

Rzeszów, dnia 26.05.2022 r.

Zapytanie ofertowe nr: **2/POPW.01.02.00-18-0014/21**

W oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 [Podrozdział 6.5.2 Zasada konkurencyjności].

1. PRZEDMIOT I CEL ZAMÓWIENIA:

W związku z realizowanym projektem pn. „**Interaktywna agencja marketingowa o zasięgu międzynarodowym przepustką do dalszego rozwoju firmy THE MAD AD**”, nr: **POPW.01.02.00-18-0014/21**, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP, firma **THE MAD AD Daria Śliż** z siedzibą: **ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów, woj. podkarpackie** zwraca się z zapytaniem na: **Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP**, w związku z planowaną ekspansją eksportową na wybrane rynki zagraniczne produktów:

- **INTERAKTYWNY MARKETING USŁUGOWY** (docelowe rynki zagraniczne: **AUSTRIA, NIEMCY**).

Działalność przedsiębiorstwa The Mad Ad obejmuje:

1. **Outsourcing Marketingowy** – Dzięki tej usłudze klient nie musi zatrudniać sztabu ludzi i tworzyć osobnego działu marketingowego, by mieć pewność, że promocja jego marki będzie odpowiednia i zawsze skuteczna. Możesz to wszystko zlecić przedsiębiorstwu. Dzięki niemu ma pewność, że wszystkie działania będą ze sobą skoordynowane, a cele Jego marki zrealizowane od początku do końca.
2. **Konsulting Marketingowy Online** – „Kto pyta, nie błądzi, a kto się nie rozwija, ten stoi w miejscu.” Klienci przedsiębiorstwa wiedzą, że czasem wystarczy niewiele, żeby wszystko zaczęło działać jak należy. Ekspertsi przedsiębiorstwa najpierw wysłuchają, a potem równie często doradzą, co odradzą nieefektywnych działań.
3. **Social Media** – Prowadzenie mediów społecznościowych przed firmy to jak „flirt z użytkownikami”. Ekspertsi przedsiębiorstwa zajmują się social mediami od dawna. Potrafią wykorzystać swoje doświadczenie do zwiększenia sprzedaży, rozpoznawalności i budowania pozytywnego wizerunku marki. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w prowadzeniu kampanii skierowana do firm zajmujących się sprzedażą online (e-commerce). Współpraca w takim wypadku nawiązywana jest na minimum 6 miesięcy.
4. **Szkolenia Social Media Online** – Ekspertsi przedsiębiorstwa pomagają klientowi opanować arkaną prowadzenia social mediów i uczą go najskuteczniejszych technik promowania marki.
5. **Pozycjonowanie** – Firma pomaga swoim klientom aby ich strony internetowe osiągały wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania. Rzetelnie przygotowane, przeprowadzone profesjonalnie kampanie AdWords umożliwią dostrzeżenie marki klienta wśród wielu innych.
6. **Badania Marketingowe** – Klienci przedsiębiorstwa wiedzą, co chcą osiągnąć. Natomiast eksperci przedsiębiorstwa wiedzą, jak im w tym pomóc. W ramach usługi rzetelnie przeprowadzonego rekonesansu rynku eksperci wykonują badania marketingowe i pokazują klientowi, czego oczekują jego klienci. Tworzona jest strategia marketingowa dopasowana do ich gustów i przyciągania ich do marki klienta.

7. **Kampanie Reklamowe** – W ramach tej usługi przygotowywana jest dobra i spójna kampania. Ma na celu pozytywnie kojarzenie marki klienta, które ma się przełożyć na wzrost sprzedaży i rozpoznawalności.
8. **Strony Internetowe** – Przedsiębiorstwo w swoich projektach dla klientów kładzie nacisk na minimalizm, wyrazistość przekazu i intuicyjną nawigację. Do tego przygotowywana jest pociągająca grafika, niesztabowe teksty, prosta obsługa. Dzięki tym zabiegom strony internetowe klientów przedsiębiorstwa cieszą się dużą popularnością.

Przedsiębiorstwo The Mad Ad powstało w 2019 roku, a jego pomysłodawcą była Pani Daria Śliż. Na samym początku firma realizowała kampanie reklamowe na rynku lokalnym (województwo podkarpackie). Kluczowym, priorytetowym elementem działalności przedsiębiorstwa The Mad Ad, wpisującym się w przyjętą strategię, jest dążenie do pełnej satysfakcji klienta, poprzez oferowanie kompleksowych usług o najwyższej jakości. Wpisuje się to jednocześnie w ogólny trend zauważalny w kontekście analizy rynku reklamowego w Polsce i na świecie. Klienci coraz częściej oczekują, w kontekście zlecanych działań marketingowych, usług, które charakteryzuje wysoka jakość, nowatorstwo, oryginalność oraz nowoczesny i unikalny design pozwalające zwrócić uwagę i przyciągnąć potencjalnych klientów. Skuteczne projekty graficzne, reklamy, odpowiedni dobór grupy docelowej, nieszablonowe działania stanowią nieodłączny element budowania wizerunku firmy, czy też marki i bez profesjonalnych działań w obszarze marketingu, nie sposób sobie wyobrazić funkcjonowanie tych podmiotów w warunkach szczególnie silnej konkurencji.

Głównym celem projektu jest promowanie na rynkach międzynarodowych własnych, innowacyjnych produktów. Zakładanym efektem projektu będzie większa rozpoznawalność produktów i marki firmy na rynkach zagranicznych. Przewidziane działania przyczynią się do wypromowania Polskiej Marki, jako wysoce innowacyjnej i konkurencyjnej. Realizacja zamówienia może pozwolić spółce na efektywniejsze wykorzystanie potencjału eksportowego oraz wpłynąć na wzrost przychodów z działalności eksportowej.

2. ZAMAWIAJĄCY:

THE MAD AD Daria Śliż

ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów, woj. podkarpackie

NIP: 8133607892

REGON: 382506491

Strona internetowa do publikacji zapytania ofertowego: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

3. RODZAJ ZAMÓWIENIA:

Usługi

4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest: **Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP**, w związku z planowaną ekspansją eksportową na wybrane rynki zagraniczne produktów:

- INTERAKTYWNY MARKETING USŁUGOWY (docelowe rynki zagraniczne: AUSTRIA, NIEMCY)

dla firmy **THE MAD AD Daria Śliż** z siedzibą: ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów, woj. podkarpackie, objętej wsparciem w ramach realizacji Projektu: „Interaktywna agencja marketingowa o zasięgu międzynarodowym przepustką do dalszego rozwoju firmy THE MAD AD”, nr: POPW.01.02.00-18-0014/21, w ramach Programu

Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, zgodnie z poniższym zakresem i specyfikacją:

A. Usługa komplementarna - WYTWORZENIE I DYSTRYBUCJA TRADYCYJNYCH MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH, obejmująca:

- kreacja i projektowanie materiałów reklamowych (katalogi produktowe i ulotki reklamowe) w niemieckiej wersji językowej;
- katalogi produktowe (4 000 szt.): format A5; 32-40 strony wewnętrzne + 4 strony okładka; okładka 200gr.; zewnętrznie folia velvet; hot stamping; kartki wewnętrzne 170gr. (wersja językowa: niemiecka);
- ulotki reklamowe (4 000 szt.): format 1/3 A4 łamane do środka; papier 200gr.; druk 4+4; folia mat 2-stronna (wersja językowa: niemiecka).

B. Usługa komplementarna - PRZEKAZANIE SPECJALISTYCZNYCH BAZ DANYCH I ŹRÓDEŁ INFORMACJI, obejmująca:

- dostęp do specjalistycznych baz danych i źródeł informacji na temat potencjalnych kontrahentów na rynkach docelowych (Austria, Niemcy);
- aktualne dane potencjalnych partnerów;
- dane kontaktowe (nr telefonu i adres e-mail);
- możliwość sortowania rekordów;
- możliwość generowania raportów w co najmniej jednym z podanych formatów: pdf, doc, xls;
- informacje prezentowane w j. polskim lub j. angielskim;
- wyróżnione rekordy z najlepszymi rekomendacjami;
- minimalna liczba rekordów: 3 000 szt. (łącznie ze wszystkich rynków docelowych – Austria, Niemcy).

C. Usługa komplementarna - PRZEPROWADZENIE SZKOLENIA, obejmująca:

- tematyka i zakres szkolenia: organizacja szkolenia, związanego z kulturą biznesową docelowych rynków zagranicznych (Austria, Niemcy), zwyczajami handlowymi, barierami w eksporcie i uwarunkowaniami prowadzenia działalności gospodarczej na tych rynkach dla właściciela przedsiębiorstwa zamawiającego oraz pracowników przedsiębiorstwa zamawiającego bezpośrednio zaangażowanych w proces internacjonalizacji;
- liczba uczestników szkolenia po stronie zamawiającego: 4 osoby;
- wymagana liczba godzin szkolenia: 40 h;
- miejsce realizacji szkolenia: ul. Stefana Batorego 26, 35-006 Rzeszów, woj. podkarpackie;
- cel szkolenia: przygotowanie uczestników szkolenia do efektywnego nawiązywania i utrzymywania relacji biznesowych na docelowych rynkach zagranicznych (Austria, Niemcy).

