



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



PARP

Grupa PFR

Dobrzany, 13.11.2024

## Zapytanie ofertowe 2/2024/VT/EKSPORT

### I. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe nr 2/2024/VT/EKSPORT dotyczy wykonanie projektu, dostarczenie, montaż i demontaż zabudowy wystawowego stoiska targowego o powierzchni 132 m<sup>2</sup> (11 m x 12 m) na targach BOOT w Düsseldorfie w styczniu 2025 roku, w ramach realizacji projektu: Wzmocnienie potencjału eksportowego VT Sport Sp. o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez promowania marki produktowej VTS boats

### II. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:

"VT-SPORT" Sp. z o.o.,  
ul. AL. JANA PAWŁA II, nr 26, lok. 1120  
00-133 Warszawa,  
NIP: 8522354511

### III. OSOBA UPRAWNIONA do kontaktów z wykonawcami

Justyna Mroczkowska  
Email: [jusmroczkowska@gmail.com](mailto:jusmroczkowska@gmail.com)  
Marta Chojnacka  
Email: [marta@vt-sport.pl](mailto:marta@vt-sport.pl)

### IV. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego w oparciu o zasadę konkurencyjności, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027

### V. KOD CPV:

39154000-6 Sprzęt wystawowy  
39171000-1 Witryny wystawowe  
45223800-4 Montaż i wznoszenie gotowych konstrukcji  
60000000-8 Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów)  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego  
66514200-8 Usługi ubezpieczenia towaru  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

### VI. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektu, dostarczenie, montaż i demontaż zabudowy wystawowego stoiska targowego o powierzchni 132 m<sup>2</sup> (11 m x 12 m) na targach BOOT w Düsseldorfie w styczniu 2025 roku.



### Szczegóły zamówienia:

Celem jest stworzenie nowoczesnej i funkcjonalnej przestrzeni wystawienniczej, zgodnej ze strategią wizualną marki Zamawiającego spełniającej wymagania BHP oraz zgodnej z wymaganiami dostępnymi na stronie organizatora targów.

Strategia wizualna marki zostanie udostępniona zainteresowanym podmiotom po podpisaniu przez nie i dostarczeniu umowy o poufności, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Fakt chęci podpisania umowy o poufności należy zgłosić poprzez Bazę Konkurencyjności (poprzez pytanie) podając adres mailowy na który zostanie przesłana ww. umowa o poufności. Umowa winna zostać podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta. Zamawiający niezwłocznie (najpóźniej do trzech dni roboczych następujących po dniu od otrzymania skanu umowy) po otrzymaniu skanu umowy, zobowiązuje się odesłać skan podpisanej przez Zamawiającego umowy o zachowaniu poufności wraz z dostępem do strategii wizualnej marki na adres mailowy z którego Wykonawca wysłał podpisaną umowę o zachowaniu poufności. Zamawiający udostępni strategię wizualną marki w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania podpisanej umowy o poufności.

Projekt powinien uwzględnić wytyczenie kilku stref:

- Recepcja
- Strefa prezentacji łodzi
- Antresola (pomost), uwzględniająca:
  - zaplecze dla obsługi stoiska
  - strefę spotkań z dealerami
  - strefę krótkich rozmów

### Szczegółowe wytyczne do stref:

**Recepcja** – część powinna zawierać elementy brandingowe, najlepiej podświetlane (np. Logotyp zamawiającego), ladę recepcyjną, krzesło typu hoker.

**Strefa prezentacji łodzi** – wykonawca powinien w atrakcyjny sposób obudować stojaki do prezentacji łodzi na stoisku (zapewnione przez Zamawiającego). Zdjęcia/ rysunki stojaków zostaną udostępnione na życzenie oferenta.

**Antresola** – stoisko powinno posiadać pomost/antresole o wymiarach 3,5 m x 11 m i wysokości około 1m, zlokalizowaną wzdłuż tylnej części stoiska. Konstrukcja ta musi zapewniać wytrzymałość i bezpieczeństwo użytkowania, uwzględniać wymogi organizatora oraz posiadać niezbędne barierki i poręcze. Bezpośrednio z antresoli, odwiedzający będą wchodzić na platformy kąpielowe łodzi.

