



1 ZAPYTANIE OFERTOWE

9/ELAN/FEPW

2 ZAMAWIAJĄCY

Elan Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
ul. Witosa 20
36-200 Brzozów
<https://elansc.pl/>

Osoba kontaktowa w sprawie zapytania: Dominika Szuba

3 NAZWA ZAMÓWIENIA

Działania wspierające wdrożenie rekomendacji wzorniczych dotyczących przedsiębiorstwa i nowego produktu – strona www, konfigurator produktu i media społecznościowe

4 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

4.1 INFORMACJE WSTĘPNE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest zgodnie z regułą konkurencyjności opisaną w dokumencie pt. Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
2. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
3. Oznaczenie postępowania: postępowanie posiada znak sprawy: **9/ELAN/FEPW** Zaleca się, aby Wykonawcy we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływali się na wyżej wskazane oznaczenie.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

4.2 TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

- 1) Postępowanie o udzielenie przedmiotowego zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w podrozdziale 3.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
- 2) Szacowana wartość zamówienia nie przekracza kwot określonych w sekcji 3.2.2 pkt 19 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 tj. 5 382 000 EUR w przypadku robót budowlanych, a 750 000 EUR w przypadku dostaw i usług.

4.3 RODZAJ ZAMÓWIENIA

Niniejsze zamówienie jest zamówieniem na usługi.

4.4 KODY CPV

79421200-3 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych
79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania

4.5 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług dotyczących wdrożenia rekomendacji wzorniczych dotyczących przedsiębiorstwa i nowego produktu. Zakres zamówienia obejmuje następujące zadania:

- 1. Uaktualnienie i odświeżenie obecnej strony internetowej**
- 2. Stworzenie profili w mediach społecznościowych**
- 3. Stworzenie nowej dedykowanej strony internetowej z konfiguratorem produktu (stelaża) i sklepem internetowym**

Produktem, który ma powstać w wyniku realizacji projektu jest stelaż łóżkowy przeznaczony do stosowania w łóżkach różnego typu. Stelaż ma być rozwiązaniem uniwersalnym, składającym się z mniejszej ilości elementów niż rozwiązanie obecnie produkowane przez przedsiębiorstwo.

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań:

1. Uaktualnienie i odświeżenie obecnej strony internetowej

Przedmiot zamówienia:

- 1) Przedmiotem zadania jest optymalizacja strony www Zamawiającego dostępnej pod adresem: <https://elansc.pl/>
- 2) Wykonawca wykona optymalizację/przebudowę strony www Zamawiającego. Zamawiający zakłada możliwość umieszczenia strony pod nowym adresem (nową domeną). W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany jest do dokonania przekierowania ruchu ze starej domeny na nową.
- 3) Dodanie nowych informacji na stronie:
 - a. podstrona: O firmie
 - b. podstrona: Kontakt
 - c. podstrona: Oferta
 - d. podstrona: Realizacje/Referencje
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania tekstów i umieszczenia grafik na poszczególnych podstronach wymienionych powyżej.
- 5) Serwis www powinien zostać przygotowany w technologii responsywnej, automatycznie dostosowującej się do ekranu, na jakim jest wyświetlany. Strona musi być przygotowana zgodnie ze standardem WCAG 2.1 na poziomie co najmniej AA (bez audiodeskrypcji).
- 6) Serwis musi zostać zaprojektowany zgodnie z web usability (ergonomia skupiająca się na intuicyjnej nawigacji oraz zapewnieniu zrozumiałej komunikacji dla użytkownika) oraz user experience (projektowanie doświadczeń użytkownika).
- 7) Serwis musi zostać wyposażony w system zarządzania treścią (CMS) obsługiwany według koncepcji WYSIWYG. Zaoferowane rozwiązanie w zakresie CMS nie może być obciążone koniecznością ponoszenia dodatkowych opłat przez Zamawiającego i musi być oparte na licencji typu GPLv2 (lub nowsza) lub podobnej pozwalającej na swobodne użytkowania na potrzeby komercyjne.
- 8) Serwis powinien posiadać funkcjonalności systemu zarządzania w oparciu o moduły:
 - a. Funkcjonalność CMS
 - Zarządzanie stronami opisowymi
 - Zarządzanie menu (zarządzanie elementami menu - możliwość dodawania nowych podstron do menu według podziału: menu główne/menu stopka)
 - Zarządzanie treścią strony głównej
 - Zarządzanie treścią wszystkich podstron
 - b. Funkcjonalność opcjonalna Slider
 - Zarządzanie i edycja slidera (grafikami) strony głównej
 - Opis (tekst) + link (URL)
 - c. Funkcjonalność pozwalającą na umieszczanie formy graficznej
 - Pełne zarządzanie zdjęciami i materiałami wideo publikowanymi w serwisie
 - Możliwość dodawania dowolnej ilości galerii
 - d. Funkcjonalność pozwalającą na zarządzanie ofertą



- Zarządzanie treścią i prezentacją oferty na stronie
- Zarządzanie kategoriami ofert
- Zarządzanie kategoriami usług
- Prezentacja ofert i usług wg jednolitej struktury
- e. Funkcjonalność umożliwiającą zarządzanie realizacjami i referencjami
 - Wdrożenie formularza dodawania realizacji/referencji
 - Prezentacja referencji wg zakresu danych
 - Nazwa projektu/realizacji
 - Firma
 - Opis
 - Dokument prezentujący referencje (opcjonalnie)
 - Galeria realizacji
 - Status publikacji
- f. Funkcjonalność wspierający działania SEO
 - Pełne zarządzanie meta danymi na poziomie strony głównej i podstronach
 - Mapa strony (w tym mapa XML)
 - Przyjazna struktura adresów URL
 - Nagłówki
 - Meta dane grafik i zdjęć
 - Integracja narzędzi analitycznych: Google Analytics 4.0
- g. Funkcjonalność administracyjną, umożliwiającą
 - Ustawienia Google Analytics, Google Search Console, danych do profili SocialMedia, kluczy API
 - Ustawienia danych kontaktowych
- h. Funkcjonalność wspierająca wersje językowe
 - Zarządzania treściami stron opisowych w danej wersji językowej
 - Zarządzanie menu dla wersji językowych
 - Zarządzanie translacjami zmiennych (np. opis przycisku, banera)
 - Zarządzanie sliderem dla wersji językowych
 - Możliwość dodawania kolejnych wersji językowych
- i. Funkcjonalność wspierającą SocialMedia
 - Integracja z wybranymi serwisami społecznościowymi (Facebook, YouTube, LinkedIn oraz Instagram)
 - Wdrożenie funkcji platformy automatyzującej udostępnianie treści w Social Media

Zamawiający wymaga funkcjonalności pozwalającej na tworzenie statycznych formularzy i umieszczania ich na stronie (np. formularz zapisu do newslettera), pozwalających na zbieranie informacji kontaktowych.

Aspekty techniczne:

- poprawne wyświetlanie treści w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych
- podpięcie narzędzi analitycznych - statystyki (monitorowanie oglądalności)
- utrzymanie współczesnych standardów: HTML5 i CSS3, W3C.

Strona powinna zostać oznakowana zgodnie z wytycznymi programu w sprawie promocji dostępnymi na stronie <http://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>

2. Stworzenie profili w mediach społecznościowych

Przedmiot zamówienia:



Stworzenie **8 profili** w mediach społecznościowych wraz z przygotowaniem treści dla profili zgodnie z poniższymi założeniami:

1) Facebook (2 profile - 1 dla firmy a drugi dla marki):

- a. opracowanie szczegółowej strategii dla kanału facebook w tym procesów w zakresie:
 - komunikacji z klientami poprzez wiadomości prywatne/interakcje w komentarzach jako strona
 - publikacji postów i utrzymania założonych standardów w aspekcie komunikacyjnym
 - social sellingu w grupach z potencjalnymi klientami (w ramach Facebooka działają liczne grupy powiązane z wyposażeniem wnętrz. Dobrym pomysłem jest dołączenie do takich istniejących grup jako strona i udzielanie się w nich w obszarach, w których firma może dostarczyć użytkownikom wartość (np. ktoś w grupie może zadawać pytanie dot. urządzenia sypialni). Takie porady eksperckie, są traktowane jako element sprzedażowo-marketingowy i bardzo pozytywnie wpływają nie tylko na wizerunek firmy, która tych porad udziela, ale także są doskonałym sposobem na badanie rynku, trendów, gustów, potrzeb klientów i dostosowywanie pod to swojej oferty)
- b. stworzenie profilu biznesowego firmy z opisem działalności. Uzupełnienie wszelkich informacji w profilu firmy, dodanie zdjęcia profilowego, zdjęcia w tle i odpowiedniego CTA.
- c. stworzenie 20 pierwszych postów oraz kalendarium ich publikacji (Posty powinny opisywać cechy i korzyści nowych produktów (w tym na początku możliwości skonfigurowania swojego własnego stelaża do łóżka i korzyści z tego wynikających). Posty powinny być opatrzone spójnymi graficznie zdjęciami, czy materiałami video)
- d. integracja strony internetowej z profilem na facebooku,
- e. stworzenie grupy na facebooku powiązanej z urządzeniem sypialni
- f. integracja profili instagram i facebook w ramach Meta Business Suite
- g. zaobserwowanie innych profili firmowych powiązanych z urządzeniem domu/sypialni
- h. opracowanie umowy współpracy dla influencerów w przypadku chęci nawiązania z nimi współpracy biznesowej oraz prac opracowanie strategii działania z influencerami.
- i. konfiguracja raportu w Google Analytics w zakresie analizy skuteczności działań w tym kanale

2) Instagram: (2 profile - 1 dla firmy a drugi dla marki):

- a. opracowanie szczegółowej strategii dla kanału Instagram w tym procesów w zakresie:
 - komunikacji z klientami poprzez wiadomości prywatne/interakcje w komentarzach jako strona
 - publikacji postów i utrzymania założonych standardów w aspekcie komunikacyjnym
 - social sellingu z potencjalnymi klientami
- b. stworzenie profilu biznesowego firmy z opisem działalności. Uzupełnienie wszelkich informacji w profilu firmy, dodanie zdjęcia profilowego i odpowiedniego CTA.
- c. stworzenie 20 pierwszych postów/rolek oraz kalendarium ich publikacji (posty powinny opisywać cechy i korzyści nowych produktów (w tym na początku możliwości skonfigurowania swojego własnego stelaża do łóżka i korzyści z tego wynikających). Posty powinny być opatrzone spójnymi graficznie zdjęciami)
- d. integracja strony internetowej z profilem na instagramie,
- e. pozyskiwanie obserwatorów, potencjalnie zainteresowanych osób poprzez kampanie marketingowe
- f. integracja profili instagram i facebook w ramach Meta Business Suite
- g. zaobserwowanie innych profili (potencjalnych influencerów) powiązanych z urządzeniem domu/sypialni
- h. opracowanie umowy współpracy dla influencerów w przypadku chęci nawiązania z nimi współpracy biznesowej, opracowanie strategii działania z influencerami.
- i. konfiguracja raportu w Google Analytics w zakresie analizy skuteczności działań w tym kanale



3) YouTube: (2 profile - 1 dla firmy a drugi dla marki):

- a. opracowanie szczegółowej strategii dla kanału YouTube w tym procesów w zakresie:
 - komunikacji z klientami poprzez wiadomości prywatne/interakcje w komentarzach jako strona
 - publikacji filmów i utrzymania założonych standardów w aspekcie komunikacyjnym
 - social sellingu
- b. stworzenie profilu biznesowego firmy z opisem działalności. Uzupełnienie wszelkich informacji w profilu firmy, dodanie zdjęcia profilowego i odpowiedniego CTA.
- c. stworzenie 20 pierwszych filmów/shortsów oraz kalendarium ich publikacji (posty powinny opisywać cechy i korzyści nowych produktów (w tym na początku możliwości skonfigurowania swojego własnego stelaża do łóżka i korzyści z tego wynikających). Posty powinny być opatrzone spójnymi graficznie zdjęciami)
- d. integracja strony internetowej z profilem na YouTube,
- e. pozyskiwanie subskrybentów, potencjalnie zainteresowanych osób poprzez kampanie marketingowe
- f. zaobserwowanie innych profili (potencjalnych influencerów) powiązanych z urządzeniem domu/sypialni
- g. opracowanie umowy współpracy dla influencerów w przypadku chęci nawiązania z nimi współpracy biznesowej, opracowanie strategii działania z influencerami.
- h. konfiguracja raportu w Google Analytics w zakresie analizy skuteczności działań w tym kanał

