*Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*

ZNAK: DZPR.ZJ.2321.53.2022

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej, na którą składa się opracowanie kalendarza, folderu, informatora o ekonomii społecznej oraz katalogu branżowego produktów i usług PES.

Celem kampanii informacyjno-edukacyjnej jest:

* wzmocnienie roli przedsiębiorstw społecznych,
* upowszechnianie ekonomii społecznej,
* wzrost rozpoznawalności produktów i usług wytwarzanych przez PES wśród mieszkańców województwa lubelskiego,
* zwiększenie udziału PES w rynku dóbr i usług,
* rozpowszechnianie oferty PES wśród potencjalnych klientów,
* promocja działalności PES certyfikowanych Znakiem „Zakup Prospołeczny”.

Katalog branżowy produktów i usług PES stanowił źródło informacji o ofercie PES/PS w poszczególnych powiatach na terenie województwa lubelskiego.

Zakres zamówienia obejmuje:

1. kompleksowej realizacja działań informacyjno-edukacyjnych począwszy od opracowania motywu przewodniego kampanii wizualnie spójnego z logo ekonomii społecznej województwa lubelskiego – motyw przewodni znajduje odzwierciedlenie na poszczególnych elementach zamówienia (kalendarz, ulotki, informator o ekonomii społecznej, katalog branżowy produktów i usług PES),
2. zaprojektowanie i przedstawienie 3 koncepcji do wyboru (layout, merytoryka, pomysł wykonania),
3. opracowanie treści merytorycznych do folderu, informatora ekonomii społecznej, katalogu branżowego produktów i usług PES,
4. wykonanie i zastosowanie różnych elementów graficznych, tzn. obrazów, zdjęć, rysunków, jako elementów uatrakcyjniających wygląd kalendarza, folderu, informatora ekonomii społecznej oraz katalogu branżowego produktów i usług PES (zgodnie z poniższym opisem),
5. opracowanie projektu graficznego okładek: kalendarza, folderu, informatora ekonomii społecznej oraz katalogu zgodnie z wymaganiami Zamawiającego,
6. wykonania redakcji, korekty edytorskiej, łamania oraz składu i wydruku wszystkich elementów zamówienia: kalendarza, ulotki, informatora ekonomii społecznej oraz katalogu branżowego produktów i usług PES,
7. dostarczenie zamówienia na adres wskazany przez Zamawiającego.

W ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Wykonawca opracuje następujące części:

1. **Kalendarz o ekonomii społecznej w województwie lubelskim:**

**Szczegóły techniczne kalendarza:**

* zaprojektowanie okładki kalendarza zgodnie z motywem przewodnim kampanii zaakceptowanym przez Zamawiającego,

**Okładka:**

* papier kreda 350g,
* full color,
* uszlachetnienia: folia mat lub soft touch, lakier UV,
* na okładce kalendarza powinien znaleźć się dane teleadresowe ROPS w Lublinie, rok 2023 oraz logotypy.

**Wnętrze kalendarza:**

* papier o gramaturze min. 70g,
* nadruk 2+2 w kolorze np.: szaro – bordowym i/lub szaro – zielonym (wyboru dokona Zamawiający na etapie realizacji zamówienia), z zastosowaniem prawidłowego kontrastu między tekstem a tłem,
* format: kwadratowy,
* bind: gruba spirala,
* graficzne zakładki ułatwiające odnajdywanie miesięcy (wyboru dokona Zamawiający na etapie realizacji zamówienia),
* uszlachetnienia: folia mat lub soft touch, lakier UV
* układ kalendarza: kalendarium tygodniowe (cały tydzień na 2 stronach),
* ilość stron: 120 (+/- 20 stron),
* wydruk: 100 szt.

**Zawartość kalendarza:**

* w dolnej części kartki cały miesiąc bieżący, miesiąc poprzedzający miesiąc bieżący i miesiąc następujący po miesiącu bieżącym,
* przygotowanie min. 4 stron na końcu kalendarza na notatki oraz 4 stron na kontakty,
* części informacyjnej kalendarza, m.in: kalendarium, w minimum 2 językach obcych, skrót kalendarza na rok 2023 i 2024.

**Indywidualny wkład kalendarza:**

* opracowanie koncepcji wkładu,
* opracowanie merytoryczne wkładu,
* projekt graficzny wkładek do kalendarza (min. 24 strony) nt. idei ekonomii społecznej i rozwoju przedsiębiorczości społecznej w województwie lubelskim,
* nadruk kolor 4+4,
* papier śliski o gramaturze min. 170 g,
* uszlachetnienia: folia mat lub soft touch, lakier UV.

1. **Ulotka o ekonomii społecznej**

**Szczegóły techniczne ulotki:**

* zaprojektowanie szaty graficznej ulotki zgodnie z motywem przewodnim kampanii zaakceptowanym przez Zamawiającego,
* opracowanie merytoryczne ulotki (według wytycznych Zamawiającego),
* wykonanie min.10 zdjęć i grafik,
* format: A4 składany do DL,
* papier kreda min. 150 g,
* uszlachetnienie: lakier UV,
* full kolor,
* wkomponowanie logotypów,
* wydruk: 3000 sztuk.

1. **Informator o ekonomii społecznej**

Informator o ekonomii społecznej to publikacja, która ma stanowić wizualną podróż po najbardziej reprezentatywnych podmiotach ekonomii społecznej województwa lubelskiego oraz w przystępny sposób przybliżyć ideę ekonomii społecznej szerokiemu gronu odbiorców.

**Szczegóły techniczne informatora o ekonomii społecznej:**

* zaprojektowanie szaty graficznej informatora o ekonomii społecznej zgodnie   
  z motywem przewodnim kampanii zaakceptowanym przez Zamawiającego,
* zaprojektowanie i przedstawienie 3 koncepcji do wyboru (layout, merytoryka, pomysł wykonania) informatora,
* zastosowanie prawidłowego kontrastu między tekstem a tłem,
* wizualizacja i treść informatora ma być atrakcyjna,
* wykonanie min. 20 zdjęć,
* wykonanie grafik oraz innych elementów graficznych (np. rysunków) – min. 20.
* przedstawienie w sposób kreatywny i ciekawy ideę ekonomii społecznej   
  w województwie lubelskim na przykładzie min. 15 podmiotów ekonomii społecznej  
   z Lubelszczyzny, które warto odwiedzić.

**Okładka:**

* papier kreda 250g,
* full color,
* lakier punktowy,
* wkomponowanie logotypów,
* format kwadrat,
* łączenie: spirala.

**Wnętrze informatora:**

* papier gramatura min. 130 g,
* full kolor,
* uszlachetnienie: folia soft touch,
* max. liczba stron – 48,
* wydruk: 500 sztuk.

**Katalog branżowy produktów i usług PES:**

* opracowanie katalogu usług realizowanych przez PES w województwie lubelskim,
* katalog podzielony branżowo będzie stanowił źródło informacji dot. rozmieszczenia PES w poszczególnych powiatach oraz ich oferty: rodzaju usługi i produktów, które są dostępne do kupienia potencjalnym klientom, w tym także JST.

**Szczegóły techniczne katalogu branżowego produktów i usług PES:**

* zaprojektowanie szaty graficznej katalogu zgodnie z motywem przewodnim kampanii zaakceptowanym przez Zamawiającego,
* elementy ozdobne: projekt layoutu uwzględniający zastosowanie wykrojnika,
* przedstawienie w sposób ciekawy produkty i usługi min. 24 podmiotów ekonomii społecznej z Lubelszczyzny,
* w katalogu powinny być zawarte kluczowe informacje o produktach i usługach PES, które są ważne dla potencjalnego klienta. Ważna jest atrakcyjna prezentacja produktu/usługi (zdjęcia/grafiki) oraz wyróżnienie ich zalet.
* format: A4 w poziomie,
* oprawa klejona.

**Okładka:**

* papier gramatura 250g,
* uszlachetnienia: papier soft touch, lakier punktowy,
* full kolor.

**Wkład katalogu:**

* papier gramatura 130g,
* uszlachetnienia: lakier punktowy na każdej stronie,
* full kolor,
* obrobienie min. 25 zdjęć produktów i usług PES,
* wykonanie min. 15 grafik/ rysunków,
* liczba stron max. – 48,
* wkomponowane logotypy,
* wydruk: 300 egzemplarzy.

Wykonawca w każdym materiale zamieści następujące logotypy:

* znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskieoraz nazwyprogramu, z którego finansowany jest projekt,
* herb województwa lubelskiego oraz oficjalne logo promocyjne województwa lubelskiego,
* znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje projekt,
* flagę RP,
* znak graficzny „Zakup Prospołeczny” charakteryzujący produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej dostępny i opisany na stronie [www.zakupprospoleczny.pl](http://www.zakupprospoleczny.pl),
* logo Lubelskiej Ekonomii Społecznej.

Ww. znaki znajdują się na stronie internetowej www.funduszeeuropejskie.gov.pl/promocja, [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl) oraz [rops@rops.lubelskie.pl](mailto:rops@rops.lubelskie.pl)

**Obowiązki Wykonawcy:**

1. Przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich i pokrewnych oraz praw zależnych do grafik/zdjęć/rysunków zamieszczonych w materiałach.
2. Do przedstawionych przez Wykonawcę propozycji koncepcji: layout, merytoryki, pomysłu, motywu przewodniego kampanii, grafik, zdjęć Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, sugestie i poprawki w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania. Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji koncepcji kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przedstawienia zmodyfikowanej koncepcji kampanii w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.
3. Wykonawca dokona korekty językowej i ortograficznej tekstu merytorycznego w porozumieniu z Zamawiającym.
4. Przedstawienie do akceptacji przygotowanych materiałów przed rozpoczęciem wydruku najpóźniej do 25 lipca 2022 r.
5. Przekazanie zaakceptowanego projektu do wydruku w formie elektronicznej Zamawiającemu.
6. Przygotowanie materiałów w odpowiednich formatach pozwalających na umieszczenie ich na stronach internetowych, fanpagu, prezentacjach itp.
7. Koszt transportu oraz rozładunku ponosi Wykonawca.
8. Dostawa wraz z rozładunkiem wydrukowanych materiałów do siedziby Zamawiającego, tj. ul. Diamentowa 2 w Lublinie, piętro II, pokój 212.
9. Sprawna i terminowa realizacja.

**Zasady współpracy:**

1. Stała współpraca z Zamawiającym oraz wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych.
2. Informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia.
3. Szczegóły realizacji usługi zostaną ustalone z wybranym Wykonawcą przy podpisaniu umowy.

**Obowiązki po stronie Zamawiającego:**

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć zdjęcia, znaki graficzne Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, loga lubelskiej ekonomii społecznej, przekazać listę podmiotów ekonomii społecznej certyfikowanych, wytycznych merytorycznych oraz służyć pomocą merytoryczną na każdym etapie realizacji zamówienia.