

Zielonki, 2022-06-06

Znak zamawiającego: OPTIMUM BIS Sp. z o.o. Sp. k.

## OGŁOSZENIE NR 02/2022

W związku z rozpoczęciem realizacji Projektu pt. **Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w Spółce "Optimum Bis" w ramach wejścia na dwa nowe rynki zagraniczne** dofinansowanego w ramach: Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, nr projektu POPW.01.02.00-18-0051/21,

**OPTIMUM BIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa** zaprasza do złożenia oferty na:

- wytworzenie prezentacji w wersji elektronicznej z możliwością adaptacji do wydruku,
  - materiały fotograficzne: sesja zdjęciowa wraz z obsadą – modelka oraz dziecko, sesja typu lifestyle oraz packshot,
  - animacja w oparciu o zdjęcia,
  - animacje 3D materacy z avatarom człowieka, a następnie warstw pracujących pod naciskiem człowieka,
- w związku z wejściem na dwa nowe rynki zagraniczne: duński, szwedzki (w ramach zadania nr 3 projektu nr POPW.01.02.00-18-0051/21).

Zamawiający nie jest podmiotem zobowiązany do stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019, poz. 2019, z późn.zm.). Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zapisami Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 – procedura zgodnie z zasadą konkurencyjności.

### Zamawiający – Beneficjent

**Nazwa:**

OPTIMUM BIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

**Adres siedziby:**

Ul. Wzorowa 19  
32-087 Zielonki

**Numer telefonu:**

+48 602668966

**NIP:**

6770080104

## **Projekt**

### **Tytuł projektu:**

Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w Spółce "Optimum Bis" w ramach wejścia na dwa nowe rynki zagraniczne.

### **Numer projektu:**

POPW.01.02.00-18-0051/21

### **Termin składania ofert:**

od 06.06.2022 r. do 13.06.2022 r.

### **Miejsce i sposób składania ofert**

#### 1) Sposób składania ofert:

- **poprzez Bazę Konkurencyjności lub**
- elektronicznie, na adres: **anna@optimum-materace.pl** lub
- w wersji papierowej, dostarczając dowolnym sposobem do oddziału Zamawiającego pod adres: **ul. Przemysłowa 8a, 37-400 Zarzecze.**

#### 2) Za termin złożenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do Zamawiającego poprzez Bazę Konkurencyjności, na wskazany adres mailowy lub adres oddziału.

#### 3) Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

#### 4) Oferty złożone w niewłaściwym miejscu nie będą rozpatrywane.

### **Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę**

**anna@optimum-materace.pl**

### **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Anna Warchoł, tel. 604 259 966

### **Skrócony opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. **wytworzenie prezentacji w wersji elektronicznej z możliwością adaptacji do wydruku,**
2. **materiały fotograficzne: sesja zdjęciowa wraz z obsadą – modelka oraz dziecko, sesja typu lifestyle oraz packshot,**
3. **animacja w oparciu o zdjęcia,**
4. **animacje 3D materacy z avatarom człowieka, a następnie warstw pracujących pod naciskiem człowieka,**  
w związku z wejściem na dwa nowe rynki zagraniczne: duński, szwedzki

Przedmiot zamówienia dotyczy pozycji w ramach zadania nr 3 *Przeprowadzenie przygotowań do wejścia na rynki* projektu nr POPW.01.02.00-18-0051/21.:

### **Kategoria ogłoszenia**

Usługi,

**Podkategoria ogłoszenia**

Usługi inne

**Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: podkarpackie Powiat: niżański; Miejscowość: Zarzecze

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Cel zamówienia:**

Przedmiot zamówienia zostanie wykorzystany do wejścia na dwa nowe rynki zagraniczne: duński i szwedzki, z wykorzystaniem przez Zamawiającego nowego modelu biznesowego.

**Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia są następujące elementy usługi:

1. **wytworzenie prezentacji w wersji elektronicznej z możliwością adaptacji do wydruku,**
  2. **materiały fotograficzne: sesja zdjęciowa wraz z obsadą – modelka oraz dziecko, sesja typu lifestyle oraz packshot,**
  3. **animacja w oparciu o zdjęcia,**
  4. **animacje 3D materacy z avatarom człowieka, a następnie warstw pracujących pod naciskiem człowieka,**
- w związku z wejściem na dwa nowe rynki zagraniczne: duński, szwedzki

Przedmiot zamówienia dotyczy pozycji w ramach zadania nr 3 *Przeprowadzenie przygotowań do wejścia na rynki projektu nr POPW.01.02.00-18-0051/21.:*

1. **Wytworzenie prezentacji w wersji elektronicznej z możliwością adaptacji do wydruku,**
  - Wydatek obejmuje usługę wytworzenia prezentacji w wersji elektronicznej z możliwością adaptacji do wydruku, niezbędnej do prowadzenia działań w kanałach dystrybucji (promocja wśród grup docelowych).
- Minimalne wymagania:
  - format Powerpoint oraz PDF
  - szablon projekt indywidualny, dedykowany, spójny z Księgą znaków Wnioskodawcy
  - minimalna liczba ekranów: 15,
  - na ekranach rendery i zdjęcia wykonane w trakcie sesji zdjęciowej lub dostarczone przez zamawiającego, lub kupione przez agencję
  - prezentacja powinna zawierać zdjęcia podlinkowane do odpowiednich zakładki na stronie internetowej zamawiającego w wersji angielskiej



-przystosowana do modyfikacji oraz wydruku w formie folderu

-Prawa do wykorzystania bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i pól eksploatacji.

- Prezentacja ma przedstawiać :

-wizerunek firmy,

-referencje.

-możliwości produkcyjne,

-ofertę produktową, (z możliwością dostosowania do potrzeb, w wersji pełnej oferta łóżek, materacy i akcesoriów do spania zarówno do domu, szpitala czy hotelu. W wersjach skróconych do odpowiednich odbiorców. )

- Prezentacja będzie stanowiła kluczowe narzędzie w ramach komunikacji z potencjalnymi kontrahentami, stanowić będzie podstawę do rozmów w sprawie potencjalnej współpracy, udostępniana będzie w całości lub w wybranych fragmentach.
- Prezentacja wykorzystana zostanie również w formie wydruku. Będzie ona rozdawana w trakcie realizacji misji gospodarczych w tym podczas wizyt targowych.

## **2. Materiały fotograficzne**

- sesja zdjęciowa wraz z obsadą – modelka oraz dziecko, sesja typu lifestyle oraz packshot. Sesja wykonana przy udziale stylistki, makijażystki, rekwizytora w studio lub na lokacji. Założenia techniczne sesji: Aparat średnioformatowy PHASE ONE lub równoważny, Pliki format TIFF lub równoważny, wykorzystanie sprzętu oświetleniowego typu HMI. Ilość zdjęć 70-100. Zdjęcia poddane obróbce graficznej w jakości reklamowej. Cały surowy materiał zostanie przekazany do zleceniodawcy, prawa bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i pól eksploatacji..

## **3. Animacja w oparciu o zdjęcia**

- minimum 4 sztuki,
- czas trwania każdej animacji: około 2 min
- animacje wykonane w oparciu o zdjęcia wykonane w trakcie sesji zdjęciowej (wykorzystanie zdjęć z sesji – ok. 50%) oraz zdjęcia/filmy przekazane przez Wnioskodawcę,
- animacje powinny prezentować:1.budowę łóżka kontynentalnego,2.rodzaje materacy,3.typy toporów, 4.prześcieradła/ ochraniacze dwa w jednym.
- pliki dostarczane w formacie mp4 lub wmv lub równoważnym.
- Prawa bez ograniczeń czasowych, terytorialnych oraz pól eksploatacji.

## **4. Animacje 3D materacy z avatarem człowieka, a następnie warstw pracujących pod naciskiem człowieka,**

- Animacje wykonane techniką 3D oraz przy użyciu symulacji 3D, w jakości Full HD z przekazaniem majątkowych praw autorskich. Animacje dla funkcjonalności wskazanych przez Zamawiającego: sprężyny:

- multipocket; materace Lenly Breze i Cosy; materace Optimum: Opal,
- materaca ze sprężyną siedmiostrefową Syriusz New
- Koszt ma zawierać zestaw: 4 animacje główne o czasie trwania około 60 sekund (+/- 10sec.), oraz jedna animacja wizerunkowa trwająca około 2 min. (+/- 15sec.) Licencja do podkładu muzycznego, concept, animatiki w dwóch wersjach językowych.

Materiały będą stanowiły podstawę kampanii informacyjno-promocyjnej, która będzie zrealizowana przez cały pozostały okres realizacji projektu jako spójne, skoordynowane działanie, a poszczególne rodzaje materiałów będą wzajemnie się uzupełniały.

