

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

I. Charakterystyka Magazynu

1. Magazyn „W Podróż z PKP Intercity”, udostępniany klientom oraz pasażerom, o charakterze pisma pokładowego. Umożliwia skuteczną realizację zakładanych celów komunikacji wizerunkowej oraz strategicznej, będącej środkiem do budowania pozytywnego wizerunku „PKP Intercity” S.A. (dalej także „Zamawiający”) jako nowoczesnego przewoźnika, dbającego o komfort i bezpieczeństwo podróży.
2. Magazyn przeznaczony dla:
 - a) pasażerów odbywających przejazd w wagonach klasy 1 i 2 pociągów kategorii Express InterCity Premium;
 - b) klientów w Centrach Obsługi Klienta „PKP Intercity” S.A. (COK).
3. Struktura i zawartość merytoryczna Magazynu powinna:
 - a) stanowić narzędzie komunikacji wizerunkowej oraz strategicznej „PKP Intercity” S.A. oraz prezentować produkty i oferty „PKP Intercity” S.A.;
 - b) mieć wpływ na budowanie pozytywnego wizerunku „PKP Intercity” S.A. jako nowoczesnego przewoźnika, dbającego o komfort i bezpieczeństwo podróży swoich pasażerów;
 - c) zachęcać do wyboru pociągu jako środka lokomocji, podkreślając atuty takiej formy podróżowania (komfort, nowoczesność, bezpieczeństwo);
 - d) charakteryzować się zróżnicowaną tematyką typu lifestyle – artykuły dla kobiet, mężczyzn, a także treści skierowane do różnych grup zawodowych i wiekowych (w tym biznesmeni, studenci, seniorzy, dzieci), jednak przede wszystkim tematyka w szerokim zakresie nawiązywać ma do zagadnień i obszarów związanych z „PKP Intercity” S.A., treści Magazynu będą oparte o tematykę związaną z podróżami, a opisywane destynacje będą osiągalne pociągami „PKP Intercity” S.A. i będą promować miejsca i wydarzenia, na które można dojechać pociągami „PKP Intercity” S.A.;
4. Teksty i ilustracje na łamach Magazynu nie mogą:
 - a) naruszać obowiązujących przepisów prawa;
 - b) zawierać treści drastycznych i obraźliwych;
 - c) zawierać treści politycznych;
 - d) zawierać treści erotycznych;
 - e) zawierać treści, mogących naruszać lub zagrażać interesom „PKP Intercity” S.A., tj. szczególnie materiałów dotyczących innych przewoźników (kolejowych, samolotowych, autokarowych) oraz samochodów i transportu drogowego.
5. Specyfikacja Magazynu:
 - a) magazyn wydawany w wersji elektronicznej (pdf, flipbook);

- b) na podstawie prawa opcji do maksymalnie czterech Numerów w trakcie obowiązywania umowy wskazanych przez Zamawiającego wydane w formie drukowanej w specyfikacji:
 - nakład: 8 tysięcy egzemplarzy;
 - objętość: 72 strony + 4 strony okładki;
 - 165x230 milimetrów;
 - druk 4+4;
 - papier: okładka WFC 200 – 250 g/m² + folia mat, środek Gal. Brite 80 g/m² lub okładka Magno Volume 150 g/m² + lakier offsetowy mat, środek Magno Volume 100 g/m² lub o parametrach równoważnych.
 - oprawa: klejona, klej biały lub bezbarwny;
 - c) Treść podzielona na rubryki, np. podróże, lifestyle, wywiady, kulinaria, kultura, nauka, historia, odkrycia, wydarzenia, rozrywka lub inne zaproponowane przez Wykonawcę w koncepcji Magazynu. Przykładowe rubryki połączone z informacjami na temat PKP Intercity. Ponadto treści powinny być kierowane do podróżnych z uwzględnieniem wszystkich grup wiekowych, a także płci.
6. Reklama i artykuły sponsorowane:
- a) prawo do sprzedaży powierzchni reklamowej oraz publikowania artykułów sponsorowanych przysługuje wyłącznie Zamawiającemu.
 - b) Wykonawca nie ma prawa do sprzedaży powierzchni reklamowej w Magazynie i nie będzie pobierał odpłatności za ogłoszenia i reklamy.
 - c) Wykonawca zobowiązuje się do pracy nad artykułami sponsorowanymi według takich samych zasad, jak przy artykułach redakcyjnych, tj. do ich redakcji, korekty, składu i łamania.
 - d) Wykonawca przygotowuje specyfikację techniczną zawierającą m.in. wymiary modułów, format plików, rozdzielczość, kolory, skalę i inne istotne do przygotowania pliku z reklamą informację, a także do zamieszczania w każdym Numerze Magazynu przekazanych przez Zamawiającego plików reklamowych.

II. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia wszelkich prac związanych z przygotowaniem koncepcji Magazynu (layout i podział na rubryki) oraz wydawaniem w wersji elektronicznej (flipbook i pdf) każdego z 12 objętych umową Numerów Magazynu (po jednym wydaniu w każdym miesiącu kalendarzowym obowiązywania Umowy) na najwyższym poziomie merytorycznym, a w szczególności do przygotowania graficznego projektu Numeru Magazynu, przygotowania tekstów artykułów oraz wykonania składu, łamania, opracowania graficznego, redakcyjnego, redakcji technicznej, korekty papierowej i elektronicznej.
2. W przypadku skorzystania z prawa opcji, polegającego na powierzeniu Wykonawcy wykonania dodatkowo Numeru Magazynu w wersji drukowanej do maksymalnie 4 (czterech) Numerów Magazynów wydanych w wersji elektronicznej wskazanych przez Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany dodatkowo do przygotowania na najwyższym poziomie poligraficznym Magazynu do druku, druku

Magazynu (wraz z zakupem papieru), oprawy Magazynu, dostarczenia egzemplarzy Magazynu w wersji drukowanej w wyznaczone przez Zamawiającego miejsca (nie więcej niż 12 miejsc) na terenie Polski.

3. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia wszelkich prac związanych z wydaniem każdego Numeru Magazynu na najwyższym poziomie merytorycznym. Zakres obowiązków Wykonawcy, związanych z wydawaniem Magazynu (wykonaniem kompleksowej usługi wydawniczej w ramach danego Numeru Magazynu), będzie obejmował m.in.:
 - a) zapewnienie odpowiedniego zespołu redakcyjnego (w tym redaktora prowadzącego, fotoedytora, redaktora technicznego, korektora, grafika);
 - b) przygotowanie projektu i układu graficznego Magazynu (odświeżona, nowoczesna, zwracająca uwagę szata graficzna, nawiązująca do dotychczasowego layoutu pisma);
 - c) przygotowanie każdego Numeru Magazynu, w oparciu o:
 - materiały uzyskane przez Wykonawcę od podmiotów trzecich, tj. w szczególności agencji fotograficznych, podmiotów nie będących pracownikami bądź współpracownikami Wykonawcy, co do których autorskie prawa majątkowe przysługują Wykonawcy na podstawie stosownych umów przenoszących autorskie prawa majątkowe, umów licencyjnych lub na jakiegokolwiek innej podstawie („**Materiały Zewnętrzne**”),
 - materiały otrzymywane od Zamawiającego oraz materiały otrzymanych od wskazanych przez Zamawiającego podmiotów, w tym tekstów, zdjęć, danych do infografik, co do których autorskie prawa majątkowe przysługują Zamawiającemu na podstawie stosownych umów przenoszących autorskie prawa majątkowe, umów licencyjnych lub na jakiegokolwiek innej podstawie („**Materiały Zamawiającego**”),
 - materiały własne Wykonawcy, tj. m.in. zdjęcia, teksty i grafiki stworzone przez pracowników bądź współpracowników Wykonawcy, co do których autorskie prawa majątkowe przysługują Wykonawcy na podstawie stosownych umów przenoszących autorskie prawa majątkowe, umów licencyjnych lub na jakiegokolwiek innej podstawie („**Materiały Własne Wykonawcy**”).
 - d) przygotowanie lub zlecenie przygotowania tekstów do każdego Numeru Magazynu;
 - e) redakcję językową każdego Numeru Magazynu, w tym również tekstów dostarczonych przez „PKP Intercity” S.A.;
 - f) przygotowanie każdego Numeru Magazynu z uwzględnieniem materiałów, dokumentów i informacji, dostarczonych przez „PKP Intercity” S.A. przy pomocy narzędzi i środków Wykonawcy;

- g) pozyskanie zdjęć o parametrach do druku – minimum 300 dpi (w tym także zlecenie sesji fotograficznych lub wykonywanie ich we własnym zakresie) w przypadku, gdy nie zostaną udostępnione przez Zamawiającego;
 - h) pozyskanie oryginalnego, dedykowanego dla Magazynu zdjęcia okładkowego lub grafiki/rysunku (preferowane zdjęcia specjalnie wykonane w tym celu przez Wykonawcę lub jego podwykonawcę);
 - i) projektowanie infografik, także na zlecenie i na podstawie danych przekazanych przez „PKP Intercity” S.A.;
 - j) projektowanie i opracowanie graficzne każdego Numeru Magazynu;
 - k) konsultacje i akceptacja zawartości każdego Numeru Magazynu z „PKP Intercity” S.A.;
 - l) skład i korektę każdego Numeru Magazynu;
 - m) przekazywanie „PKP Intercity” S.A., jednorazowo w całości lub sukcesywnie we fragmentach projektu, każdego Numeru Magazynu do akceptacji oraz uwzględnienie i naniesienie uwag wniesionych przez „PKP Intercity” S.A.;
 - n) przekazanie ostatecznego projektu Numeru Magazynu do „PKP Intercity” S.A., w celu jego finalnej akceptacji;
 - o) zamknięcie wydania każdego Numeru Magazynu i dostarczenie Zamawiającemu wersji elektronicznej Magazynu (pdf i flipbook) oraz wygenerowanie (jednorazowo) dynamicznego kodu QR, a następnie podpinanie pod wskazany kod ścieżki do kolejnych Numerów Magazynu, a także raportowanie co miesiąc do Zamawiającego danych w zakresie odtworzeń/pobrań Magazynu za pomocą wyżej wymienionego kodu.
 - p) doradztwo w zakresie związanym z wydawaniem Magazynu, w tym doradztwo w zakresie treści i formy Materiałów Zamawiającego;
4. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, polegającego na powierzeniu Wykonawcy wykonania dodatkowo Numeru Magazynu w wersji drukowanej do maksymalnie 4 (czterech) Numerów Magazynów wydanych w wersji elektronicznej wskazanych przez Zamawiającego, Wykonawca będzie dodatkowo zobowiązany do:
- a) przekazania gotowych materiałów do drukarni w celu druku całego nakładu danego Numeru Magazynu;
 - b) zakupu papieru oraz wykonania usługi druku zgodnie z określoną specyfikacją techniczną Magazynu, nadzoru nad procesem druku oraz pakowania (paletowania) całości nakładu danego Numeru Magazynu, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w terminie określonym w Harmonogramie;
 - c) dostarczenia wydrukowanych egzemplarzy Magazynów wyznaczone przez „PKP Intercity” S.A. miejsca na terenie Polski (nie więcej niż 12 lokalizacji).
5. Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany do:
- a) pozyskania numeru ISSN dla Magazynu albo potwierdzenia nadania numeru ISSN na nowego wydawcę w przypadku jeżeli tytuł zasobu ciągłego nie ulegnie zmianie i nadany numer ISSN pozostanie ten sam, jeżeli jest to konieczne zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem;

- b) wykonania innych czynności, niezbędnych do wykonania powyższych obowiązków.

III. Oczekiwania dotyczące bieżącej współpracy z Wykonawcą

1. Wykonawca w terminie 5 Dni Roboczych od zawarcia Umowy przygotuje i przedstawi „PKP Intercity” S.A. Harmonogram wydania Magazynu, w tym wszystkich Numerów Magazynu. Harmonogram będzie zawierał w szczególności:
 - a) termin przekazania przez Zamawiającego materiałów przeznaczonych do danego Numeru Magazynu, w tym tekstów, zdjęć, danych do infografik, reklam, w tym Materiałów Zamawiającego, a także innych materiałów niezbędnych do wykonania przez Wykonawcę projektu Numeru Magazynu,
 - b) termin przygotowania przez Wykonawcę gotowych stron Magazynu, na podstawie Materiałów Zewnętrznych, Materiałów Własnych Wykonawcy lub Materiałów Zamawiającego, z uwzględnieniem poszczególnych etapów przekazania konkretnych materiałów, terminu ich akceptacji przez Zamawiającego, dokonania ostatecznych poprawek w materiałach, które mają być zamieszczone w Magazynie,
 - c) termin ostatecznego zatwierdzenia stron Magazynu przez Zamawiającego,
 - d) Termin dostarczenia przez Wykonawcę wersji elektronicznej Numeru Magazynu (pdf i flipbook) oraz termin wygenerowania (jednorazowo przy pierwszym Numerze) kodu QR i podpięcia pod niego kolejnych Numerów Magazynu.
 - e) termin oddania materiałów (projektu Magazynu) do druku całego nakładu Magazynu (termin będzie obowiązywał w przypadku wskazania przez Zamawiającego danego Numeru do druku na podstawie prawa opcji),
 - f) termin przekazania Zamawiającemu gotowych egzemplarzy danego Numeru Magazynu do lokalizacji wskazanych w **Załączniku nr 5** do Umowy, z tym że nie może on być dłuższy niż do dziesiątego dnia każdego miesiąca kalendarzowego obowiązywania Umowy (termin będzie obowiązywał w przypadku wskazania przez Zamawiającego danego Numeru do druku na podstawie prawa opcji).
2. W przypadku skorzystania z prawa opcji Wykonawca poinformuje Zamawiającego, o tym, że dany Numer Magazynu ma ukazać się w formie drukowanej z wyprzedzeniem co najmniej 60 dni od wskazanego w Harmonogramie, o którym mowa powyżej, terminu przekazania przez Zamawiającego materiałów do danego Numeru Magazynu (III.1.a).
3. Wykonawca przygotuje każdy Numer Magazynu według ustalonej przez strony struktury Magazynu. Zmiana ustalonej struktury Magazynu, w szczególności jego objętości, będzie możliwa tylko za zgodą Stron. „PKP Intercity” S.A. zastrzega sobie prawo zmiany usytuowania poszczególnych materiałów w każdym Numerze Magazynu, a w szczególnych przypadkach zastąpienie materiału innym, nie później jednak niż na 3 Dni Robocze przed upływem określonego w Harmonogramie terminu ostatecznego zatwierdzenia całego projektu Numeru Magazynu przez Zamawiającego.
4. Wszystkie materiały przygotowywane przez Wykonawcę w ramach umowy (w tym materiały do Magazynu podlegają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany

jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego przekazanych przez Koordynatora wskazanego w umowie.

5. Materiały do zatwierdzenia (materiały przeznaczone do publikacji w danym Numerze Magazynu) będą dostarczane „PKP Intercity” S.A. przez Wykonawcę w formie elektronicznej, w postaci gotowych barwnych obrazów stron magazynu, w formie pliku PDF.
6. Na żądanie „PKP Intercity” S.A., Wykonawca wprowadzi do przedstawionych do akceptacji „PKP Intercity” S.A. materiałów zmiany lub poprawki i przedstawi je ponownie do akceptacji Zamawiającego, zgodnie z terminami zawartymi w Umowie i w Harmonogramie stanowiącym załącznik do Umowy.
7. Z chwilą przekazania Wykonawcy przez „PKP Intercity” S.A. materiałów, „PKP Intercity” S.A. upoważni Wykonawcę do włączenia tych materiałów do danego Numeru Magazynu i dokonywania w nich niezbędnych zmian, koniecznych do ich publikacji na łamach Magazynu z zastrzeżeniem, że wprowadzenie istotnych zmian redakcyjnych, w tym w szczególności dokonanie skrótów tekstów, zostanie uprzednio skonsultowane z „PKP Intercity” S.A.
8. Wykonawca zobowiązuje się do uczestniczenia w spotkaniach z Zamawiającym, dotyczących uzgodnienia danych technicznych i merytorycznych Magazynu.
9. Prawa do layoutu Magazynu, a także prawa do wszystkich treści zawartych w danym Numerze Magazynu (po jego publikacji) w tym tekstów, zdjęć i grafik, oraz pozostałych materiałów powstałych w ramach realizacji Umowy przysługują „PKP Intercity” S.A.

**Materiały do przygotowania, opracowania redakcyjnego
i graficznego przez Wykonawcę**

Wytyczne Zamawiającego

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy:

1. Przygotowania **minimum trzech propozycji okładek** z winietą. Każda z propozycji ma zostać przygotowana w dwóch wariantach: a) z winietą dostarczoną przez Zamawiającego, b) z winietą zaprojektowaną przez wykonawcę.
2. Przygotowanie propozycji **nazw działów** wraz z krótkim opisem treści, tematyki, koncepcji dla każdego z nich.
3. Przygotowania i opracowania redakcyjnego, korektorskiego i graficznego (wraz ze składem i łamaniem tekstów oraz przygotowaniem zdjęć, grafik, infografik i innych materiałów), zgodnie z zaproponowanym przez Wykonawcę layoutem, **minimum jednego tekstu własnego** (przygotowanego przez Wykonawcę lub jego Podwykonawcę), wpisującego się w tematykę magazynu, obejmującego min. jedną rozkładówkę (dwie sąsiadujące ze sobą strony) wraz z jego tłumaczeniem na język angielski.
4. Opracowania redakcyjnego, korektorskiego i graficznego (wraz ze składem i łamaniem tekstów oraz przygotowaniem zdjęć, grafik, infografik i innych materiałów), zgodnie z zaproponowanym przez Wykonawcę layoutem, **dwóch Materiałów Zamawiającego**, przedstawionych poniżej. Oba Materiały powinny zajmować po min. jednej rozkładówce (po dwie sąsiadujące ze sobą strony na jeden Materiał).
5. **Przygotowania autorskiej infografiki** na podstawie danych od Zamawiającego, zamieszczonych poniżej, zgodnie z zaproponowanym przez Wykonawcę layoutem Magazynu.

Materiał Zamawiającego nr 1 (krótkie newsy)

Kupno biletu PKP Intercity od teraz jeszcze prostsze – przewoźnik nawiązuje współpracę z mPay
Zgodnie z zapowiedziami sprzed kilku miesięcy, PKP Intercity rozszerza sieć sprzedaży. Od 31 maja br. bilety na połączenia przewoźnika można kupić także przez aplikację mPay.

Pojawienie się oferty PKP Intercity na nowej platformie, o stale rosnącej popularności, przybliży możliwość łatwego zaplanowania podróży koleją. To także duże ułatwienie dla podróżnych korzystających z transportu mieszanego. Aplikacja mPay umożliwia m.in. zakup biletów komunikacji miejskiej w wielu polskich miastach.

Cieszymy się z pozyskania nowego partnera. Popularność kolei będzie nadal rostała w najbliższych latach, dlatego dążymy do tego, aby zakup biletów na połączenia PKP Intercity był jak najprostszy. Jest to także szansa dla naszych partnerów na współpracę na łatwych i atrakcyjnych zasadach, dzięki którym zyskają jeszcze większą liczbę użytkowników. Zapraszamy do współpracy kolejne podmioty, które są zainteresowane sprzedażą biletów na połączenia PKP Intercity – mówi Tomasz Gontarz, Członek Zarządu PKP Intercity.

Współpraca odbywa się w ramach nowego modelu sprzedaży agencyjnej, który PKP Intercity wprowadziło we wrześniu 2021 r. Wyróżnia się on ujednoliconymi warunkami handlowymi dla wszystkich partnerów, co znacznie upraszcza kwestie formalne związane z nawiązaniem współpracy.

Dzień Dziecka w PKP Intercity – darmowe przejazdy dla najmłodszych

Z okazji Dnia Dziecka PKP Intercity przygotowało specjalną ofertę skierowaną do najmłodszych i rodziców. 1 czerwca dzieci i młodzież do 16 lat będą mogły podróżować pociągami PKP Intercity bezpłatnie. Bilety promocyjne są już dostępne w sprzedaży. Ponadto w Dzień Dziecka na dworcu Kraków Główny na młodych miłośników kolei czekać będą wyjątkowe atrakcje.

W środę 1 czerwca br. dzieci i młodzież do 16 roku życia będą mogły podróżować po Polsce bezpłatnie wszystkimi pociągami PKP Intercity. Wystarczy jedynie pobrać darmowy bilet w kasie biletowej lub u konduktora – z wyjątkiem pociągów kategorii EIP. Do darmowego biletu w drugiej klasie uprawnia dokument potwierdzający wiek dziecka, który należy okazać również podczas kontroli biletów – może to być dowód osobisty, paszport, legitymacja szkolna, a nawet książeczka zdrowia. Dzieci poniżej 4. roku życia mogą podróżować pociągami przewoźnika na podstawie biletu jednorazowego z ulgą 100%. Należy pamiętać, że bilety będą ważne jedynie na przejazd, na który zostaną wystawione – na każdą podróż trzeba więc pobrać oddzielny bilet.

Rodziny podróżują taniej

PKP Intercity posiada ofertę, która pozwala na zakup tańszych biletów również dla opiekunów dzieci. Aby skorzystać z Biletu Rodzinnego wystarczy podróżować w grupie od 2 do 5 osób, w której jest dziecko poniżej 16. roku życia. Wówczas każdy z członków grupy otrzyma 30-procentową zniżkę na bilet. Osoby posiadające ulgi ustawowe korzystają ze swoich indywidualnych uprawnień.

Z atrakcyjnych ulg skorzystają również posiadacze Karty Dużej Rodziny. Oprócz ustawowej ulgi 37% otrzymają również 30% upustu na zakupione bilety – wystarczy, że przynajmniej dwie uprawnione osoby będą podróżowały wspólnie.

PKP Intercity wzmacnia pociągi w okresie okołoswiątecznym

Okolice Wielkanocy wiążą się ze zwiększonym zainteresowaniem podróżami po kraju. PKP Intercity obserwuje już rosnącą frekwencję w pociągach. Aby zapewnić sprawne i bezpieczne przejazdy, pociągi cieszące się największym zainteresowaniem będą w miarę możliwości wzmacniane dodatkowymi wagonami. W tej chwili PKP Intercity ma zaplanowane już wydłużenie w okresie okołoswiątecznym ponad 200 pociągów.