Kody CPV:

72320000-4 - Usługi bazy danych
79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
79310000-0 - Usługi badania rynku;
79330000-6 - Usługi statystyczne;
79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe;
79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania
79500000-9 - Dodatkowe usługi biurowe;
79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane;
79900000-3 - Różne usługi branżowe i podobne;
80500000-9 - Usługi szkoleniowe.

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA:

Podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia muszą spełniać łącznie wszystkie następujące warunki minimalne:

- dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. posiadającymi doświadczenie w świadczeniu usług, zgodnych z przedmiotem zamówienia oraz adekwatne do przedmiotu zamówienia: kompetencje, kwalifikacje i/lub wykształcenie;
- dysponują odpowiednią wiedzą, kompetencjami i umiejętnościami w zakresie świadczenia usług, zgodnych z przedmiotem zamówienia;
- posiadają w odpowiedniej wysokości i niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia środki pieniężne.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz innych dokumentów, załączonych do złożonego Formularza ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawcy dokumentów, potwierdzających spełnienie określonych warunków udziału w postępowaniu ofertowym oraz do oceny otrzymanych dokumentów w sposób przejrzysty, równy i obiektywny. Żądanie przedłożenia dokumentów, potwierdzających spełnienie określonych warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie wystosowane drogą elektroniczną (na podany przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym adres e-mail).

Warunki realizacji zamówienia:

- Wykonawca zobowiązany będzie do prezentowania postępu prac i dostarczenia wyników realizacji zlecenia Zamawiającemu, zgodnie z ustalonym harmonogramem, w siedzibie Zamawiającego (na wezwanie Zamawiającego, nie rzadziej niż jeden raz w okresie 1 tygodnia kalendarzowego);
- Wykonawca powinien na każdym etapie realizacji zamówienia, zapewnić osobie reprezentującej Zamawiającego możliwość udziału w pracach;
- Wykonawca powinien na każdym etapie realizacji zamówienia, zapewnić możliwość kontroli prowadzonych prac przez osobę reprezentującą Zamawiającego;
- Wykonawca oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia, w tym również za zapewnienie osób zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia i spełniających wymagania określone w warunkach udziału w postępowaniu ofertowym;
- Wykonawca zobowiązuje się do uzgodnienia ostatecznej wersji opracowanych raportów i dokumentacji z Zamawiającym oraz do uwzględnienia uwag do opracowanych raportów i dokumentacji, zgłoszonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP);
- Przygotowanie końcowej wersji raportów i dokumentacji odbywa się zgodnie z § 3 ust. 6 Umowy na realizację usługi, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

6. KRYTERIA OCENY OFERT.

INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr: A, B.

Sposób oceny:

- A. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena netto) = 70 pkt.**
- B. Termin realizacji (najkrótszy termin w dniach kalendarzowych) = 30 pkt.**

Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny ofert
A. Cena	Punktacja od 0 do 70 pkt. Waga 70 %	<p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ceny netto w ofercie z najniższą ceną netto do ceny netto badanej oferty</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku pomnożenia otrzymanego ilorazu przez 70.</p> <p>$K_{\text{cena}} - \text{Kryterium cena} = (C_{\text{min}} / C_{\text{bof}}) \times 70$ C_{min} - Cena najniższej oferty C_{bof} - Cena badanej oferty</p> <p>Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 70 punktów</p>
B. Termin realizacji	Punktacja od 0 do 30 pkt. Waga 30%	<p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ilości dni kalendarzowych w ofercie z najniższą liczbą dni do ilości dni w badanej ofercie</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku pomnożenia otrzymanego ilorazu przez 30.</p> <p>$K_{\text{termin}} - \text{Kryterium termin realizacji} = (T_{\text{min}} / T_{\text{bof}}) \times 30$ T_{min} – Okres wykonania/najmniejsza liczba dni z wszystkich ofert T_{bof} – Okres wykonania/liczba dni badanej oferty</p> <p>Liczba dni określana jest, jako liczba dni kalendarzowych, liczona od dnia następującego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi do dnia zakończenia wykonania usługi w sposób zatwierdzony przez Zamawiającego, co powinno być potwierdzone protokołarnym odbiorem.</p> <p>Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 30 punktów</p>

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyskała w ocenie całkowitej (suma kryterium A+B) największą liczbę punktów i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

7. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

- Ofertę należy sporządzić w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej, pod rygorem nieważności. Ofertę należy sporządzić na maszynie do pisania lub komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w postaci elektronicznej.
- Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- Oferta powinna być złożona w formie podpisanego i opieczetowanego skanu na adres e-mail: d.sliz@themadad.pl lub za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> (w przypadku elektronicznej formy składania ofert) lub w zamkniętej i nieprzejrzystej kopercie (opakowaniu), oznaczonej dokładną nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowanej na Zamawiającego i oznaczonej napisem (w przypadku tradycyjnej formy składania ofert):

THE MAD AD Daria Śliż
ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów (woj. podkarpackie)

Oferta Dotyczy:

Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP

Znak sprawy: Zapytanie ofertowe nr: 2/POPW.01.02.00-18-0014/21

4. Prosi się, by wszystkie kartki oferty (łącznie z załącznikami) były zszyte (zbindowane), a wszystkie strony ponumerowane i parafowane przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy.
5. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
6. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.
7. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy.
9. Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu oraz **wzór umowy**, stanowiący **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.
10. Kompletna oferta powinna zawierać następujące elementy:
 - a) Prawidłowo wypełniony **Formularz oferty**, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego.
 - b) **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych**, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.
 - c) Pełna nazwa, dokładny adres wykonawcy, ponadto prosi się by w ofercie zamieścić numer NIP, numer REGON, numer telefonu, numer faksu (jeżeli dotyczy), adres e-mail (jeżeli dotyczy), adres strony internetowej (jeżeli dotyczy).
 - d) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych do oferty. Pełnomocnictwo dołączone do oferty winno być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie (jeżeli dotyczy).
 - e) Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia: jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, do oferty należy dołączyć umowę regulującą współpracę tych wykonawców.
 - f) Inne dokumenty, potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu ofertowym.
11. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem: **ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów, woj. podkarpackie** lub elektronicznie: na adres e-mail: d.sliz@themadad.pl lub za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, do dnia **03.06.2022, godz. 16:00**.
12. Oferta złożona po terminie, określonym w pkt 11. zostanie zwrócona Wykonawcy.
13. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę za pomocą pisemnego zawiadomienia przekazanego przed upływem terminu składania ofert.
14. Koperta (opakowanie) lub wiadomość elektroniczna powinny być oznaczona określeniem: „zmiana” lub „wycofanie”.
15. Zawiadomienie o zmianie oferty powinno być dostarczone zgodnie z postanowieniami punktu 13 i 14.
16. Otwarcie ofert odbędzie się dnia **03.06.2022, godz. 16:30**.
17. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na **stronie internetowej** <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
18. W przypadku wystąpienia błędów (za wyjątkiem błędów w zakresie kryterium cenowego) dopuszcza się jednorazową możliwość poprawy treści złożonej oferty lub złożenie wyjaśnień.
19. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień, dotyczących treści złożonych ofert, dodatkowych dokumentów, wyznaczając Wykonawcy odpowiedni termin na przedłożenie

wyjaśnień. Brak złożenia wyjaśnień lub brak przedłożenia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem złożonej oferty.

8. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia: pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują w następującej formie:
 - a) pisemnie na adres zamawiającego: **ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów, woj. podkarpackie;**
 - b) drogą elektroniczną na adres: d.sliz@themadad.pl;
 - c) osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia – **Daria Śliż (właściciel)**;
 - d) prosi się by wszelka korespondencja kierowana do zamawiającego w związku z niniejszym postępowaniem miała dopisek: **Zapytanie ofertowe nr: 2/POPW.01.02.00-18-0014/21.**
2. Oświadczenia, pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje dotyczące postępowania Zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie, drogą elektroniczną.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania pytań, dotyczących opisu przedmiotu zamówienia, wniosków, oświadczeń i innych informacji telefonicznie.
4. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści ogłoszenia o zamówieniu i załączników.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom / zamieszcza na **stronie internetowej** <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmienić treść ogłoszenia o zamówieniu i załączników. Zamawiający przedłuża w takim przypadku termin składania ofert o czas, niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

9. TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Termin realizacji zamówienia: zgodnie ze złożoną ofertą, jednak nie później niż do dnia: **30.09.2022 r.**

10. INFORMACJA NA TEMAT POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, składa **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych** – według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

11. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując **umowę**, której wzór stanowi **załącznik nr 3** do niniejszego Zapytania ofertowego. **Umowa na realizację usługi zostanie zawarta w miejscu, terminie i trybie określonym przez Zamawiającego.** W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów. Zamawiający przewiduje możliwości wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach określonych w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w Projekcie finansowanym ze środków EFRR lub działania siły wyższej.
3. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy.

12. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH:

Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert częściowych, zgodnie z pełnym zakresem każdej z usług, zdefiniowanych w **Opisie przedmiotu zamówienia** i określonych tamże wielkimi literami: **A, B, C.**

13. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI UDZIELENIA ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH:

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

14. WYNAGRODZENIE:

1. Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (nr wniosku: **POPW.01.02.00-18-0014/21**, tytuł projektu: „**Interaktywna agencja marketingowa o zasięgu międzynarodowym przepustką do dalszego rozwoju firmy THE MAD AD**”), w ramach programu: Program Operacyjny Polska Wschodnia; Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po zrealizowaniu całości lub każdej części zakresu przedmiotu zamówienia, oznaczającej odrębną, kompletną usługę, zdefiniowaną w Opisie przedmiotu zamówienia i określoną tamże jedną z wielkich liter: **A, B, C** oraz dostarczenia prawidłowo wypełnionej faktury/rachunku do siedziby Zamawiającego.
3. Wszystkie dodatkowe koszty nieujęte w Zapytaniu ofertowym, a które są niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia lub te, które wynikną w trakcie realizacji zamówienia pokrywa Wykonawca. Rozliczenia będą prowadzone w walucie PLN (polski złoty). Ofertę należy złożyć w walucie PLN (polski złoty).

15. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH DLA WYKONAWCÓW:

W związku z wejściem w życie z dniem 25 maja 2018 r. postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Zamawiający informuje, iż: będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie niniejszego

postępowania, w tym dane osobowe ujawnione w ofertach, dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty oraz dane osobowe ujawnione w odpowiedzi na wezwanie do uzupełnienia oferty.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest THE MAD AD Daria Śliż z siedzibą: ul. Krakusa 10, 35-302 Rzeszów, woj. podkarpackie, NIP: 8133607892, REGON: 382506491;

2. Celem przetwarzania danych osobowych Wykonawcy jest:

- zawarcie i wykonanie umowy zawartej w związku ze złożoną w niniejszym postępowaniu ofertą Wykonawcy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólne rozporządzenie o ochronie danych,
- ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f ogólne rozporządzenie o ochronie danych,
- wykonywania ciążących na Zamawiającym obowiązków prawnych, w tym w szczególności obejmujących wystawianie i przyjmowanie dokumentów, w tym dokumentów księgowych związanych z realizacją umowy oraz wynikających z obowiązków Zamawiającego związanych z realizacją projektu pn. „Interaktywna agencja marketingowa o zasięgu międzynarodowym przepustką do dalszego rozwoju firmy THE MAD AD”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP, umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-18-0014/21 na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

3. Z uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie toczy się na podstawie norm obowiązujących w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP na lata 2014-2020 dane osobowe Wykonawcy objęte są przepisami o dostępie do informacji publicznej, tym samym mogą zostać udostępnione podmiotom, które na podstawie powyższej regulacji zwrócą się o ich udostępnienie, ponadto zostaną udostępnione instytucjom i podmiotom zaangażowanym w proces realizacji Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP na lata 2014-2020.

4. Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres wymagany przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (We) Nr 1083/2006. Okres ten dotyczy również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze w niniejszym postępowaniu.

5. Zamawiający nie będzie przekazywał danych Wykonawcy poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.

6. Wykonawca posiada prawo do żądania od Zamawiającego dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.

7. Wykonawca posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co skutkować może wykluczeniem wykonawcy z postępowania lub odrzuceniem jego oferty.

16. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA W SYTUACJI, KIEDY CENA ZA WYKONANIE ZAMÓWIENIA JEST WYŻSZA OD KWOTY, JAKĄ ZAMAWIAJĄCY MOŻE PRZEZNACZYĆ NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA ORAZ DO UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA NA KAŻDYM JEGO ETAPIE PODAJĄC DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PRZYCZYNNY UNIEWAŻNIENIA, A TAKŻE DO POZOSTAWIENIA POSTĘPOWANIA BEZ WYBORU OFERT.

17. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi: **30 dni**, licząc od dnia otwarcia ofert.

18. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

1. Wzór Formularza Oferty – załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego
2. Wzór Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych – załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego
3. Wzór Umowy – załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego