Załącznik nr 1 do zaproszenia do składania ofert

nr 8/2022/POWR/03.05.00-00-ZO98/18-00/KA\_3.0

**Oferta**

**podręczników (książek) i innych publikacji naukowych na potrzeby realizacji studiów na kierunku: Zarządzanie - ścieżka specjalizacyjna pn.: Zarządzanie projektami,**

w ramach projektu „KA 3.0 - Zintegrowany Program Rozwoju” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś III Szkolnictwo Wyższe dla Gospodarki i Rozwoju; Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

1. **Dane Wykonawcy:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i Nazwisko/Nazwa wykonawcy:** |  |
| **Osoba fizyczna:** | tak \_\_\_\_\_\_ nie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą:** | tak \_\_\_\_\_\_ nie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Forma prawna w przypadku osób prawnych:** |  |
| **NIP:** |  |
| **REGON:** |  |
| **Adres w przypadku osób/ fizycznych/**  **Siedziba i adres w pozostałych przypadkach:** |  |
| **telefon i e-mail w przypadku osób fizycznych/Imię, nazwisko, telefon i e-mail osoby do kontaktu w pozostałych przypadkach:** |  |

Oświadczam, iż na podstawie art. 6 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania ofertowego: Zapytanie ofertowe nr 8/2022/POWR/03.05.00-00-ZO98/18-00/KA\_3.0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Miejscowość i data Czytelny podpis Wykonawcy

1. **Cena Brutto:**

Jeżeli któraś z pozycji nie podlega ofercie należy ten wiersz przekreślić (nie usuwać z formularza).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Autor i tytuł | Liczba egzemplarzy wskazana przez Zamawiającego | cena netto za jeden egzemplarz | Cena brutto za jeden egzemplarzy | Liczba oferowanych egzemplarzy | Cena brutto łącznie ilość sztuk oferowanych x cena jednostkowa brutto |
|  | GIEŁDA POCZĄTEK  Autor: TOMASZ TRELA | 10 |  |  |  |  |
|  | GIEŁDA PODSTAWY INWESTOWANIA WYD.3  Autor: ADAM ZAREMBA | 10 |  |  |  |  |
|  | GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE UJĘCIE RETROSPEKTYWNE  Autor: MAREK PRONIEWSKI, ARKADIUSZ NIEDźWIEDZKI | 5 |  |  |  |  |
|  | GIEŁDA ZASADY DZIAŁANIA INWESTORZY RYNKI GIEŁDOWE  Autor: ZBIGNIEW DOBOSIEWICZ | 5 |  |  |  |  |
|  | INWESTOWANIE W JEDNEJ LEKCJI GIEŁDA W WARUNKACH KRYZYSU BEZPIECZNY PORTFEL  Autor: MARK SKOUSEN | 5 |  |  |  |  |
|  | GIEŁDA I PSYCHOLOGIA BEHAWIORALNE ASPEKTY INWESTOWANIA NA RYNKU PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH wyd.6  Autor: PIOTR ZIELONKA | 10 |  |  |  |  |
|  | TOWAROWA GIEŁDA ENERGII JAKO INSTRUMENT LIBERALIZACJI RYNKU GAZU W POLSCE ASPEKTY INSTYTUCJONALNO-PRAWNE  Autor: ŁUKASZ WOJCIESZAK | 3 |  |  |  |  |
|  | RYNKI KAPITAŁOWE METODY ILOŚCIOWE GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ANALIZA TECHNICZNA ANALIZA FUNDAMENTALNA  Autor: WALDEMAR TARCZYŃSKI | 5 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA KONSUMENTÓW  Autor: G. ŚWIATOWY | 10 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA FINANSOWE KONSUMENTÓW  Autor: LESZEK RUDNICKI | 5 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA KONSUMENTÓW WYD.2  Autor: ROBERT EAST, MALCOLM WRIGHT, MARC VANHUELE | 10 |  |  |  |  |
|  | JAK ŻYĆ W KRYZYSIE? ZACHOWANIA POLSKICH KONSUMENTÓW  Autor: RED.MAŁGORZATA BOMBOL | 5 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA KONSUMENTÓW NA RYNKU TURYSTYCZNYM  Autor: RED.BARBARA DOBIEGAŁA-KORONA |  |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA KONSUMENTÓW TEORIA I PRAKTYKA WYD.2  Autor: JERZY WOŚ, JOANNA RACHOCKA, MARIA KASPEREK-HOPE | 5 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA KONSUMENTÓW W CZASIE PANDEMII COVID-19    Autor: BOGDAN MRÓZ | 10 |  |  |  |  |
|  | KOMPETENCJE KONSUMENTÓW INNOWACYJNE ZACHOWANIA ZRÓWNOWAŻONA KONSUMPCJA  Autor: ANNA DĄBROWSKA, MIROSŁAWA JANOŚ-KRESŁO, IRENA OZIMEK, FELICJAN BYLOK, DARIUSZ KIEŁCZEWSKI | 5 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA POLSKICH KONSUMENTÓW W WARUNKACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO  Autor: RED.SŁAWOMIR SMYCZEK, RED.EWA KIEŻEL | 5 |  |  |  |  |
|  | WPŁYW TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH I KOMUNIKACYJNYCH NA ZACHOWANIA KONSUMENTÓW - STUDIUM EMPIRYCZNE  Autor: RADOSŁAW MĄCIK | 5 |  |  |  |  |
|  | ZACHOWANIA KONSUMENCKIE  Autor: RED.WANDA PATRZAŁEK | 3 |  |  |  |  |
|  | PSYCHOGRAFIA KONSUMENTÓW  Autor: PAWEŁ WÓJCIK | 5 |  |  |  |  |
|  | BADANIA MARKETINGOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ  Autor: RED.MAGDALENA SOBOCIŃSKA, RED.KRYSTYNA MAZUREK-ŁOPACIŃSKA | 5 |  |  |  |  |
|  | BADANIA MARKETINGOWE POJĘCIA METODY NARZĘDZIA  Autor: EWA WIĘCEK-JANKA | 10 |  |  |  |  |
|  | FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW  Autor: KOTOWSKA BEATA , SITKO JACEK , UZIĘBŁO ALDONA | 3 |  |  |  |  |
|  | KRYZYS PRZEDSIĘBIORSTWA A PRZYWÓDZTWO  Autor: TOMASZ GIGOL, | 3 |  |  |  |  |
|  | ZARZĄDZANIE ZMIANĄ. OD STRATEGII DO DZIAŁANIA  Autor: MICHAŁ KURTYKA, GERARD ROTH, | 3 |  |  |  |  |
|  | MARKETING NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH  Autor: WOJCIECH GRZEGORCZYK | 3 |  |  |  |  |
|  | DOJRZAŁOŚĆ PROJEKTOWA ORGANIZACJI NON-PROFIT  Autor: ANNA MARCISZEWSKA, | 3 |  |  |  |  |
|  | MIĘDZYNARODOWE FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW  Autor: KONRAD SOBAŃSKI, | 3 |  |  |  |  |
|  | RYZYKO I KRYZYS W PROCESIE ROZWOJU ORGANIZACJI  Autor: BOGDANIENKO JERZY | 3 |  |  |  |  |
|  | PRZEDSIĘBIORSTW. KRYZYS DROGĄ DO SUKCESU  Autor:  KULIG MACIEJ, DOSKONALENIE | 3 |  |  |  |  |

**SUMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Suma słownie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Wykonawca oświadcza, że:**
2. Cena brutto zawiera wszystkie koszty Wykonawcy i opłaty związane z realizacją zamówienia, a w szczególności podatek VAT, podatek dochodowy od osób fizycznych oraz składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, których obowiązek regulowania wynika z aktualnie obowiązujących przepisów zarówno przez składającego ofertę, jak i Zamawiającego (tj. wynagrodzenie brutto oraz narzuty na wynagrodzenie ze strony Zamawiającego) – jeśli dotyczą;
3. Zapoznał się dokładnie z treścią zaproszenia do składania ofert oraz nie wnosi uwag i zastrzeżeń do przedmiotu i warunków zamówienia. Wykonawca zobowiązuje się ponadto do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie i zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w treści zapytania ofertowego.
4. Jest związany ofertą przez okres wskazany z zaproszeniu do składania ofert.
5. Zapoznał się z istotnymi warunkami umowy stanowiącymi załącznik do zapytania ofertowego i w razie uznania jego oferty za najkorzystniejszą zobowiązuje się do zawarcia umowy ws. realizacji zamówienia w terminie podanym przez Zamawiającego.
6. Jest świadomy odpowiedzialności karnej, za poświadczenie nieprawdy, na gruncie załączonych do ofert dokumentów, zawierających informacje na temat stanu faktycznego i prawnego Wykonawcy na dzień złożenia oferty.
7. Oświadcza, że nie oferował ani nie dawał żadnych korzyści majątkowych w celu wywarcia wpływu na postępowanie o udzielenie zamówienia realizowanego w trybie zasady konkurencyjności w ramach projektu lub wyniku takiego postępowania, w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami oraz że nie brał udziału w jakichkolwiek porozumieniach lub ustaleniach pomiędzy Wykonawcami, które miałyby na celu wpłynięcie na w/w postępowanie lub wynik takiego postępowania o udzielenie zamówienia realizowanego w trybie zasady konkurencyjności w ramach w/w projektu.
8. Ma świadomość, że Administratorem Danych Osobowych, które zostaną przekazane wraz ze złożoną ofertą (na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym „RODO”) jest Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego z siedzibą przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków. Inspektor Ochrony Danych Osobowych jest do Państwa dyspozycji pod adresem: iodo@afm.edu.pl (szczegółowy zakres obowiązku informacyjnego wynikający z RODO, adekwatnie do podstaw i celu przetwarzanych tu danych osobowych, znajduje się na stronie: www.ka.edu.pl/rodo).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Miejscowość i data Czytelny podpis Wykonawcy

Załącznik:

* dokument, z którego wynika prawne umocowanie do działania osób podpisujących ofertę.
* ------------------------------------------