Przewoźnik zaplanował już wzmocnienie 216 pociągów dodatkowymi ponad 380 wagonami, które będą jeździć na popularnych trasach w okresie 14-19 kwietnia. Przed świętami dodatkowe wagony pojawią się w składach wyruszających m.in. z Warszawy, Krakowa, Trójmiasta, Wrocławia, Katowic, Szczecina, Lublina czy Przemyśla, które pojadą do innych dużych miast lub popularnych ośrodków turystycznych, jak np. Kołobrzeg czy Świnoujście.

Na podstawie prowadzonych na bieżąco analiz frekwencji, PKP Intercity będzie w miarę możliwości wzmacniać kolejne pociągi dodatkowymi wagonami, gdy zaobserwuje zwiększone zainteresowanie danym połączeniem i tam, gdzie będzie to możliwe.

PKP Intercity unowocześni kolejne wagony w ramach wartego blisko pół miliarda złotych kontraktu

PKP Intercity podpisało z poznańską Fabryką Pojazdów Szynowych H. Cegielski umowę na modernizację 90 wagonów. Wartość zamówienia wynosi niemal 495 mln zł brutto. Tym samym wartość kontraktów podpisanych w ramach największego programu inwestycyjnego w historii

PKP Intercity wynosi już ponad 6 mld zł brutto. Pierwsze unowocześnione wagony pojawią się na torach w przyszłym roku.

Przedmiotem umowy z Fabryką Pojazdów Szynowych H. Cegielski w Poznaniu jest wykonanie naprawy okresowej na piątym poziomie utrzymania wraz z modernizacją 90 wagonów typu 111A i 141A oraz ich późniejszych przeglądów na trzecim poziomie utrzymania. Wartość całego zamówienia to 494,8 mln zł brutto. Zmodernizowane wagony mają trafić do przewoźnika w ciągu 30 miesięcy od podpisania umowy, a pierwszy pojazd do 350 dni od dnia przekazania do producenta taboru.

W unowocześnionych wagonach pasażerowie skorzystają z wygodnych foteli, klimatyzacji, systemu informacji pasażerskiej, automatycznych drzwi oraz toalet z zamkniętym obiegiem. W pojazdach znajdzie się monitoring, będą także dostępne oznaczenia w alfabecie Braille'a. Wózki jezdne zostaną wymienione na nowe i cichsze. Wagony zostaną dostosowane do prędkości 160 km/h. Po modernizacji pojazdy będą kursować jako wagony przedziałowe drugiej klasy w pociągach kategorii InterCity (IC).

Konsekwentnie pracujemy nad podnoszeniem komfortu podróży naszymi pociągami. Kolejne zmodernizowane wagony, jak również odbierane w tym roku nowe pojazdy od FPS istotnie się do tego przyczynią. Jednym z głównych celów realizowanych przez nas intensywnych inwestycji taborowych jest zapewnienie pasażerom stałego, wysokiego i powtarzalnego standardu podróży - podkreśla Marek Chraniuk, Prezes Zarządu PKP Intercity.

PKP Intercity chce kupić 16 lokomotyw hybrydowych

5 stycznia br. PKP Intercity ogłosiło przetarg na dostawę 16 lokomotyw hybrydowych (elektryczno-spalinowych) wraz ze świadczeniem usług utrzymania. Będą to pierwsze tego typu pojazdy w parku taborowym Spółki.

PKP Intercity chce kupić 16 lokomotyw hybrydowych o maksymalnej prędkości 160 km/h w trakcji elektrycznej i 120 km/h w trakcji spalinowej. Spółka zakłada dostawę wszystkich pojazdów w terminie do 48 miesięcy od podpisania umowy, przy czym dostawa pierwszego musi być zrealizowana nie później niż w terminie 30 miesięcy. Przewoźnik planuje najpierw 6-miesięczną eksploatację obserwowaną pierwszego pojazdu, a następnie, po wprowadzeniu ewentualnych poprawek technicznych, nastąpią dostawy kolejnych lokomotyw. PKP Intercity chce także skorzystać z usługi utrzymania lokomotyw świadczonej do wykonania pierwszej naprawy P4 każdej z lokomotyw (minimalnie przez okres 5 lat). Producenci taboru oferty mogą składać do połowy lutego 2022 roku.

27 mld na inwestycje w nowoczesny tabor i zaplecza techniczne

Zakup lokomotyw hybrydowych to element programu inwestycyjnego PKP Intercity. W ramach zwiększonych nakładów na inwestycje spółka przeznaczy do 2030 roku 24,5 mld zł na unowocześnienie floty, a na przyjazne środowisku stacje postojowe – 2,6 mld zł. Do tego czasu flota PKP Intercity zostanie w dużym stopniu wymieniona, wszystkie pojazdy przewoźnika będą nowe lub zmodernizowane.

