**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego NR 3/INNO/UH/2024[[1]](#footnote-1)**

**WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Oferenta |  |
| Adres |  |
| NIP |  |
| Telefon |  |
| Adres e-mail |  |

1. **CZĘŚĆ I** – usługa przeprowadzenia kampanii promocyjnej on-line w okresie od listopada 2024 r. do lipca 2026 r.[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **NAZWA I OPIS ZREALIZOWANEJ USŁUGI[[3]](#footnote-3)** | **Podmiot, dla którego zrealizowano usługę / w ramach którego realizowano usługę/projekt.** | **data realizacji usługi**  **od…..**  **do……** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |

**Dokument składany jest w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**

|  |  |
| --- | --- |
| ………………………………………………..  miejscowość, data | ………………………………………………..  czytelny podpis |

1. Dotyczy wyłącznie Części I Zapytania ofertowego [↑](#footnote-ref-1)
2. Oferenci posiadają doświadczenie w organizacji m.in. 3 usług polegających na przeprowadzeniu kampanii marketingowych obejmujących m.in. 3 media, w tym Facebook, LinkedIn i Goggle Ads lub inne zbliżone, o wartości minimum 200 000,00 zł każda, osiągnięty współczynniki klikalności CTR min.: 2,5, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert [↑](#footnote-ref-2)
3. Należy załączyć dokumenty(poświadczone za zgodność z oryginałem): protokoły odbioru, zaświadczenia, faktury lub inne potwierdzające realizację usług (umowy nie będą brane pod uwagę), dokumentujące realizację min. 3 usług polegających na przeprowadzeniu kampanii marketingowych obejmujących m.in. 3 media, w tym Facebook, LinkedIn i Goggle Ads lub inne zbliżone, o wartości minimum 200 000,00 zł każda, osiągnięty współczynniki klikalności CTR min.: 2,5, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. [↑](#footnote-ref-3)