



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jasionka, 22 listopada 2024 roku

Nr postępowania: 05/2024

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 05/2024 z dnia 22 listopada 2024 roku

I. ZAMAWIAJĄCY

Smart Accessibility Technologies Sp. z o.o.
Jasionka 954E
36-002 Jasionka
NIP 5170430009
REGON 523379115
KRS 0000996829

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA/WPROWADZENIE

W związku z realizacją projektu nr FEPW.01.01-IP.01-0068/23 pt. „SAT Platforma dostępności cyfrowej” (zwany w dalszej treści „Projektem”) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu, Zamawiający zaprasza do przedstawienia oferty cenowej na **świadczenie usług polegających na wprowadzeniu SAT Platformy Dostępności Cyfrowej na rynek polski i zagraniczny**. Projekt realizowany jest w ramach umowy podpisanej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Postępowanie jest prowadzone z zastosowaniem zasady konkurencyjności w oparciu o obowiązujące *Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027* (dalej: Wytyczne) oraz inne aktualnie obowiązujące dokumenty, w sposób zapewniający zachowanie zasad uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców oraz zapewniając działanie w sposób przejrzysty i proporcjonalny.

Zamówienie będzie realizowane w sposób zapewniający uzyskanie najlepszych efektów, w tym efektów społecznych, środowiskowych oraz gospodarczych, o ile którykolwiek z tych efektów będzie możliwy do uzyskania, w stosunku do poniesionych nakładów.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający wyklucza udzielenie zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub/i kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu



przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Zamawiającym, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,

c) pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

2. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych i nie stosuje przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Zapytania Ofertowego do upływu terminu składania ofert. W takim przypadku Zamawiający umieści informację o wprowadzonej zmianie w opublikowanym zapytaniu ofertowym. Informacja ta będzie zawierać co najmniej: opis dokonanych zmian oraz datę upublicznienia zmienianego zapytania ofertowego. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonywania wyboru którejkolwiek z ofert na każdym etapie postępowania, bez podawania przyczyn.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Rodzaj zamówienia:

Usługi

2. Opis przedmiotu zamówienia

NAZWA I KOD OKREŚLONE WE WSPÓLNYM SŁOWNIKU ZAMÓWIEŃ:

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342000-3 Usługi marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

79822500-7 Usługi projektów graficznych

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Celem zamówienia jest **zakup usług polegających na wprowadzeniu SAT Platformy Dostępności Cyfrowej na rynek polski i zagraniczny**. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia na rzecz Spółki czynności zgodnie z harmonogramem realizacji Projektu przewidzianym we wniosku o dofinansowanie, w okresie **do 31.03.2025**.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **zakup usług polegających na wprowadzeniu SAT Platformy Dostępności Cyfrowej na rynek polski i zagraniczny***. SAT PDC to kompleksowa platforma (all-in-one) do testowania, monitorowania i korygowania kodu źródłowego dostępności stron internetowych i aplikacji internetowych na rynku polskim i zagranicznym.

SAT PDC jest niezwykle skutecznym narzędziem, gdyż integruje serwisy internetowe administratorów oraz dokumentów cyfrowych. SAT PDC daje możliwość samodzielnej analizy i śledzenia ewentualnych miejsc błędów (niezgodności), wybranego pod kątem indywidualnych potrzeb klienta oraz zgłaszanie ich do audytu lub prac programistycznych.

SAT PDC jest budowana z przekonaniem, że każda firma, niezależnie od wielkości, budżetu i zasobów, powinna dążyć do włączenia zasad dostępności WCAG, włączyć do tworzenia oprogramowania



społeczeństwo i traktować wszystkich klientów, w tym niepełnosprawnych w sposób sprawiedliwy i z szacunkiem, a także dostarczać rozwiązania, dzięki którym zainteresowane strony mogą dysponować narzędziami umożliwiającymi realizację tych celów. Zgodnie z tym przekonaniem SAT tworzy ekosystem rozwiązania jako Platformę Dostępności Cyfrowej dla firm i organizacji, aby osiągnąć i utrzymać dostępność w całym cyklu życia oprogramowania i włączenia dostępności do wszystkich internetowych projektów i cyfrowych dokumentów.

Odbiorcami usług jest:

- Administracja publiczna i lokalna
- JST
- Szpitale, szkoły
- Firmy z udziałem skarbu państwa
- NGOs prowadzący działalność publiczną
- Firmy prywatne starające się o dofinansowanie ze środków publicznych / UE.

