

Sanok, dnia 14 czerwca 2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NUMER 04/2022

Do wszystkich zainteresowanych

1. Zamawiający:

IKERSHOP.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, PI.
Św. Michała 3, 38-500 Sanok, NIP: 7343520406

2. Cel zamówienia:

Celem zamówienia jest wzrost konkurencyjności i innowacyjności Zamawiającego poprzez nabycie poniższego przedmiotu zamówienia.

3. Nazwa przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

Nabycie projektów tradycyjnych materiałów promocyjnych;

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Nazwa: Nabycie projektów tradycyjnych materiałów promocyjnych

Rodzaj: wartości niematerialne i prawne

Parametry nie gorsze niż (z uwzględnieniem zakresu równoważności opisanym w pkt. „Zastrzeżenia dodatkowe” niniejszego zapytania):

Zakres:

-nabycie projektów dla materiałów promocyjnych skierowanych do klientów europejskich - (katalogi firmy, katalogi techniczne produktów, ulotki, teczki itd.) dostosowanych do potrzeb klientów na różnych rynkach europejskich (Wielkiej Brytanii i Irlandii, Francji i Beneluxu, Włoch, Hiszpanii i Portugalii oraz Niemiec, Austrii i Szwajcarii) - w wersjach językowych: angielski, niemiecki, hiszpański, włoski, francuski.

-w szczególności powinny to następujące materiały:

projekt katalogu firmowego zawierający całościowy przekrój wszystkich nowych produktów marki / zawartość: zdjęcia, renderingi, w tym katalog techniczny - w wersjach językowych: angielski, niemiecki, hiszpański, włoski, francuski.

-projekt 12 katalogów dla każdego projektu krzesła, 1 katalogu projektu systemu regałów, 1 katalog projektu stołu, 1 katalog projektu akcesoriów zawierający zdjęcia, renderingi, w tym katalogi techniczne - w wersjach językowych: angielski, niemiecki, hiszpański, włoski, francuski.

Dopuszcza się składanie ofert o wyższych parametrach.

Na ofercie należy odnieść się do wszystkich wyżej wymienionych elementów.

W przypadku powstania utworu w ramach realizacji niniejszego przedmiotu zamówienia autorskie prawa majątkowe do tego utworu będą przysługiwać wyłącznie Zamawiającemu.

5. Rodzaj zamówienia (kategoria przedmiotu zamówienia):

Kategoria: DOSTAWY

Podkategoria: DOSTAWY INNE

6. Nr CPV według Wspólnego Słownika Zamówień:

Nabycie projektów tradycyjnych materiałów promocyjnych CPV: 22460000-2, Pełna nazwa: handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki;

7. Miejsce realizacji zamówienia:

IKERSHOP.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA
pl. św. Michała 3, 38-500 Sanok

8. Termin realizacji umowy

Przedmiot zamówienia musi być wykonany najpóźniej do:

Nabycie projektów tradycyjnych materiałów promocyjnych: do 10 września 2022 r.

Oferty z późniejszymi terminami realizacji zostaną odrzucone.

Zamawiający zastrzega, że w razie niewykonania przedmiotu umowy w terminie, naliczone zostaną kary umowne. Wykonawca zobowiązany będzie zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,15% wynagrodzenia wykonawcy brutto za każdy dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 10% wynagrodzenia wykonawcy brutto w odniesieniu do danej części zamówienia. Dopuszcza się zmiany terminu realizacji umowy bez naliczania w/w kar, na warunkach opisanych w ZASTRZEŻENIACH DODATKOWYCH.

Sposób weryfikacji: termin podany na ofercie.

Termin związania z ofertą: 30 dni kalendarzowych od daty ostatecznego zakończenia terminu na składanie ofert.

9. Kryteria dopuszczające (warunki udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny tych warunków oraz dokumenty wymagane dla potwierdzenia spełnienia warunków):

[1] POWIĄZANIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, **nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo**. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Sposób udokumentowania: weryfikacja na podstawie oświadczenia oferenta według wzoru do zapytania ofertowego (Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych).

Oferent niespełniający ww. warunku nie może złożyć oferty.

[2] ZAPOZNANIE SIĘ Z „AUDYTEM WZORNICZYM IKERSHOP - ZWIĘKSZENIE INNOWACYJNOŚCI I KONKURENCYJNOŚCI FIRMY IKER-OBTUŁOWICZ SP. JAWNA SP. KOMANDYTOWA POPRZEC ZARZADZANIE WZORNICTWEM”.

Jako że Audyt wzorniczy Ikershop - zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności firmy IKER-Obtułowicz Sp. jawna Sp. komandytowa poprzez zarządzanie wzornictwem zawiera informacje

objęte tajemnicą przedsiębiorstwa, zostanie wysłany jedynie do podmiotów, które zobowiążą się do zachowania poufności. Zainteresowane podmioty prosimy o wysłanie na adres janusz@iker.com.pl, prośby o przesłanie wzoru umowy o **zachowaniu poufności**. W treści e-mail prosimy o powołanie się na numer zapytania ofertowego. Zainteresowane podmioty otrzymają zwrotnego maila ze wzorem umowy o zachowaniu poufności. Po przesłaniu/dostarczeniu w formie papierowej (adres: pl. św. Michała 3, 38-500 Sanok), podpisanej (**podpis potwierdzony notarialnie**) umowy o zachowaniu poufności, potencjalny oferent otrzyma dostęp do pełnego opisu stanowiącego tajemnicę przedsiębiorstwa.

Sposób udokumentowania: weryfikacja na podstawie:

- przesłanego i podpisanego przez osobę uprawnioną zobowiązania oferenta do zachowania poufności **oraz**
- oświadczenia zawartego na złożonej ofercie o następującej treści: „Oświadczam/y, że zapoznaliśmy się dokumentem „Audyt wzorniczy Ikershop - zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności firmy IKER-Obtułowicz Sp. jawna Sp. komandytowa poprzez zarządzanie wzornictwem” i przedmiot zamówienia będzie wykonany zgodnie z informacjami w nim zawartymi”

Oferent niespełniający ww. warunku nie może złożyć oferty.

[3] DOŚWIADCZENIE - Oferent musi wykazać, że posiada doświadczenie w osobistym świadczeniu lub organizowaniu świadczenia poniższego przedmiotu zamówienia: opracowanie projektów tradycyjnych materiałów promocyjnych. Minimalna liczba świadczonych usług: 3 szt w zakresie opracowanie projektów tradycyjnych materiałów promocyjnych, Brane będą pod uwagę jedynie usługi świadczone w okresie ostatnich trzech lat, rozumianych jako: od 01.06.2019 rok do dnia złożenia oferty.

Sposób udokumentowania: weryfikacja na podstawie „Wykazu doświadczenia” według wzoru dołączonego do zapytania.

Oferent niespełniający w/w. warunku nie może złożyć oferty.

PODSUMOWANIE DOTYCZĄCE KRYTERIÓW DOPUSZCZAJĄCYCH: Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości złożonych przez oferenta oświadczeń i dokumentów. W przypadku wątpliwości oferent zostanie wezwany do wyjaśnień, uzupełnień. Na złożenie wyjaśnień i uzupełnień oferent będzie miał czas **dwóch dni roboczych** od wysłania informacji o konieczności złożenia wyjaśnień, uzupełnień.

7. Kryteria oceniające

Warunkiem oceny oferty pod kątem kryteriów jest spełnienie kryteriów dopuszczających i zgodność z przedmiotem zapytania. Wybór ofert dokonany zostanie w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

KRYTERIA OCENY OFERT:

CENA - ocenie podlega cena całkowita netto – waga punktowa 80 pkt. (80%)

Cena przedstawiona w ofercie musi zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIENIEM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH – waga punktowa 20 pkt. (20%).

SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI:

1) Cena netto – waga punktowa 80 pkt (80%)

Liczba punktów w kryterium „cena netto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

Najniższa cena oferty netto spośród wszystkich ofert nieodrzuconych

----- x 80
Cena netto wskazana w badanej ofercie

W przypadku złożenia oferty w walucie obcej na potrzeby wyliczenia punktów, kwota zostanie przeliczona na PLN według średniego bieżącego kursu wyliczonego i ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski z dnia wyboru wykonawcy.

Sposób udokumentowania: cena netto podana na ofercie.

2) OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIONYM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH – waga punktowa 20 pkt (20%):

- a. okres gwarancji liczony jest od daty podpisania przez strony ostatniego protokołu zdawczo-odbiorczego dot. przedmiotu realizacji zamówienia (protokół końcowy);
- b. gwarancja dotyczy koniecznych do wniesienia poprawek w projektach tradycyjnych materiałów promocyjnych, stwierdzonych po zakończeniu realizacji zamówienia;
- c. czas reakcji oznacza czas, w jakim Wykonawca wniesie konieczne poprawki w projektach tradycyjnych materiałów promocyjnych;
- d. oferty będą oceniane jak poniżej:
 - a) 20 pkt. otrzyma oferta, której OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIONYM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH wynosi powyżej 36 miesięcy.
 - b) 15 pkt. otrzyma oferta, której OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIONYM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH mieści się w 24-36 miesiącach.
 - c) 5 pkt. otrzyma oferta, której OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIONYM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH mieści się w 12-23 miesiącach.
 - d) 0 pkt. otrzyma oferta, której OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIONYM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH wynosi poniżej 12 miesięcy.

Za dzień roboczy nie uważa się soboty, niedzieli, świąt ustawowo wolnych od pracy.

Sposób udokumentowania: wskazany na ofercie OKRES GWARANCJI Z ZAPEWNIONYM CZASEM REAKCJI WYNOSZĄCYM 10 DNI ROBOCZYCH. Okres należy koniecznie podać w miesiącach.

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, to suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tych kryteriów może uzyskać maksimum 100 pkt.

Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną określone, jako zgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu.

8. Miejsce składania ofert:

IKERSHOP.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA
pl. św. Michała 3, 38-500 Sanok

9. Forma złożenia ofert:

1. Oferta powinna zostać złożona osobiście, listownie, przesyłką kurierską na adres wskazany powyżej lub mailem na adres: janusz@iker.com.pl
2. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila sugerujemy wpisać „Oferta do Zapytania ofertowego nr 02/2022”. Oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie skanu podpisanej oferty (np. pdf).

3. Jeśli funkcjonalność strony internetowej, na której ogłoszono zapytanie ofertowe pozwoli na złożenie oferty przez tę stronę, to oferta może być złożona w takiej formie.
4. Ofertę pisemną należy przestać w zamkniętej kopercie opatrzonej pieczęcią/nazwą Wykonawcy, adresem zamawiającego oraz sugerowanym dopiskiem „**Oferta do Zapytania ofertowego nr 02/2022**”
5. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim.
6. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
7. **Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami zapytania ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami.**
8. Oferta musi być podpisana przez Oferenta (wskazane, by była również opieczętowana) lub przez osobę(y) uprawnioną(e) oraz oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta np. przez opatrzenie oferty pieczęcią firmową.

PRZEZ OSOBĘ(Y) UPRAWNIONĄ(E) NALEŻY ROZUMIEĆ ODPOWIEDNIO:

- a. osobę(y), która(e) zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy, w obrocie gospodarczym;
- b. pełnomocnika lub pełnomocników Oferenta, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(ych) mowa powyżej. Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.
- c. pełnomocnika ustanowionego przez Oferentów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Pełnomocnictwo musi zostać załączone do oferty.

POPRAZ PODPIS OFERENTA ROZUMIE SIĘ:

- a. pełne, czytelne imię i nazwisko osoby upoważnionej wraz z pieczęcią firmową (jeśli przedsiębiorstwo posługuje się pieczęcią firmową);
- b. podpis nieczytelny osoby upoważnionej wraz z pieczęcią imienną i pieczęcią firmową (jeśli przedsiębiorstwo posługuje się pieczęcią firmową).

DO OFERTY SPORZĄDZONEJ WEDŁUG ZAŁĄCZONEGO WZORU (ZAŁĄCZNIK 02), NALEŻY DOŁĄCZYĆ:

- a. **Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych** – według załączonego wzoru (Załącznik 01). W przypadku złożenia oferty wspólnej przez dwóch lub większą ilość oferentów (konsorcja), każdy członek konsorcjum zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym według zamieszczonego wzoru;
- b. **Dokument stwierdzający status prawny Oferenta** (aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawionego **nie wcześniej niż 6 m-cy** przed upływem terminu składania ofert). Dotyczy osób prawnych i osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą. Nie dotyczy osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.
- c. **Oświadczenie o wykonaniu obowiązków informacyjnych**, o których mowa art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE wobec osób, których dane osobowe przekazał w związku z udziałem w przetargu – według załączonego wzoru (Załącznik 03).
- d. **Klauzula informacyjna RODO** – dokument stanowiący Załącznik 04 do niniejszego zapytania, należy podpisać w formule „zapoznałem/-am się”.

- e. **Pełnomocnictwo** – jeżeli upoważnienie do podpisania oferty nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej).

- f. **Wykaz doświadczenia** – według załączonego wzoru

Prosimy pamiętać o przesłaniu podpisanej **umowy o zachowaniu poufności**, o której mowa w niniejszym zapytaniu, przed złożeniem oferty.

Uwaga: Oferta musi być przygotowana na załączonym wzorze.

10. Termin złożenia oferty:

Oferta powinna być dostarczona w terminie do 19 lipca 2022 r. **do końca dnia**.

Za termin złożenia oferty rozumie się termin **wpływu** oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w niniejszym Zapytaniu. O złożeniu oferty nie decyduje data stempla pocztowego.

Zamawiający porówna oferty w terminie **10 dni roboczych od daty zakończenia postępowania**. Termin może ulec wydłużeniu, a w szczególności, jeśli złożone oferty będą podlegały uzupełnieniu/ wymagane będzie złożenie wyjaśnień przez Oferentów.

11. Forma oferty:

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę, adres oferenta oraz nazwisko i kontakt osoby upoważnionej do kontaktu;
- czytelny podpis oferenta (osoby uprawnionej);
- datę sporządzenia;
- opis nawiązujący do przedmiotu zapytania, kryteriów dopuszczających i oceniających oraz opis potwierdzający spełnienie szczegółowych paramentów przedmiotu zamówienia;
- wartość oferty wyrażoną w PLN (cena netto oraz brutto) lub w walucie obcej. W przypadku złożenia oferty w walucie obcej na potrzeby porównania ofert, kwota zostanie przeliczona na PLN według średniego bieżącego kursu wyliczonego i ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski z dnia wyboru wykonawcy;
- termin ważności oferty;
- proponowany termin i warunki płatności (**UWAGA! Zastrzegamy, że terminy i warunki płatności mogą podlegać negocjacji na etapie podpisania umowy i realizacji zamówienia**);
- termin wykonania/realizacji zamówienia;
- wszystkie załączniki wymagane odpowiednimi postanowieniami zapytania ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami;
- oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednakże w każdym przypadku oferta musi być wypełniona w czytelny sposób;

Do zapytania dołączono formularz ofertowy, na którym oferta musi być złożona (Załącznik 02).

12. Zastrzeżenia dodatkowe:

- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane;
- Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy;
- Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w szczególności w sytuacjach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (Wytyczne Horyzontalne, dostępne na stronie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-kwalifikowalnosci-wydatkow-w-ramach-europejskiego-funduszu-rozwoju-regionalnego-europejskiego-funduszu-spolecznego-oraz-funduszu-spojnosci-na-lata-2014-2020/>), a także:



1/ Dopuszczalne będą zmiany umowy wynikające w szczególności z:

- a. zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych i umowy o dofinansowanie, związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych;
- b. decyzji instytucji publicznych, w tym Instytucji Pośredniczącej lub Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym;
- c. przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i/lub Wykonawcy;
- d. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu realizacji przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający i/lub Wykonawca nie mogli przewidzieć na etapie prowadzenia postępowania ofertowego

2/ Zmiany dotyczące terminu realizacji zamówienia:

- a) w przypadku wystąpienia siły wyższej tj. zdarzenia nieprzewidywalnego, będącego poza kontrolą stron umowy;
- b) w przypadku wystąpienia stanu nadzwyczajnego (np. stan wyjątkowy, stan wojenny, stan klęski żywiołowej itp.)
- c) w przypadku innych przeszkód uniemożliwiających zrealizowanie zamówienia, za które nie odpowiada Wykonawca;
Zmiana terminu określonego w umowie może nastąpić w sytuacji, gdy wykonanie przedmiotu umowy w terminie jest niemożliwe ze względu na wystąpienie obiektywnych przeszkód uniemożliwiających wykonanie zamówienia, za które nie odpowiada Wykonawca. W przypadku wystąpienia tego typu sytuacji, termin realizacji umowy zostanie wydłużony o czas niezbędny do eliminacji przeszkody, za którą nie odpowiada Wykonawca.
- d) w przypadku konieczności wykonania zamówień dodatkowych, których wykonanie jest niezbędne dla wykonania przedmiotu Umowy;
Zmiana terminu określonego w umowie może nastąpić w sytuacji, gdy wykonanie przedmiotu umowy w terminie jest niemożliwe z uwagi na konieczność wykonania zamówień dodatkowych, których zakup jest niezbędny dla wykonania przedmiotu Umowy.
- e) W przypadku konieczności wprowadzenia zmian w projekcie wymagających akceptacji Instytucji Pośredniczącej, PARP
Zmiana terminu realizacji określonego w umowie może nastąpić w sytuacji konieczności wprowadzenia zmian do projektu objętego dofinansowaniem. W takim przypadku termin realizacji umowy może zostać wydłużony o czas odpowiadający okresowi od złożenia wniosku o zmianę projektu do czasu akceptacji zmian przez Instytucję Pośredniczącą.
- f) Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności opóźnienia w przekazywaniu niezbędnych informacji i dokumentów, odbiorze, opóźnienia w podejmowaniu decyzji przez Zamawiającego ważnych z punktu widzenia realizacji zamówienia itp.
Zmiana terminu realizacji określonego w umowie może nastąpić w sytuacji niezależnej od Wykonawcy, będącej następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego. W takim przypadku termin realizacji umowy może zostać wydłużony o czas opóźnienia spowodowanego przez Zamawiającego.
- g) Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany okresu realizacji przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia innych przyczyn niż wyżej wymienione, jeśli wynikać to będzie z okoliczności o charakterze obiektywnym, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty.
W przypadku zaistnienia ww. okoliczności termin zostanie przedłużony o czas niezbędny do zrealizowania przedmiotu zamówienia, co zostanie ustalone za porozumieniem obu stron umowy, w oparciu o ww. okoliczności