4) LinkedIn: (2 profile - 1 dla firmy a drugi dla marki):

- a. opracowanie szczegółowej strategii dla kanału LinkedIn w tym procesów w zakresie:
 - komunikacji z klientami poprzez wiadomości prywatne/interakcje w komentarzach jako strona
 - publikacji postów i utrzymania założonych standardów w aspekcie komunikacyjnym
 - social sellingu w grupach z potencjalnymi klientami

Strategia działań w LinkedIn powinna być bardziej ukierunkowana na klienta biznesowego, a w przypadku nowych produktów pod marką własną ELAN - w szczególności do architektów wnętrz, a w późniejszym etapie do salonów meblarskich. Firma powinna stworzyć swój profil w tym kanale, zapraszać do obserwowania potencjalnych klientów B2B i regularnie publikować ciekawe treści związane np. urządzeniem wnętrz, nowych technologiach, innowacjach w produktach meblarskich w to wszystko wplatając własne produkty.

- b. stworzenie profilu biznesowego firmy z opisem działalności. Uzupełnienie wszelkich informacji w profilu firmy, dodanie zdjęcia profilowego i odpowiedniego CTA.
- c. stworzenie 20 pierwszych postów oraz kalendarium ich publikacji
- d. integracja strony internetowej z profilem na LinkedIn,
- e. pozyskiwanie obserwatorów, potencjalnie zainteresowanych osób poprzez kampanie marketingowe
- f. zaobserwowanie innych profili (potencjalnych influencerów) powiązanych z urządzeniem domu/sypialni
- g. konfiguracja raportu w Google Analytics w zakresie analizy skuteczności działań w tym kanale

3. Stworzenie nowej dedykowanej strony internetowej z konfiguratorem produktu (stelaża) i sklepem internetowym

W ramach zadania powstanie nowa, dedykowana nowemu produktowi i adresowana do nowego klienta docelowego strona www. Strona zostanie uzupełniona o konfigurator oraz sklep internetowy



pozwalający od razu zakupić nowy produkt. Odrębna witryna jest niezbędna z uwagi na zupełnie inną grupę docelową dla nowego produktu. Strona będzie umiejscowiona na nowej domenie.

Podstrona dotyczyć będzie nowego produktu: stelaża do łóżka możliwego do konfiguracji

Wykonawca strony będzie zobowiązany do przygotowania całości witryny, począwszy od projektu graficznego, poprzez niezbędne teksty, regulaminy i wytyczne, a na wizualizacjach produktu oraz jego cechach skończywszy.

Strona produktu powinna być kompleksowym źródłem informacji dla klientów. Treść na stronie powinna zawierać pełen opis produktu, korzyści, specyfikacje techniczne, przykłady zastosowania oraz referencje. Warto także wyeksponować informacje o producencie, aby budować zaufanie do marki. Dodatkowo, umożliwienie użytkownikom bezpośredniego przejścia na stronę główną firmy ELAN może ułatwić klientom zdobycie dodatkowych informacji o marce i oferowanych usługach.

Przedmiot zamówienia:

- 1) Przedmiotem zadania jest budowa nowej strony www dla Zamawiającego.
- 2) Dodanie informacji na stronie w ramach następujących podstron:
 - a. podstrona: O firmie
 - b. podstrona: Kontakt
 - c. podstrona: Oferta
 - d. podstrona: Sklep internetowy
 - e. podstrona: Konfigurator

W celu zapewnienia użytkownikowi pozytywnego doświadczenia zakupowego rekomenduje się, aby strona sklepu internetowego posiadała cechy:

- Wygodna nawigacja: Strona powinna być intuicyjna i łatwa w nawigacji, aby użytkownicy mogli łatwo odnaleźć produkty, kategorie, koszyk i stronę do realizacji zamówienia.
- Responsywność: Strona powinna być w pełni responsywna, aby dostosowywać się do różnych urządzeń, takich jak smartfony, tablety i komputery, co ułatwi klientom zakupy na różnych platformach.
- Czysty i atrakcyjny design: Minimalistyczny i estetyczny design pomaga w skupieniu uwagi na produktach i usługach. Wyraziste zdjęcia, czytelne opisy i odpowiednie układy strony są kluczowe dla przyciągnięcia uwagi klientów.
- Szybkość ładowania: Strona powinna ładować się szybko, aby uniknąć frustracji u użytkowników i zmniejszyć współczynnik odrzuceń strony.
- Bezpieczeństwo: Wszelkie transakcje powinny być zabezpieczone protokołem SSL, a strona powinna wyraźnie informować o polityce prywatności i ochronie danych.
- Systematyczny układ kategorii: Sklep online powinien mieć czytelny układ kategorii i tagów, dzięki czemu użytkownicy mogą łatwo znaleźć interesujące ich produkty.
- Wygodny koszyk i płatności: Koszyk zakupowy powinien być łatwy w użyciu, a proces płatności powinien być prosty i bezproblemowy. Warto zapewnić różne opcje płatności, aby ułatwić klientom dokonywanie transakcji.
- System ocen i recenzji: Możliwość dodawania ocen i recenzji produktów pomaga budować zaufanie klientów i pomaga w podejmowaniu decyzji zakupowych.
- Personalizacja: Oferowanie spersonalizowanych rekomendacji produktów na podstawie zachowań i preferencji klientów może zwiększyć szanse na zakup.
- Integracja z mediami społecznościowymi: Współczesne sklepy online powinny mieć integrację z platformami społecznościowymi, co pozwala na łatwe udostępnianie produktów i promocji na różnych kanałach.



- Obsługa klienta: Strona powinna mieć wyraźne dane kontaktowe, chat online lub formularz kontaktowy, aby klienci mogli skontaktować się z obsługą klienta w razie pytań czy problemów.
 - Optymalizacja SEO: Odpowiednia optymalizacja SEO sprawia, że strona jest lepiej widoczna w wynikach wyszukiwania i przyciąga więcej klientów organicznie.
- f. podstrona: **Konfigurator**, który powinien posiadać m.in:
- możliwość wyboru dowolnych wymiarów w dogodny sposób – np. za pomocą suwaka
 - możliwość wyboru koloru - np. za pomocą suwaków w systemie kolorów RGB i/lub RAL albo koła barw. Użytkownik w wersji podstawowej wybiera z dwóch kolorów podstawowych (biały / czarny). Wybór innego koloru powinien kierować do wyceny indywidualnej.
 - możliwość wizualizowania wyglądu produktu - najlepiej w 3D

Konfigurator powinien zostać przygotowany w taki sposób, aby możliwe było dokonanie autorskiej konfiguracji produktu – stelaża do łóżka. Zamawiający zakłada, że w klient konfigurujący produkt musi mieć możliwość wyboru co najmniej następujących opcji:

1. Rozmiar stelaża:
 - a. Szerokość: 90/120/140/160/180/200/ niestandardowa (podana przez klienta)
 - b. Długość: 200/220
2. Typ stelaża: bez nóżek/wolnostojący
3. Kolor: czarny/biały/z palety RAL (zamówienie specjalne dodatkowo płatne)
4. Listwy: 53mmx10mm / 53x8mm
5. Rodzaj: podnoszony / niepodnoszony

Konfigurator powinien umożliwiać dodanie/zmianę (przed finalizacją zamówienia) następujących parametrów:

- nóżki: możliwość dodania
- listwy: możliwość zmiany na grubsze
- rodzaj: możliwość dodania podnoszenia

Konfigurator, od strony użytkownika zarządzającego musi posiadać możliwość dodatnia / zablokowania niektórych z opcji wyboru np.

- wymiary łóżka - standardowe wymiary (np. ustawiane wg suwaka) oraz opcja szerokości niestandardowej
- zmiana grubości listew (1. 53mmx10mm, 2. 53mmx8mm)
- typ (1. Bez nóżek, 2. Wolnostojący)
- rodzaj (1. Niepodnoszony, 2. Podnoszony)
- kolor (1. Biały, 2. Czarny 3. Kolor niestandardowy)

Takie parametry jak niestandardowy wymiar, kolor należy uwzględnić jako opcje na specjalne zamówienie z indywidualną ceną i indywidualnym terminem realizacji).

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania tekstów i umieszczenia grafik na poszczególnych podstronach wymienionych powyżej.
- 4) Serwis www powinien zostać przygotowany w technologii responsywnej, automatycznie dostosowującej się do ekranu, na jakim jest wyświetlany. Strona musi zostać wyposażona w elementy pozwalające na jej odczyt przez osoby niedowidzące zgodnie ze standardem WCAG 2.1.



- 5) Serwis musi zostać zaprojektowany zgodnie z web usability (ergonomia skupiająca się na intuicyjnej nawigacji oraz zapewnieniu zrozumiałej komunikacji dla użytkownika) oraz user experience (projektowanie doświadczeń użytkownika).
- 6) Serwis musi zostać wyposażony w system zarządzania treścią (CMS) obsługiwany według koncepcji WYSIWYG.
- 7) Serwis powinien posiadać funkcjonalności systemu zarządzania w oparciu o moduły:
 - a. Funkcjonalność CMS
 - Zarządzanie stronami opisowymi
 - Zarządzanie menu (zarządzanie elementami menu - możliwość dodawania nowych podstron do menu według podziału: menu główne/menu stopka)
 - Zarządzanie treścią strony głównej
 - Zarządzanie treścią wszystkich podstron
 - b. Funkcjonalność opcjonalna Slider
 - Zarządzanie i edycja slidera (grafikami) strony głównej
 - Opis (tekst) + link (URL)
 - c. Funkcjonalność pozwalającą na umieszczanie formy graficznej
 - Pełne zarządzanie zdjęciami i materiałami wideo publikowanymi w serwisie
 - Możliwość dodawania dowolnej ilości galerii
 - d. Funkcjonalność wspierający działania SEO
 - Pełne zarządzanie meta danymi na poziomie strony głównej i podstronach
 - Mapa strony (w tym mapa XML)
 - Przyjazna struktura adresów URL
 - Nagłówki
 - Meta dane grafik i zdjęć
 - Integracja narzędzi analitycznych: Google Analytics 4.0
 - e. Funkcjonalność administracyjną, umożliwiającą
 - Ustawienia Google Analytics, Google Search Console, Google Adwords, Meta Ads danych do profili SocialMedia, kluczy API
 - Ustawienia danych kontaktowych
 - Ustawienia marketing automation i integrację z aplikacjami
 - Ustawienia kampanii PPC w Google Ads
 - f. Funkcjonalność wspierająca wersje językowe
 - Zarządzania treściami stron opisowych w danej wersji językowej
 - Zarządzanie menu dla wersji językowych
 - Zarządzanie translacjami zmiennych (np. opis przycisku, banera)
 - Zarządzanie sliderem dla wersji językowych
 - Możliwość dodawania kolejnych wersji językowych
 - g. Funkcjonalność wspierającą SocialMedia
 - Integracja z wybranymi serwisami społecznościowymi (Facebook, YouTube, LinkedIn oraz Instagram)
 - Wdrożenie funkcji platformy automatyzującej udostępnianie treści w Social Media
 - h. Funkcjonalność umożliwiająca zbieranie opinii od klientów
 - Zbieranie opinii może się odbywać poprzez profile firmowe w Google, Bing oraz w ramach Facebook'a. Firma może w późniejszym czasie w ramach swojej strony i sklepu internetowego z własnymi produktami wprowadzić narzędzie do zbierania opinii np. www.zaufane.pl

Zamawiający wymaga funkcjonalności pozwalającej na tworzenie statycznych formularzy i umieszczania ich na stronie (np. formularz zapisu do newslettera, formularz kontaktowy), pozwalających na zbieranie informacji kontaktowych.

Aspekty techniczne:



- poprawne wyświetlanie treści w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych
- podpięcie narzędzi analitycznych - statystyki (monitorowanie oglądalności)
- utrzymanie współczesnych standardów: HTML5 i CSS3, W3C.

Strona powinna zostać oznakowana zgodnie z wytycznymi programu w sprawie promocji dostępnymi na stronie <http://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>

4.6 WIZJA LOKALNA

Zamawiający **nie wymaga**, aby Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia przed złożeniem oferty dokonał wizji lokalnej w miejscu realizacji zamówienia w celu poznania uwarunkowań związanych z realizacją zamówienia.

4.7 RÓWNOWAŻNOŚĆ

Rozwiązania równoważne:

1. wszędzie tam, gdzie przedmiot zamówienia opisany jest przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych dopuszcza się rozwiązania równoważne opisywanym.
2. jeżeli w jakimkolwiek miejscu dokumentacji stanowiącej opis przedmiotu zamówienia, zostały wskazane nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy – parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Ewentualne operowanie przykładowymi nazwami producenta ma jedynie na celu doprecyzowanie poziomu oczekiwań Zamawiającego w stosunku do określonego rozwiązania. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w dokumentacji. To samo dotyczy sytuacji, gdy przedmiot zamówienia opisany jest za pomocą norm, aprobat, specyfikacji technicznych i systemów odniesienia.
3. jeżeli w jakimkolwiek miejscu dokumentacji stanowiącej opis przedmiotu zamówienia został określony sposób postępowania użytkownika i/lub realizacji określonej funkcjonalności należy traktować go wyłącznie poglądowo. Opis ma na celu określenie pożądanego efektu końcowego. Sposób jego osiągnięcia może być dowolny.
4. W przypadku, gdy do opisu przedmiotu zamówienia zostały użyte określenia norm właściwych dla Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Zamawiający dopuszcza każde inne rozwiązanie, o ile wykonawca udowodni w swojej ofercie, że proponowane rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w zapytaniu ofertowym
5. Wykonawca składając ofertę z zastosowaniem rozwiązań równoważnych składa wraz z ofertą oświadczenie o zastosowaniu materiałów równoważnych wraz z przedłożeniem (załączeniem do oferty) dokumentów, iż zastosowane materiały spełniają wymogi zawarte w opisie przedmiotu zamówienia (DTR urządzeń, karty katalogowe, certyfikaty, rysunki zamienne - jeśli zakres proponowanych zmian wymaga zmian projektowych).
6. Jeżeli nie zaznaczono wyraźnie inaczej to wszystkie parametry techniczne podane w dokumentacji zapytania ofertowego należy traktować jako parametry minimalne. Oznacza to, że każdy parametr jest poprzedzony stwierdzeniem „minimum”.

4.8 UZASADNIENIE BRAKU PODZIAŁU NA CZĘŚCI

Przedmiot niniejszego Zapytania dotyczy usługi stanowiącej zintegrowane ze sobą elementy, których nie można dzielić. Zamawiający działając racjonalnie, poprzez uzyskanie najlepszych efektów z poniesionych nakładów, nie może dopuścić do maksymalnego możliwego rozdrobnienia zamówienia, z uwagi na fakt, że nadmierne rozdrobnienie przedmiotowego zamówienia na części może pociągnąć za sobą negatywne skutki dla Zamawiającego. Wartością stanowiącą podstawę wyboru trybu jest łączna wartość innych podobnych zamówień uwzględnionych w określeniu wartości szacunkowej niniejszego



Zapytania. Zamawiający dokonał więc już podziału wyodrębniając podobne zamówienia dla całego grantu. Dokonywanie dalszego podziału wiązałoby się z nadmiernym rozdrobnieniem zamówienia.

5 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

5.1 UPRAWNIENIA DO WYKONYWANIA OKREŚLONEJ DZIAŁALNOŚCI LUB CZYNNOŚCI

Zamawiający nie formułuje warunku w tym zakresie.

5.2 WIEDZA I DOŚWIADCZENIE

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przystępujący do zapytania posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie przedmiotu zamówienia wykaże, że w ciągu ostatnich 3 lat, a jeżeli okres działalności jest krótszy to w tym okresie, wykonał minimum

- a) 2 zlecenia dotyczące stworzenia strony internetowej o wartości min. 20 000 zł brutto każde
- b) 2 zlecenia polegające na stworzeniu profili firmy lub dedykowanej marki w profilach społecznościowych
- c) 1 zlecenie polegające na wykonaniu konfiguratora produktu
- d) 1 zlecenie polegające na przygotowaniu i uruchomieniu sklepu internetowego.

Powyższy warunek będzie weryfikowany na podstawie składanego przez Wykonawcę Wykazu zrealizowanych usług wykonanych nie wcześniej niż w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert **wraz załączeniem dokumentów potwierdzających wykonanie usług** (np. referencje, protokoły odbioru usług lub inne, z których będzie jednoznacznie wynikać wykonanie usługi).

Zamawiający nie uzna warunku za spełniony, jeżeli do oferty zostanie dołączone wyłącznie oświadczenie Wykonawcy o fakcie dokonania dostaw i/lub lista klientów, na rzecz których wykonano dostawy.

5.3 POTENCJAŁ TECHNICZNY

Zamawiający nie formułuje warunku w tym zakresie.

5.4 OSOBY ZDOLNE DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga skierowania do realizacji zamówienia personelu Wykonawcy posiadającego odpowiednie kwalifikacje.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca przedstawi w ofercie zespół, w którego skład wchodzi co najmniej jeden

a) Projektant

Projektant, o którym mowa powyżej, powinien posiadać wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) lub mieć doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: mieć w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo.

b) Grafik

Osoba powinna wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowała co najmniej 2 projekty dotyczące zaprojektowania grafik dla stron internetowych lub sklepów internetowych lub profili na social media

c) Programista

Osoba powinna wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowała co najmniej 2 projekty dotyczące przygotowania i uruchomienia stron internetowych lub sklepów internetowych lub profili na social media.

Osoba powinna ponadto wykazać, że posiada kwalifikacje w zakresie tworzenia serwisów internetowych zgodnych z normą WCAG 2.1 np. ukończyła szkolenie w tym zakresie.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku Wykonawca zobowiązany jest przedstawić wykaz osób skierowanych do realizacji zlecenia wraz z dokumentami potwierdzającymi posiadanie przez nich wymaganych kwalifikacji.

5.5 SYTUACJA EKONOMICZNA I FINANSOWA

Zamawiający nie formułuje warunku w tym zakresie.

5.6 LISTA WYMAGANYCH DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ

Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć następujące dokumenty i oświadczenia:

- a) Formularz ofertowy
- b) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (stanowiące część formularza ofertowego);
- c) Aktualny dokument rejestrowy potwierdzający sposób reprezentacji wykonawcy i pozwalający na stwierdzenie, że oferta została podpisana przez osobę/osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy np. odpis z CEIDG/KRS
- d) Wykaz zrealizowanych usług
- e) Wykaz osób skierowanych do realizacji zlecenia
- f) Oświadczenie wymagane od Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych wynikających z RODO (stanowiące część formularza ofertowego).
- g) Pełnomocnictwo – jeżeli ofertę podpisuje osoba upoważniona.

Wszystkie składane przez Wykonawcę dokumenty powinny zostać złożone w formie oryginałów lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku, gdy oferta wraz z załącznikami podpisywana jest przez pełnomocnika, tj. osobę, której umocowanie do reprezentowania Wykonawcy składającego ofertę nie wynika z właściwego Rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub uwierzytelnionej kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Wykonawca może zostać zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

Zamawiający na etapie przed podpisaniem umowy z wybranym w postępowaniu ofertowym Wykonawcą, może żądać przedstawienia od Wykonawcy dodatkowych dokumentów potwierdzających zgodność oświadczeń ze stanem faktycznym.

Dokumenty wydane w językach innych niż polski należy przedłożyć wraz z tłumaczeniem na język polski. Zamawiający nie wymaga tłumaczenia przysięgłego.

W sytuacji stwierdzenia na etapie badania oferty nie wykazania spełnienia warunku podmiotowego, bądź nie wykazania niespełnienia przesłanek wykluczenia Zamawiający dopuszcza jednokrotne wezwanie wykonawcy do złożenia/uzupełnienia wymaganego dokumentu.

W przypadku nie załączenia do oferty wymaganych dokumentów Zamawiający dopuszcza jednokrotne wezwanie do złożenia lub uzupełnienia wymaganych dokumentów.

5.7 DODATKOWE WARUNKI UDZIAŁU

Zamawiający nie formułuje warunku w tym zakresie.

6 KRYTERIA OCENY OFERT WRAZ Z INFORMACJĄ O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY I SPOSOBEM PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT

6.1 KRYTERIA OCENY OFERT I ICH WAGI PUNKTOWE



Ustala się następujące kryteria oceny ofert (1% = 1 pkt):

- 1) Cena (C) 100 %

6.2 SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI

CENA NETTO (C)

- Wykonawca określi cenę oferty w Formularzu oferty.
- Zamawiający do oceny przyjmie **cenę netto**.
- Wykonawca musi podać cenę oferty w Polskich Złotych (PLN). **Oferty złożone w innej walucie zostaną odrzucone.**
- Cena oferty złożona w walucie obcej, Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty przyjmie kurs NBP z dnia publikacji ogłoszenia. Jeżeli w dniu ogłoszenia nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP, Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej tabeli kursów NBP przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu.
- Cena oferty powinna obejmować wszystkie elementy cenotwórcze realizacji zamówienia, warunki i obowiązki umowne określone we Wzorze Umowy, oraz musi zawierać wszelkie opłaty publicznoprawne.
- Cena oferty podana przez Wykonawcę będzie stała przez okres realizacji Umowy i nie będzie mogła podlegać zmianie (z zastrzeżeniem postanowień zawartych we Wzorze Umowy).
- Cena oferty powinna być wyrażona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Sposób oceny kryterium

8. Zamawiający dokona oceny kryterium wg następującego wzoru:

$$C_0 = \frac{C_{MIN}}{C_B} \times 100 \text{ pkt}$$

C_0 – liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną (po zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) w kryterium Cena

C_{MIN} – najniższa zaproponowana cena wśród ofert niepodlegających odrzuceniu

C_B – zaproponowana cena oferty badanej

9. Wartości punktowe w kryterium zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematyki.

7 TERMIN SKŁADANIA OFERT I WAŻNOŚĆ OFERTY

Termin składania ofert upływa w dniu **15.11.2024 godz. 12:00 wg czasu polskiego**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 15.11.2024

Oferty muszą zachować ważność przez okres min. 30 dni od dnia otwarcia ofert.

8 SPOSÓB I FORMA SKŁADANIA OFERT

8.1 INFORMACJE OGÓLNE

- Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w ZO i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie, a w szczególności by treść oferty odpowiadała treści ZO.
- Zaleca się, aby Wykonawcy do sporządzenia oferty wykorzystali Załączniki stanowiące integralną część ZO. Dopuszcza się sporządzenie własnych formularzy z zastrzeżeniem dokonywania jakichkolwiek zmian merytorycznych w stosunku do wzorów.



3. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy, albo przez osobę umocowaną przez osoby uprawnione, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. W przypadku, gdy złożone przez wykonawców dokumenty, oświadczenia dotyczące warunków udziału w postępowaniu zawierają dane /informacje w innych walutach niż PLN (złoty polski), Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty przyjmie kurs NBP z dnia publikacji ogłoszenia. Jeżeli w dniu ogłoszenia nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP, Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej tabeli kursów NBP przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu.

