**Załącznik nr 1C**

**do zapytania ofertowego nr FSTZN/042/3/1/2024**

**SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA**

|  |
| --- |
| Opis przedmiotu zamówienia -  **Kursy dla uczniów dające dodatkowe kwalifikacje i umiejętności**  **Część C: Kurs z zakresu Google ADS i ADS PRO – 40 osób.**  Zadanie realizowane w ramach projektu: **„Wsparcie kształcenia informatyków w Technicznych Zakładach Naukowych”** współfinansowanego ze środków Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021-2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00-Fundusze Europejskie na transformację; dla Działania: FESL.10.23-Edukacja zawodowa w procesie sprawiedliwej transformacji regionu. |

W ramach realizacji zadania do zadań i obowiązków Wykonawcy należeć będzie:

1. Organizacja i kompleksowe przeprowadzenie Kursu z zakresu Google ADS i ADS PRO –dla 40 (czterdziestu) uczniów/uczennic będących uczestnikami projektu, a w tym:
   1. Moduł 1: Wprowadzenie do Google ADS (3 godziny):
2. Wprowadzenie do marketingu internetowego (1 godzina):

Co to jest marketing internetowy?

Przegląd różnych platform reklamowych.

1. Wprowadzenie do Google ADS (1 godzina):

Historia i rozwój Google ADS.

Jak działa Google ADS?

1. Podstawowe pojęcia i terminologia (1 godzina):

AdWords, CPC, CPM, CTR, itp.

Struktura konta Google ADS: kampanie, grupy reklam, reklamy, słowa kluczowe.

* 1. Moduł 2: Tworzenie Kampanii Reklamowych (6 godzin):

1. Zakładanie konta Google ADS (1 godzina):

Tworzenie konta Google ADS.

Konfiguracja podstawowa.

1. Rodzaje kampanii reklamowych (2 godziny):

Kampanie w sieci wyszukiwania.

Kampanie w sieci reklamowej.

Kampanie wideo.

Kampanie produktowe (Google Shopping).

1. Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej (3 godziny):

Wybór celu kampanii.

Ustalanie budżetu i harmonogramu.

Targetowanie geograficzne i demograficzne.

Tworzenie grup reklam i pisanie reklam tekstowych.

* 1. Moduł 3: Optymalizacja Kampanii (6 godzin)

1. Optymalizacja słów kluczowych (2 godziny)

Wybór odpowiednich słów kluczowych.

Użycie narzędzia Planer Słów Kluczowych.

Negatywne słowa kluczowe.

1. Optymalizacja jakości reklam (2 godziny)

Co to jest wskaźnik jakości?

Jak poprawić wskaźnik jakości?

Testowanie różnych wersji reklam (A/B testing).

1. Optymalizacja landing pages (2 godziny)

Czym są landing pages?

Jak tworzyć efektywne landing pages?

Analiza i optymalizacja konwersji.

* 1. Moduł 4: Analiza i Raportowanie (5 godzin):

1. Analiza danych w Google ADS (2 godziny):

Przegląd interfejsu Google ADS.

Kluczowe metryki i raporty.

Śledzenie konwersji.

1. Google Analytics i jego integracja z Google ADS (2 godziny):

Wprowadzenie do Google Analytics.

Jak zintegrować Google Analytics z Google ADS?

Analiza danych z Google Analytics.

1. Tworzenie raportów i prezentacja wyników (1 godzina):

Jak tworzyć raporty w Google ADS?

Interpretacja wyników.

Prezentacja wyników kampanii.

* 1. Moduł 5: Zaawansowane Funkcje i Strategie (5 godzin):

1. Remarketing (2 godziny)

Co to jest remarketing?

Jak tworzyć kampanie remarketingowe?

1. Dynamiczne reklamy i kampanie produktowe (2 godziny):

Co to są dynamiczne reklamy?

Jak tworzyć kampanie produktowe?

1. Strategie licytacji i automatyzacja (1 godzina):

Ręczne vs. automatyczne strategie licytacji.

Jak korzystać z automatyzacji w Google ADS?

* 1. Moduł 6: Praktyczne Projekty i Egzamin Końcowy (5 godzin):

1. Praca nad projektem grupowym (3 godziny):

Tworzenie kampanii reklamowej od podstaw.

Prezentacja i omówienie projektów.

1. Egzamin końcowy i omówienie wyników (2 godziny):

Egzamin teoretyczny i praktyczny.

Omówienie wyników i feedback.

* 1. Materiały i narzędzia:

Komputer z dostępem do Internetu - zapewni Zamawiający

Konto Google - zapewni Zamawiający

Konto Google ADS - zapewni Zamawiający

Narzędzie Google Analytics - zapewni Zamawiający

Przykładowe kampanie reklamowe do analizy – zapewni Wykonawca.