Materiał Zamawiającego nr 2 (dłuższy artykuł)

Więcej pociągów PKP Intercity w wakacje

W wakacje każdego dnia na tory wyjeżdża średnio 436 pociągów PKP Intercity. Pasażerowie mają do dyspozycji dodatkowe połączenia sezonowe, które ułatwiają dojazd do najpopularniejszych ośrodków turystycznych w Polsce. Wakacyjna korekta rocznego rozkładu jazdy obowiązuje do 3 września 2022 roku.

Tegoroczna oferta PKP Intercity na wakacje przyniosła nie tylko więcej pociągów niż rok temu, lecz także więcej niż w czasie ostatnich wakacji przed pandemią. Latem 2019 roku przewoźnik uruchamiał każdego dnia średnio 425 pociągów, w te wakacje liczba ta wzrosła do 436. PKP Intercity cały czas zwiększa dostępność do swoich usług – podczas wakacji w 2019 roku w siatce połączeń było 389 ośrodków, a tego lata pociągi PKP Intercity zatrzymują się już w 414 miastach i miejscowościach.

Więcej pociągów, krótsze czasy przejazdu

Tego lata podróżni mają do dyspozycji 27 par połączeń na trasie Warszawa – Trójmiasto. Od 2019 roku liczba ta wzrosła o 3, a czas przejazdu dla najszybszych pociągów poprawił się o około 26 minut. Mieszkańcy stolicy mają do wyboru także więcej par pociągów z i do Kołobrzegu – w te wakacje jest ich 10, w 2019 – 6. Podróże na tej trasie są teraz ponad 20 minut krótsze. Także poznaniacy mają teraz więcej możliwości dojazdu do nadmorskiego kurortu. Z 3 do 5 wzrosła liczba par pociągów łączących Poznań i Kołobrzeg, a czas przejazdu na tej trasie skrócił się z około 4 godzin do około 3,5 godziny.

Warszawę i Lublin łączy tego lata 15 par pociągów, a jeszcze 3 lata temu na tej trasie jeździło ich 8. Podróże między miastami skróciły się z około 3 do 2 godzin. Z szybszych przejazdów można także korzystać na trasie Warszawa – Olsztyn oraz Warszawa – Kielce. Stolicę Polski i stolicę województwa świętokrzyskiego połączyło w te wakacje 7 par pociągów (4 w 2019 roku). O blisko 50 minut krótsze stały się podróże między Wrocławiem a Trójmiastem oraz między Wrocławiem a Poznaniem. Na obydwu trasach wzrosła także liczba obsługujących je pociągów. Więcej par połączeń PKP Intercity oferuje także między Krakowem a Trójmiastem. Porównując wakacje 2019 do tegorocznych wakacji nie sposób nie zauważyć dużego rozwoju oferty na trasie Kraków – Górny Śląsk, na której liczba par połączeń wzrosła z 4 do 22, oraz na trasie Kraków – Wrocław, na której liczba par pociągów zwiększyła się z 12 do 17. Czas przejazdu na pierwszej z nich stał się krótszy o blisko godzinę.

Pociągiem nad morze

Od początku wakacji na tory wyjeżdżają dodatkowe pociągi sezonowe ułatwiające dojazd nad morze. Więcej pociągów jeździ do Kołobrzegu. W okresie wakacyjnym pasażerowie zyskali drugie połączenie Express InterCity Premium (EIP) z Krakowa przez stolicę i Trójmiasto. Kraków i Kołobrzeg, kursując przez m.in. Łódź, połączył także skład IC Bursztyn. Podobnie jak nowy pociąg IC Krakowianka, który ze stolicy Małopolski do nadmorskiego kurortu jedzie przez m.in. Katowice i Poznań. Katowiczanie do Kołobrzegu mogą podróżować także składem EIC Fregata, a EIC Posejdon zapewnia dodatkowy dojazd do Kołobrzegu z Warszawy. Dodatkową możliwość dojazdu ze Śląska do nadmorskiego kurortu stworzył pociąg TLK Pirat kursujący z i do Bohumina. W wakacyjne weekendy kursuje także nocny pociąg IC Słupia, który łączy Kołobrzeg z Łodzią przez Warszawę. Nocne połączenie Lublina z Kołobrzegiem zapewnia grupa wagonów włączana do pociągu TLK Ustronie.

