

Znak sprawy: PG-II.433.1.2.2024

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Kompleksowa organizacja Misji gospodarczej w dniach 21 - 25 października 2024 roku, dla grupy max. 12 osób do regionu Zadarska županija (Chorwacja), połączonej z jednodniowym uczestnictwem w targach Biograd Boat Show.

Zamówienie obejmuje:

1. Organizację on-line spotkania przedwyjazdowego dla przedsiębiorców zainteresowanych uczestnictwem w Misji gospodarczej, mającego charakter informacyjny z zakresu podstawowych danych o rynku oraz przedstawienia szans i możliwości wejścia podkarpackich przedsiębiorców z branży spożywczej na rynek chorwacki.

2. Przygotowanie szczegółowego programu Misji gospodarczej uwzględniającego wszystkie istotne informacje dot. poszczególnych punktów programu, w tym: terminy, ilość i miejsca spotkań, udział w targach Biograd Boat Show oraz degustację przewidzianą na dzień 22.10. Program Misji powinien być konsultowany z Zamawiającym oraz Urzędem Wojewódzkim Żupani Zadarskiej i ostatecznie musi być zatwierdzony przez Zamawiającego.

3. Zapewnienie transferów na trasie: Rzeszów – Zadar – Rzeszów dla wszystkich uczestników misji. Zamawiający preferuje połączenie bezpośrednie i realizowane przez jedną linię lotniczą z portów lotniczych: Rzeszów (port lotniczy pierwszego wyboru) lub Kraków/Katowice. W przypadku braku możliwości wylotu z Rzeszowa, Wykonawca zapewni także transfer na trasie Rzeszów – Kraków/Katowice (port lotniczy).

W przypadku braku możliwości realizacji bezpośredniego połączenia dopuszcza się połączenia z przesiadką.

Ponadto każdej osobie zapewniony zostanie przewóz bagażu podręcznego oraz rejestrowanego.

4. Zapewnienie transportu dla uczestników Misji:

- w Polsce – na trasie: Rzeszów – port lotniczy wylotu/przylotu (dotyczy portu Kraków/Katowice, w przypadku braku połączenia lotniczego z Rzeszowa).

- w Chorwacji - przez cały czas trwania misji (bez limitu kilometrów), rozpoczynając i kończąc w porcie lotniczym w Zadarze.

W przypadku transportu bussem/autokarem zarówno w Polsce jak i w Chorwacji przewoźnik powinien posiadać wymagane przepisami dokumenty, m.in. licencję przewoźnika oraz pełną dokumentację gwarantującą jego przejazd na trasie określonej w umowie zgodnie z obowiązującymi przepisami (m.in. aktualne badanie techniczne pojazdu, którym będą podróżować uczestnicy, aktualną licencję na wykonywanie transportu drogowego osób - dla przewoźnika, odpowiednie kwalifikacje zawodowe kierowcy/kierowców), a także posiadać odpowiednie ubezpieczenie. Pojazdy powinny być w dobrym stanie technicznym i muszą być wyposażone w sprawnie działającą klimatyzację. Koszty związane z zatrudnieniem, ew. noclegiem i ubezpieczeniem kierowcy/kierowców oraz opłatami parkingowymi i ewentualnymi mandatami pokrywa Wykonawca.

5. Zapewnienie załadunku, transportu do Zadaru i rozładunku produktów do degustacji takich jak: wędliny, sery, pieczywo, suszone owoce, konfitury, soki - wykaz produktów zostanie przekazany w późniejszym terminie.

Pojazd musi być dostosowany do wskazanego rodzaju żywności, w tym wymagającej chłodni oraz posiadać odpowiednie warunki sanitarne i techniczne.

Data, godzina i miejsce dostarczenia produktów do Zadaru zostanie przekazana w późniejszym terminie.

6. Zapewnienie naczyń do serwowania produktów dla ok. 50 osób. Naczynia powinny być ekologiczne i jednorazowe. Nie dopuszcza się, aby produkty serwowane były w naczyniach plastikowych. Zapewnienie serwisu VIP (6 szt.).

7. Zapewnienie noclegów dla wszystkich uczestników Misji w pokojach jednoosobowych, ze śniadaniem w restauracji hotelowej (obejmującego dania kuchni lokalnej oraz europejskiej).

Zamawiający wymaga, aby miejscem noclegu był hotel minimum trzygwiazdkowy z bezpłatnym dostępem do sieci Wi-Fi.

8. Zapewnienie obiadokolacji, w trakcie wszystkich dni misji.

9. Organizację jednodniowej wizyty uczestników Misji na targach Biograd Boat Show, w tym zapewnienie biletów wstępu dla każdego uczestnika misji. Datę uczestnictwa w targach należy uwzględnić w programie Misji – zgodnie z pkt. 2 SOPZ.

10. Organizację spotkań / wizyt studyjnych z udziałem ekspertów w dziedzinach: logistyki, zagadnień prawno-podatkowych, certyfikacji produktów, procedur i zasad wprowadzania produktów na rynek chorwacki, prowadzenia działalności gospodarczej, zasad i możliwości przedsięwzięć inwestycyjnych i współpracy z partnerami z Chorwacji / Bałkanów (min. 2 wizyty/spotkania).

11. Organizację spotkania z Polakami mieszkającymi i prowadzącymi biznes w Chorwacji (opcjonalnie).

12. Zapewnienie tłumacza polsko – chorwackiego podczas wszystkich spotkań, wizyt studyjnych oraz spotkań B2B.

13. Zapewnienie udziału przedstawiciela Wykonawcy w roli koordynatora i moderatora, który będzie pełnił nadzór nad przebiegiem całej Misji. Koordynator będzie obecny cały czas podczas realizacji Misji, tj. od momentu wyjazdu z Rzeszowa do momentu powrotu.

14. Zapewnienie ścianki reklamowej tekstylnej (konstrukcja + grafiki drukowane na materiale) promującej podkarpackich przedsiębiorców o wymiarach 300*225. Projekt graficzny zostanie dostarczony przez Zamawiającego.

Organizacja Misji będzie finansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, nazwa projektu „Wsparcie MŚP w wejściu na rynki zagraniczne”.