8.2 KOMUNIKACJA Z ZAMAWIAJĄCYM

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Pytania co do przedmiotu zamówienia składa się w postaci elektronicznej poprzez system dostępny na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. Szczegółowo tryb składania oferty opisuje podręcznik dostępny pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc>
3. Jeżeli
 - a) charakter zamówienia wymaga użycia narzędzi, urządzeń lub formatów plików, które nie są obsługiwane za pomocą BK2021, lub
 - b) aplikacje do obsługi formatów plików, które nadają się do przygotowania ofert lub prac konkursowych, korzystają z formatów plików, których nie można obsługiwać za pomocą żadnych innych aplikacji otwarto źródłowych lub ogólnie dostępnych, lub są one objęte licencją i nie mogą zostać udostępnione do pobierania lub zdalnego wykorzystania przez zamawiającego, lub
 - c) zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać za pośrednictwem BK2021, lub
 - d) jest to niezbędne z uwagi na potrzebę ochrony informacji szczególnie wrażliwych, której nie można zagwarantować w sposób dostateczny przy użyciu BK2021

Wykonawca przekazuje takie materiały na adres e-mail biuro@mjc.com.pl Maksymalny rozmiar plików nie powinien przekroczyć 20 MB. W przypadku konieczności przekazania większych plików Zamawiający udostępni Wykonawcy, na jego prośbę, dysk w chmurze do przekazania plików.

4. Pytania do treści zapytania:
 - a) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający jest zobowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
 - b) Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji ZO wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w lit. a), lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
 - c) Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w lit. a)
 - d) Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający opublikuje w Bazie Konkurencyjności.
 - e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielenie odpowiedzi na pytania przekazane mu w sposób inny niż opisany powyżej, w szczególności Zamawiający nie odpowiada na pytania za pośrednictwem telefonu, oraz poczty elektronicznej (e-mail)
5. Osobami uprawnionymi do kontaktowania się z wykonawcami są:
 - a) Michał Janas – biuro@mjc.com.pl
 - b) Dominika Szuba – dominika@elansc.pl



8.3 SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY – INFORMACJE OGÓLNE

1. Oferty w postępowaniu można składać **wyłącznie** z wykorzystaniem opcji dostępnej w ramach Bazy Konkurencyjności
2. Oferty składane za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności powinny posiadać formę pliku PDF podpisanego odręcznie i następnie zeskanowanego lub podpisanego podpisem elektronicznym, podpisem osobistym, profilem zaufanym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
3. **Oferta składana przez Bazę Konkurencyjności, niepodpisana podpisem kwalifikowanym powinna zostać podpisana przez osoby upoważnione, a następnie zeskanowana i w takiej formie umieszczona w systemie. W takim wypadku Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania przesłania oryginału oferty.**
4. **Zaleca się**, aby oferta składana poprzez Bazę Konkurencyjności miała formę pojedynczego pliku PDF lub spakowanego archiwum np. ZIP, RAR, itp.
5. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. W tym celu należy postąpić zgodnie z instrukcją opublikowaną na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc>
6. Za datę złożenia oferty uważa się datę widoczną w systemie Baza Konkurencyjności.
7. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.
8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty na zamówienie i/lub oferty wariantowej spowoduje odrzucenie przez Zamawiającego wszystkich złożonych ofert.
9. **Oferty zaleca się sporządzić na załączonym formularzu.**
10. **Oferty zaleca się sporządzić pismem maszynowym lub komputerowym.**
11. Oferty należy złożyć z ceną wyrażoną w Polskich Złotych (PLN). Oferty złożone z ceną wyrażoną w innej walucie zostaną odrzucone.

8.4 SPOSÓB OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert zgodnie z regulacjami „procedury odwróconej”. Oznacza to, że Zamawiający:
 - a) Dokona oceny wszystkich złożonych ofert zgodnie z kryteriami oceny opisanymi ZO
 - b) Dokona zbadania, czy oferta oceniona jako najbardziej korzystna nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu
 - c) W przypadku stwierdzenia braków w ofercie pozwalających na jej uzupełnienie wezwie Wykonawcę, który złożył ofertę najkorzystniejszą do uzupełnienia dokumentów.
 - d) W przypadku uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie oraz stwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokona wyboru oferty i wezwie Wykonawcę do zawarcia umowy
 - e) W przypadku gdy Wykonawca, który złożył ofertę najkorzystniejszą nie uzupełni wymaganych dokumentów lub uzupełni je niewłaściwie Zamawiający dokona odrzucenia oferty i przystąpi do badania kolejnej oferty z najwyższą liczbą punktów powtarzając czynności b) – d).
2. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Wykonawca może zostać zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.
3. W przypadku złożonych oświadczeń, na poziomie podpisywania umowy Zamawiający może żądać przedstawienia dodatkowych dokumentów potwierdzających zgodność oświadczeń ze stanem faktycznym.

8.5 RAŻĄCO NISKA CENA

Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę



w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

8.6 OTWARCIE OFERT

1. Otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po upływie terminu składania ofert wskazanego w pkt. 6 zapytania Ofertowego.
2. W związku z prowadzeniem postępowania wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert i prowadzenia transmisji z otwarcia ofert.
3. Informacja z otwarcia ofert będzie widoczna w Bazie Konkurencyjności.

9 TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni i rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.
3. Odmowa wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 2, nie powoduje utraty wadium o ile jest wymagane w postępowaniu.

10 TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Oferty składane w postępowaniu o zamówienie publiczne są jawne i mogą zostać udostępnione od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2019 r., poz. 1010). Jeśli Wykonawca składając ofertę wraz z jej załącznikami zamierza zastrzec niektóre informacje w nich zawarte, zobowiązany jest nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec w dokumentach składanych wraz z ofertą, że nie mogą one być udostępniane oraz wykazać (załączyć do oferty uzasadnienie), iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Jeśli Wykonawca nie dopełni ww. obowiązków, Zamawiający będzie miał podstawę uznania, że zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa jest bezskuteczne i w związku z tym potraktuje daną informację, jako niepodlegającą ochronie i niestanowiącą tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2019 r. poz. 1010).
2. Informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa powinna być wydzielona do odrębnego pliku, a plik opatrzony podpisem elektronicznym.
3. Uzasadnienie dokonanego zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa należy zawrzeć w odrębnym pliku opatrzonym podpisem. Dopuszcza się podpis w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.

