

Lublin, dn.12.11.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/INNO/UH/2024

na dostarczenie usługi przeprowadzenia kampanii promocyjnej on-line oraz zakupu dedykowanego artykułu z podcastem w ramach projektu nr FENG.02.27-IP.02-0013/23 pt „Unicorn Hub Innovation Lab”

I. Zamawiający**OIC POLAND FUNDACJA AKADEMII WSEI**

ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin

NIP 9462744604

tel. 81 710-46-30

e-mail:

sekretariat@oic.lublin.plwww.oic.lublin.pl**II. Tryb zamówienia**

1. Zapytanie ofertowe prowadzone jest w ramach projektu nr FENG.02.27-IP.02-0013/23 pt. „Unicorn Hub Innovation Lab” ze środków Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, w ramach Priorytetu II Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie FENG.2.27 Laboratorium Innowatora.
2. Podstawa prawna: zasada konkurencyjności określona w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2021-2027.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022, poz. 1710).
4. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
5. Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert dokonanej zgodnie z przyjętymi w niniejszym zapytaniu kryteriami oceny.

III. Przedmiot zapytania ofertowego:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii promocyjnej on-line w okresie od listopada 2024 r. do lipca 2026 r. oraz zakupu 5 dedykowanych artykułów z podcastem w ramach projektu nr FENG.02.27-IP.02-0013/23 pt. „Unicorn Hub Innovation Lab”
2. Wspólny Słownik Zamówień (Kod CPV):
 - 79342200-5: Usługi w zakresie promocji
 - 39294100-0: Artykuły informacyjne i promocyjne
 - 79342000-3: Usługi marketingowe
 - 79342100-4: Usługi marketingu bezpośredniego
 - 79340000-9: Usługi reklamowe i marketingowe
 - 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
 - 22462000-6: Materiały reklamowe
3. Unicorn Hub Innovation Lab to program mentoringu, w ramach którego pomysłodawcy zainteresowani rozwijaniem innowacyjnych produktów oraz założeniem i rozwinięciem własnego startupu, mogą otrzymać szerokie wsparcie ekspertów i mentorów z różnych dziedzin biznesu. Do udziału w projekcie zapraszamy osoby fizyczne oraz zespoły składające się z osób fizycznych, które posiadają innowacyjny pomysł.

4. Zamawiający przewiduje w ramach zamówienia następujące usługi:

4.1 CZĘŚĆ I – usługa przeprowadzenia kampanii promocyjnej on-line w okresie od listopada 2024 r. do lipca 2026 r.

- a) Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii promocyjnej on-line przez 21 miesięcy w okresie od listopada 2024 r. do lipca 2026 r.
- b) Grupa docelowa:
 - i. składać się będzie głównie z osób przedsiębiorczych – kobiety i mężczyźni, posiadających innowacyjne i kreatywne pomysły biznesowe. Są to osoby, które chcą wykorzystać swoje umiejętności i wiedzę do stworzenia nowego produktu, usługi lub rozwiązania, które przyniesie wartość na rynku.
 - ii. osoby z różnych branż i sektorów: pomysły biznesowe mogą pochodzić z różnych sektorów gospodarki, takich jak technologia, e-commerce, edukacja, zdrowie, środowisko czy usługi finansowe.
- c) Zaprojektowanie i przygotowanie grafik i treści content marketingowych:
 - i. Przygotowanie 10 grafik promocyjnych dopasowanych do charakteru projektu,
 - ii. Stworzenie 10 treści copywriterskich o wysokiej wartości merytorycznej i atrakcyjnym przekazie.
- d) Utworzenie i uruchomienie zautomatyzowanych scenariuszy:
 - i. Opracowanie minimum 5 zautomatyzowanych scenariuszy komunikacyjnych, obejmujących wysyłkę maili, SMS-ów oraz powiadomień web push.
 - ii. Tworzenie scenariuszy reaktywacyjnych dla kontaktów nieaktywnych w celu przywrócenia ich zaangażowania.
- e) Przeprowadzenie kampanii na LinkedIn:
 - i. Profesjonalna obsługa kampanii na platformie LinkedIn do 21 m-c y
 - ii. Średni budżet miesięczny wynoszący 2000,00 zł., z możliwością przesunięć kwot pomiędzy miesiącami za zgodą zamawiającego.
- f) Przeprowadzenie kampanii na Facebook:
 - i. Skuteczne zarządzanie kampaniami na Facebooku w okresie do 21 m-cy
 - ii. Średni budżet miesięczny w wysokości 2500,00 zł, z możliwością przesunięć kwot pomiędzy miesiącami za zgodą zamawiającego.
- g) Przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce Google:
 - i. Profesjonalna optymalizacja i obsługa kampanii reklamowych w Google do 21 m-cy.
 - ii. Średni budżet miesięczny wynoszący 4000,00 zł, z możliwością przesunięć kwot pomiędzy miesiącami za zgodą zamawiającego. Gwarantujący widoczność w wyszukiwarkach i generowanie wartościowych leadów.
- h) Monitoring kampanii i zdawanie raportów skuteczności kampanii na LinkedIn, Facebook, Google, tj.:
 - i. śledzenie błędów i bugów dotyczących prowadzonych kampanii;
 - ii. bieżące naprawy błędów dotyczących prowadzonych kampanii;
 - iii. śledzenie wyników kampanii i ich zgodności z założoną w strategii estymacją
 - iv. obsługa i raportowanie płatności dla Google Ads, Facebook Ads i LinkedIn
- i) Opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu miesięcznych raportów skuteczności, zawierających:
 - i. informacje o ewentualnych błędach i ostrzeżeniach dotyczących kampanii, zarówno wykrytych przez wykonawcę jak i przez system raportowania wyników kampanii Google Ads i LinkedIn Ads;
 - ii. wyniki kampanii takie jak wyświetlenia, kliknięcia, konwersja;
 - iii. informacje o usunięciu błędów i ostrzeżeń dotyczących kampanii, zarówno wykrytych przez wykonawcę jak i przez system raportowania wyników kampanii Google Ads i

LinkedIn Ads;

- iv. informacje o nieoczekiwanym wzroście lub spadku kosztów kampanii (na przykład w przypadku wzrostu popularności lub zwiększenia konkurencji na dane słowo kluczowe);
- v. informacje o braku możliwości usunięcia błędów kampanii niezwłocznie po wykryciu i wyłącznie wtedy kiedy ww. błędy wynikają z awarii systemu LinkedIn Ads i/lub Google Ads, a wykonawca nie ma możliwości ich usunięcia.

4.2 USŁUGA II – zakup 5 dedykowanych artykułów z podcastem

- a) Przedmiotem usługi jest zakup 5 dedykowanych artykułów z podcastem. Przewiduje się zakup 1 dedykowanego artykułu z podcastem na każdą z 5 rund programu. Planowany termin od listopada 2024 r. do maja 2026 r.
- b) Poszczególne terminy zostaną indywidualnie uzgodnione z Wykonawcą.
- c) Podcast – zadania Wykonawcy:
 - i. przygotowanie pytań na podstawie otrzymanego briefu oraz materiałów pomocniczych (notek lub artykułów);
 - ii. nagranie zdalnie lub stacjonarnie podcastu (do uzgodnienia);
 - iii. przesłanie zmontowanego nagrania do akceptacji w ciągu 3 dni po nagraniu;
 - iv. promocja podcastu np.;, w serwisie dedykowanym startupom, Spotify, Apple Podcast, YouTube lub inne zbliżone;
 - v. czas trwania podcastu – do 60 minut
 - vi. termin realizacji, od otrzymania briefu do publikacji - maksymalnie 2 tygodnie
- d) Artykuł podcastowy z promocją – zadania Wykonawcy:
 - i. artykuł zawiera podcast, zdjęcia/grafiki, linki - grafikę główną
 - ii. treść artykułu będzie związana z tematem podcastu
 - iii. 7 dni promocji na stronie internetowej serwisu dedykowanego Startupom
 - iv. publikacja artykułu w newsletterze minimum 8 000 subskrybentów (średni OR około 15%)
 - v. promocja artykułu w mediach społecznościowych np. Facebook, LinkedIn Twitter lub inne zbliżone – zasięg minimum 50 000 obserwujących,
 - vi. minimum 2 000 UU dla artykułu w ciągu 30 dni od daty publikacji,