Opis ogólny:

Usługa polega na stworzeniu i przeprowadzeniu skutecznej ogólnopolskiej kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie SAT PDC ukierunkowanej na zwiększenie rozpoznawalności marki satgovtech.pl na rynku polskim oraz zagranicznym.

Działania prowadzone w obszarze online, w tym:

Promocja/ pozycjonowanie marki SAT PDC w komunikacji marketingowej z uwzględnieniem wprowadzenia jej na rynek polski i zagraniczny, na którą składać się będzie między innymi:

- opracowanie i wdrożenie działań związanych z Public Relations, polegających na budowaniu pozytywnego wizerunku firmy/ marki,
- opracowanie treści używanych w komunikacji z potencjalnymi użytkownikami (copy), w tym stworzenie strategii słów kluczowych i nasycenie tekstów słowami kluczowymi;
- prowadzenie social mediów (przez okres realizacji usługi wskazany w treści niniejszego Zapytania Ofertowego) profili firmowych na FB, X, LinkedIn, w tym aktualizacja kont co najmniej 2 x. tyg., łącznie nie mniej niż 8 wpisów w miesiącu;
- bieżący monitoring i odpowiadanie na komentarze pod postami i rolkami, zgodnie z ustalonymi zasadami, w okresie trwania usługi, przy czym czas reakcji nie może być dłuższy niż 24 godz., a w przypadku dni wolnych od pracy najpóźniej do końca następnego dnia roboczego;
- opracowanie layoutów reklam w formatach na FB, X, LinkedIn;
- opracowanie materiałów graficznych (layoutów) na stronę SAT PDC;
- uruchomienie firmowego kanału na YouTube SAT PDC;
- opracowanie treści filmowych na stronę SAT PDC oraz do kanału firmowego na YouTube według ustalonego planu oraz eksport i prowadzenie (przez okres realizacji usługi wskazany w treści niniejszego Zapytania Ofertowego) kanału na YouTube (liczba materiałów wideo – min. 8 szt.)
- opracowanie cyklu video-explainerów (min. 4 szt.) dotyczących działania serwisu SAT PDC (w formie animacji ok. 2-3 minuty każda), scenariusze i treści zostaną ustalone z Zamawiającym;
- pozycjonowanie strony (zapewnienie ruchu organicznego: optymalizacja techniczna, treści i link building) w okresie trwania usługi, w tym:

- a) opracowanie i wdrożenie strategii pozycjonowania serwisu SAT PDC na wybrane frazy kluczowe w efektach wyszukiwania w Google.pl (min. 30 fraz kluczowych);
- b) identyfikacja i wybór fraz kluczowych do pozycjonowania w efektach wyszukiwania Google.pl oraz zajęcie miejsc 1-10 w efektach wyszukiwania na wybrane uzgodnione z Zamawiającym frazy kluczowe;
- c) opracowanie treści (słowa, grafiki, filmy) pod kątem SEO (search engine optimization);
- d) bieżąca aktualizacja strony aplikacji (przez okres realizacji usługi wskazany poniżej), min. 1 raz w



miesiącu;

e) opracowanie cyklu artykułów do bloga firmowego – min. 10 artykułów (tematyka do uzgodnienia, min. 2 artykuły w miesiącu) przy czym długość tekstów oraz ich tematyka będzie ustalana z Zamawiającym na początku każdego miesiąca przy ustalaniu planu działań na kolejny miesiąc

f) opracowanie i publikacja artykułów sponsorowanych z linkiem do strony Zamawiającego – min. 10 artykułów (tematyka do uzgodnienia, min. 2 artykuły w miesiącu) przy czym długość tekstów oraz ich tematyka będzie ustalana z Zamawiającym na początku każdego miesiąca przy ustalaniu planu działań na kolejny miesiąc;

- kampania reklamowa online (Google Ads, YouTube, Meta ADS), w tym dotycząca budowania zasięgu i pozyskiwania leadów, w oparciu o plan działań marketingowych;

– automatyzacja działań marketingowych, w tym automatyzacja bazy mailingowej z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznych typu (Getresponse, MailerLite, Zapier lub inne równoważne) oraz zarządzanie aplikacją (opracowanie tekstów do mailingu, ustawienie automatu do wysyłki maili, optymalizacja mailingów, analiza efektywności mailingu);

– opracowanie i wdrożenie planu współpracy z blogerami/ influencerami, w tym wskazanie co najmniej 20 podmiotów chętnych do nawiązania współpracy, z których Zamawiający podejmie decyzję o podjęciu bądź nie podjęciu współpracy;

- w ramach usługi Wykonawca powinien uwzględnić konieczność opracowania lub pozyskania grafik związanych z tematyką dostępności cyfrowej, które wykorzystane będą do prowadzonej kampanii promocyjnej;

– Wykonawca zobowiązany jest do comiesięcznego raportowania postępów prac, w tym pomiaru efektywności/ skuteczności prowadzonych działań promocyjnych z uwzględnieniem każdego z kanałów dotarcia do odbiorcy. Raport powinien uwzględniać także zalecenia/ rekomendacje w zakresie prowadzonej kampanii, a końcowy dokument również rekomendacji w zakresie dalszej kampanii;

– Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany częstotliwości poszczególnych aktywności w ramach kampanii celem optymalizacji skuteczności i zwiększenia rozpoznawalności marki SAT PDC na rynku polskim i zagranicznym;

– inne działania nie wyszczególnione, a niezbędne z punktu widzenia usługi.

CEL: Zadanie ukierunkowane jest na przeprowadzenie skutecznej kampanii online promującej cyfrowe narzędzie SAT PDC, a co za tym idzie, zbudowanie rozpoznawalności marki jako wiodącego narzędzia zarządzania dostępnością cyfrową w organizacji.

*W przypadkach, gdy Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia nazwami programów, produktów, normami, aprobatami, specyfikacjami technicznymi i systemami odniesienia, bądź wskazuje znaki towarowe, patenty lub źródło pochodzenia (nazwy producentów lub urzędów), postanowienia te należy odczytywać jako przykładowe, a Wykonawca ma każdorazowo prawo zastosowania rozwiązania równoważnego, które spełni minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia oraz funkcje i walory użytkowe produktu wskazanego z nazwy. Nazwy handlowe programów, produktów użyte w opisie przedmiotu zamówienia powinny być traktowane jedynie jako definicje standardu, jakiego wymaga Zamawiający.

4. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Spółki autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów, które zostaną stworzone w ramach wykonywania zadań objętych niniejszym Zapytaniem Ofertowym, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji.

5. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem odrzucenia wszystkich ofert danego Oferenta).

6. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.



7. Nie dopuszcza się możliwości złożenia ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

8. Czas trwania zamówienia

Termin realizacji zamówienia obejmuje okres **około 4 miesięcy** od dnia podpisania umowy (planowane: **grudzień 2024**). Termin realizacji zamówienia może ulec wydłużeniu w przypadku otrzymania zgody na wydłużenie okresu realizacji projektu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości lub w sytuacji, w której sfinalizowanie prac w zaplanowanym terminie nie będzie możliwe z powodu uzasadnionych okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie niniejszego postępowania i podpisania umowy z Wykonawcą.

V. INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

1. Opis warunków udziału w postępowaniu:

1.1. Wykonawca może opierać się na wykorzystaniu zasobów podwykonawców, o ile udokumentuje posiadanie przez nich wymaganych kompetencji oraz prawo do dysponowania ich zasobami.

1.2. Wykonawca wyznaczony do realizacji zamówienia na **świadczenie usług polegających na wprowadzeniu SAT Platformy Dostępności Cyfrowej na rynek polski i zagraniczny** musi spełniać, niezależnie od innych określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, wszystkie z następujących warunków:

A. Wiedza i doświadczenie

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, należycie wykonują lub wykonali:

a) co najmniej 2 usługi polegające na zaplanowaniu i prowadzeniu kampanii promocyjnej produktu/ usług online, w ramach której, Wykonawca co najmniej obsługiwał profil Zamawiającego na jednym z portali społecznościowych oraz tworzył i publikował artykuły blogowe;

B. Strategia promocji

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy do niniejszego zapytania ofertowego przedłożą strategię promocji SAT PDC wg własnego wzoru. Strategia promocji powinna zawierać co najmniej:

- przykładowe trzy posty (jeden na Facebook drugi na Instagram, trzeci na X) wraz z kreacjami ukazującymi zamysł kreatywny kampanii,
- opis filmu promującego SAT PDC na YouTube lub przykładowy scenariusz takiego filmu,
- przykładowy artykuł na bloga uwzględniający aspekty graficzne oraz treść merytoryczną,
- przykładowy baner reklamowy wraz z opisem myśli przewodniej koncepcji, uzasadnieniem użycia określonych elementów/symboli/znaków/sloganów;
- listę co najmniej 20 podmiotów (bloggerów/ influencerów) chętnych do nawiązania współpracy, ze wskazaniem ich profili i liczby obserwujących na FB, X lub LinkedIn, wraz z uzasadnieniem ich wyboru,
- autorski pomysł na uzupełnienie działań promocyjnych opisanych w przedmiocie promocji SAT Platformy Dostępności Cyfrowej.

C. Obligatoryjnym warunkiem udziału jest przygotowanie propozycji harmonogramu kampanii reklamowej z uwzględnieniem celów reklamowych, grup docelowych, komunikatów oraz formatów reklamowych.

D. Obligatoryjnym warunkiem udziału jest dysponowanie co najmniej 1 członkiem zespołu Wykonawcy z wykształceniem ukierunkowanym na marketing, media, edytorstwo lub komunikację medialną. Wykonawca powinien dołączyć do oferty stosowną dokumentację potwierdzającą wykształcenie wyższe stopnia co najmniej licencjackiego (skan lub zdjęcie dyplomu oraz oświadczenie członka zespołu wg własnego wzoru).

E. Obligatoryjnym warunkiem udziału jest posiadanie komercyjnego doświadczenia w prowadzeniu skutecznych kampanii marketingowych. Wykonawca powinien dołączyć odpis CEIDG lub KRS poświadczający posiadanie odpowiedniego kodu PKD związanego z wykonywaniem usług branży reklamowej.

F. Obligatoryjnym warunkiem udziału jest posiadanie znajomości przynajmniej 3 systemów do monitorowania



efektywności działań SEO. W tym celu Oferent przedłoży oświadczenie wg własnego wzoru, z którego jasno wynikać będzie, że posiada znajomość obsługi min. 3 systemów do monitorowania efektów działań SEO.

W celu potwierdzenia spełnienia wszystkich wymogów przedstawionych powyżej Oferent załączy do oferty:

- listę projektów (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) potwierdzającą spełnienie warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt. 1.2. A
- strategię promocji przygotowaną zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt. 1.2. B
- harmonogram kampanii reklamowej zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt. 1.2. C
- skan lub zdjęcie dyplomu oraz oświadczenie członka zespołu wg własnego wzoru na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt. 1.2. D
- odpis CEIDG lub KRS na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt. 1.2. E
- oświadczenie wg własnego wzoru na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu opisanego w pkt. 1.2. F

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg następujących kryteriów: „spełnia – 1 punkt” – „nie spełnia – 0 punktów”. Ocena ta zostanie przeprowadzona w oparciu o złożoną przez Oferenta ofertę (wraz z wymaganymi załącznikami - oświadczeniem). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z przedstawionych przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu skutkuje wykluczeniem z postępowania takiego Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzenia zgodności złożonej przez Oferenta oferty ze stanem faktycznym, w tym także poprzez wykorzystanie przedstawionych przez Oferenta informacji u osób trzecich. Jedynie oferty sporządzone i złożone zgodnie z wymaganiami niniejszego Zapytania Ofertowego będą podlegać ocenie przez Zamawiającego.

2. Kryterium oceny ofert

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

2.1 Kryterium punktowe:

1) cena ofertowa brutto – waga procentowa 100%

W ramach kryterium oceny ofert cena ofertowa brutto, oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Przez cenę oferty brutto należy rozumieć łączną cenę za realizację zamówienia, obliczoną zgodnie z wytycznymi w formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta Wykonawcy otrzyma punkty w tym kryterium zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych ofercie Wykonawcy,

C_n – najniższa cena brutto,

C_b – cena brutto oferty badanej (ocenianej),

100 pkt – waga kryterium

2.1. Kryterium formalne:

2.1.1. Zgodność oferty z niniejszym zapytaniem ofertowym będzie oceniana na podstawie formularza ofertowego do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1) wraz ze stosownymi załącznikami (Załącznik 2, Załącznik 3 i inne dokumenty wymagane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym).