- h) Dopuszczalne będą zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia na zgodny wniosek Stron umowy.
Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych (**oferty wariantowe zostaną odrzucone**);
 5. Każdy wykonawca może zaproponować tylko **jedną cenę całkowitą netto oraz brutto danej części zamówienia**, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku dla każdej z części zamówienia z osobna. W przypadku udzielenia rabatu, **należy podsumować ostateczną wartość oferty**;
 6. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty pod uwagę brana jest **ostatnia** oferta, która wpłynęła w terminie na składanie ofert. **Pozostałe oferty tego samego wykonawcy zostaną odrzucone**;
 7. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę;
 8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert;
 9. Po wygaśnięciu oferty, Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o przedłużenie terminu jej ważności;
 10. Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia terminu nadsyłania ofert. O tym fakcie każdorazowo powiadomi wszystkich oferentów, od których otrzymał ofertę oraz zamieści stosowną informację na stronie internetowej, na której zapytanie ogłoszono;
 11. Nie dopuszcza się składania ofert przez podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym;
 12. Warunkiem przystąpienia do realizacji zamówienia będzie podpisanie umowy z Zamawiającym.
 13. Zamawiający może unieważnić postępowanie lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego.
 14. Modyfikacja zapytania ofertowego: zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad lub niejasności w treści zapytania (w szczególności w odpowiedzi na pytania Oferentów), dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczególnie ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Informacja o zmianie treści zapytania ofertowego zostanie zamieszczona w miejscach publikacji niniejszego zapytania oraz zostaną o tym poinformowani oferenci, od których Zamawiający otrzymał już oferty. W przypadku modyfikacji istotnych treści zapytania, termin składania ofert zostanie przedłużony o czas niezbędny na wprowadzenia zmian w ofertach.
 15. Zamawiający może unieważnić postępowanie bez podawania przyczyny, a w szczególności w przypadku, gdy:
 - a. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - b. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - c. wystąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego;
 - d. postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia;
 - e. środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.Informacja o unieważnieniu postępowania zostanie zamieszczona w miejscach publikacji niniejszego zapytania oraz przekazana Oferentom, od których Zamawiający otrzymał oferty.
 16. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w tym dokumentów potwierdzających podane w ofertach informacje.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o korektę oczywistych omyłek, braków formalnych, niezłożenia lub nieprawidłowego złożenia załączników do oferty, chyba że mimo złożenia korekty, oferta podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

Informacja o konieczności złożenia wyjaśnień lub uzupełnień zostanie wysłana na adres mailowy wskazany na ofercie. W przypadku braku wskazania adresu e-mail, zostanie wysłana na adres siedziby oferenta. Na złożenie wyjaśnień i uzupełnień oferent będzie miał czas **2 (dwóch) dni roboczych** od wysłania informacji o konieczności złożenia wyjaśnień, uzupełnień. W przypadku braku otrzymania odpowiedzi w wyznaczonym terminie, oferta zostanie oceniona na podstawie dotychczas złożonej dokumentacji;

Zamawiający poprawi w tekście Oferty:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
- 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
- 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z wymaganiami niniejszego zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty; - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego Oferta została poprawiona.

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- 1) jej treść nie odpowiada wymaganiom niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem możliwości dokonania poprawy omyłek w treści oferty na zasadach wskazanych powyżej;
- 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 3) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- 4) zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
- 5) wykonawca w terminie 2 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa powyżej;
- 6) wykonawca nie wyraził zgody, na przedłużeniu terminu związania ofertą;
- 7) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia;
- 8) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Za dzień roboczy nie uważa się: sobót, niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy.

17. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień. Na złożenie wyjaśnień i uzupełnień oferent będzie miał czas dwóch dni roboczych od wysłania informacji o konieczności złożenia wyjaśnień, uzupełnień.

W przypadku, gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:

- 1) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;
- 2) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień.

Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu, w szczególności w zakresie:

- 1) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z późn. zm.);
 - 2) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów.
 - 3) wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
 - 4) wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska;
 - 5) powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
- Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu **spoczywa na Wykonawcy**.
- Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który **nie udzielił wyjaśnień** lub jeżeli **dokonana ocena** wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami **potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt** w stosunku do przedmiotu zamówienia.
18. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy we wskazanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
19. Oferent poprzez złożenie oferty, akceptuje wszystkie warunki postępowania wskazane w niniejszym Zapytaniu.
20. **W przypadku powstania utworu w ramach realizacji niniejszego zamówienia, autorskie prawa majątkowe do tego utworu będą przysługiwać wyłącznie Zamawiającemu.**
21. **Rozwiązania równoważne:**
- Ewentualne wskazanie przez Zamawiającego nazw konkretnych producentów, rozwiązań technicznych lub technologii ma na celu określenie klasy funkcjonalności, przeznaczenia wydatku będącego przedmiotem zamówienia i służy ustaleniu standardu, nie wskazuje natomiast na konkretny wyrób lub konkretnego producenta;
- Wykonawca, który powoła się na rozwiązanie równoważne, zobowiązany jest wykazać, że oferowany przez niego przedmiot zamówienia spełnia wymagania określone przez Zamawiającego;
- Za rozwiązania równoważne Zamawiający uzna te, którego standardy, cechy jakościowe, funkcjonalności, parametry techniczne i użytkowe są takie same lub nie gorsze oraz które spełniają wszystkie wymagania Zamawiającego określone w opisie przedmiotu zamówienia; W przypadku wątpliwości Zamawiającego związanych ze stwierdzeniem równoważności złożonej oferty, wszelkie obowiązki związane z potwierdzeniem równoważności spoczywają na Wykonawcy.
22. **Informacja dotycząca płatności/ rozliczenia:**
- a. Rozliczenie za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie dokonywane na podstawie faktur VAT częściowych i faktury VAT końcowej oraz **protokołów odbioru częściowych i protokołu odbioru końcowego**.
 - b. Przedmiot zamówienia będzie wykonany zgodnie z ustalonym harmonogramem prac, w którym strony w szczególności określą, które prace będą podlegały odbiorowi częściowemu.
- Rozliczenie częściowe**
- a. W celu dokonania rozliczenia częściowego wykonawca poinformuje zamawiającego o wykonaniu prac/dostaw podlegających odbiorowi częściowemu oraz przedstawi dokumentację potwierdzającą wykonanie prac/dostaw w formie „Raportu częściowego” wraz z rozliczeniem ich wartości.

- b. Po stwierdzeniu braku zastrzeżeń przez Zamawiającego, nastąpi podpisanie protokołu odbioru częściowego, zaś wykonawca wystawia fakturę VAT częściową za wykonanie prac/częściową dostawę.

Rozliczenie końcowe

- a. Po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy wykonawca zgłasza zamawiającemu do odbioru przedmiot zamówienia oraz przedstawia zamawiającemu zestawienie wartości wykonanych prac/dostaw i rozliczenie ich wartości.
- b. Po stwierdzeniu braku zastrzeżeń przez Zamawiającego, wykonawca wystawia fakturę VAT końcową za wykonanie przedmiotu umowy. Faktura wystawiana jest na kwotę podpisanej umowy z wybranym wykonawcą, pomniejszoną o kwoty poprzednio zafakturowane na podstawie faktur częściowych.

13. Informacja dotycząca finansowania przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia jest elementem realizowanego przez Zamawiającego projektu.

Tytuł projektu: Wzrost konkurencyjności IKERSHOP.COM sp. z o.o. sp. k. poprzez wdrożenie założeń strategii wzorniczej

Numer projektu: POPW.01.04.00-18-0004/20

Działanie: PROGRAM OPERACYJNY Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

14. Załączniki:

Załącznik 01. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych;

Załącznik 02. Formularz ofertowy – wzór;

Załącznik 03. Oświadczenie o wykonaniu obowiązków informacyjnych;

Załącznik 04. Klauzula informacyjna RODO;

Załącznik 05. Wykaz doświadczenia - wzór

15. Informacje dodatkowe

Rekomendacje z audytu wzorniczego jako punkt wyjścia:

W wyniku przeprowadzonego audytu wzorniczego określony został kierunek strategiczny dla nowej marki: celem jest stworzenie nowej, silnej marki, co umożliwi odróżnienie się od innych, dużych graczy na rynku i zaadresowanie najważniejszych, wzrastających segmentów klientów meblowych. Tym samym planowane jest stworzenie unikatowej marki na rynku europejskim oferującej klientom wizję nowoczesnego wnętrza i znanej z wyjątkowego wzornictwa gł. krzesła tapicerowanych (własne projekty).

