Lublin, 15.06.2022 roku

**ZAPYTANIE OFERTOWE 2/06/2022/Ligno**

W związku z realizacją projektu Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.

|  |
| --- |
| 1. **NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO** |

Ligno Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością

ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin

NIP 9462696420

REGON 385847382

tel.: 726355180

e-mail: pietrzak.wojciech1@gmail.com

www.foxligno.pl

zwana dalej “**Ligno**” lub “**Zamawiający**”

|  |
| --- |
| 1. **TRYB UDZIELENIA I RODZAJ UMOWY** |

Podstawa prawna: **zasada konkurencyjności** określona w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 Ministra Inwestycji i Rozwoju (wersja z dnia 23.08.2019).

Do niniejszego zapytania ofertowego **nie stosuje się ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych** (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.).

Po złożeniu ofert i ich weryfikacji przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie wybrany w wyniku oceny ofert dokonanej zgodnie z przyjętymi w niniejszym zapytaniu kryteriami oceny.

|  |
| --- |
| 1. **Wspólny Słownik Zamówień (kod CPV)** |

* 79342000-3: Usługi marketingowe
* 79342100-4: Usługi marketingu bezpośredniego
* 79340000-9: Usługi reklamowe i marketingowe
* 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
* 22462000-6: Materiały reklamowe
* 39294100-0: Artykuły informacyjne i promocyjne
* 64216000-3: Elektroniczne usługi przekazywania wiadomości i informacji
* 79552000-8: Usługi przetwarzania tekstu
* 79822500-7: Usługi projektów graficznych
* 79341100-7: Doradcze usługi reklamowe

|  |
| --- |
| 1. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA** |

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi informacji i promocji, obejmującej obsługę PR w mediach społecznościowych i Internecie, która zostanie wykonana na rzecz spółki Ligno sp. z o.o., projekt pod tytułem Ligno - Automatyczny marketplace dla branży stolarskiej
2. Głównym celem projektu jest wsparcie wdrożenia rynkowego innowacyjnych startupów z Polski Wschodniej, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.
3. W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do:
4. przeprowadzenia 10-miesięcznej kampanii w Social Mediach
   1. przygotowanie strategii kampanii, która musi być zgodna z celem projektu, określonym w pkt 1 powyżej – brief strategii konieczny do złożenia razem z ofertą cenową;
   2. prowadzenie profilu firmowego FoxLigno w Social Mediach
   3. przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lead generation i postów reklamowych (budżety miesięczne 1500zł);
   4. monitoring kampanii i zdawanie raportów skuteczności kampanii
5. przeprowadzenia 10-miesięcznej kampanii w wyszukiwarce Google:
   1. przygotowanie strategii kampanii, która musi być zgodna z celem projektu, określonym w pkt 1 powyżej - brief strategii konieczny do złożenia razem z ofertą cenową;
   2. przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych (budżety miesięczne 2000zł)
   3. monitoring kampanii i zdawanie raportów skuteczności kampanii.
   4. prowadzenie 10-miesięcznej kampanii PR-owej;
6. prowadzenie biura prasowego Ligno
   1. aranżowanie wypowiedzi/wywiadów w mediach, opracowanie komentarzy eksperckich;
   2. zarządzanie teczką prasową Ligno i bazą mediów (stała aktualizacja bieżących kontaktów);
   3. opracowanie, redagowanie i dystrybucja informacji prasowych – min 5 komunikatów w trakcie kampanii;
   4. analiza harmonogramów akcji promocyjnych w hurtowniach meblarskich i proaktywne promowanie tematów związanych z działalnością Ligno;
   5. monitoring mediów i przekazywanie raportów prasowych raz w miesiącu;
   6. bieżące doradztwo w zakresie prowadzonych działań PR;
   7. Pozycjonowanie strony [www.foxligno.pl](http://www.foxligno.pl) przez 10 miesięcy od dnia podpisania umowy w tym dopasowanie strony [www.foxligno.pl](http://www.foxligno.pl) do sprawniejszego pozycjonowania
   8. Opracowanie folderów i materiałów reklamowych w wersji papierowej w ilości minimum 35 000 szt (4 str A4, pełny kolor, papier kredowy minimum 250g)
   9. Opracowanie interaktywnych materiałów reklamowych w wersji cyfrowej do użytku w kanałach online w tym: 20 grafik reklamowych, 10 banerów, 5 animowanych reklam, 2 interaktywnych folderów online.
7. Przez przygotowanie strategii rozumie się:
   * + - 1. ustalenie wytycznych dotyczących komunikacji w mediach z uwzględnieniem wykorzystania słów kluczowych;
8. analiza słów kluczowych pod kątem konkurencyjności, kosztów i skuteczności;
9. wspólne określenie założeń komunikacji takich jak długość komunikatów oraz niezbędne cechy wypowiedzi;
10. ustalenie optymalnych typu/typów kampanii na portalu społecznościowym Linkedin oraz Google Ads;
11. opracowanie planu kampanii testowych w celach pomiaru skuteczności;
12. ustalenie celów kampanii;
13. estymacja konwersji kampanii;

przy czym Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany założeń strategii w oparciu o wspomniane w niniejszym zapytaniu ofertowym konsultacje oraz dane wynikające z raportów.

5. Przez obsługę kampanii rozumie się:

* + - * 1. konfigurację, włączanie i wyłączanie kampanii, zgodnie z przygotowaną strategią, każdorazowo w celu osiągnięcia jak najwyższych wyników w oparciu o najlepszą wiedzę wykonawcy;
        2. podział i dysponowanie budżetem na odpowiednie, ustalone w strategii, kampanie Facebook Ads. LinkedIn Ads i Google Ads;
        3. obsługa i raportowanie płatności dla Google Ads. Facebook i LinkedIn z ww. budżetu.

6. Przez Monitoring Kampanii rozumie się:

* + - * 1. śledzenie błędów i bugów dotyczących prowadzonych kampanii;
        2. bieżące naprawy błędów dotyczących prowadzonych kampanii;
        3. śledzenie wyników kampanii i ich zgodności z założoną w strategii estymacją.

**ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:**

1. W ramach realizacji usługi Wykonawca będzie zobowiązany w szczególności do:
2. opracowania koncepcji usługi marketingowej - konieczne do złożenia razem z ofertą cenową;
3. realizowania działań opisanych w koncepcji, o której mowa w pkt 1 powyżej;
4. uwzględniania w koncepcji wszelkich wytycznych i uwag Spółki
5. udziału w spotkaniach koordynacyjnych, które będą się odbywały co najmniej raz w tygodniu w siedzibie Zamawiającego.
6. w przypadku nienależytego wykonania zamówienia, Wykonawca oświadcza i zobowiązuje się, do usunięcia wad. W tym ponowne wykonanie danych części Zamówienia zgodnie z wytycznymi otrzymanymi od Zamawiającego będzie następowało nieodpłatnie w ramach kwoty wynagrodzenia wskazanej w ofercie złożonej przez Wykonawcę;
7. Spółce będzie przysługiwało prawo do naliczenia kar umownych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, wymienionych w pkt 15.6. niniejszego zapytania ofertowego;
8. Jeżeli w ramach realizowanej usługi dojdzie do stworzenia przez Wykonawcę lub osoby trzecie przez niego zaangażowane utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, Wykonawca bez dodatkowego wynagrodzenia przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z rozwiązania oraz udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszystkich utworów zrealizowanych w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia, dotyczy to również kodu źródłowego.
9. Prowadzenia ze spółką, raz w tygodniu, 6-godzinnych konsultacji w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego oraz codziennego daily standup meetingi w wersji on-line.
10. Zapewnienia wsparcia technicznego i wprowadzania poprawek na każdym z etapów realizacji procesu projektowego, wykonawczego i gwarancyjnego w tym nieodpłatnej reakcji serwisowej (rozumianej jako przystąpienie do czynności serwisowych) na wezwanie ze strony Zamawiającego w ciągu maksymalnie 4 godzin zegarowych, w dni powszednie w godzinach 9-17. Wymagany czas na tzw „obejście problemu” to 6 godzin zegarowych od wezwania Zamawiającego. Czas na wprowadzenie koniecznych poprawek to maksymalnie 2 dni robocze. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia, Wykonawca oświadcza i zobowiązuje się, do usunięcia wad. W tym ponowne wykonanie danych części Zamówienia zgodnie z wytycznymi otrzymanymi od Zamawiającego będzie następowało nieodpłatnie w ramach kwoty wynagrodzenia wskazanej w ofercie złożonej przez Wykonawcę.
11. Wykonawca ma obowiązek trwałego umieszczenia logotypów UE wymaganych dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, działanie 1.1.2 Rozwój Startupów w Polsce Wschodniej, zgodnego z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, zamieszczonym na www: https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik\_wnioskodawcy\_i\_beneficjenta\_210717.pdf, na dziełach wykonanych dla Ligno w ramach niniejszego Zamówienia.
12. Okres realizacji zamówienia: umowa będzie realizowana przez okres 10 miesięcy liczonych od dnia podpisania umowy, jednak nie dłużej niż do 31 marca 2023 roku.
13. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia negocjacji cenowych z Wykonawcą, w zakresie określonym w pkt. 4. (Opis przedmiotu zamówienia)
15. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności określonej w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 – zamówień polegających na powtórzeniu podobnych usług, tj. realizacja usługi informacyjno-promocyjnej, obejmującej kampanie PRowe i reklamowe w mediach społecznościowych, reklamę w wyszukiwarkach internetowych, PR w mediach, na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia podstawowego. Zamówienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym zostanie udzielone po przeprowadzeniu negocjacji z Wykonawcą w przedmiocie wynagrodzenia, zakresu zamówienia i terminu wykonania. Po zakończonych negocjacjach strony zawrą umowę, której przedmiotem będzie zamówienie dodatkowe.
16. **Cena realizacji zamówienia musi zawierać w sobie koszt budżetów reklamowych płatnych bezpośrednio do systemu reklamowego Google, oraz Facebook i LinkedIn oraz wszystkich innych usług od Wykonawcy związanych z zaprojektowaniem i produkcją materiałów reklamowych.**
17. **Wykonawca gwarantuje środki na kampanię w Google Ads i Social Media przed jej rozpoczęciem, ze względu na specyfikę systemu reklamowego oraz zasad realizacji projektu dotacyjnego, nie jest możliwe zaliczkowanie prac informacyjno-promocyjnych przez Zamawiającego.**

|  |
| --- |
| 1. **TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA** |

Umowa będzie realizowana przez okres 10 miesięcy liczonych od dnia podpisania umowy, jednak nie dłużej niż do 31 maja 2023 roku.

|  |
| --- |
| 1. **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROCEDURZE** |

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROCEDURZE

1. O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia, tj.:
2. Wykonawca dysponuje osobą, która w okresie 5 lat przed dniem składania ofert przeprowadziła co najmniej 3 płatne kampanie reklamowe w Google Ads, facebook Ads i Linkedin Ads z czego co najmniej jedna była przeprowadzona w okresie ostatnich 12 miesięcy.

Do oferty należy załączyć CV osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia.

1. Znajomość i doświadczenie w budowaniu i prowadzeniu kampanii w mediach społecznościowych i content-marketingu.
2. Wykonawca dysponuje osobą, która w okresie 3 lat przed dniem składania ofert, zrealizowała co najmniej 3 projekty graficzne jako foldery reklamowe do druku i wersji cyfrowej

Do oferty należy załączyć CV osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia.

1. Wykonawca dysponuje osobą, która w okresie 3 lat przed dniem składania ofert, zrealizowała co najmniej 3 projekty w zakresie działań marketingowych, w tym usług marketingowych polegających na prowadzeniu kampanii marketingowych na portalach społecznościowych LinkedIn, Facebook oraz w Google

Do oferty należy załączyć CV osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają warunki opisane w pkt. 1. Wykonawca musi dysponować osobą/osobami, które posiadają odpowiednie doświadczenie wskazane w pkt.1.. Zamawiający zastrzega, iż ze względu na szeroki zakres prac oraz termin realizacji usługi wymaga, aby Wykonawca w przypadku składania oferty wskazał minimum dwie osoby do realizacji usługi, spełniające łącznie (tj. każda ze wskazanych osób) warunki wyszczególnione w punktach 1: „a”, „b”, „c” i „d”.

KONIECZNE JEST WSKAZANIE Z IMIENIA I NAZWISKA OSOBY/OSÓB ZAANGAŻOWANEJ DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA WRAZ Z CV TEJ OSOBY/OSÓB, ZAWIERAJĄCYM KLAUZULĘ Z UPOWAŻNIENIEM DO PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH.

*Na potwierdzenie warunków wskazanych w pkt. 1, będzie brane pod uwagę doświadczenie tylko i wyłącznie, wskazanych osób. Do oferty należy dołączyć CV oraz wykaz zrealizowanych usług przez te osoby, (załącznik nr 2 oraz załącznik nr 3).*

1. Oferenci znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

*Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku.*

1. Wykonawca deklaruje gotowość wykonania zamówienia w terminach i na warunkach wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Wykonawca podpisując ofertę Załącznik nr 1 jednocześnie oświadcza spełnienie tego warunku.
2. Wykonawca nie może być zatrudniony jednocześnie w instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego na podstawie stosunku pracy, chyba że nie zachodzi konflikt interesów lub podwójne finansowanie.
3. Ocena spełnienia przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferta, która nie spełni któregokolwiek z warunków, zostanie odrzucona.
4. **PODSTAWY WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W PROCEDURZE**
   1. **Podstawy wykluczenia**
5. Podmioty osobowo lub kapitałowo powiązane z Zamawiającym lub za pośrednictwem Jednostki Stowarzyszonej, są wykluczone z postępowania.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, oświadczenie o braku powiązania z Zamawiającym składa z osobna każdy Wykonawca działający łącznie.

Ponadto, takie oświadczenie muszą złożyć wskazani podwykonawcy.

Kapitałowe lub osobowe powiązania oznaczają wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami prowadzącymi w imieniu Zamawiającego działania związane z przygotowaniem i realizacją procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. udziale w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów,
3. byciu członkiem rady nadzorczej lub zarządu, pełnomocnikiem, przedstawicielem,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

*Sposób oceny spełnienia braku podstaw wykluczenia:*

*Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym Wykonawca zobowiązany jest złożyć zgodnie wzorem stanowiącym Załącznik 3 do niniejszego Dokumentu.*

1. Wykonawca musi wykazać, że nie zalega z płatnością wymaganych podatków.

*Sposób oceny:*

*Wykonawca jest zobowiązany do oświadczenia, że nie toczy wobec niego postępowanie karno - skarbowe.*

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty:  
   * 1. w stosunku do których otwarto likwidację,
     2. ogłoszono upadłość,
     3. którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami,
     4. którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury

*Sposób oceny:*

*Wykonawca zobowiązany jest do złożenia odpisu z rejestru przedsiębiorców KRS lub wydruku z CEIDG.*

1. Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Oferenci, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonali lub nienależycie wykonali zobowiązanie, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności;

*Sposób oceny:*

*Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie, że w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonali lub nienależycie wykonali zobowiązanie, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności.*

|  |
| --- |
| 1. **OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY** |

* 1. Wykonawca określi cenę netto i brutto za wykonanie Przedmiotu Zamówienia, która będzie stanowić zryczałtowane wynagrodzenie.
  2. Wykonawca zobowiązany jest wskazać wynagrodzenie podając je liczbowo i słownie z dokładnością do grosza (do dwóch miejsc po przecinku).
  3. Cena musi być podana w formie zryczałtowanego wynagrodzenia. Cena musi obejmować wszystkie koszty niezbędne do realizacji Przedmiotu Zamówienia.
  4. Oferty muszą być składane w polskich złotych. Oferty w innych walutach zostaną odrzucone.
  5. Zamawiający przyjmuje do wiadomości, że Wykonawca uwzględnił w cenie wszystkie wymagania i zobowiązania zawarte w Zapytaniu Ofertowym, zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami.
  6. W przypadku, gdy dojdzie do negocjacji, Wykonawcy będą zobowiązani doręczyć Zamawiającemu poprawiony formularz ofertowy w terminie 3 dni od dnia zakończenia negocjacji.
  7. Ostateczna cena złożonej oferty nie może zostać zmieniona podczas realizacji zamówienia, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w umowie [np. przesunięcia w ramach budżetów kampanijnych w wyszukiwarkach i na Social Mediach ].

|  |
| --- |
| 1. **OPIS KRYTERIÓW STOSOWANYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO DO WYBORU OFERTY** |

1. Po spełnieniu przez Wykonawców wskazanych w sekcji V warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania każda ważna, kompletna i prawidłowo złożona oferta poddana zostanie ocenie punktowej.
2. ***Oferty – będą oceniane według następujących kryteriów:***
3. **Cena – 80%**

Opis sposobu obliczania kryterium: 80% cena:

Kryterium stanowić będzie cena brutto za realizację całości zamówienia.

Punkty przyznawane za kryterium cena będą liczone wg następującego wzoru:

**C = (Cmin : C0) x 80 gdzie:**

C – liczba punktów przyznana danej ofercie,

Cmin – najniższa cena spośród ważnych ofert, C0 – cena obliczona badanej oferty.

*Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w kryterium cena wynosi 80,00*.

Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b) **Ilość wykonania materiałów reklamowych – 20%**

Opis sposobu obliczania kryterium: 20% termin wykonania:

Punktacja w ramach kryterium przyznawana będzie zgodnie z określonymi poniżej wagami:

* *Wykonawca deklaruje wykonanie 10 000 szt więcej folderów drukowanych– 20 pkt;*
* *Wykonawca deklaruje wykonanie 5 000 szt więcej folderów drukowanych – 10 pkt*
* *Wykonawca nie deklaruje wykonanie więcej folderów drukowanych – 0 pkt*

Ocena zostanie dokonana na podstawie pisemnego oświadczenia Wykonawca znajdującego się w Formularzu ofertowym wg Załącznika nr 1.

|  |
| --- |
| 1. **SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT** |

***Ważna oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów z kryterium cena oraz termin wykonania uznana zostanie za najkorzystniejszą.***

1. Ofertę wraz załącznikami można złożyć osobiście lub przesłać na adres Ligno sp. z o.o. ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin, lub złożyć w trybie on-line w „bazie konkurencyjności"
2. Ofertę złożona osobiście lub przesłaną pocztą prosimy umieścić w zamkniętej kopercie z dopiskiem:

**„Oferta w postępowaniu nr 2/06/2022/Ligno**

**NIE OTWIERAĆ DO DNIA 24.06.2022r. do godz. 09:00.**

1. Na kopercie należy podać nazwę/ imię i nazwisko oraz adres Wykonawca.
2. Termin składania ofert upływa w dniu 24.06.2022r. do godz. 09:00. Decyduje data wpływu. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferta oraz wszystkie wymagane dokumenty i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę albo osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy. W przypadku, gdy osoba podpisująca ofertę w imieniu wykonawcy nie jest wpisana do właściwego rejestru jako osoba upoważniona do reprezentacji, musi przedstawić pełnomocnictwo do występowania w imieniu Wykonawcy oraz jego reprezentowania i zaciągania zobowiązań finansowych. Pełnomocnictwo powinno zostać złożone w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
4. Nie dopuszcza się możliwości nanoszenia przez wykonawcę jakichkolwiek zmian merytorycznych na uprzednio przygotowaną treść oferty po terminie składania ofert.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający dopuszcza możliwość poprawienia treści oferty w przypadku:
6. oczywistej omyłki rachunkowej, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
7. oczywistej omyłki pisarskiej,
8. innej omyłki polegającej na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty;

ponadto może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

1. Spółka może wezwać Wykonawca do uzupełnienia lub wyjaśnienia treści dokumentów złożonych wraz z ofertą.
2. Powyższych uzupełnień lub wyjaśnień należy dokonać w wyznaczonym terminie, ich brak złożenia w wyznaczonym terminie będzie skutkować odrzuceniem złożonej oferty.

Wszelkie wnioski Wykonawców o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego prosimy kierować na adres e-mail: pietrzak.wojciech1@gmail.com

1. Zamawiający jest zobowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Wyjaśnienia Zamawiającego zostaną udzielone tylko i wyłącznie poprzez zamieszczenie w bazie konkurencyjności. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w zdaniu pierwszym lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

Ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami upoważniony jest **Wojciech Pietrzak, tel. 726 355 180, e-mail: pietrzak.wojciech1@gmail.com**

|  |
| --- |
| 1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY** |

1. **Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.**
2. **Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.**
3. Oferta powinna składać się z:
   1. Formularza ofertowego wg załącznika nr 1,
   2. Wykazu zrealizowanych usług wg załącznika nr 3,
   3. Oświadczenia o braku powiązań kapitałowych wg załącznika nr 4,
   4. Do oferty należy dołączyć CV osoby/osób wskazanych do realizacji zamówienia ze strony Wykonawca;
   5. Odpis z właściwego rejestru (KRS, CEIDG);
   6. Oświadczenie wykonawcy, że w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili Zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonali lub nienależycie wykonali zobowiązanie, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności.
   7. Oświadczenia dotyczącego spotkań koordynacyjnych
4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim na komputerze lub odręcznie drukowanymi literami. Oferta powinna zawierać datę sporządzenia oraz czytelny podpis Wykonawca.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia określonej we wniosku o dofinansowanie projektu (kwota wartości zamówienia).
6. Zamawiający nie odsyła nadesłanych ofert.
7. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Wykonawca.
8. Ofertę należy przygotować według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
9. Składając ofertę Wykonawca potwierdza, że zapoznał się z warunkami zapytania ofertowego i nie zgłasza do niego zastrzeżeń
10. Zamawiającemu przysługuje w każdym momencie prawo odstąpienia od postępowania ofertowego opisanego w zapytaniu ofertowym bez podania przyczyny tego odstąpienia.
11. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, bez podania przyczyny, które nie spełniają wymogów określonych w zapytaniu.
13. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
14. Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 2% wartości umowy najpóźniej w dniu zawarcia umowy. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy może zostać wniesione w następujących formach:
15. pieniądzu;
16. poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym;
17. gwarancjach bankowych;
18. gwarancjach ubezpieczeniowych;
19. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
20. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego. Wyjaśnienia i zmiany treści zapytania ofertowego zostaną upublicznione w taki sam sposób jak zapytanie ofertowe.
21. Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych, innych omyłek polegających na niezgodności oferty z treścią zapytania ofertowego, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
23. **NEGOCJACJE**
    * + 1. Zamawiający przewiduje możliwość doprecyzowania i negocjowania treści ofert składanych przez wszystkich Wykonawców, z zastrzeżeniem, że negocjacje:
24. nie mogą prowadzić do zmiany treści ogłoszenia w zakresie warunków udziału w postępowaniu, opisu przedmiotu zamówienia za wyjątkiem zmian wynikających z pomysłów mających na celu zwiększenie efektywności działań objętych niniejszym Zapytaniem Ofertowym, w szczególności.
25. mogą dotyczyć następujących elementów:
26. ceny wskazanej w ofercie;
27. pomysłów merytorycznych, technologicznych, metodologicznych mających na celu zwiększenie efektywności działań objętych niniejszym Zapytaniem Ofertowym;
    * + 1. Jeżeli po przeprowadzeniu negocjacji cena najkorzystniejszej oferty nie ulegnie zmianie, wiążąca jest ocena dokonana przed wysłaniem przez Zamawiającego zaproszeń do udziału w negocjacjach.
        2. Jeżeli w wyniku negocjacjach zostanie wybrana oferta z ceną niższą niż ta, którą uznano za najkorzystniejszą w I etapie oceny ofert, zwycięzca będzie zobowiązany do ponownego złożenia wypełnionego formularz oferty zawierającego wynik negocjacji, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego (3 dni robocze/trzy dni robocze). Wykonawca jest związany ofertą złożoną podczas negocjacji przez okres 90 dni od dnia zakończenia negocjacji.
        3. W przypadku, gdy cena wskazana przez Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, przekroczy kwotę środków przeznaczonych w budżecie projektu na zamówienie objęte niniejszym postępowaniem, a Strony nie dojdą do porozumienia w sprawie obniżenia ceny w trakcie prowadzonych negocjacji, Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od udzielenia zamówienia Wykonawcy, którego oferta jest najkorzystniejsza i rozpoczęcia negocjacji lub wyboru Wykonawca, którego oferta jest sklasyfikowana na 2 miejscu, a cena jego oferty mieści się w kwocie przeznaczonej na realizację zamówienia.

