



Rymanów, dn. 08.11.2024 r.

**Zapytanie ofertowe nr 7/FEPW.01.04
na usługi doradcze z zakresu marketingu i komunikacji**

ZAMAWIAJĄCY:

Pol-Panel Sp. z o.o.

ul. Osiedle 41, 38-480 Rymanów

NIP: 6842261460, REGON: 371013140

POL-PANEL Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty w ramach projektu pn. „Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w celu lepszego dostosowania firmy Pol-Panel Sp. z o.o. do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, Działanie FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027, do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

Celem niniejszego postępowania i warunków w nim określonych jest udzielenie zamówienia zgodnie z zasadami wynikającymi z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1270 t.j.) tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO
--

1. Rodzaj zamówienia: usługi.
2. Nazwa zamówienia: usługi doradcze z zakresu marketingu i komunikacji.
3. Wspólny słownik zamówień (CPV):
 - 79415200-8 – Usługi doradcze w zakresie projektowania
 - 9340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe
 - 79822500-7 – Usługi projektów graficznych

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje następujące etapy:

- I. Opracowanie księgi tożsamości marki Pol-Panel wraz z kluczem wizualnym marki – etap I.
- II. Opracowanie Strategii komunikacji i promocji marki Pol-Panel – etap II.
- III. Opracowanie projektu strony internetowej i dostarczenie licencji z dostępem do systemu CMS – etap III.

Etap I:

Usługa obejmuje opracowanie i opisanie zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego w kompletnej księdze tożsamości marki Pol-Panel wraz z kluczem wizualnym marki (prezentującym zindywidualizowany język komunikacji). Nowe zasady komunikacji wizualnej będą wykorzystywane do promocji nowej oferty produktowej opracowanej w ramach usług projektowania wzorniczego (nieobjęte przedmiotem zamówienia)

Zakres usługi:

- 1) sformułowanie indywidualnego języka komunikacji marki Pol-Panel, obejmującego:
 - podstawową formę znaku
 - formy poziomą i pionową znaku
 - logo z hasłem
 - sygnet
 - uproszczoną formę znaku
 - pole ochronne znaku
 - kolorystykę
 - typografię
 - skalowanie
 - rozmiar minimalny
 - niedopuszczone modyfikacje
- 2) opracowanie klucza wizualnego marki, prezentującego zindywidualizowany język komunikacji marki Pol-Panel bazujący na wybranym motywie przewodnim;
- 3) opracowanie przykładów materiałów graficznych o wysokich walorach estetycznych i informacyjnych, zgodnych ze sztuką edytorską (min. 5 projektów, np. rollup, ścianka reklamowa, papier firmowy, teczka firmowa, wizytówka, gadzety reklamowe);
- 4) opracowany klucz wizualny ma na celu tworzenie podstawy dla budowania komunikatów i przekazów dla klientów w wybranych kanałach komunikacji.

Opracowany dokument ma umożliwić Zamawiającemu prawidłowe i powtarzalne posługiwanie się symboliką firmową w kontekście promocji nowej oferty produktowej w różnych technikach odwzorowania.

Etap II:

Usługa obejmuje opracowanie strategii komunikacji i promocji zawierającej model postępowania komunikacyjno-promocyjnego Zamawiającego oraz wytyczne dla projektowania skutecznych narzędzi promocyjnych i wspomagających budowanie wizerunku Zamawiającego w oparciu o nowo projektowane kolekcje drzwi.

Zakres usługi:

- 1) przeprowadzenie analizy marki Pol-Panel i jej otoczenia;
- 2) sformułowanie celów komunikacji i celów dotyczących przedmiotu promocji, tj. najważniejszych (realizujących cele) wartości i idei;
- 3) sformułowanie kluczowych przekazów (najważniejszych, realizujących cele) wartości, idei, konkluzji do zakotwiczenia w umysłach odbiorców;
- 4) wyodrębnienie i opisanie grup docelowych komunikatów;
- 5) dobranie dla poszczególnych grup odbiorców kanałów i narzędzi komunikacji;