11 TERMIN REALIZACJI UMOWY

Zamawiający wymaga realizację umowy w terminie **60 dni** od daty zawarcia umowy z wykonawcą.

12 WYŁĄCZENIA

1. udzielenie zamówienia nie mogą ubiegać się Wykonawcy powiązani z Zamawiającym i/lub osobami wykonującymi czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotom, wobec których zachodzi jakakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

13 WSPÓLNE UBIEGANIE SIĘ O ZAMÓWIENIE

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółka cywilna), pod warunkiem, że:

- 1) Upoważnią jednego spośród siebie, jako przedstawiciela pozostałych (wyznaczą pełnomocnika) do reprezentowania w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy, a pełnomocnictwo do pełnienia tej funkcji - wystawione zgodnie z wymogami ustawowymi, podpisane przez prawnie upoważnionych przedstawicieli każdego z partnerów - powinno być dołączone do oferty - dotyczy konsorcjum.
- 2) W przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność w formie spółki cywilnej powinni ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy, lub przedłożyć umowę spółki/uchwałę wspólników określającą zakres uprawnień do reprezentowania spółki przez wspólników stosownie do postanowień art. 865 KC.
- 3) Treść pełnomocnictwa powinna dokładnie określać zakres umocowania. Wszelka korespondencja, zawarcie umowy oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z wyznaczonym pełnomocnikiem.
- 4) Oferta winna być podpisana przez każdego partnera konsorcjum/wspólnika spółki cywilnej lub przez ustanowionego pełnomocnika.
- 5) Ustanowiony pełnomocnik winien być upoważniony do zaciągania zobowiązań i płatności w imieniu każdego partnera, na rzecz każdego z partnerów oraz do wyłącznego występowania w realizacji umowy - dotyczy konsorcjum.
- 6) Każdy z Wykonawców składających wspólną ofertę winien spełnić warunki określone w pkt 12 Zapytania Ofertowego.
- 7) Warunki określone w pkt 5 Zapytania ofertowego muszą być spełnione łącznie przez wszystkich członków konsorcjum. Z zastrzeżeniem, iż w zakresie posiada doświadczenie, przynajmniej jeden z członków konsorcjum musi wykazać że spełnia samodzielnie w całości warunek.
- 8) Wykonawcy występujący wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- 9) W przypadku wyboru oferty złożonej przez konsorcjum, członkowie konsorcjum przed podpisaniem umowy, na żądanie Zamawiającego, zobowiązani będą do przedłożenia umowy regulującej współpracę Wykonawców - członków konsorcjum.
- 10) Po złożeniu oferty zmiany w składzie konsorcjum nie są dopuszczalne.

14 OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Zamawiający informuje, że warunki istotnych zmian umowy zostały określone we wzorze umowy stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego.

15 FORMALNOŚCI POPRZEDZAJĄCE ZAWARCIE UMOWY

1. Zamawiający wymaga, aby najpóźniej w dniu zawarcia umowy Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu przedłożył Zamawiającemu dowód wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, o ile zabezpieczenie jest wymagane.
2. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do podpisania umowy, której wzór stanowi załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego. Nieusprawiedliwione niestawienie się przez Wykonawcę w wyznaczonym terminie



do podpisania umowy uznaje się za odstąpienie od zawarcia umowy, co upoważni Zamawiającego do podpisania umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

16 WADIUM

1. Wadium w postępowaniu nie jest wymagane.

17 INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

18 OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIADAĆ OFERTY WARIANTOWE WRAZ Z WYBRANYMI KRYTERIAMI OCENY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA LUB DOPUSZCZA ICH SKŁADANIE

Nie dotyczy. Zamawiający nie przewiduje w postępowaniu składania ofert wariantowych.

19 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie niniejszego postępowania, w tym dane osobowe ujawnione w ofertach, dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty oraz dane osobowe ujawnione w odpowiedzi na wezwanie do uzupełnienia oferty.
- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zamawiający, którego dane zostały określone w pkt. 1 Zapytania Ofertowego.
- Kontakt do administratora na adres e-mail podany w pkt. 1 Zapytania lub listownie na adres podany w pkt. 1 Zapytania.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzonego w trybie zapytania ofertowego
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania ofertowego, prowadzonego w trybie zasady konkurencyjności,
- uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie toczy się na podstawie norm obowiązujących w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia dane osobowe Wykonawcy objęte są przepisami o dostępie do informacji publicznej, tym samym mogą zostać udostępnione podmiotom, które na podstawie powyższej regulacji zwrócą się o ich udostępnienie, a ponadto zostaną udostępnione instytucjom i podmiotom zaangażowanym w proces realizacji Programu Operacyjnego Polska Wschodnia,
- Pani/Pana dane osobowe w celach archiwizacyjnych będą przechowywane przez okres realizacji, trwałości oraz okres przechowywania dokumentacji związanej z realizacją projektu,
- Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w oparciu o zasadę konkurencyjności,
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO,
- posiada Pani/Pan:



- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

20 UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego, a także jego odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru ofert, w szczególności gdy wystąpią następujące przesłanki
 - a. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - b. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - c. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą.
2. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie możliwość:
 - a. odwołania postępowania w każdym czasie;
 - b. zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy;
 - c. unieważnienia postępowania, zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. W przypadkach, o których mowa powyżej Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze, jak też nie przysługuje zwrot kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego, a także jego odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku gdy wartość oferty przekracza wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.
5. Wykonawcy uczestniczą w niniejszym postępowaniu na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu zakończenia przez Zamawiającego niniejszego postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.

21 ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1. Formularz ofertowy

Załącznik nr 2. Wykaz zrealizowanych usług

Załącznik nr 3. Wykaz osób skierowanych do realizacji zlecenia

Załącznik nr 4. Wzór umowy