**Usługa będzie realizowana w oparciu o przekazaną przez Zamawiającego dokumentację, obejmującą założenia nowego Modelu Biznesowego w zakresie internacjonalizacji.**

**Kody CPV dla zamówienia:**

- 79961000-8: Usługi fotograficzne
- 79960000-1: Usługi fotograficzne i pomocnicze
- 79961300-1: Specjalistyczne usługi fotograficzne
- 79822500-7: Usługi projektów graficznych
- 79341000-6: Usługi reklamowe

**Termin realizacji zamówienia:**

Termin realizacji całości Zamówienia: najpóźniej do 2022-12-31 (zgodnie z wnioskowaną zmianą przesłaną do PARP).

Termin realizacji zamówienia może ulec zmianie w szczególności po uzyskaniu zgody Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) będącej stroną umowy o dofinansowanie, na zmiany w terminach realizacji projektu nr POPW.01.02.00-18-0051/21.

**Warunki udziału w postępowaniu**

Brak określonych warunków dla postępowania.

**Sposób przygotowania oferty:**

- 1) Oferta powinna zawierać co najmniej:
  - a) cenę netto i brutto wykonania zamówienia,
  - b) termin realizacji zamówienia rozumiany zgodnie z definicją kryterium punktowanego (jednostka miary: dni),
  - c) okres gwarancji, rozumiany zgodnie z definicją kryterium punktowanego (jednostka miary: miesiące),
  - d) informacje identyfikujące Wykonawcę, dane adresowe oraz dane osoby do kontaktu w sprawie przedkładanej oferty (telefon, e-mail),
  - e) podpis osoby upoważnionej przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby po stronie

Wykonawcy upoważnione do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. Formalne upoważnienie powinno być wówczas dołączone do oferty.

- 2) Oferta musi być ważna minimum 1 miesiąc od dnia złożenia oferty.
- 3) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
- 4) Wartość oferty powinna zostać wyrażona w walucie polskiej [PLN].
- 5) Oferta powinna być złożona na formularzu, którego wzór znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
- 6) Do oferty powinny zostać załączone wymagane oświadczenia, których wzór znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego, wraz z załącznikami wynikającymi z treści składanego oświadczenia.
- 7) Brak wymienionych poniżej elementów skutkuje odrzuceniem oferty:
  - a) oferta złożona bez podpisu osoby upoważnionej przez Wykonawcę,
  - b) oferta bez stosownych oświadczeń, warunkujących udział w zapytaniu ofertowym i wymaganych w zapytaniu ofertowym.
  - c) oferta nie jest ważna, co najmniej 1 miesiąc od dnia złożenia oferty.
  - d) oferta nie obejmuje wszystkich elementów w zadaniu, na które oferta jest składana.
- 8) Braki inne niż w pkt. 7 mogą podlegać uzupełnieniu na prośbę Zamawiającego lub Wykonawcy za zgodą Zamawiającego. Uzupełnienia mogą być wykonane pod warunkiem, iż nie będą miały one wpływu na termin wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 9) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty oraz załączników.
- 10) Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 11) Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto i brutto w ramach kryterium punktowanego.

### III. DODATKOWE POSTANOWIENIA

- 1) Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.
- 3) Zamawiający zastrzega, że otrzymane oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej Instytucji Zarządzającej.
- 4) Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert dokona wyboru najkorzystniejszej oferty/ofert co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia wraz z upublicznieniem wyników postępowania w taki sposób w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do złożenia dodatkowych wyjaśnień i/lub przedstawienia dodatkowych dokumentów, jeśli z przedstawionej w Ofercie dokumentacji nie będzie jednoznacznie wynikać spełnienie warunków formalnych i/lub kryteriów punktowanych.
- 6) Zamawiający proponuje wybranemu Oferentowi, który uzyska największą ilość punktów, zawarcie Umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

#### **Warunki zmiany umowy**

- 1) Zmiana umowy jest możliwa, jeżeli obie Strony umowy wyrażą na nią zgodę i wymaga ona aneksu do umowy w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej potwierdzonej przez należycie reprezentowanych przedstawicieli stron pod rygorem nieważności.
- 2) Zmiany w umowie będą dopuszczalne w szczególności w przypadku:
  - a) Zmian uzasadnionych postępem techniki w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
  - b) Obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Oferenta,
  - c) Okoliczności siły wyższej mającej bezpośredni wpływ na terminowość realizacji przedmiotu umowy,
  - d) Zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy, które mają wpływ na realizację przedmiotu umowy,
  - e) Otrzymania decyzji urzędowej Instytucji Zarządzającej/Pośredniczącej zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

**Zmiany w umowie będą dokonywane zgodnie z właściwymi zapisami Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.**

**Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

- 1) Oferta wg wzoru z Załącznika nr 1.
- 2) Oświadczenia oferenta wg wzoru z Załącznika nr 2.

**Zamówienia uzupełniające**

- nie przewiduje się.

**Ocena oferty**

- 1) Ocena ofert, będzie dokonana w ciągu 14 dni roboczych po dniu oznaczonym jako termin składania ofert.
- 2) Dla każdej oferty oddzielnie zostanie dokonana ocena punktowa oferty, następnie wyłoniony zostanie najlepszy oferent tj. oferent, którego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów.
- 3) W przypadku takiej samej ilości sumarycznej punktów ofert kryterium rozstrzygającym będzie termin realizacji zamówienia (oferta z najkrótszym terminem realizacji zamówienia) w przypadku takiej samej liczby punktów oraz takiego samego terminu kryterium rozstrzygającym będzie cena (oferta z najniższą ceną spośród oferentów) a w przypadku takiej samej liczby punktów, terminu realizacji zamówienia i ceny - okres gwarancji (oferta z najdłuższym okresem gwarancji).
- 4) Sposób dokonywania oceny – ocena w zakresie kryteriów punktowanych:

Ocena zostanie przeprowadzona wg następujących kryteriów punktowanych:

- a. **Cena netto [C]:** (40% sumy punktów) – waga punktowa 4 [WC].
- b. **Termin realizacji zamówienia [T]** (40 % sumy punktów – waga punktowa 4 [WT]
- b. **Okres gwarancji [G]** (20% sumy punktów) – waga punktowa 2 [WG].



Termin realizacji zamówienia - kryterium zdefiniowane jako okres liczony od dnia podpisania umowy z dostawcą. Należy określić termin realizacji zamówienia posługując się jednostką miary: dni.

Okres gwarancji – kryterium zdefiniowane jako okres liczony od daty końcowego odbioru zamówienia, w którym Oferent będzie bezpłatnie wprowadzał korekty, uzupełnienia, wyjaśnienia oraz aktualizacje do wyników swoich prac będących wynikiem usługi (realizacji zamówienia) na wniosek Zamawiającego lub Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), w ramach procedury weryfikacji i rozliczania realizacji projektu. Korekty, uzupełnienia, wyjaśnienia i aktualizacje będą dotyczyły zidentyfikowanych w omawianym okresie przez Zamawiającego lub PARP dodatkowych błędów i braków, które mogłyby skutkować obniżeniem dofinansowania lub brakiem możliwości wdrożenia rezultatów projektu w sposób zakładany we wniosku o dofinansowanie. Należy określić okres gwarancji posługując się jednostką miary: miesiące.

W kryterium **Cena netto [C]** można uzyskać 3 punkty w następujący sposób:

- 3 punkty – najniższa oferta cenowa netto,
- 2 punkty – druga z kolei oferta,
- 1 punkty – trzecia z kolei oferta,
- 0 punktów - kolejne.

W kryterium **Termin realizacji zamówienia [T]** można uzyskać 3 punkty w następujący sposób:

- 3 punkty – najkrótszy termin realizacji zamówienia
- 2 punkty – druga z kolei oferta,
- 1 punkty – trzecia z kolei oferta,
- 0 punktów - kolejne.

W kryterium **Okres gwarancji [G]** można uzyskać 3 punkty w następujący sposób:

- 3 punkty – oferta z najdłuższym okresem gwarancji,
- 2 punkty – oferta z drugim najdłuższym okresem gwarancji,
- 1 punkty – trzecia z kolei oferta,
- 0 punktów – pozostałe oferty.

Wzór wyliczający punkty sumaryczne dla danej oferty:

$$\text{Suma punktów [SUMA]} = C \times WC + T \times WT + G \times WG$$

$$\text{Maksymalna liczba punktów: [SUMA]} = (3 \times 4) + (3 \times 4) + (3 \times 2) = 30$$

## Wykluczenia

### I. Zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym.



Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## II. Zgodnie z art. 6c ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między podmiotem, lub członkami organów tego podmiotu, a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## Załączniki

- Załącznik 1 – Formularz ofertowy – wzór
- Załącznik 2 – Oświadczenia Oferenta