|  |
| --- |
| 1. **TRYB OCENY OFERT I OGŁOSZENIE WYNIKÓW** |

* 1. W trakcie badania i oceny ofert Zamawiający może wymagać od Wykonawca uzupełnienia (jeżeli nie wpłynie to na konkurencyjność) oraz wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Może również poprosić o korektę oczywistych błędów rachunkowych i innych.
  2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do sprawdzenia wiarygodności dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji przekazanych przez Wykonawców podczas oceny oferty.
  3. Informacja o wynikach postępowania zostanie opublikowana na stronie www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
  4. Wybrany Wykonawca zostanie poinformowany telefonicznie lub pocztą elektroniczną o dacie i miejscu podpisania Umowy. Umowę uważa się za zawartą po jej podpisaniu przez obie Strony.
  5. W przypadku, gdy Wybrany Wykonawca nie zawrze Umowy na Najkorzystniejszą Ofertę, Zamawiający zastrzega sobie prawo do podpisania Umowy z kolejnym Wykonawcą, który uzyska kolejną najwyższą liczbę punktów, bez ponownego ogłoszenia Zapytania Ofertowego.

|  |
| --- |
| 1. **ZMIANA TREŚCI UMOWY** |

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia istotnych zmian do postanowień umowy zawartej w związku z treścią oferty, na podstawie której wybrano Wykonawcę w przypadkach:
   1. terminów realizacji zamówienia, tj. wydłużenie lub skrócenie terminu po wcześniejszych negocjacjach z Wykonawcą;
   2. możliwości zmniejszenia lub dostosowania zakresu zamówienia w przypadku, gdy będzie to wynikało z potrzeb Spółki;
   3. osób wskazanych do wykonania poszczególnych usług, przy czym proponowane osoby muszą spełniać wymagania określone w niniejszym zapytaniu;
   4. możliwości zmiany ceny w przypadku modyfikacji zakresu zamówienia
2. Zamawiający przewiduje również możliwość wprowadzenia nieistotnych zmian w postanowieniach zawartej Umowy w związku z treścią oferty.
3. Zmiany do Umowy będą dokonywane w formie aneksu podpisanego przez obie strony, a możliwość ich wprowadzenia zależy od akceptacji Zamawiającego.

|  |
| --- |
| 1. **INNE INFORMACJE** |

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
   1. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn., gdy przedmiot objęty oświadczeniem woli wykonawcy złożonym w ofercie jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonym w niniejszego zapytania ofertowego,
   2. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
   3. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia – tj. oferta jest tańsza o co najmniej 30% od kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia lub średniej arytmetycznej wszystkich złożonych ofert, jeżeli wykonawca nie złoży wyjaśnień rażąco niskiej ceny,
   4. Wykonawca nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
   5. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Wykonawcom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana w bazie konkurencyjności. Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
3. Zamawiający ze swojej strony przy opisywaniu przedmiotu zamówienia dochował należytej staranności, jednakże wskazany powyżej element opisu jest niezależny od Zamawiającego, działającego w ramach projektu i na rzecz beneficjenta projektu. Tym samym Zamawiający wyraźnie zastrzega, iż wielkość przedmiotu zamówienia może ulec zmianie (zmniejszeniu lub zwiększeniu) z przyczyn od niego niezależnych, a wynikających z rzeczywistych potrzeb beneficjenta projektu.
4. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje możliwości zwrotu kosztów przygotowania oferty.
5. Wykonawca będzie otrzymywał wynagrodzenie cząstkowe za każdy zrealizowany etap umowy, po oddaniu danego etapu prac, na podstawie faktur wystawianych przez Wykonawcę z 30 dniowym terminem płatności, uwzględniając terminy wypłat kolejnych transz przez PARP.
6. Wykonawcy zostaną naliczone kary umowne w wysokości 0,2% wartości zamówienia za każdy dzień zwłoki w wykonaniu poszczególnych etapów zlecenia, jak również 0,2% wartości zamówienia za każdy dzień zwłoki w usunięciu wad przedmiotu zamówienia. Wykonawcy zostanie naliczona kara umowna w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w wysokości 20% wartości zamówienia. Łączna wartość kar umownych nie przekroczy 20% wartości zamówienia.

|  |
| --- |
| 1. **WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW** |

Poniższe dokumenty stanowią załączniki do niniejszego Zapytania Ofertowego:

1. Formularz oferty;
2. Wzór CV;
3. Wykaz zrealizowanych usług;
4. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych z Zamawiającym
5. Klauzula informacyjna
6. Oświadczenie RODO
7. Oświadczenie o spotkaniach koordynacyjnych