Przestrzeń pod antresolą, powinna być zaaranżowana jako magazyn o możliwie łatwym dostępie na przechowywanie elementów potrzebnych do zabezpieczenia łodzi w transporcie, kartonów, narzędzi itp.



**Zaplecze dla obsługi stoiska** o wymiarach min. 1,5 x 3 m. Wyposażenie pomieszczenia powinno obejmować:

- Regał metalowy umożliwiający przechowywanie ciężkich pudeł
- Minimum 2 miejsca siedzące umożliwiające zjedzenie posiłku.
- Śmietnik
- Wieszak na odzież zimową (listwa)
- Czajnik
- Lodówka
- Automatyczny ekspres do kawy – wyposażony w młynek do ziaren
- Miejsce na ekspres do kawy, wodę
- zaplecze powinno być wyposażone w instalację elektryczną pozwalającą podłączyć minimum 4 urządzenia 230 V o maksymalnym poborze 2 kW.

**Strefa spotkań:** wydzielona przestrzeń do prowadzenia rozmów biznesowych, powinna być wyposażona w duży stół, przy którym może usiąść max. 8 osób (6 swobodnie), 6 jednakowych foteli + dwa zapasowe krzesła, oświetlenie.

**Strefa krótkich rozmów:** – przeznaczona na krótkie spotkania z klientami, umożliwiająca swobodne poruszanie, ustawione dwa stoły koktajlowe i 2 krzesła typu hoker

Wszystkie meble na wyposażeniu stoiska powinny być wykonane z materiałów wytrzymałych oraz łatwych w czyszczeniu. Dopuszczane są drobne zmiany w zaproponowanym układzie oraz wyposażeniu, nie mogą one jednak zmieniać funkcjonalności przestrzeni i każdorazowo będą akceptowane przez Zamawiającego.

#### **Wymagania ogólne:**

**Telewizor** o przekątnej min.70 cali, zawieszony na ścianie zaplecza lub w innym, zaproponowanym przez wykonawcę, i zaakceptowanym przez Wystawcę, miejscu.

**Podłoga** w jasnym kolorze, odpowiednia do strefy wystawienniczej, zapewniająca estetykę oraz trwałość, przystosowana do dużego ruchu i obciążenia sprzętem wystawienniczym, łatwa do usuwania zanieczyszczeń.

**Podwieszenia** nad stoiskiem służące do umieszczenia oświetlenia halogenowego oraz wyeksponowania logotypu firmy poprzez podwieszane elementy zgodne z wytycznymi organizatora targów.

**Oświetlenie halogenowe** stoiska z góry, oraz podświetlenie eksponowanych łodzi (3 sztuki) punktowo, od dołu. Dodatkowe oświetlenie strefy rozmów.

**Baner** z wizualizacją Marki Polskiej Gospodarki, umieszczony w widocznym miejscu stoiska.

**Wydruki wielkoformatowe** na ścianie zaplecza

**Eleganckie stojaki** do prezentacji informacji o łodzi, w ilości 5 sztuk.

**Podświetlane logo**, umieszczone w zaproponowanym przez wykonawcę i zaakceptowanym przez Wystawcę, miejscu, jako alternatywa dla logo prezentowanego na podwieszeniu.

**Inne elementy dekoracyjne, jak np. rośliny wydzielające strefę rozmów itp.**

#### **Wymogi dodatkowe:**



1. Zabudowa i wszystkie elementy konstrukcyjne i wyposażenia stref powierzchni muszą być wykonane z estetycznych, trwałych i wysokiej jakości materiałów, spełniających wymogi określone przez Zamawiającego i Zarządzającego obiektem.
2. Konstrukcja i montaż stoiska powinny być wykonane z materiałów wysokiej jakości, zapewniających trwałość, estetykę oraz bezpieczeństwo użytkowania przez cały czas trwania targów. Ponadto będą jak najbardziej ekologiczne.
3. Preferowane będą firmy z udokumentowanym doświadczeniem w realizacji stoisk wystawienniczych o złożonym charakterze, na targach międzynarodowych.
4. Wszystkie meble i inne elementy wyposażenia i aranżacji powierzchni muszą być w bardzo dobrym stanie technicznym, nowe lub nienoszące śladów użytkowania, czyste, wykończone estetycznie, dopasowane charakterem do funkcji danej strefy
5. Wszystkie sprzęty elektroniczne muszą być sprawne i zostać dostarczone wraz z niezbędnymi do pracy akcesoriami.
6. Wszystkie kable, podłączenia i przyłącza powinny być zainstalowane w taki sposób, by nie przeszkadzały w bieżącym użytkowaniu powierzchni (w podłodze), a także spełniały warunki bezpieczeństwa.
7. Przyłącza prądu powinny być przygotowane w sposób zapewniający bezpieczne użytkowanie, doprowadzone w razie konieczności bezpośrednio do elementów zabudowy
8. Wykonawca zapewni oświetlenie zgodne z zaproponowanym projektem, specyfikacją, funkcją i charakterem stref powierzchni.
9. Projekt stoiska zostanie wykonany zgodnie z zastosowaniem koncepcji uniwersalnego projektowania, tj. wyeliminowane zostaną bariery, tak aby stoisko dostępne było dla każdego odwiedzającego targi.

W ramach zamówienia Wykonawca zapewni:

- 1) Montaż, podłączenie do instalacji elektrycznej, konfigurację oraz zapewnienie sprawności wszystkich urządzeń znajdujących się w wyposażeniu powierzchni, kompletność elementów wyposażenia powierzchni (w tym materiałów eksploatacyjnych), demontaż urządzeń po zakończeniu wydarzenia;
- 2) Nieprzerwaną pracę wszystkich urządzeń elektrycznych znajdujących się na wyposażeniu powierzchni;
- 3) Niezwłoczne usuwanie wszelkich wad i usterek wyposażenia przez cały czas trwania wydarzenia.

1. Wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia zawarte powinny być w cenie.
2. Zaoferowana cena jest ceną ryczałtową i nie podlega waloryzacji podczas realizacji zlecenia.
3. Zamawiający nie dopuszcza ofert częściowych.
4. Zamawiający dopuszcza płatności zaliczkowe wysokości do 50% wartości zamówienia.
5. Preferowane jest, aby cena wskazana w ofercie była wyrażona w PLN. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty w walucie obcej. W celu oceny złożonej oferty dokonane zostanie przeliczenie według średniego kursu NBP na dzień zakończenia postępowania konkurencyjnego.



6. Zamawiający w celu oceny czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, może zażądać od każdego Oferenta udzielenia w terminie 3 dni kalendarzowych szczegółowych wyjaśnień dotyczących zakresu oferty mającego wpływ na wysokość oferowanej ceny. W przypadku nieprzedstawienia na wniosek Zamawiającego wyjaśnień, oferta zostanie odrzucona.
7. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie warunków zamówienia poprzez Bazę Konkurencyjności. Zamawiający udzieli wyjaśnień, nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania oferty tj. 18.11.2024. r. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie wpłynie do Zamawiającego po upływie tego terminu lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpatrywania. Zamawiający informuje, że nie będzie udzielał żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania w celu zachowania zasady pisemności postępowania i równego traktowania Oferentów. Zamawiający udzieli odpowiedzi Wykonawcy, który zadał pytanie oraz umieści treść odpowiedzi na stronie [www https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/](https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/)
8. Oferenci niespełniający warunków udziału w postępowaniu podlegają wykluczeniu z postępowania. Jeżeli w przedmiocie zamówienia Zamawiający wskazuje markę bądź wskazane są znaki towarowe, patenty lub źródło pochodzenia nazwy producenta lub urządzeń, postanowienia te należy odczytywać jako określenie wymaganych cech funkcjonalnych i jakościowych, a Wykonawca ma każdorazowe prawo zastosowania rozwiązania nie gorszego niż te, które zostało zastosowane lub użyte przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia. Wszelkie nazwy własne użyte w opisach przedmiotu zamówienia, określają wymagany standard jakości towarów lub usług. Dopuszcza się możliwość przedstawienia w ofercie rozwiązań równoważnych o walorach nie gorszych niż opisanych w przedmiotowym zapytaniu. Za równoważne uznaje się rozwiązania jak również elementy, materiały, urządzenia o właściwościach funkcjonalnych i jakościowych takich samych, które zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia, lecz oznaczonych innym znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem. Przy czym istotne jest to, że produkt równoważny to produkt, który nie jest identyczny, tożsamy z produktem referencyjnym, ale posiada pewne istotne dla Zamawiającego, zbliżone do produktu referencyjnego cechy i parametry. Istotne dla Zamawiającego cechy i parametry, to takie które pozwolą zachować wszystkim systemom, urządzeniom, wyrobom, parametry i cechy pozwalające przede wszystkim na prawidłową współpracę z innymi systemami i/lub urządzeniami i/lub wyrobami w sposób założony przez Zamawiającego oraz pozwalające przy tym uzyskać parametry nie gorsze od założonych w specyfikacji zamówienia. Ciężar udowodnienia równoważności spoczywa na Dostawcy.

## **VII. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

1. Termin realizacji umowy – na czas rozpoczęcia targów BOOT w Düsseldorfie w styczniu 2025.
2. Zamawiający będzie gotowy na podpisanie umowy maksymalnie w ciągu 14 dni od zamknięcia postępowania konkurencyjnego



## **VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

W postępowaniu mogą brać udział dostawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w zamówieniu:

- a) Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty oznacza akceptację treści zapytania bez zastrzeżeń.
- b) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnienie warunku poprzez złożenie oświadczenia.
- c) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie dotyczące znajomości przedmiotu zamówienia i jego obsługi. Wykonawca potwierdza spełnienie warunku poprzez oświadczenie o udokumentowanym doświadczeniu firmy (w ciągu ostatnich 3 lat, a jeśli okres prowadzonej działalności jest krótszy – w tym okresie) w realizacji projektów o podobnej specyfice i skali, szczególnie na targach międzynarodowych, branży automoto lub łódkowej – tj. wykonanie zabudowy stoiska wystawienniczego o powierzchni minimum 100 m<sup>2</sup>. Na życzenie Zamawiającego zostaną przedstawione referencje.
- d) Dysponują odpowiednimi zasobami ludzkimi oraz sprzętem. Wykonawca potwierdza spełnienie warunku poprzez złożenie oświadczenia.
- e) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia w terminie. Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnienie warunku poprzez złożenie oświadczenia.

## **IX. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA (w odniesieniu do podmiotów powiązanych).**

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, w związku z czym Oferent zobowiązany jest do dostarczenia wraz z ofertą oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## **X. INFORMACJA O KRYTERIACH OCENY I OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI**





## ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- Cena -80%
- Doświadczenie w realizacji podobnych zamówień dla marek premium – 20%

Oceniana oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikających z kryteriów oceny oferty.

Każdy Oferent (tj. przedsiębiorstwo posiadające jeden NIP) może przedstawić tylko jedną ofertę. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz otrzyma największą liczbę punktów.

W przypadku, gdy wybrany Oferent odmówi podpisania umowy, zostanie ona podpisana z Oferentem, który spośród pozostałych przedłożył ofertę z kolejną najwyższą punktacją lub też Zamawiający unieważni postępowanie.

Ocena ofert w zakresie przedmiotowych kryteriów zostanie dokonana wg. następujących zasad:

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
1) kryterium cena netto	80%	Maksymalna ilość punktów, jakie może uzyskać oferta wynosi 80 punktów.	$\text{Cena} = \frac{C_{\min}}{C_{\text{oferty}}} \times 80\% \times 100$ <p>C min - oznacza najniższą cenę spośród złożonych ofert C oferty - oznacza cenę badanej oferty</p>
2) Doświadczenie w realizacji podobnych zamówień dla marek premium	20%	Maksymalna ilość punktów, jakie może uzyskać oferta wynosi 20 punktów.	<p>Ilość wykonanych zabudów dla marek premium: 4-5 realizacji (każda dla innego podmiotu) – 10 punktów, Powyżej 5 realizacji (każda dla innego podmiotu) – 20 punktów</p> <p>Potwierdzeniem powyższego jest oświadczenie wraz z przedstawieniem portfolio jako załącznik do oferty</p>

## X. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej do dnia: 20.11.2024 do godziny 23:59



- za pośrednictwem bazy konkurencyjności
- 2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 3. Termin związania ofertą wynosi 14 dni od dnia zamknięcia postępowania konkurencyjnego.

## **XI. ZMIANY POSTANOWIEŃ UMOWY:**

1. Po dokonaniu wyboru Wykonawcy zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą, Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w szczególności, jeśli konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć.

2. Zmiany, o których mowa w pkt 1 nastąpić mogą w uzasadnionych przypadkach np. zmiana okresu realizacji projektu, przesunięcia w realizacji projektu, zmiany warunków rynkowych oferowanych usług, zmiany wynikające z obostrzeń związanych z pandemią.

Dopuszczalne są następujące rodzaje i warunki zmiany treści umowy:

1) gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;

2) zmiany ustawowej stawki podatku VAT, w takim wypadku zmianie ulegnie wysokość wynagrodzenia Wykonawcy brutto, odpowiednio do zmiany wysokości stawki podatku VAT

3) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a inną niż Wykonawca stroną, w szczególności instytucją Zarządzającą, Pośredniczącą, a także innymi instytucjami, które na podstawie przepisów prawa mogą wpływać na realizację zamówienia;

4) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych dotyczących Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki lub wytycznych i zaleceń Instytucji Zarządzającej lub Instytucji Pośredniczącej, w szczególności w zakresie sprawozdawczości;

5) gdy wystąpią obiektywne przeszkody uniemożliwiające realizację zamówienia lub osiągnięcie jego celów według pierwotnie przyjętego harmonogramu realizacji zamówienia;

6) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w sytuacji:

a) gdy wykonanie zamówienia w określonym pierwotnie terminie nie leży w interesie Zamawiającego,

b) działania siły wyższej, uniemożliwiającego wykonanie zamówienia w określonym pierwotnie terminie,

c) w przypadku wystąpienia obiektywnych czynników niezależnych od stron.

Zmiany umowy przewidziane powyżej dopuszczalne są na następujących warunkach:

1) zmniejszenie zakresu przedmiotu umowy w granicach uzasadnionego interesu Zamawiającego;

2) w zakresie nie powodującym zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy określonego w niniejszej umowie. Zmiany w umowie mogą zostać wprowadzone jedynie w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie Strony, pod rygorem ich nieważności.

4. Dopuszcza się możliwość udzielenia wykonawcom wyłonionym w trybie zasady konkurencyjności zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego.





5. Dopuszcza się możliwość udzielenia zamówień dodatkowych, nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50% wartości realizowanego zamówienia, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej wcześniej do przewidzenia, jeżeli:

a) z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów.

## **XII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY:**

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego.
2. zostanie złożona po terminie składania ofert.
3. nie będzie kompletna.
4. nie będzie spełniać wymogów stawianych w zapytaniu ofertowym.

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia

## **XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

1. O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów niezwłocznie poprzez upublicznienie informacji na stronie internetowej  
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy. Umowa zostanie zawarta z chwilą podpisania jej przez Zamawiającego i Wykonawcę, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą wg. określonych kryteriów oceny ofert.
3. Oferty, niespełniające któregokolwiek z wymagań zawartych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty wariantowe nie będą brane pod uwagę.



5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu przeznaczonego na składanie ofert oraz terminu przeznaczonego na dokonanie oceny złożonych ofert.
6. Postępowanie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027, bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2014 r. Prawo zamówień publicznych.
7. W związku z sytuacją opisaną w pkt. 6 wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze przewidziane w wyżej cytowanej ustawie.
8. Zapytanie zostało upublicznione na stronie internetowej  
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
9. Oferent, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany jest podpisać umowę o treści odpowiadającej złożonej ofercie, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
10. Zamawiający może w każdym czasie bez podania przyczyny odwołać lub zmienić treść niniejszego Zapytania Ofertowego. Jeżeli zmiany będą miały wpływ na treść ofert składanych w toku postępowania, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
11. Gdy treść oferty oraz złożonych przez Oferentów dokumentów jest niepełna, lub zawiera nieścisłości w stosunku do zakresu wymaganego w zapytaniu ofertowym, Zamawiający może zwrócić się do Oferentów o uzupełnienie braków lub udzielenie wyjaśnień na piśmie, w wyznaczonym terminie. Uzupełniane dokumenty mogą mieć późniejsze daty wystawienia od terminu składania ofert do przedmiotowego postępowania, o ile potwierdzają spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w tekście oferty oczywistej omyłki pisarskiej i omyłki rachunkowej w obliczeniu ceny, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
13. Zamawiający może żądać od wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści oferty oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
14. Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji cenowych z trzema Oferentami, którzy spełniają wymagania Zapytania i złożyli najkorzystniejszą ofertę (trzech Oferentów z najniższą ceną).