* 1. Ilość grup szkoleniowych: 4 (cztery), Ilość osób w grupie szkoleniowej: 10 (dziesięć);
  2. Minimalna liczba godzin kursu: 30 (trzydzieści) godzin lekcyjnych, 1 (jedna) godzina=45 (czterdzieści pięć) minut;
  3. Kurs musi być przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi przepisami i warunkami a w tym:

1. Umożliwienie uczestnikowi uzyskanie certyfikatu potwierdzającego uzyskane kompetencji. Wydawany certyfikat będzie potwierdzał posiadane kompetencje i wiedzę we wskazanym zakresie;
   1. **Zapewnienie** **min 2 trenerów** posiadających uprawnienia do przeprowadzenia przedmiotowego kursu;
   2. Trenerzy prowadzący przedmiotowy kurs **muszą posiadać certyfikaty wydane przez firmę Google** zgodnie z wymienionymi zagadnieniami, a ich ważność nie może ulec przedawnieniu do momentu zakończenia kursu. Certyfikaty mogą być w języku polskim lub w języku angielskim:
2. Pomiar skuteczności reklam Google ADS;
3. Reklama Google ADS w sieci wyszukiwania;
4. Reklama Google ADS w sieci reklamowej;
5. Reklama video Google ADS;
6. Reklama Google ADS oparta na AI;
7. Reklama Google ADS z kreacji;
8. Zwiększanie sprzedaży Offline;
9. Reklama produktowa Google ADS oparta na AI
10. Reklama Google ADS w aplikacjach mobilnych
    1. Przeprowadzenie zajęć szkoleniowych w oparciu o zatwierdzony przez Zamawiającego program   
       i harmonogram:
11. Program musi uwzględniać minimum: tytuł szkolenia, liczbę godzin szkolenia, imię i nazwisko wykładowcy, datę i miejsce realizacji szkolenia, cele szkolenia, tematykę zajęć wraz z liczbą godzin szkolenia z danego tematu;
12. Program szkolenia powinien odpowiadać zakresowi niezbędnemu do podniesienia umiejętności uczestników szkolenia;
13. Wykonawca musi uwzględnić możliwość realizacji zadania w soboty i w niedziele oraz w trybie zdalnym – w formie elektronicznej.
    1. Przygotowanie i wydanie uczestnikom niezbędnych dokumentów potwierdzających ukończenie kursu obejmującego „Kurs z zakresu Google ADS i ADS PRO” w postaci certyfikatów ukończenia kursu.
    2. Po zakończeniu kursu Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć następujące dokumenty:
14. Listy obecności uczestników kursu;
15. Dzienniki zajęć zawierające: listę obecności, wymiar godzin i tematy zajęć, karty zajęć teoretycznych  
     i praktycznych;
16. Oświadczenia uczestników potwierdzające odbiór materiałów szkoleniowych;
17. Kopie, potwierdzone za zgodność z oryginałem certyfikatów ukończenia kursu;
18. W ramach realizacji przedmiotowego zadania Wykonawca zorganizuje i kompleksowo przeprowadzi kurs dla 40 (czterdziestu) uczennic/uczniówbędących uczestnikami projektu**,** obejmującego „Kurs z zakresu Google ADS i ADS PRO”.
    1. Uczestnikami projektu są uczennice/uczniowie w szkole technicznej - Techniczne Zakłady Naukowe w Dąbrowie Górniczej (Technikum nr 2)
19. Miejsce realizacji kursu – szkoła biorąca udział w projekcie w salach udostępnionych przez Zamawiającego.
20. Wykonawca zobowiązany jest do ochrony danych osobowych uczestników kursu i przetwarzania ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019.0.1781 t.j.) oraz Rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024).
21. Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania informacji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, o każdym Uczestniku kursu, który nie stawił się na umówione szkolenie oraz o wszelkich problemach i trudnościach, które mogą wpłynąć na prawidłową realizację usługi.
22. Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania, w terminie 5 dni kalendarzowych od zakończenia miesiąca, wszystkich dokumentów potwierdzających realizację usługi w zakończonym miesiącu (listy obecności, program kursu i indywidualne harmonogramy).
23. Prowadzenie dokumentacji związanej z realizacją usługi. na wzorach zaakceptowanych przez Zamawiającego m.in.: listy obecności, program kursu i indywidualne harmonogramy. Dokumenty związane   
    z realizacją umowy Wykonawca jest zobowiązany drukować na własny koszt.
24. Zapewnienie uczestnikom projektu niezbędnych materiałów dydaktycznych (np. testów, ćwiczeń)   
    i oznaczania ich zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie <https://funduszeue.slaskie.pl/> *.*
25. Wykonawca dysponuje wykwalifikowaną i doświadczoną kadrą szkoleniowo- dydaktyczną, która będzie uczestniczyć w realizacji przedmiotu umowy.
26. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
    1. Zmiany liczby osób objętych zadaniem, np. w przypadku zmniejszenia/zwiększenia się liczby uczestników projektu (Wykonawca otrzyma należność za faktyczną liczbę osób, dla których zrealizował usługę); przy czym zwiększenie liczby uczestników do 10% nie stanowi zmiany warunków postępowania.
    2. Przesunięcia okresów realizacji usługi, np. w przypadku problemów z rekrutacją uczestników.
27. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia do wglądu dokumentów firmy związanych   
    z realizowanym zadaniem, w tym dokumentów finansowych oraz do przedłożenia ww. dokumentów na wezwanie Zarządu Województwa Śląskiego pełniącego rolę Instytucji Zarządzającej Funduszami Europejskimi dla Śląskiego 2021-2027.
28. Wykonawca zobowiązany jest do informowania Uczestników Projektu o współfinansowaniu zadania ze środków Unii Europejskiej ze środków Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021-2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji).