazne URL
- Możliwość zdefiniowania szablonów dla tagów title i meta-description
- Możliwość obsługi agi title, meta-description, nagłówek H1
- Możliwość konfiguracji nagłówek H1-H6
- Możliwość generowania automatycznie mapy strony (sitemap.xml)
- Możliwość zdefiniowania wskazówek dla robotów indeksujących - tagi canonical, noindex, nofollow
- Możliwość obsługi pliku robots.txt
- Możliwość wdrożenia mechanizmu oszczędzania Crawl-budget

- Możliwość przekierowania 301
- Możliwość wsparcia dla poprawnej indeksacji zdjęć produktów
- Możliwość uwzględnienia aspektu botów indeksujących w kontekście dynamicznego ładowania treści
- Nawigacja fasetowa
- Alternatywne nazwy kategorii - dodatkowe nazwy kategorii dla SEO

18) DODATKOWE WYMAGANIA:

- Konfigurowalna wyszukiwarka która pozwala na bardzo szybkie wyszukiwanie z obsługą wyszukiwania wielofrazowego, obsługą pomyłek (miss-spelling) we wszystkich danych związanych z produktem (nazwa, indeks, opisy, atrybuty – konfiguracyjnie ustalone wagi dla poszczególnych parametrów wyszukiwania).
- Obsługa grafik z wykorzystaniem rozwiązania filerobot.
- Digital Asset Management.
- Możliwość stworzenia pliku sformatowanego według wytycznych dla porównywarek cenowych
- Możliwość oceny zakupu w Google
- Trusted Shops – zagwarantowanie bezpieczeństwa transakcji
- Korzystanie z chmury publicznej np. AWS, Azure itp. – *Wyjaśnienie dodatkowe: Chmura publiczna to model dostarczania usług chmurowych, w którym dostawca usług udostępnia zasoby komputerowe, takie jak serwery, pamięć, sieci i oprogramowanie, publicznie przez internet. Te zasoby są dostępne dla użytkowników z różnych organizacji lub osób prywatnych, co oznacza, że wielu różnych klientów korzysta z tych samych infrastruktur chmurowych. infrastruktura jest własnością pojedynczej organizacji sprzedającej usługi chmurowe skierowane do ogółu społeczeństwa lub konkretnych branż.*
- Konfigurowalna wyszukiwarka wykorzystująca silnik Elasticsearch - <https://www.elastic.co/>
- Filerobot -obsługa grafik z wykorzystaniem rozwiązania filerobot.
- Digital Asset Management oraz Web Performance Optimization.
- Integracja z SMSAPI - <https://www.smsapi.pl/>
- Tworzenie formatów danych dotyczących produktów pobieranych z systemu, które, można wykorzystać do stworzenia pliku sformatowanego według wytycznych dla porównywarek (link dostępny dla porównywarek): ceneo.pl, nokaut.pl, skapiec.pl, radar.wp.pl, okazje.info.pl, kupujemy.pl oraz Facebookfeed.
- Facebook Integracja Google, Integracje z serwisami opinii (via API)
- Integracja z brokerami płatności (via API) określonymi w punkcie 4
- Integracja z mapami operatorów usług kurierskich (via API) określonymi w punkcie 4

OBSŁUGA WYSYŁEK:

W akapicie poniżej został rozpisany przepływ danych, aby Wykonawca mógł lepiej przygotować swoje narzędzie wiedząc, gdzie będą dane.

Wraz z wdrożeniem Platformy ecommerce, zautomatyzowany i zoptymalizowany zostanie również proces przygotowywania przesyłek. Klient składając zamówienie zadeklaruje/wyberze spedytora (lub odbiór własny) spośród tych, z którymi Przedsiębiorstwo posiada umowę. Ponadto dzięki zaszytym

w platformie algorytmom klient będzie mógł wybrać również czy jego paczka ma być podzielona (zgodnie z podziałem zamówienia określonym w punkcie 4) oraz kiedy chciałby ją otrzymać (preferowana dostawa zamówienia) Informacja o wybranym spedytorze, adresie i sposobie płatności zostanie zapisane w ERP, a później pobrane do oddzielnego systemu integrującego dostęp do spedytorów w jednym interfejsie. Jedynym miejscem, gdzie będą generowane listy przewozowe będzie system integrujący spedytorów: Avocado Shipping. Wyklucza to konieczność logowania się przez dział logistyki do różnych systemów firm spedycyjnych, umożliwia filtrowanie zamówień wysłanych, w przygotowaniu i oczekujących, oraz łatwe sprawdzenie statusu przesyłek w jednym miejscu.

WYGLĄD INTERFEJSU UŻYTKOWNIKA:

Interfejs użytkownika platformy E-commerce wyglądem będzie przypominał sklep internetowy, dzięki czemu dla użytkownika będzie zrozumiały funkcjonalnie, nieskomplikowany w użyciu. Jednocześnie użytkownik będzie miał dostęp do panelu rozbudowanego o funkcje użyteczne dla nabywcy końcowego (lista ulubionych produktów) w powtarzalnych cyklach procesowych (powtarzalne zakupy, wielokrotna wysyłka na dodatkowy adres itp.).

Do wykonania interfejsu użytkownika zostaną użyte współczesne metody UX and UI. Produkty na Platformie będą podzielone na kategorie wg przynależności do określonego systemu zabezpieczeń, a dla głównych elementów zostaną dodatkowo przypisane parametry w celu ułatwienia wyszukiwania - chodzi o parametry przypisane dla grup produktowych, których wartości ułatwiają wyszukiwanie produktów. Na przykład w grupie zasilaczy parametrami będą m.in. napięcie wyjścia i natężenie wyjścia. Kategorie będą wyświetlane w formie menu typu drzewo. Oprócz menu, na Platformie umieszczone zostaną odnośniki do strefy logowania, strefy wiedzy, strefy promocji, strefy kontaktu, elementy reklamowe graficzne i tekstowe, lista towarów określona dla każdej części Platformy, Regulaminy i inne wymagane prawem i usprawniające obsługę elementy dla sprzedaży internetowej.

Interfejs użytkownika będzie częściowo zbudowany w oparciu o wytyczne WCAG 2.1. WCAG 2.1 opiera się na 4 zasadach: postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość, solidność (w polskim i unijnym prawie określana jako kompatybilność). Zamawiający przy ocenie zgodności z wytycznymi posługiwać się będzie „Listą kontrolną do samodzielnego badania dostępności cyfrowej strony internetowej i jej zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych” przygotowaną przez Departament Społeczeństwa Informacyjnego Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Lista kontrolna dostępna jest na stronie: <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/jak-zbadac-czy-strona-www-jest-dostepna-cyfrowo>

Interfejs użytkownika wyglądem będzie przypominał sklep internetowy, dzięki czemu dla użytkownika będzie zrozumiały funkcjonalnie, nieskomplikowany w użyciu, ale rozbudowany o funkcje użyteczne dla obsługi Klienta biznesowego o powtarzalnych cyklach procesowych. Do wykonania interfejsu użytkownika zostaną użyte współczesne metody UX and UI.

Produkty na Platformie będą podzielone na kategorie wg przynależności do określonego systemu zabezpieczeń, a dla głównych elementów zostaną dodatkowo przypisane parametry w celu ułatwienia wyszukiwania. Kategorie będą wyświetlane w formie menu typu drzewo. Oprócz menu, na Platformie umieszczone zostaną odnośniki do strefy logowania, strefy wiedzy, strefy promocji, strefy kontaktu, elementy reklamowe graficzne i tekstowe, lista towarów określona dla każdej części Platformy, Regulaminy i inne wymagane prawem i usprawniające obsługę elementy dla sprzedaży

internetowej.

B. KONFIGURACJA I WDROŻENIE PLATFORMY E-COMMERCE

- Koszty wdrożenia do specyfiki oraz integracji z posiadanymi rozwiązaniami ERP i CRP.
- Zakup gotowego rozwiązania wymaga wdrożenia go do specyfiki i działalności firmy, integracji z posiadanymi rozwiązaniami tj. z ERP Comarch Optima i CRM Aura Business z:
 - wystawianiem faktury
 - księgowaniem dokumentów
 - rozliczeniem kasy
 - obsługą magazynu
 - analiza m.in. sprzedaży/zatowarowania => Optima Analizy BI (oddzielne narzędzie, Optima Analizy (moduł)
 - integracja ERP dwustronna z CRM Aura Business (kartotek klientów, warunków handlowych, sprzedaż, magazyn, dodatkowe informacje z CRM do ERP)

Platforma powinna przewidywać maksymalną samoobsługę Klienta, co wiąże się z dostarczeniem mu do platformy wszystkich danych z systemu ERP jakie mógłby uzyskać klasycznymi kanałami komunikacyjnymi, np. rozliczenia.

C. UTRZYMANIE PLATFORMY E-COMMERCE

Przez utrzymanie platformy Zamawiający rozumie wszelkie niezbędne koszty konieczne do poniesienia w okresie 24 miesięcy w celu sprawnego funkcjonowania platformy m.in.: opłaty związane z udostępnieniem i utrzymaniem infrastruktury, dostępnością aplikacji, hostingiem, wsparciem technicznym, poprawnym działaniem integracji z wewnętrznymi systemami Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wszystkich kosztów, które nie będą podlegać zmianom przez okres 24 miesięcy.

D. PRZESZKOLENIE 3 PRACOWNIKÓW Z OBSŁUGI PLATFORMY (MIN 8 GODZIN)

IV. ROZLICZENIA

Na etapie rozliczenia projektu, Wykonawca zobligowany będzie do przedstawienia informacji na temat faktycznej ilości przepracowanych godzin w ramach zleconej usługi, udokumentowanej kartami czasu pracy. Karta czasu pracy powinna zawierać następujące informacje:

- a. imię i nazwisko osoby wykonującej czynności związane z nabywaną usługą,
- b. liczbę przepracowanych godzin (ze wskazaniem godziny rozpoczęcia oraz zakończenia pracy) w podziale na poszczególne dni w danym miesiącu,
- c. opis wykonanych czynności,
- d. czytelny podpis osoby wykonującej czynności związane z nabywaną usługą oraz czytelny podpis zleceniobiorcy.

Kod Zmówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

Dodatkowe przedmioty zamówienia:

51000000-9 - Usługi instalowania (z wyjątkiem oprogramowania komputerowego)

48000000-8 - Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne

80500000-9- Usługi szkoleniowe.

V. TERMIN ORAZ SPOSÓB ZŁOŻENIA I PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Termin składania ofert upływa **6.05.2024 r.**
2. Oferta musi być złożona za pośrednictwem **bazy konkurencyjności**
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>)
3. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:
 - a) Formularz ofertowy – wypełniony i podpisany przez wykonawcę – na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego;
 - b) Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym – Załącznik nr 2.
 - c) Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków punktu VIII zapytania ofertowego.
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.
6. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
7. Podana w ofercie cena ma być wyrażona w PLN.
8. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty częściowe i wariantowe podlegają odrzuceniu i nie będą brane pod uwagę.
10. Oferta oraz załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta. Podmioty działające przez reprezentantów nieujawnionych w KRS lub CEiDG zobowiązane są również załączyć do oferty dokumenty wskazujące na umocowanie osób podpisanych pod treścią oferty.
11. Oferta powinna być kompletna i sporządzona zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
12. Oferent będzie zobowiązany wraz z przedmiotem zamówienia dostarczyć kompletną dokumentację przedmiotu zamówienia, aktualne wszelkie niezbędne certyfikaty lub inne dokumenty jeżeli są wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.
13. Jeżeli w jakimkolwiek miejscu opisu przedmiotu zamówienia, zostały wskazane nazwy autora, nazwy własne rozwiązań służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, autora, czy metodyki nie stanowi to preferowania danego rozwiązania, lecz ma na celu wskazanie na cechy - parametry jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych, niż opisane nazwą własną rozwiązań, czy metodyk służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów jakościowych nie gorszych od założonych. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego metodyki spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że metodyka jest równoważna w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę.
14. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oferta oraz wszystkie oświadczenia i inne dokumenty będące załącznikiem do składanej oferty powinny zostać złożone w języku polskim.
15. Koszty udziału w postępowaniu, a w szczególności koszty sporządzenia oferty pokrywa Oferent.

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztu udziału w postępowaniu.

16. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021.
17. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, nie później jednak niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, przekazując treść zapytań wraz z wyjaśnieniami wykonawcom, którym przekazał Zapytanie Ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieści taką informację w miejscach publikacji zapytania, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zaprośzenia do składania ofert wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert, zmiany całości lub części warunków niniejszego Zapytania ofertowego, w tym do jego zakończenia/unieważnienia bez wyboru wykonawcy oraz bez podawania przyczyny (w każdym czasie). Informacja o zmianie warunków, zakończeniu lub unieważnieniu postępowania, zostanie podana do publicznej wiadomości.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT

1. **Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.**
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

L. p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Oferowana cena (C)	80%	80 pkt
2.	Opiekę nad aplikacją(O)	20%	20 pkt

3. Punkty za kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_B} \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie,

C - ilość punktów za kryterium cena,

C_N - najniższa cena ofertowa spośród ofert nieodrzuconych,

C_B - cena oferty badanej.

W kryterium „**Cena**”, oferta z najniższą ceną otrzyma 80 punktów a pozostałe oferty po matematycznym przeliczeniu w odniesieniu do najniższej ceny odpowiednio mniej. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty za kryterium „**Opiekę nad aplikacją (O)**” zostaną obliczone według wzoru:

$$O_N$$

$$O = \frac{O_B}{O_N} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie,

O - ilość punktów za kryterium opieka nad aplikacją,

O_N - najwyższa liczba punktów przyznanych w kryterium spośród ofert nieodrzuconych,

O_B - liczba punktów przyznanych oferty badanej.

W kryterium „Opiekę nad aplikacją”, oferta z najwyższą liczą punktów może otrzymać max 20 punktów a pozostałe oferty po matematycznym przeliczeniu w odniesieniu do najwyższej liczby punktów przyznanych odpowiednio mniej. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty za „**Opiekę nad aplikacją**” tj. za czas usuwania błędu aplikacji i awarii.

Rodzaj błędu	Czas usunięcia	Punkty
Błąd krytyczny	49h i powyżej	0
	Do 48h	1
	Do 24h	3
	Do 12h	5
	Do 6h	10
Błąd aplikacji	241h i powyżej	0
	121h - 240h	1
	97h - 120h	2
	49h – 96h	3
	25h - 48h	4
	1h - 24h	5
Awaria aplikacji	49h i powyżej	0
	Do 48h	1
	Do 24h	2
	Do 12h	3
	do 6h	4
	do 3h	5

4. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.
5. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów w obu kryteriach łącznie.

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTAMI

1. Wykonawcy będą związani swoimi ofertami w terminie 90 dni od upływu terminu składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji, przedstawionych w ofertach.
3. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert



niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający odrzuci ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień **w ciągu 2 dni od daty wysłania zapytania drogą e-mailową**, w sprawie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy/ofierencie.

4. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - a. będzie złożona w niewłaściwej formie;
 - b. jej treść nie będzie odpowiadała treści Zaproszenia do składania ofert;
 - c. nie będzie spełniania wymogów brzegowych umożliwiających dofinansowanie realizacji projektu określonych w dokumentach programowych;
 - d. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - e. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - f. została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - g. zawiera błędy w obliczeniu ceny;
 - h. jej przyjęcie naruszałoby bezpieczeństwo publiczne lub istotny interes bezpieczeństwa państwa, a tego bezpieczeństwa lub interesu nie można zagwarantować w inny sposób.
 - i. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

VIII. MIEJSCE I OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Miejsce realizacji zamówienia: **DTS System Sp. z o.o., 20-150 Lublin, ul. Ceramiczna 1**
2. Termin wykonania zamówienia: 24 miesiące **od dnia podpisania umowy**.

IX. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW I BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA.

A. SYTUACJA EKONOMICZNA WYKONAWCY

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent znajdujący się **w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia**. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym nie zalega z płatnościami wobec ZUS/KRUS oraz US z tytułu prowadzonej działalności.

Ocena spełnienia warunku zostanie dokonana wg formuły: „spełnia/ nie spełnia” na podstawie złożonych przez wykonawcę wraz z ofertą następujących dokumentów:

- a) „**Zaświadczenia o niezaleganiu**” z płatnościami wobec ZUS/KRUS. Przedłożony dokument nie może być starszy niż 180 dni licząc od daty złożenia oferty.
- b) „**Zaświadczenia o niezaleganiu**” z płatnościami podatkowych wobec właściwego US. Przedłożony dokument nie może być starszy niż 180 dni licząc od daty złożenia oferty.

Oferent mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentów wymienionych w pkt. 1 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające odpowiednio, że:



a) nie zalega z opłacaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne albo że zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

b) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

Dokumenty w obcym języku powinny mieć załączone tłumaczenia tłumacza przysięgłego.

B. DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który wykaże minimalne wymagane doświadczenie w zakresie świadczenia usług wdrażania specjalistycznych rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwach, wynoszące co najmniej 12 miesięcy.

Ocena spełnienia warunku zostanie dokonana wg formuły: „spełnia/ nie spełnia” na podstawie złożonych przez wykonawcę wraz z ofertą następujących dokumentów:

- a) **„Referencje”** - Doświadczenie musi być udokumentowane przynajmniej 2 (dwoma) listami polecającymi/referencjami lub innymi dokumentami równoważnymi, potwierdzającymi doświadczenie zleceniobiorcy w zakresie skutecznego wdrażania specjalistycznych rozwiązań cyfrowych (potwierdzenie, że wdrożenie zakończyło się powodzeniem) o wartości nie mniejszej niż 300 000 zł netto każde z nich.

Powyższe oznacza, że w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, zleceniobiorca wyświadczył skutecznie co najmniej dwie usługi dotyczące wdrożenia specjalistycznych rozwiązań cyfrowych na rzecz przedsiębiorstw.

2. W zespole oddelegowanym do realizacji zadań w DTS System znajdują się osoby posiadające doświadczenie na stanowiskach:

1. Project manager – min. 4 letnie doświadczenie przy co najmniej 2 projektach o podobnym charakterze
2. Programista – min. 4 letnie doświadczenie przy co najmniej 3 projektach o podobnym charakterze
3. Analityk – min. 3 letnie doświadczenie przy co najmniej 3 projektach o podobnym charakterze

Zamawiający dopuszcza możliwość, że jeden członek zespołu będzie pełnił dwie funkcje jednocześnie, ale musi to być udokumentowane zgodnie z w/w kryteriami.

Ocena spełnienia warunku zostanie dokonana wg formuły: „spełnia/ nie spełnia” na podstawie złożonych przez Wykonawcę w Formularzu Oferty zapisów w punkcie „DOŚWIADCZENIE ZESPOŁU ODDELEGOWANEGO”.

X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O zamówienie nie może ubiegać się podmiot powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co

- najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Wykonawca potwierdza spełnianie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o braku powiązań (Załącznik nr 2).

XI. POSTANOWIANIE KOŃCOWE

1. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia uzupełniającego.
2. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Zamawiający nie zwraca Oferentom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający przewiduje zmiany w umowie w przypadkach poniżej wskazanych, co potwierdzi aneksem do umowy, tj.:
 - a) Termin realizacji zamówienia może ulec zmianie w następujących sytuacjach:
 - a) w przypadku opóźnienia Zamawiającego w rozstrzygnięciu postępowania o udzielenie zamówienia;
 - b) w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od wykonawcy na uzasadniony wniosek wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona; przypadków siły wyższej; uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe, do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe i inne), przy czym termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż czas trwania projektu.
 - b) W przypadku zmiany stawek VAT – zmianie może ulec wysokość wynagrodzenia wykonawcy poprzez dostosowanie wynagrodzenia do aktualnej stawki;
 - c) W przypadku rozwiązania lub zmiany umowy, która wiąże Zamawiającego z Instytucją Pośredniczącą – dostosowaniu ulegną te elementy Umowy, które muszą zostać zmienione, aby osiągnąć zgodność z umową z Instytucją Pośredniczącą.
 - d) W odniesieniu do przedmiotu Umowy – w sytuacji konieczności zmiany specyfikacji usługi potrzebnej do prawidłowej realizacji projektu, lub jeśli taka zmiana będzie uzasadniona obiektywnymi warunkami;
 - e) W odniesieniu do wynagrodzenia i warunków jego płatności – w sytuacji zmiany Przedmiotu Umowy lub jeśli taka zmiana będzie uzasadniona obiektywnymi warunkami technicznymi lub sytuacją ekonomiczną. Możliwość zmiany sposobu płatności wynagrodzenia wykonawcy, w tym wprowadzenie wynagrodzenia płatnego w transzach.
 - f) W przypadku nieistotnych zmian umowy, które mogą mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich, lub błędów redakcyjnych i są rozumiane jako zmiany, które w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłyby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.



4. Zamawiający ogłosi wybór najkorzystniejszej oferty na stronie bazy konkurencyjności.
5. Po ogłoszeniu wyboru, Zamawiający podpisze umowę o udzielenie zamówienia z wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą.
6. W przypadku odmowy podpisania umowy przez Wykonawcę, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Zamawiający proponuje podpisanie umowy kolejnemu wykonawcy (wg listy rankingowej).
7. W przypadku, gdy pomimo właściwego upublicznienia zapytania ofertowego:
 - a. wpłynie tylko jedna nie podlegająca odrzuceniu oferta – uznaje się zasadę konkurencyjności za spełnioną,
 - b. nie wpłynie żadna oferta – dopuszcza się zawarcie umowy z wykonawcą wybranym bez zachowania procedury, o której mowa w niniejszej sekcji, przy czym podmiot musi spełniać warunki, o których mowa w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
8. Załącznikami do Zapytania ofertowego są:
 1. Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1,
 2. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym – Załącznik nr 2.W/w załączniki stanowią integralną część treści Zapytania ofertowego.

Złącznik nr 1 do zapytania ofertowego**FORMULARZ OFERTY*****Załącznik do Zapytania ofertowego nr 1/2024 na zakup i wdrożenie dwuletniej licencji do platformy e-commerce w ramach realizowanego projektu*****DANE DOTYCZĄCE ZAMAWIAJĄCEGO**

DTS System Sp. z o.o.

20-150 Lublin, ul. Ceramiczna 1

www.dts-system.pl

NIP: 946-23-19-404

KRS: 0000336083

REGON: 432286140

DANE WYKONAWCY / WYKONAWCÓW.¹

Nazwa albo imię i nazwisko Wykonawcy:	
Siedziba albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy:	
NIP:	

Dane teleadresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:

Adres korespondencyjny:	
E-mail:	
Numer telefonu:	

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/-ów i podpisująca ofertę:	
Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:	

¹ Powielić tyle razy, ile to potrzebne

Nawiązując do ogłoszonego zapytania na wyłonienie wykonawcy **na zakup i wdrożenie dwuletniej licencji do platformy e-commerce w ramach realizowanego projektu** oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie objętym Zapytaniem Ofertowym, za cenę:

	Zakres oferty	Kwota netto	VAT	Kwota brutto
1)	Koszt zakupu 24-miesięcznej licencji			

	Zakres oferty	Kwota netto	VAT	Kwota brutto
2)	Koszty konfiguracji i wdrożenia platformy e-commerce			
Szacowana liczba godzin realizacji x koszt za godzinęzł netto				

	Zakres oferty	Kwota netto	L. miesięcy	Wartość netto	VAT	Kwota brutto
3)	Miesięczne opłaty obejmujące usługi związane z utrzymaniem rozwiązania itp.:		24			

	Zakres oferty	Kwota netto	VAT	Kwota brutto
4)	Przeszkolenie 3 pracowników z obsługi platformy (min 8 godzin)			
Szacowana liczba godzin realizacji x koszt za godzinęzł netto				

RAZEM NETTO:	
Słownie	

RAZEM BRUTTO:	
Słownie	

**DOŚWIADCZENIE ZESPOŁU ODDELEGOWANEGO:**

Lp.	Stanowisko	Doświadczenie (opisać i podać czas trwania)	Wpisać liczbę realizowanych projektów	Opis czego dotyczyły realizowane projekty

Proponowany czas usuwania błędu aplikacji i awarii (**kryterium „Opieka nad aplikacją”**)

Rodzaj błędu	Czas usunięcia (gg:mm:ss)
Błąd krytyczny	
Błąd aplikacji	
Awaria aplikacji	

Oświadczamy, że:

- 1) Cena obejmuje wynagrodzenie ryczałtowe za wszystkie obowiązki przyszłego Wykonawcy, niezbędne dla zrealizowania przedmiotu umowy.
- 2) Zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym wraz z załącznikami i nie wnosimy zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
- 3) Jestem /jesteśmy/ uprawniony /uprawnieni/ do występowania w obrocie prawnym.
- 4) Posiadam /posiadamy/ niezbędną wiedzę, doświadczenie oraz sprzęt zdolny do wykonania zamówienia.
- 5) Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 90 dni od terminu składania ofert.
- 6) Oferujemy termin płatności wynoszący 30 dni liczony od doręczenia faktury odpowiednio dla wymagań określonych w zapytaniu ofertowym.

Oświadczamy pod groźbą odpowiedzialności karnej, iż załączone do oferty dokumenty opisują rzetelnie stan faktyczny, aktualny na dzień otwarcia ofert (art. 233 k.k.)

.....
(miejscowość i data)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy
lub Pełnomocnika)



Załącznik nr 2 do formularza oferty

OŚWIADCZENIE

o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym (Beneficjentem)²

Oświadczam, iż składając ofertę na wyłonienie wykonawcy **na zakup i wdrożenie dwuletniej licencji do platformy e-commerce w ramach realizowanego projektu** w postępowaniu ofertowym prowadzonym zgodnie z zasadą konkurencyjności przez **DTS System Sp. z o.o.**, podmiot, który reprezentuję tj.

.....
(oznaczenie Wykonawcy)

nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z Beneficjentem

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym (Beneficjentem) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego (Beneficjenta) lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego (Beneficjenta) czynności związane z przygotowaniem i prowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,

c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....
(miejscowość i data)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy lub Pełnomocnika)

² „Zamawiający”/ „Beneficjent”: DTS System Sp. z o.o., 20-150 Lublin, ul. Ceramiczna 1; NIP: 946-23-19-404.