2.1.2. Kompletność oferty będzie oceniana na podstawie formularza ofertowego do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1) wraz ze stosownymi załącznikami; oferta musi zostać złożona na formularzu ofertowym wraz z odpowiednią dokumentacją potwierdzającą spełnienie warunków udziału w postępowaniu (stosowne załączniki do Zapytania Ofertowego).

2.1.3. Spełnienie warunków udziału w postępowaniu określonych w punkcie V.1 niniejszego zapytania ofertowego będzie oceniane na podstawie formularza ofertowego do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1) wraz ze stosownymi załącznikami (Załącznik 2, Załączniki 3 i inne dokumenty wymagane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym).

2.1.4. Złożenie oferty w formie (miejsce i sposób) i terminie, co zostało określone w punkcie V.5, V.6 i V.7 niniejszego Zapytania.

Ocena formalna będzie oceną „tak” lub „nie”. Wszystkie kryteria formalne muszą zostać spełnione. Oferty, które nie będą spełniały któregośkolwiek kryterium formalnego (będzie chociaż jedna odpowiedź „nie”) zostaną odrzucone.

3. Sposób obliczenia ceny:

a. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zadań objętych niniejszym Zapytaniem Ofertowym, inne opłaty, składki ubezpieczeniowe i podatki.

b. Cena powinna być podana cyfrowo w złotych polskich, z dokładnością do pełnych groszy, przy czym grosze podać należy w postaci ułamkowej złotego np. 01/100. Zaokrąglenia należy dokonywać zgodnie z zasadami matematycznymi.

4. Inne istotne warunki zamówienia:

a. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który zaoferuje najlepszą ofertę pod kątem kryteriów oceny ofert przedstawionych w punkcie 2 sekcji V. INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM oraz który nie zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta nie będzie podlegać odrzuceniu.

b. Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert wskazanego w punkcie 7 niniejszej sekcji Zapytania Ofertowego.

c. Z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa pomiędzy nim a Zamawiającym według wzoru przygotowanego przez Zamawiającego, w uzgodnionym przez obie strony terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty powiadomienia oferentów o wyborze oferty.

d. Oferent zobowiąże się do umożliwienia organom kontrolującym realizację Projektu, wglądu do dokumentów Oferenta związanych z realizacją zamówienia.

e. Wynagrodzenie będzie płatne po podpisaniu protokołu odbioru danego etapu bez zastrzeżeń. Odbiory etapów będą odbywały się wg ustalonego harmonogramu wynikającego z zawartej umowy.

5. Sposób przygotowania oferty:

a. Ofertę należy przygotować na załączonym wzorze „FORMULARZ OFERTOWY” (Załącznik nr 1), w formie pisemnej w języku polskim. Wraz z formularzem ofertowym należy dostarczyć wszystkie dokumenty wymagane treścią niniejszego Zapytania Ofertowego przygotowane w języku polskim, dokument potwierdzający uprawnienie osób podpisujących ofertę i oświadczenie do ich podpisania (jeśli dotyczy) lub Pełnomocnictwo dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę i oświadczenie do podejmowania zobowiązań w imieniu Oferenta składającego ofertę (jeśli dotyczy). Dokumenty złożone w innym języku muszą być przetłumaczone na język polski przez Oferenta lub tłumacza przysięgłego.

b. Ofertę należy dostarczyć do Zamawiającego przed upływem terminu wskazanego w punkcie 7 Zapytania Ofertowego.

c. Oferta musi zostać doręczona do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>) z wykorzystaniem Formularza Ofertowego



stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

d. Oferta wraz ze wszystkimi dokumentami wymaganymi treścią niniejszego Zapytania Ofertowego powinna zostać opatrzona podpisem elektronicznym: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (e-dowód) lub podpisem odręcznym.

e. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem odrzucenia wszystkich ofert danego Oferenta).

f. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego poprzez Bazę Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest **Wojciech Polar**, adres e-mail: **hello@sat-govtech.pl**. Informacja zostanie udzielona w terminie 48 godzin, chyba że pytanie Oferenta nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

6. Miejsce złożenie oferty:

Oferta musi zostać doręczona do Zamawiającego za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>) z wykorzystaniem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

W sytuacji, gdy:

- nie działa portal Baza Konkurencyjności (co musi być potwierdzone na stronie odpowiednim komunikatem)
- liczba lub rozmiar załączników przekroczy techniczne możliwości Bazy możliwe jest odstąpienie od komunikacji poprzez Bazę i kontakt z Zamawiającym poprzez adres e-mail: **hello@sat-govtech.pl**.

7. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **28 listopada 2024 roku** do godziny 23:59.

8. Informacja o wynikach postępowania:

Informacja o wynikach postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej wskazanej w komunikacie ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego, przeznaczona do umieszczania zapytań ofertowych, tj. w Bazie Konkurencyjności w sekcji Informacja o wybranym wykonawcy niniejszego Zapytania ofertowego. Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie drogą elektroniczną o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

9. Sposób wyboru oferty:

a. Do dnia **29 listopada 2024 roku** do godziny 23:59 należy dostarczyć ostateczne oferty za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).

b. W dniu **30 listopada 2024 roku** o godz. 09:00 Zamawiający przystąpi do analizy złożonych ofert. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo zwracania się do Wykonawców o wyjaśnienia dotyczące złożonych przez nich ofert.

c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów w każdym czasie bez podania przyczyny.

d. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zmiany warunków postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku, gdy:

- a) w toku postępowania ujawniono niemożliwą do usunięcia wadę postępowania uniemożliwiającą zawarcie zgodnej z Projektem umowy,
- b) w każdym momencie bez podania przyczyny.

10. Warunki zmiany umowy

Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy z następujących powodów:



- 10.1. Nastąpi konieczność zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmian zasad lub terminów finansowania zadania lub projektu wynikającą z podpisanych przez Zamawiającego umów z Instytucją Pośredniczącą;
- 10.2. Nastąpi zmiana warunków, terminów lub wartości przedmiotu zamówienia wynikająca z wystąpienia siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia oraz którego skutkom nie można zapobiec. Zdarzeniami siły wyższej mogą być w szczególności: strajki, zamieszki, stan wojenny, wojna, trzęsienie ziemi, powódź, epidemia i inne zdarzenia elementarnych sił przyrody bądź ograniczenia czy inne instrumenty walki z COVID-19 lub inną pandemią;
- 10.3. Nastąpi wydłużenie terminu realizacji przedmiotu zamówienia w przypadku otrzymania zgody na wydłużenie okresu realizacji zadania/projektu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości lub w sytuacji, w której sfinalizowanie prac w zaplanowanym terminie nie będzie możliwe z powodu uzasadnionych okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie niniejszego postępowania i podpisania umowy z Wykonawcą;
- 10.4. Nastąpi zmiana adresu siedziby Wykonawcy w trakcie trwania umowy, numerów kont bankowych oraz danych identyfikacyjnych;
- 10.5. Nastąpi zmiana adresu realizacji projektu lub siedziby Zamawiającego;
- 10.6. Nastąpi konieczność likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy;
- 10.7. Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
- 10.8. Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieni nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców/Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania;
- 10.9. Zmiana zakresu przedmiotu zamówienia i proporcjonalnego zmniejszenia/zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy, w przypadku konieczności zmiany zakresu prac wynikającej z ich przebiegu.

Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VI. KONTAKT

Wojciech Polar
Prezes Zarządu
hello@sat-govtech.pl
+48 17 785 18 15

VII. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO ZAMAWIAJĄCEGO – W CELU ZWIĄZANYM Z POWYŻSZYM POSTĘPOWANIEM

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
- 1.1. administratorem przekazanych danych osobowych jest Smart Accessibility Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Jasionce (36-002), nr 954E;
- 1.2. administrator wskazuje, że w celu uzyskania wszelkich informacji o przetwarzaniu danych osobowych i prawach z tym związanych należy kontaktować się pod adresem mailowym: hello@sat-govtech.pl;
- 1.3. przekazane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z powyższym postępowaniem;
- 1.4. odbiorcami przekazanych danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania (np. przedstawiciele Instytucji Pośredniczącej);



1.5. przekazane dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;

1.6. w odniesieniu do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

1.7. posiada Pani/Pan:

1.7.1. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

1.7.2. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania przekazanych danych osobowych;

1.7.3. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania przekazanych danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,

1.7.4. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

1.8. nie przysługuje Pani/Panu:

1.8.1. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

1.8.2. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

1.8.3. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

VIII. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 **Formularz ofertowy**

Załącznik nr 2 **Oświadczenie o braku powiązań**

Załącznik nr 3 **Lista projektów**