- 6) opracowanie zestawienia form komunikacji i promocji adekwatnego do celów komunikacji, specyfiki grup docelowych oraz kanałów dotarcia z komunikatami do odbiorców;
- 7) opracowanie wzorcowych elementów kreacji mających służyć promocji nowo wdrażanych produktów (tj. 3 kolekcji/linii ramiakowych drzwi wewnętrznych), w tym: min. 3 propozycje reklam banerowych, min. 20 przykładów reklam Google Ads, przykładowy landing page dla kampanii promocyjnej, min. 5 tematów do publikacji na stronie internetowej i w social media, min. 3 hasła promocyjne itp.);
- 8) sporządzenie harmonogramu działań przygotowawczych i realizacyjnych oraz ewaluacyjnych z przydzieleniem zadań poszczególnym komórkom.

Etap III:

Etap obejmuje projektowanie strony internetowej prezentującej innowacyjne portfolio firmy wraz z dostawą licencji dostępowej do systemu CMS. Wykonawca wykorzysta materiały graficzne i zdjęcia dostarczone przez Zamawiającego. Założenia do strony www:

- strona o charakterze wizerunkowo-informacyjnym, prezentująca portfolio produktowe firmy z uwzględnieniem nowo wdrażanych do oferty produktów;
- pod względem graficznym wpisująca się w standardy marki Pol-Panel sformułowane w księdze tożsamości;
- przemyślana architektura strony, treści dopasowane do różnych grup odbiorców (zarówno pod względem grup produktowych, jak i podziału na rynek klientów prywatnych i biznesowych);
- projekt funkcjonalny strony www zgodny z web-usability (ergonomii skupiającej się na intuicyjnej nawigacji oraz zapewnieniu zrozumiałej komunikacji dla użytkownika);
- w projekcie należy uwzględnić wymagania standardów cyfrowych odnoszącym się do serwisów internetowych, opisanych w wytycznych pn. „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027” oraz standardu WCAG 2.1 (w tym m.in. tekst alternatywny, przygotowanie tekstów prostym językiem, odpowiedni współczynnik kontrastu, możliwość powiększenia tekstu itp.);
- strona responsywna – obsługująca komputery / tablety / telefony;
- zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek w celu zapewnienia dobrego pozycjonowania
- strona spełniająca wymagania wynikające z polityki RODO (m.in. polityka prywatności, Formularz kontaktowy z obowiązkiem informacyjnym, wyrażanie zgód itp.);
- konstrukcja strony oparta o system zarządzania treścią CMS – w pełni zarządzana przez panel administracyjny;
- strona ma zapewniać bezpieczeństwo połączeń internetowych poprzez certyfikat SSL zapewniający poufność transmisji danych.

Zakres usługi:

- 1) Opracowanie 2 projektów graficznych (w formie mockapów) wstępnej koncepcji strony (każdy projekt obejmujący stronę główną + 3 podstrony + stronę responsywną). Będą to realistyczne projekty wizualne, obrazujące kluczowe elementy i funkcjonalności, zawierający także dodatkowe elementy wizualne jak np. loga, kolory, ikony itp. Projekty uwzględniać będą standardy marki Pol-Panel sformułowane w księdze tożsamości marki opracowanej w etapie I realizacji przedmiotu zamówienia.

Projekty zostaną zaprezentowane Zamawiającemu podczas spotkania konsultacyjnego w jego siedzibie. W przypadku gdy żadna z przedstawionych koncepcji nie zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie przedstawić kolejną 1 koncepcję, uwzględniającą zgłoszone w trakcie spotkania przez Zamawiającego uwagi. Zamawiający dokona wyboru z maksymalnej puli 3 przedstawionych koncepcji.

- 2) Opracowanie tekstów na stronę internetową w sposób umożliwiający optymalizację procesu pozycjonowania i wyszukiwania. Rezultaty prac zostaną przedstawione Zamawiającemu i omówione w czasie spotkania konsultacyjnego w jego siedzibie. W przypadku niezatwierdzenia przez Zamawiającego przedstawionych materiałów Wykonawca zobowiązany będzie wprowadzić zmiany/modyfikacje i ponownie przedstawić materiał Zamawiającemu.
- 3) Na podstawie wybranego projektu stworzenie klikalnego prototypu responsywnej strony, opartego na statycznym html 5 + css 3.0, umożliwiającym zobrazowanie ścieżki klienta
- 4) Kodowanie zaprojektowanych rozwiązań serwisu w technologiach PHP / HTML5 / JS (ES6) / CSS3 lub równoważnych.
- 5) Testowanie przygotowanej strony www, przygotowanie i przeprowadzenie min. 5 scenariuszy testów, skupionych na najważniejszych elementach ścieżki klienta i funkcjonalnościach strony.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu:

a. w ramach Etapu I:

- sprawozdanie z przeprowadzonych prac potwierdzające m.in. odbycie wymaganej liczby spotkań konsultacyjnych z Zamawiającym,
- księgę znaku wraz z kluczem wizualnym marki Pol-Panel – 1 szt. w formie pliku pdf na nośniku zewnętrznym wraz z plikami produkcyjnymi w formacie otwartym

b. w ramach Etapu II:

- sprawozdanie z przeprowadzonych prac potwierdzające m.in. odbycie wymaganej liczby spotkań konsultacyjnych z Zamawiającym,
- Strategię komunikacji i promocji marki Pol-Panel – 1 szt. w formie pliku PDF na nośniku zewnętrznym wraz z plikami produkcyjnymi w formacie otwartym,

c. w ramach Etapu III:

- licencję strony internetowej z dostępem do systemu CMS.

Wykonawca zobowiązuje się do:

- dostarczenia wymaganych plików na zewnętrznym nośniku pamięci,
- przeniesienia na Zamawiającego prawa własności intelektualnej (autorskich praw majątkowych) do księgi znaku wraz z kluczem wizualnym (1 szt.), strategii komunikacji i promocji (1 szt.), strony internetowej (stanowiących utwory) oraz prawa własności egzemplarzy, na których utwory te zostały utrwalone w chwili wydania ich Zamawiającemu,
- ścisłej współpracy z wyznaczonymi pracownikami Zamawiającego, polegającej m.in. na przeprowadzeniu min. sześciu 3-godzinnych spotkań konsultacyjnych w siedzibie Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia; w przypadku wprowadzonych obostrzeń z uwagi na zagrożenie epidemiologiczne lub geopolityczne spotkania będą odbywać się online poprzez dostępne komunikatory,



- uwzględniania zgłaszanych przez Zamawiającego uwag do każdego przedstawionego projektu graficznego w terminie do 3 dni roboczych od ich otrzymania, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego, z zastrzeżeniem, że w odniesieniu do każdego elementu wykona on min. 5 poprawek;
- zapewnienia dostępności księgi znaku wraz z kluczem wizualnym (1 szt.) oraz strategii komunikacji i promocji dla osób z niepełnosprawnościami poprzez ich opracowanie w oparciu o zasady tzw. standardu cyfrowego, obejmującego m.in. odpowiednie stworzenie struktury dokumentów w pliku tekstowym, wygenerowanie dostępnego pliku pdf, zastosowanie czcionki bezszeryfowej, zastosowanie języka możliwie jasnego, prostego; ponadto zapewnienia dostępności strony internetowej poprzez jej opracowanie z zastosowaniem standardu WCAG 2.1 (m.in. możliwość zmiany kontrastu, wielkości liter, czytelny interfejs, stosowanie prostych/ czytelnych grafik);
- umieszczania wymaganych logotypów (Funduszy Europejskich z nazwą Programu, Unii Europejskiej, flagi Rzeczypospolitej Polskiej i opcjonalnie logotypu Instytucji Zarządzającej) minimum na pierwszej lub ostatniej stronie ostatecznych wersji dokumentów wytworzonych w ramach etapu I i II oraz zastosowania odpowiednich oznaczeń w projekcie strony internetowej – zgodnie z zasadami przekazanymi przez Zamawiającego.

Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, ofert wariantowych oraz ofert warunkowych.
2. Usługi będą realizowane w ścisłej współpracy z Zamawiającym.
3. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Podwykonawcy wymagają zgłoszenia i akceptacji Zamawiającego. Wykonawca jest w pełni odpowiedzialny za działania bądź zaniechania podwykonawców i odpowiada za nie jak za własne.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość bieżącego nadzoru na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

II. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Rozpoczęcie: W dniu podpisania Umowy z Wykonawcą.
2. Nieprzekraczalny czas realizacji przedmiotu zapytania: 3 miesiące od rozpoczęcia, w tym: etap I – 1 miesiąc, etap II – do 2 miesięcy, etap III – do 3 miesięcy. Etap II i III mogą być realizowane równolegle.
3. Warunkiem realizacji etapu II i III jest akceptacja przez Zamawiającego rezultatów realizacji etapu I.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY TYCH WARUNKÓW ORAZ DOKUMENTY WYMAGANE DLA POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW PRZEZ WYKONAWCĘ

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - 1.1 posiadają uprawnienia do wykonywania działalności i czynności objętych przedmiotem zamówienia oraz nie znajdują się w stanie upadłości oraz nie znajdują się w stanie likwidacji. Poświadczeniem spełnienia warunku jest podpisanie oświadczenia stanowiącego element Formularza Oferty (Załącznik nr 1).



- 1.2 znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej niezbędnej do realizacji zamówienia.
Poświadczeniem spełnienia warunku jest podpisanie oświadczenia stanowiącego element Formularza Oferty (Załącznik nr 1).
- 1.3 Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie obejmujące należyte wykonanie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu księgi identyfikacji wraz z kluczem wizualnym, z których minimum jedna była o wartości co najmniej 25 000 zł netto; co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu strategii marki i/lub strategii komunikacji marki i/lub strategii komunikacji i promocji, prowadzących do zwiększenia rozpoznawalności marki, z których minimum jedna była o wartości co najmniej 25 000 zł netto; co najmniej 2 usług polegających na zaprojektowaniu i wdrożeniu responsywnych stron internetowych, z których min. jedna była o wartości co najmniej 25 000,00 zł netto.
Poświadczeniem spełnienia warunku jest wypełniony Załącznik nr 4, w którym Wykonawca wykaże zrealizowane usługi, wraz z dokumentami potwierdzającymi wartość usług oraz ich należyte wykonanie (np. referencje, protokół odbioru).
- 1.4 Dysponują osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia, tzn. Oferent dysponuje i oddeleguje do realizacji przedmiotu zamówienia min. 4-osobowy zespół, składający się z:
 - co najmniej 1 grafika posiadającego min. 3-letnie doświadczenie w projektowaniu marek, dla których w ciągu ostatnich 3 lat zaprojektował z wykorzystaniem odpowiednich programów graficznych min. 3 systemy identyfikacji wizualnej obejmujące min. znak graficzny (logo) oraz księgę znaku;
 - co najmniej 1 specjalistę ds. strategii, posiadającego min. 5-letnie doświadczenie w tworzeniu i realizacji strategii marek, dla których w tym czasie opracował min. 3 strategie komunikacji i promocji i/lub strategie marketingowe;
 - co najmniej 1 projektanta UX/UI z wykształceniem wyższym w zakresie projektowania (ukończone studia wyższe na kierunku: grafika lub grafika komputerowa), który w ciągu ostatnich 3 lat zaprojektował min. 3 projekty stron www.
 - co najmniej 1 specjalistę/eksperta web development, który w ciągu ostatnich 3 lat zrealizował min. 3 projekty obejmujące projekt i wdrożenie responsywnych stron internetowych opartych o CMS wykorzystujących nowoczesne technologie, w tym np. java script, ajax, jquery, html, css.Poświadczeniem spełnienia warunku jest wypełniony Załącznik nr 5 wraz z dokumentami potwierdzającymi deklarowane wykształcenie (dyplom) i doświadczenie (np. referencje, protokół odbioru).
2. Zamawiający dokona oceny spełniania wyżej opisanych warunków udziału Wykonawcy w postępowaniu zgodnie z formułą spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczeń podpisanych wraz z Formularzem Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, a w przypadku warunku 1.3 i 1.4 również doświadczenia przedstawionego w Załącznikach nr 4 i nr 5 wraz z dokumentami potwierdzającymi je.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do uzupełnienia przedłożonych dokumentów o informacje uprawdopodobniające przedstawione oświadczenia. Termin przedstawienia uzupełnień wynosił będzie 3 dni robocze.



4. Za wyjątkiem oświadczeń, pozostałe wymienione dokumenty należy przedłożyć do oferty w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem, obić pieczęcią firmową, pieczęcią imienną i podpisem lub w przypadku braku pieczęci imiennej czytelnym podpisem oraz opatrzyć aktualną datą. W przypadku dokumentu wielostronicowego dopuszcza się możliwość potwierdzenia za zgodność z oryginałem na pierwszej stronie dokumentu poprzez zamieszczenie klauzuli „za zgodność z oryginałem od strony X do strony Y” wraz z pieczęcią firmową, pieczęcią imienną z podpisem lub w przypadku braku pieczęci imiennej czytelnym podpisem oraz opatrzyć aktualną datą. Dokumenty wielostronicowe powinny być zszyte i mieć ponumerowane strony (dopuszczalna jest forma odrębna numeracji). Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba/y uprawniona/e do reprezentowania Wykonawcy składającego ofertę. W przypadku dołączania do oferty podpisywanej elektronicznie dokumentów znajdujących się w posiadaniu Oferenta w formie papierowej do oferty należy załączyć skan dokumentu podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

IV. DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA WYMAGANE DO PRZEDŁOŻENIA PRZEZ WYKONAWCĘ WRAZ Z OFERTĄ

1. Ofertę należy złożyć zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania. Obowiązkowe załączniki to:
- a) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony/-e nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - b) Wypełniony załącznik Oświadczenie o braku powiązań zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania.
 - c) Wypełniony załącznik Oświadczenie o niespełnianiu przesłanek wykluczenia z art. 5k [...] zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania.
 - d) Wypełniony załącznik Wykaz doświadczenia według wzoru załączonego do niniejszego Zapytania (Załącznik nr 4) wraz z dokumentami potwierdzającymi deklarowane doświadczenie (np. referencje, protokół odbioru).
 - e) Wypełniony załącznik Wykaz osób według wzoru załączonego do niniejszego Zapytania (załącznik nr 5) wraz z dokumentami potwierdzającymi wymagane wykształcenie (jeśli dotyczy) oraz doświadczenie (np. referencje, protokół odbioru).
 - f) Wstępna koncepcja kreatywna marki Pol-Panel w formie opisu pomysłu na komunikację marki oraz min. 2 story boardów, określających i ilustrujących ten pomysł wraz z przewodnimi hasłami.
 - g) W przypadku, gdy oferta wraz z załącznikami podpisywana jest przez pełnomocnika, tj. osobę, której umocowanie do reprezentowania Wykonawcy składającego ofertę nie wynika z właściwego Rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub uwierzytelnionej kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub przez organ równorzędny w świetle obowiązujących przepisów.

V. KRYTERIA OCENY OFERT I ICH ZNACZENIE (WAGA)

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- I. Cena (C) – 60%
- II. Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej marki Pol-Panel (KK) – 30%

III. Termin realizacji zamówienia (TR) – 10%

Oferty zostaną ocenione wg poniższego systemu punktowego, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

VI. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryteriami:
2. Kryterium I. Cena (waga 60%) rozpatrywana będzie na podstawie całkowitej ceny netto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę na Formularzu oferty. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{Cena} = (\text{Najniższa cena netto oferty} / \text{Cena netto oferty ocenianej}) \times 60$$

Maksymalna liczba punktów jakie można otrzymać oferta w kryterium cena wynosi 60,00.

UWAGA: W przypadku ofert w walucie innej niż PLN Zamawiający na potrzeby wyboru oferty najkorzystniejszej dokona przeliczenia ceny oferty na PLN według średniego kursu NBP z dnia, w którym upływa termin składania ofert.

3. Kryterium II. Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej marki Pol-Panel (waga 30%) rozpatrywane będzie w oparciu o przedstawioną przez Oferenta wstępną koncepcję kreatywną marki Pol-Panel w formie opisu pomysłu na komunikację marki oraz 2 story boardów, określających i ilustrujących ten pomysł wraz z hasłami reklamowymi. Punkty w kryterium II Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej marki Pol-Panel (KK) zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 30, zgodnie z poniższymi zasadami:

Liczba punktów	Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej marki Pol-Panel
0-10	Atrakcyjność wizualna zaproponowanej koncepcji kreatywnej, w tym zgodność z aktualnymi trendami w zakresie komunikacji wizualnej
0-10	Oryginalność i innowacyjność proponowanej koncepcji kreatywnej na rynku stolarki drzwiowej
0-10	Potencjał wdrożeniowy koncepcji kreatywnej

Kryterium oceniane będzie przez zespół, w którego skład wejdą 3 osoby, posiadające wiedzę i doświadczenie w zakresie: komunikacji marketingowej, marketingu produktów, potrzeb odbiorców końcowych. Każdy z członków komisji oceniającej przyzna punkty w każdym z ww. kryteriów, a następnie zostanie wyliczona średnia arytmetyczna ze wszystkich 3 ocen, stanowiąca końcową liczbę punktów w kryterium Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej jednej z marek (KK).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w kryterium Jakość wstępnej koncepcji wynosi 30,00.

4. W kryterium III. Termin realizacji zamówienia (waga 10%) oferta uzyska następujące liczby punktów, w zależności od zaproponowanego terminu realizacji przedmiotu zamówienia:
 - a) Termin realizacji do 2 miesięcy włącznie = 10 punktów
 - b) Termin realizacji powyżej 2 do 3 miesięcy włącznie = 0 punktów

Oferta Wykonawcy, który nie określi w złożonej ofercie terminu realizacji lub zaproponowany termin będzie dłuższy niż 3 miesiące, zostanie odrzucona – nie będzie podlegała ocenie.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w kryterium Termin realizacji zamówienia wynosi 10,00.

5. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Wykonawcy w ocenie ww. kryteriów, wynosi 100,00.
6. Suma punktów będzie liczona według wzoru: W (wartość punktowa) = $C + KK + TR$
7. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów liczonych jako suma punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach.
8. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
9. Do porównania cen ofert według powyższego wzoru zostanie przyjęta podana w ofertach cena netto za realizację przedmiotu Zamówienia.
10. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
11. Zamawiający odrzuca oferty jeżeli:
 - oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
 - oferta jest niepełna lub nie spełnia wymagań niniejszego ogłoszenia.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta musi zostać złożona za pośrednictwem Bazy konkurencyjności w postaci skanów odpowiednio podpisanych dokumentów (w razie kopii dokumentów – potwierdzonych za zgodność z oryginałem), których złożenie jest wymagane zgodnie z zapytaniem ofertowym, lub oferty podpisanej elektronicznym podpisem kwalifikowanym. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania oryginałów całości lub części dokumentów, których skany złożone zostały w Bazie konkurencyjności.
2. Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie do dnia 18.11.2024 r. do godziny 9.00.
3. O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu oferty za pośrednictwem Bazy konkurencyjności.

VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ FORMA JEJ SKŁADANIA

1. Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
2. Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane zgodnie z niniejszym Zapytaniem.
3. Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednakże w każdym przypadku oferta musi być wypełniona w sposób czytelny.
4. Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym do reprezentowania podmiotu składającego ofertę lub przedłoży do oferty stosowne pełnomocnictwo.
5. W przypadku gdy oferta wraz z załącznikami podpisywana jest przez pełnomocnika, tj. osobę, której umocowanie do reprezentowania Wykonawcy składającego ofertę nie wynika z właściwego Rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub uwierzytelnionej kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub przez organ równorzędnym w świetle obowiązujących przepisów.

6. Zamawiający odrzuci i nie będzie brał pod uwagę przy ocenie oferty niespełniającej warunków określonych niniejszym zapytaniem ofertowym lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.
7. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
8. Zamawiający informuje, że oferty składane w postępowaniu są jawne i podlegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Za informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa Zamawiający uzna tylko dokumenty opatrzone przez oferenta klauzulą „tajemnica przedsiębiorstwa”.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający nie przewiduje udzielenia Wykonawcy zamówień publicznych uzupełniających.
2. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
3. Termin związania ofertą: 30 dni od ostatecznego terminu składania ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego, a także jego odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku nieotrzymania dofinansowania lub gdy wartość oferty przekracza wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie ponadto uprawnienie do powtórzenia czynności w postępowaniu albo unieważnienia postępowania, jeżeli podmiot lub podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wynik w sposób sprzeczny z prawem lub Wytycznymi Instytucji Zarządzającej w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. W toku oceny i badania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo żądać od Wykonawców wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.

X. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne nie mogą być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku ww. powiązań według wzoru załączonego do niniejszego zapytania ofertowego.
 3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych należy przedłożyć w oryginale podpisane przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania Wykonawcy składającego ofertę.
 4. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostanie on wykluczony z udziału w niniejszym postępowaniu.
 5. Zamówienie nie może zostać udzielone Wykonawcy:
 - a) podlegającemu wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz.Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/1269 z 21 lipca 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie z 21 lipca 2022 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 193, str. 1) oraz rozporządzeniem Rady (UE) 2023/1214 z 23 czerwca 2023 r. zmieniającym rozporządzenie (UE) nr 833/2014 dotyczące środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie z 23 czerwca 2023 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 159I, str. 1)¹ lub
 - b) wobec którego zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu

¹ Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/1269 oraz rozporządzeniem 2023/1214, zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1 i 3, art. 10 ust. 6 lit. a)–e), art. 10 ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 lit. a)–d), art. 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- a) obywateli rosyjskich, osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub osób prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub
- c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.



agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1497 z późn. zm.).²

6. Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty oświadczenie o braku przesłanek do wykluczenia według wzoru załączonego do niniejszego zapytania ofertowego. Dodatkowo Zamawiający zweryfikuje, czy Wykonawca nie jest związany z osobami lub podmiotami, wobec których stosowane są środki sankcyjne i które figurują na stosownych listach, zarówno unijnych, jak i krajowych oraz czy sam Wykonawca nie znajduje się na takiej liście, na podstawie załączników do regulacji unijnych oraz rejestru zamieszczonego na stronie BIP MSWiA, a także poprzez inne dostępne narzędzia, w tym weryfikację danych zawartych w rejestrze danego podmiotu (KRS, CEIDG).
7. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu z udziału w postępowaniu na podstawie przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 z 31 lipca 2014 r. dot. środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie lub art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zostanie on wykluczony z udziału w niniejszym postępowaniu.
8. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

XI. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIENIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień w imieniu Zamawiającego jest Pan Grzegorz Uliasz; e-mail: grzegorz.uliasz@pol-panel.pl, telefon: +48 695 424 459.
2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące zapytania ofertowego.
3. Zapytania mogą być przesłane do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
4. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem ofertowym i umieści je na stronach, które używane były do upublicznienia zapytania bez wskazania źródła zapytania, pod warunkiem, że zapytanie zostanie skierowane i doręczone Zamawiającemu co najmniej 3 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.

² Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 z późn.zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r., poz. 120 i 295), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

5. Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego. O każdej takiej zmianie Zamawiający poinformuje niezwłocznie na stronach, które używane były do upublicznienia zapytania (jeżeli jest to możliwe), oraz zawiadomi Wykonawców, którzy zgłosili swoje zainteresowanie postępowaniem.
6. W przypadku gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji oferty, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. W takim przypadku wszelkie prawa i zobowiązania – Wykonawcy i Zamawiającego – będą podlegały nowemu terminowi.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

PŁATNOŚCI

1. Płatności realizowane będą po zakończeniu każdego etapu zgodnie z ustalonym harmonogramem.
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktury VAT wystawianej przez Wykonawcę po podpisaniu przez obie strony protokołu odbioru bez uwag.

KARY UMOWNE

1. Obowiązującą formą odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy są kary umowne w następującej wysokości:
 - a. za opóźnienie w wykonaniu zamówienia ponad termin określony w zapytaniu ofertowym w wysokości 0,2% wartości wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 10% wynagrodzenia umownego brutto;
 - b. z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia w wysokości 30% wartości wynagrodzenia umownego brutto;
 - c. za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 30% wartości wynagrodzenia umownego brutto;
 - d. za opóźnienie w usunięciu wad i usterek przedmiotu zamówienia ujawnionych w okresie gwarancji w wysokości 0,1% wartości wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień opóźnienia.
2. Kary umowne będą potrącane bezpośrednio z wynagrodzenia Wykonawcy lub poprzez osobną zapłatę, według wyboru Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, na zasadach przewidzianych w Kodeksie Cywilnym, jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość kwoty naliczonej kary umownej.

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca oświadcza, że opracowane w ramach umowy produkty (Księga tożsamości marki Pol-Panel z kluczem wizualnym, Strategia komunikacji i promocji marki Pol-Panel, strona www) oraz przekazana dokumentacja stanowią utwory i jako takie są przedmiotem przysługujących Wykonawcy autorskich praw majątkowych, podlegających ochronie zgodnie z Prawem autorskim.
2. Z dniem podpisania przez Strony protokołu odbioru Przedmiotu Umowy bez zastrzeżeń Wykonawca bezwarunkowo i bez potrzeby złożenia dodatkowego oświadczenia woli przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów, o których mowa w pkt. 1 powyżej, zwanych dalej łącznie w niniejszym paragrafie „Utworem”.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 2, następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, na których Utwór utwalono. Przeniesienie obejmuje wszelkie znane w dniu przeniesienia pola eksploatacji, w szczególności następujące:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, magneto-optycznego oraz techniką cyfrową, komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b powyżej – publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także publiczne wystawienie, dla celów promocyjnych Zamawiającego, w środkach masowego przekazu, a także wprowadzanie w całości lub w części do pamięci komputera, sieci komputerowej Internet i Intranet, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu;
 - d) digitalizacja;
 - e) sporządzenie wydruku komputerowego;
 - f) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej;
 - g) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - h) wykorzystywanie opracowań w celach informacyjnych, promocji i reklamy;
 - i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu utworu;
 - j) dowolnego wykorzystywania utworów lub ich dowolnych części, w szczególności do prezentacji, łączenia fragmentów z innymi utworami, sporządzania wersji obcojęzycznych.
4. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do utworu i jednocześnie przenosi na Zamawiającego także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie prawa zależnego wobec dzieła będącego utworem, a także zobowiązuje się, iż nie dokona żadnej czynności o skutku cofnięcia zezwolenia na wykonywanie praw zależnych, o którym mowa w art. 2 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; Wykonawca wyraża zgodę na przeniesienie tego prawa na inne osoby, na które Zamawiający przeniesie autorskie prawa majątkowe do przedmiotowego utworu lub udzieli im licencji.
5. Wykonawca przenosi na Zamawiającego także prawo własności egzemplarzy, na których utwalony został utwór, w chwili wydania go Zamawiającemu.
6. Wykonawca zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu osobistych praw autorskich do utworu, w całości lub w części, w sposób uniemożliwiający lub znacznie utrudniający korzystanie i rozporządzanie utworem przez Zamawiającego lub przez podmioty, na które Zamawiający przeniesie autorskie prawa majątkowe do przedmiotowego utworu lub udzieli im licencji.



XIII. OKREŚLENIE WARUNKÓW ZMIANY UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZENIA POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w następujących przypadkach:
 - a) zmiany jakichkolwiek rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej na lata 2021-2027, mających wpływ na realizację umowy;
 - b) zmiana terminu realizacji umowy – gdy zaistnieje inna, niemożliwa wcześniej do przewidzenia okoliczność prawna, ekonomiczna, techniczna, lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem,
 - c) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na wysokość wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy;
 - d) zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy,
 - e) wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
 - f) ograniczenia Przedmiotu Zamówienia za odpowiednią korektą wynagrodzenia Wykonawcy – w przypadku, gdy konieczność takich ograniczeń będzie wynikać z dotychczasowego przebiegu zamówienia lub z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
2. Wszelkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 Formularz ofertowy – wzór.
2. Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – wzór.
3. Załącznik nr 3 Oświadczenie o niespełnianiu przesłanek wykluczenia z art. 5k [...].
4. Załącznik nr 4 Wykaz doświadczenia – wzór.
5. Załącznik nr 5 Wykaz osób – wzór.