

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji w Internecie Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie śląskim [Sieć PIFE].

II. Cel komunikacyjny:

Celem usługi jest wzrost zainteresowania korzystaniem z usług Sieci PIFE oraz wzrost liczby klientów Punktów Informacyjnych w województwie śląskim.

III. Grupa docelowa:

Grupą docelową usługi jest ogół mieszkańców województwa śląskiego, w szczególności:

- potencjalni beneficjenci Funduszy Europejskich;
- firmy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz kluczowi menadżerowie dużych przedsiębiorstw;
- osoby planujące założenie własnej działalności gospodarczej;
- potencjalni uczestnicy projektów, osoby zainteresowane podnoszeniem kwalifikacji i zdobyciem wykształcenia;
- studenci uczelni wyższych.

IV. Zakres zadań Wykonawcy:

- 1) Przygotowanie (na podstawie gotowych elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego) grafik w formie double billboard lub topboard, dostosowanych do parametrów technicznych wybranego portalu.
- 2) Emisja reklam na jednym z 4 największych internetowych portali horyzontalnych w Polsce - zgodnie z badaniem Mediapanel - Gemius/PBI na sierpień 2024 r.¹ (www.onet.pl; www.wp.pl; www.interia.pl; www.gazeta.pl).
Parametry dotyczące emisji reklam:
 - Capping: 3 na unikalnego użytkownika;
 - Emisja na ROS (w ramach wszystkich stron danego portalu);
 - Liczba wyświetleń: min. 100 tys.;
 - Geotagowanie: województwo śląskie.
- 3) Czas trwania emisji: 15 dni kalendarzowych lub do wykorzystania limitu wyświetleń.
- 4) Przygotowanie raportu po zakończeniu realizacji zadania. Raport będzie zawierać:
 - Informacje dot. liczby wyświetleń reklam oraz wskaźnika CTR osiągniętych w wyniku realizacji zadania;
 - oświadczenie portalu horyzontalnego o wyemitowaniu reklam;
 - wnioski z przebiegu realizacji zadania oraz rekomendacje na przyszłość.

V. Warunki współpracy:

- 1) Przedmiot umowy zostanie zrealizowany w terminie do 25 dni roboczych od podpisania umowy.

¹ <https://pbi.org.pl/badanie-mediapanel/wyniki-badania-mediapanel-za-sierpien-2024/>

- 2) W terminie do 2 dni roboczych od podpisania umowy, Zamawiający udostępni Wykonawcy wszystkie materiały (w tym gotowe elementy graficzne) niezbędne do wykonania zadania;
- 3) W terminie do 2 dni roboczych od dnia udostępnienia materiałów, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt reklam wraz z harmonogramem ich emisji.
- 4) W terminie do 2 dni roboczych Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do przekazanego projektu reklam i/lub harmonogramu emisji reklam.
- 5) W terminie do 2 dni roboczych po otrzymaniu uwag od Zamawiającego Wykonawca przekaże ostateczny projekt reklam i/lub harmonogram emisji reklam z naniesionymi zmianami, zgodnie z uwagami Zamawiającego.
- 6) Wykonawca rozpocznie emisję reklam wyłącznie po akceptacji ostatecznego projektu i harmonogramu emisji reklam przez Zamawiającego.
- 7) Wykonawca zapewni emisję reklam przez okres 15 dni kalendarzowych lub do wykorzystania limitu wyświetleń, określonego w OPZ.
- 8) W przypadku, gdy liczba wyświetleń zostanie wykorzystana w okresie krótszym niż wskazany w pkt. IV. 3), Wykonawca niezwłocznie poinformuje Zamawiającego o tym fakcie drogą elektroniczną.
- 9) W terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia emisji reklam Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport, o którym mowa w części IV pkt. 4.

