

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

zakup i dostawa promocyjnych materiałów wystawienniczych (np. roll upy/ ścianki)

Rozdział I. Informacje ogólne:

1. Termin realizacji zamówienia:

Umowa ramowa z ważna od dnia podpisania do końca 2025 roku lub do wykorzystania środków.

2. Prezentacja Banku:

Bank Gospodarstwa Krajowego został utworzony na mocy rozporządzenia Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej z 30 maja 1924 r. i rozpoczął działalność w tym samym roku. Przed wojną BGK był najważniejszym bankiem inwestycyjnym w Polsce, który finansował tak ważne dla gospodarki przedsięwzięcia jak budowa portu w Gdyni, czy Centralnego Okręgu Przemysłowego. Działalność BGK koncentrowała się na wspieraniu instytucji państwowych i komunalnych, przemysłu zbrojeniowego oraz zarządzaniu przechodzącymi pod kontrolę państwa zakładami przemysłowymi. W tym okresie powstał tzw. koncern BGK, zrzeszający m.in. Towarzystwo Starachowickich Zakładów Górniczo-Hutniczych, Zakłady Chemiczne "Grodzisk" i kilka innych zakładów. Bank administrował też funduszami celowymi rządu, m.in. Funduszem Pomocy Instytucjom Kredytowym, Państwowym Funduszem Budowlanym, Państwowym Funduszem Kredytowym i Funduszem Pracy. W 1948 r. działalność operacyjna Banku została zawieszona. W 1989 roku nastąpiło reaktywowanie działalności operacyjnej Banku Gospodarstwa Krajowego, który - jako bank państwowy - pełnił wtedy przede wszystkim funkcje agenta emisji obligacji Skarbu Państwa, emitowanych po raz pierwszy od kilkudziesięciu lat. Działalność banku obejmowała przygotowanie druku obligacji, umów subagencyjnych na sprzedaż i wykup obligacji, opracowanie zasad księgowości i sprawozdawczości, jak również zorganizowanie sieci sprzedaży na terenie całego kraju.

3. Charakterystyka zamówienia:

Zamówienie obejmuje zawarcie umowy ramowej na zakup i dostawę promocyjnych materiałów wystawienniczych z logo BGK i logotypami unijnymi na potrzeby wydarzeń/projektów organizowanych przez Bank Gospodarstwa Krajowego, takich jak wydarzenia zewnętrzne organizowane lub współorganizowane przez BGK w Polsce oraz zagranicą, tj. spotkania z klientami, konferencje, kongresy, szkolenia, spotkania biznesowe zarządu banku, projekty sponsoringowe oraz inne potrzeby reprezentacyjne.

Rozdział II. Szczegółowy opis zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa w okresie trwania umowy do siedziby Zamawiającego lub miejsc przez niego wskazanych materiałów wystawienniczych z logo BGK i logotypami unijnymi. Zamówienia w ilościach i rodzajach wskazanych w trakcie trwania umowy przez Zamawiającego.

2. Zamawiający wymaga, aby w ofercie uwzględnione były produkty:

2.1. Materiały wystawiennicze:

2.1.1. Roll-upy/ścianki jednostronne (bez podświetlenia)

Wymiary: 85x215 cm, 100x215 cm, 120x215 cm, 150x215 cm, 100x210 cm

Materiały/gramatura/specyfikacja: aluminium, PVC, wydruk na banerze, kasetę wielokrotnego użytku, torba transportowa, materiał o gramaturze min. 150 g/m²

2.1.2 Roll-upy/ścianki dwustronne (z podświetleniem)

Wymiary: 85x215 cm, 100x215 cm, 120x215 cm, 150x215 cm, 100x210 cm, 100x200 cm, 300x250 cm, 100x250 cm

Materiały/gramatura/specyfikacja: aluminium, PVC, torba transportowa, materiał o gramaturze min. 150 g/m², oświetlenie LED

2.1.3. Samorozkładający panel podświetlany (roll-up/ścianka)

Wymiary: 100x200 cm

Materiały/gramatura/specyfikacja: zasilanie sieciowe z przewodem, druk ekologiczną metodą sublimacji, materiał typu backlit, oświetlenie LED, materiał obszyty kedrem, torba transportowa

2.1.4. Ścianki wystawiennicze

Wymiary: 200x200 cm, 240x230 cm, 300x230 cm, 400x230 cm, 500x230 cm, 600 x 230 cm

Materiały/gramatura/specyfikacja: aluminiowa konstrukcja, wydruk zapinany na zamek błyskawiczny, tkanina o gramaturze min. 150 g/m², torba transportowa

2.1.5. Trybunki

Wymiary: pneumatyczna 60x100 cm, zwykła (ze stelażem w środku) 97x92x42 cm, podświetlana 100x80x50 cm

Materiały/gramatura/specyfikacja: aluminium, tworzywo sztuczne, poliester, pneumatyczna, samorozkładająca konstrukcja, oświetlenie LED, torba transportowa

2.1.6. Zewnętrzne materiały wystawiennicze m.in.:

a) Leżaki

Wymiary: wysokość maksymalna: 91 cm, szerokość: 58,5 cm, głębokość siedziska: 40 cm, głębokość z oparciem: 90 cm

Materiały/gramatura: drewno bukowe, tkanina poliestrowa o gramaturze materiału min. 120 g/m²

b) Pufy

Wymiary: 45x45x45 cm, 110x100x120 cm

Materiały/gramatura: Pianka poliuretanowa, tkanina poliestrowa

c) Flagi (windery)

Wymiary: 63x260 cm, 68x310 cm, 83x410 cm, 93x520 cm, 80x350 cm



Materiały/gramatura: min. 110 g/m², boki obszyte podwójnymi szwami i wytrzymałymi nićmi, torba transportowa

d) Podstawy i maszty do winderów

Waga: 6 kg, 8 kg

e) Balony pneumatyczne

Wymiary: wysokość 3m, 4m, 5m, 6m, 8m Materiały/gramatura/ specyfikacja: tkanina poliestrowa PCV 230 g, zasilanie za pomocą zintegrowanego wentylatora wewnętrznego o napięciu 230v, skład zestawu: balon, wentylator, śledzie mocujące, komplet linek, pokrowiec, instrukcja obsługi, oświetlenie balona, opcjonalnie możliwe wewnętrzne podświetlenie, torba transportowa

f) Namiot pneumatyczny (dmuchany)

Wymiary: 3x3m

Specyfikacja: namiot dmuchany stałociśnieniowy, konstrukcja typu pająk posiadająca specjalne zawory zabezpieczające oraz wyrównujące ciśnienie, wodoodporna tkanina poliestrowa o gramaturze materiału min.120 g/m², torba transportowa

2.2. Serwis i usługi:

2.2.1. Wymiana płachy/materiału na ściance (200x200 cm, 240x230 cm, 300x230 cm, 400x230 cm, 500x230 cm, 600x230 cm)

2.2.2. Wymiana nadruku w roll'upie (85x215 cm, 100x215 cm, 120x215 cm, 150x215 cm, 100x210 cm)

2.2.3. Futerał/ torba transportowa na roll'up lub ściankę

2.2.4. Wymiana kasetonu w roll'upie

2.2.5. Serwis jednego roll'upu

2.2.6. Serwis jednej ścianki

2.2.7. Serwis i naprawa materiałów wystawienniczych nie uwzględnionych powyżej (stawka godzinowa) + koszt wymienionych części

2.2.8. Transport [dostawa do BGK Centrala (Warszawa) / dostawa do jednego, innego miejsca w Polsce innego niż BGK Centrala (koszt za 1 paczkę)]

3. Produkty oraz ich opakowania powinny spełniać poniższe kryteria:

- a) Wykonane z solidnych tworzyw i wysokiej jakości materiału (o gramaturze i materiale zgodnym z ust. 2.1. OPZ),
- b) Odporne na blaknięcie,
- c) Płachty ścianek maksymalnie odporne na zadrapania i powstawanie dziur,
- d) Możliwość wymiany/naprawy uszkodzonych części,
- e) Futerały powinny mieć okienko (na kartkę z informacjami adresowymi).



4. Przed przystąpieniem do realizacji umowy Wykonawca każdorazowo uzgodni wygląd oraz opakowanie produktów (w tym dostępne rodzaje futerałów) z Zamawiającym oraz miejsce nadruku i typ użytych logo.

Rozdział III. Termin i miejsce wykonania zamówienia.

1. Zamówienie będzie dostarczone Zamawiającemu zgodnie z każdorazowo wskazanym terminem jego realizacji.
2. Okres obowiązywania umowy ramowej: do 31.12.2025 r. lub wykorzystania środków z umowy ramowej.

Rozdział IV. Kwota

Wartość umowy ramowej – 200 000,00 zł brutto