Segmenty klientów:**[1] Klienci meblowi na rynkach europejskich:**

- **Architekt wszystko załatwi** (główną potrzebą jest komfort, Klient wybiera zaprojektowane przez architekta wnętrza, a nie pojedyncze meble, Woli najlepsze, dobre jakościowo produkty na

lata. Kupuje marki premium. Jest aktywny na etapie wstępnego rozpoznania, szuka informacji inspiracyjnych, specyfikacje i dane techniczne są wybierane przez architekta);

- **Świadomy designu** (klient z wyobraźnią łączy różne style i marki. Chętnie korzysta z wielu źródeł inspiracji. Sam wymyśla aranżacje i dobiera produkty z różnych źródeł, niekoniecznie w tym samym stylu. Zwraca uwagę na historię marki. Ma wiedzę na temat popularnych marek, produktów i najnowszych trendów)

- **Klient z ograniczonym budżetem u architekta** (jego celem jest modne wnętrze, ale mebluje z ograniczonym budżetem. Wybiera tańsze zamienniki drogich marek. Dla kluczowych mebli stara się inwestować w dobrą jakość (np. kanapa, meble kuchenne) dla brył pobocznych np. krzesła)

[2] Klienci meblowi online na rynkach europejskich:

- **Super-digitalowi** (oczekują maksymalnej wygody, chcą dokładnych specyfikacji dotyczących produktów i powiązanych usług w obrębie jednej strony bez potrzeby kontaktu z dostawcą, działają na wielu urządzeniach).

Projekt zakłada, że nowymi wyrobami będą: krzesła tapicerowane częściowo lub w całości (12 wzorów), fotele tapicerowane (3 wzory), regały (3 wzory), stół, akcesoria (organizer/tacka, stolik kawowy, wieszak) w różnych kolorach i wariantach. Planuje się, że wszystkie opracowane wzory skonstruowane będą z wysokiej jakości materiałów, zapewniających trwałość (odporność na zarysowania), łatwość w utrzymaniu czystości; ich wytwarzanie będzie możliwe poprzez zastosowanie zaawansowanej technologii CNC lub równoważnej, a zaprojektowane wyroby będą składać się w minimum 70% z materiałów nadających się do ponownego wykorzystania. Zakłada się, że pojedyncze elementy konstrukcyjne mebli będą mieściły się w wadze do 30 kg, a najdłuższy element konstrukcyjny nie przekroczy 150 cm.

Forma upublicznienia wyników: Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.

Wynagrodzenie zostanie uregulowane w formie **przelewu** bankowego na konto wykonawcy.

Płatności będą odbywały się w transzach ustalonych z wybranym wykonawcą.

Każdy Oferent ma prawo pisemnie zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:

Imię i nazwisko: **Janusz Obtulowicz**

Mail janusz@iker.com.pl

W przypadku wątpliwości, Oferent może zadać pisemne pytanie Zamawiającemu w celu objaśnienia treści zapytania ofertowego. Ewentualną odpowiedź merytoryczną Zamawiający zamieści w miejscach publikacji niniejszego zapytania oraz poinformuje za pomocą poczty elektronicznej oferentów, od których otrzymał już ofertę lub pytanie bez ujawniania źródła zapytania.



(pieczęć i podpis Zamawiającego)

ikershop.com

Spółka z o.o. Spółka komandytowa
Plac Św. Michała 3, 38-500 Sanok

Oddział w Nowym Sączu

33-300 Nowy Sącz, ul. Magazynowa 1
NIP 734-352-04-06 REGON 12288 2066