- 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany planowanego terminu realizacji poszczególnych usług.
- 6. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych: część I i/lub część II.
- 7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- 8. Zamawiający zakłada możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych z oferentem / oferentami, których oferty zostały wybrane.
- 9. Wykonawca ma obowiązek trwałego umieszczenia logotypu „Unicorn Hub Innovation Lab” oraz nadruku logotypów UE wymaganych dla Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, w ramach Priorytetu II Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie FENG.2.27 Laboratorium Innowatora, zgodnych z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, zamieszczonym na [www: https://fers.parp.gov.pl/storage/programs/documents/8/10-58-41_EPUAP_153955261_1.pdf](https://fers.parp.gov.pl/storage/programs/documents/8/10-58-41_EPUAP_153955261_1.pdf)

IV. Warunki udziału w postępowaniu

- 1. O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają możliwość wykonania

przedmiotu zamówienia, tj.: **Prowadzą działalność w zakresie przedmiotu zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku: wpis w CEiDG lub KRS lub równoważnym w zakresie zbieżnym z przedmiotem zamówienia.

2. Oferenci posiadają doświadczenie w organizacji **m.in. 3 usług polegających na przeprowadzeniu kampanii marketingowych obejmujących m.in. 3 media, w tym Facebook, LinkedIn i Goggle Ads lub inne zbliżone, o wartości minimum 200 000,00 zł każda, osiągnięty współczynnik klikalności CTR min.: 2,5, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – DOTYCZY WYŁĄCZNIE CZĘŚCI I - usługi przeprowadzenia kampanii promocyjnej on-line w okresie od listopada 2024 r. do lipca 2026 r.**

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku: Wykonawca potwierdza spełnianie powyższego warunku poprzez wypełnienie Załącznika nr 2 Wykaz zrealizowanych usług oraz udokumentowanie wykonanych prac, potwierdzających posiadanie przez Wykonawcę doświadczenia określonego w punkcie 2. Należy załączyć dokumenty(poświadczające zgodność z oryginałem): protokoły odbioru, zaświadczenia, faktury lub inne potwierdzające realizację usług (umowy nie będą brane pod uwagę), dokumentujące realizację min. 3 usług polegających na przeprowadzeniu kampanii marketingowych obejmujących m.in. 3 media, w tym Facebook, LinkedIn i Goggle Ads lub inne zbliżone, o wartości minimum 200 000,00 zł każda, osiągnięty współczynnik klikalności CTR min.: 2,5, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

3. Oferenci znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnianie powyższego warunku poprzez złożenie pisemnego oświadczenia znajdującego się w Formularzu ofertowym wg Załącznika nr 1.

4. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Z postępowania wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, rozumiane jako istnienie albo wpływ powiązań osobowych lub kapitałowych z wykonawcami na bezstronność postępowania, polegające na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia,

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku: Wykonawca podpisując ofertę jednocześnie oświadcza spełnienie tego warunku oraz przedkłada podpisane Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych wg wzoru: Załącznik nr 1.

5. Oferent deklaruje gotowość wykonania zamówienia w terminach i na warunkach wskazanych

w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferent podpisując ofertę Załącznik nr 1 jednocześnie oświadcza spełnienie tego warunku.

6. Oferent nie może być zatrudniony jednocześnie w instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego na podstawie stosunku pracy, chyba że nie zachodzi konflikt interesów lub podwójne finansowanie.
7. Ocena spełnienia przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferta, która nie spełni któregokolwiek z warunków, zostanie odrzucona.

v. Wykluczenie z udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo w szczególności poprzez:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
2. Zamawiający wykluczy z udziału w postępowaniu Oferentów, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania:
 - a) wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonali lub nienależycie wykonali zobowiązanie chyba, że było to następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności;
 - b) uchylili się od podpisania umowy z Zamawiającym pomimo wyboru ich oferty;
 - c) nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. nie posiadają odpowiednich kwalifikacji, uprawnień, licencji jeżeli są wymagane do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający wykluczy z udziału w postępowaniu Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu poprzez nie złożenie dokumentów potwierdzających ich spełnienie, lub z dokumentów przedłożonych wynika fakt istnienia podstaw do wykluczenia z postępowania.
4. W postępowaniu zostanie odrzucona oferta Oferenta, który:
 - a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego postępowania ofertowego,
 - b) złoży ofertę niekompletną tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym,
 - c) przedstawi nieprawdziwe informacje,
 - d) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wykluczenia Oferenta z powodu proponowania rażąco niskiej ceny za realizację przedmiotu zamówienia. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z określonymi przez Zamawiającego wymaganiami, w szczególności jest

nizsza o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwraca się do Oferenta o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki. Zamawiający odrzuci ofertę Oferenta, który nie złożył wyjaśnień w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Oferencie.

6. W związku z wykluczeniem Oferenta lub odrzuceniem oferty, Oferentowi nie przysługują środki ochrony prawnej.

VI. Kryteria oceny ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa
 - 1 etap – ocena formalna
 - 2 etap – ocena merytoryczna
2. Ocena formalna odbywa się niezwłocznie po otrzymaniu ofert i ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.
3. Zamawiający odrzuca oferty, jeśli:
 - 3.1 Oferta została złożona po wyznaczonym terminie
 - 3.2 Do oferty nie załączono:
 - a) wypełnionego i podpisanego Załącznika nr 1 (Formularza oferty)
 - b) wypełnionego i podpisanego Załącznika nr 2 (Wykaz zrealizowanych usług) – (DOTYCZY CZĘŚCI I)
 - c) podpisanego Załącznika nr 3 (Klauzula informacyjna przetwarzanie danych osobowych)
 - d) załączonego wpisu w CEiDG lub KRS lub innego równoważnego dokumentu w zakresie zbieżnym z przedmiotem zamówienia.
 - e) dokumentów (poświadczonych za zgodność z oryginałem): protokoły odbioru, zaświadczenia, faktury lub inne potwierdzające realizację usług (umowy nie będą brane pod uwagę), dokumentujące realizację min. 3 usług polegających na przeprowadzeniu kampanii marketingowych obejmujących m.in. 3 media, w tym Facebook, LinkedIn i Google Ads lub inne zbliżone, o wartości minimum 200 000,00 zł każda, osiągnięty współczynnik klikalności CTR min.: 2,5, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. (DOTYCZY CZĘŚCI I)
4. Oferta nie spełnia kryteriów koniecznych.
5. Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
6. Kryteria oceny ofert dla zapytania:

Cena – maksymalna ilość punktów do zdobycia – 100 pkt, wyliczana wg wzoru:
Kryterium stanowić będzie cena brutto za realizację całości zamówienia.

Punkty przyznawane za kryterium cena będą liczone wg następującego wzoru:

$C = (C_{min} : C_0) \times 100$ gdzie:

C – liczba punktów przyznana danej ofercie,

C_{min} – najniższa cena spośród ważnych ofert, C₀ – cena obliczona badanej oferty.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w kryterium cena wynosi 100.

Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ważna oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (kryterium Cena) uznana zostanie za najkorzystniejszą. W przypadku uzyskania przez Oferentów takiej samej liczby punktów decyduje Cena.

VII. Sposób przygotowania oferty

1. Ofertę można składać wyłącznie na formularzu, którego wzór przedstawiono w Załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Ofertę można złożyć na CZĘŚĆ I i/lub CZĘŚĆ II.
3. Oferta zawierać będzie cenę jednostkową i całkowitą usługi wyrażoną w złotych polskich w kwocie brutto, podaną cyfrowo i słownie odrębnie dla CZĘŚCI I i CZĘŚCI II.
4. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia tzn. powinna zawierać podatek VAT lub inne podatki i składki ubezpieczeniowe (w przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej).
5. Oferta powinna zawierać:
 - a)Załącznik Nr 1 – Formularz oferty
 - b)Załącznik nr 2 – Wykaz zrealizowanych usług doświadczenia (dla CZĘŚCI I)
 - c)Załącznik nr 3 - Klauzula informacyjna przetwarzanie danych osobowych
 - d) Kopię wpisu do CEiDG lub KRS lub innego równoważnego dokumentu w zakresie zbieżnym z przedmiotem zamówienia – potwierdzające możliwość realizacji usługi,
 - e)Dokumenty(poświadczane za zgodność z oryginałem): protokoły odbioru, zaświadczenia, faktury lub inne potwierdzające realizację usług (umowy nie będą brane pod uwagę), dokumentujące realizację min. 3 usług polegających na przeprowadzeniu kampanii marketingowych obejmujących m.in. 3 media, w tym Facebook, LinkedIn i Goggle Ads lub inne zbliżone, o wartości minimum 200 000,00 zł każda, osiągnięty współczynnik klikalności CTR min.: 2,5, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. (DOTYCZY CZĘŚCI I)
6. Oświadczenia:
 - Oświadczenie, że wobec Wykonawcy nie zachodzą okoliczności wskazane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835); (Załącznik nr 1 Formularz oferty)
 - Oświadczenie, że wobec Wykonawcy nie zachodzi zakaz, o którym mowa w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1); (Załącznik nr 1 Formularz oferty).
 - Oświadczenie, że wobec Wykonawcy nie zachodzi zakaz, o którym mowa w art. 5l rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014; (Załącznik nr 1 Formularz oferty).
 - Oświadczenie, że Wykonawca zobowiązuje się, że zamówienie będzie realizował z uwzględnieniem zakazu, o którym mowa w art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014, tj. bez udziału osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów, o których mowa w art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014, w tym podwykonawców, dostawców, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości umowy. (Załącznik nr 1 Formularz oferty);
 - Pozostałe oświadczenia i dokumenty wskazane w niniejszym Zapytaniu.

7. W przypadku braku dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów koniecznych oferta zostanie odrzucona ze względów formalnych.
8. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
9. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim na komputerze lub odręcznie drukowanymi literami, niebieskim lub granatowym kolorem. Oferta powinna zawierać datę sporządzenia.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie projektu (kwota wartości zamówienia).

VIII. Forma, miejsce i termin złożenia ofert

1. Oferty należy składać w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy Baza konkurencyjności
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>:
2. Oferta powinna być złożona za pośrednictwem platformy Baza konkurencyjności (w zakładce „Oferty”), zgodnie z instrukcją zamieszczoną na Bazie konkurencyjności.
3. Ofertę należy złożyć poprzez dodanie i zamieszczenie na platformie (w formie załączników) wymaganych oświadczeń i dokumentów, w formacie uniemożliwiającym wprowadzanie zmian (np. pdf).
4. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej (tzn. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (tzn. podpisem zawartym w e-Dowodzie), przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy.
5. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
6. Termin składania ofert: **20.11.2024 r.**
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełniania dokumentów tylko w przypadku stwierdzenia braku:
 - podpisu,
 - oczywistej omyłki pisarskiej,
 - ponadto może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Powyższych uzupełnień lub wyjaśnień należy dokonać w wyznaczonym terminie, ich brak złożenia w wyznaczonym terminie będzie skutkować odrzuceniem złożonej oferty.

IX. Termin związania z ofertą

1. Oferent jest związany ofertą do 30 dni od upływu terminu składania ofert. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. Pozostałe informacje

1. W przypadku uchylania się Wykonawcy od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega możliwość podpisania umowy z następnym w kolejności z rankingu ofert Wykonawcą.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zmiany warunków postępowania, odwołania bądź jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.
3. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wyłącznie drogą:
 - 4. - elektroniczną za pośrednictwem platformy Baza konkurencyjności, w zakładce „Pytania”.

5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość pozostawienia pytań Wykonawcy (związanych z wyjaśnieniem treści zapytania ofertowego) bez odpowiedzi, w przypadku gdy wniosek o udzielenia wyjaśnień wpłynie później niż na 4 dni przed upływem wyznaczonego terminu składania ofert.
6. Oferty złożone po terminie, niekompletne, błędnie skonstruowane, nie spełniające wymagań określonych w niniejszym zapytaniu nie będą rozpatrywane i podlegają odrzuceniu.

XI. Informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Wyniki postępowania zostaną opublikowane poprzez bazę konkurencyjności

XII. Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania, jeżeli wystąpią następujące okoliczności:

1. Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania, jeżeli wystąpią następujące okoliczności:
 - a) Wszystkie oferty, złożone w danym postępowaniu były wadliwe i nie można usunąć ich wad.
 - b) W toku postępowania ujawniono niemożliwość do usunięcia przeszkodę postępowania uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.
 - c) Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie przedmiotu zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
 - d) Cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia (w sytuacji, kiedy Zamawiający nie jest w stanie zwiększyć kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia).
2. Niezależnie od powyższego, Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie, bez podania przyczyny.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
2. Zamawiający ze swojej strony przy opisywaniu przedmiotu zamówienia dochował należytej staranności, jednakże wskazany powyżej element opisu jest niezależny od Zamawiającego, działającego w ramach projektu i na rzecz beneficjenta projektu. Tym samym Zamawiający wyrażnie zastrzega, iż wielkość przedmiotu zamówienia może ulec zmianie (zmniejszeniu o maksymalnie 20%) z przyczyn od niego niezależnych, a wynikających z rzeczywistych potrzeb beneficjenta projektu.
3. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Oferent. Zamawiający nie przewiduje możliwości zwrotu kosztów przygotowania oferty.
4. W przypadku zaangażowania w realizację zadań w ramach innych projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych Zamawiającego i innych podmiotów, bądź zawarcia więcej niż jednej umowy cywilno- prawnej w ramach niniejszego projektu, Wykonawca musi posiadać możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań wykonywanych na rzecz Zamawiającego. Wykonanie zadań przez Wykonawcę jest potwierdzone protokołem sporządzonym przez tę osobę, wskazującym prawidłowe wykonanie zadań, liczbę oraz ewidencję godzin w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie zadań w projekcie.
5. Podana przez Oferentów kwota brutto w formularzu ofertowym zostanie po udzieleniu zamówienia pomniejszona o stosowne odliczenia (podatek dochodowy, koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego), właściwe dla Zamawiającego i Oferenta, w przypadku zaistnienia

prawnego obowiązku w tym zakresie.

6. Zamawiający przewiduje możliwość zmian w umowie zawartej z wybranym wykonawcą w zakresie:
 - a) terminów realizacji zamówienia tj. skrócenie liczby miesięcy prowadzonej kampanii z jednoczesnym przeniesieniem/zwiększeniem średnich miesięcznych wartości budżetów przeznaczonych na kampanię Facebook i/lub LinkedIn i/lub Google Ads
 - b) możliwości zmniejszenia zamówienia w przypadku gdy będzie to wynikało z potrzeb zamawiającego (zmniejszenie o maksymalnie 20%)
 - c) osób wskazanej do realizacji usług, pod warunkiem spełnienia przez tę osobę wymagań określonych w niniejszym zapytaniu.

XIV. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO

1. Klauzula Informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych stanowi Załącznik Nr 3 do niniejszego Zapytania.

XV. Wykaz załączników

1. Załącznik Nr 1 – Formularz oferty
2. Załącznik Nr 2 – Wykaz zrealizowanych usług
3. Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna przetwarzanie danych osobowych