Pociągami PKP Intercity można podróżować także na Hel. Sezonowe połączenie ekspresowe EIC Jantar zapewnia dojazd z Warszawy. Z Przemyśla, przez m.in. Rzeszów, Kraków, Katowice, Wrocław, Poznań, Bydgoszcz i Trójmiasto jeździ skład Artus, któremu podniesiona została kategoria z TLK na IC. Począwszy od Krakowa, taką samą trasą jedzie pociąg TLK Rozewie. Pociąg TLK Mierzeja łączący Hel z Lublinem i teraz kursuje w porze dziennej, a nie nocnej, jak do tej pory.

TLK Wydmy z Bohumina i TLK Korsarz z Krakowa przez Łódź jeżdżą na Hel, prowadząc jednocześnie grupę wagonów bezpośrednich do Łeby (przełączanych w Gdyni). Warszawę z Łebą połączył pociąg TLK Delfin.

Na okres wakacyjny PKP Intercity zwiększyło także liczbę połączeń do Ustki. Pasażerowie mogą skorzystać z dodatkowego składu IC Gwarek, kursującego z Katowic oraz TLK Jamno z Wrocławia. Nowością na torach jest weekendowy pociąg IC Lazur, który umożliwia pasażerom z Łodzi i Warszawy bezpośredni dojazd do Ustki.

W największych szczytach przewozowych PKP Intercity uruchomiło dodatkowe pociągi, które zwiększyły częstotliwość połączeń między Trójmiastem a Warszawą. Skład EIC Kaszub kursuje w długi weekend 16-19 czerwca, z kolei pociąg EIC 1540/5140 stworzył dodatkowe możliwości podróżowania w długie weekendy (16-19 czerwca oraz 13-15 sierpnia), a także w okresie, w którym w Gdyni odbędzie się festiwal muzyczny (29 czerwca – 2 lipca). W weekendy pojawiło się dodatkowe połączenie stolicy Dolnego Śląska z Trójmiastem – zapewnia je skład IC Lednica. Dodatkowe połączenie do Świnoujścia zyskali mieszkańcy Warszawy, jak również województw łódzkiego, wielkopolskiego i lubuskiego, a to dzięki wydłużeniu relacji pociągu IC Gałczyński.

Pociągami w góry

Od 25 czerwca br. powróciły bezpośrednie połączenia do Zakopanego, ale pociągi zatrzymują się na stacji tymczasowej. Warszawę z Zakopanem połączyły pociągi EIC Tatry oraz IC Karłowicz, jak również kursujące w relacji Gdynia – Zakopane – Gdynia TLK Karpaty i TLK Małopolska. Mieszkańcy Trójmiasta mogą wybrać jeszcze podróż składem IC Witkacy, który jedzie przez Bydgoszcz, Toruń i Łódź. Między Bydgoszczą a zimową stolicą Polski jest także pociąg IC Halny (od czerwca w wyższej kategorii). Natomiast IC Podhalanin połączył Szczecin ze stolicą Tatr, zabierając po drodze pasażerów między innymi z Poznania i Ostrowa Wielkopolskiego.

Oferta PKP Intercity obejmuje również inne górskie regiony. Do Kotliny Kłodzkiej można dojechać m.in. pociągami TLK Kormoran relacji Olsztyn – Polanica-Zdrój – Olsztyn. Do końca lipca do Szklarskiej Poręby w Karkonoszach wożą podróżnych startujące z Warszawy pociągi IC Śnieżka, TLK Orzeszkowa oraz TLK Karkonosze. W sierpniu kursują pomiędzy stolicą a Jelenią Górą, a dojazd do Szklarskiej Poręby zapewniają autobusy komunikacji zastępczej. Pociągi TLK Małopolska i TLK Karpaty, a w weekendy dodatkowo IC Malinowski, zapewniają dojazd do Krynicy Zdroju. Chętni na podróż w Bieszczady mają do dyspozycji połączenia TLK Bieszczady i TLK Wetlina, które docierają do Zagórza, a w weekendy także do Łupkowa.

Informacje o biletach i rozkładzie jazdy pasażerowie uzyskują na stronie intercity.pl lub dzwoniąc pod nr 703 200 200 (opłata za minutę połączenia 1,29 zł brutto).

Materiał Zamawiającego nr 3 (dane do infografiki)

Rekordowo wysokie zainteresowanie podróżami z PKP Intercity

Maj 2022 miesiącem z największą liczbą pasażerów w ponad 20-letniej historii PKP Intercity. Przewoźnik jeszcze nigdy nie odnotował tak dobrego wyniku po pierwszych pięciu miesiącach roku.

W maju br. pociągami PKP Intercity podróżowało 5,26 mln osób. To 28% więcej niż w maju 2019 – rekordowym do tej pory roku w historii przewoźnika.

Wynik z 2019 r. został także poprawiony za okres styczeń – maj. W tym okresie 2022 r. z usług PKP Intercity skorzystało już ponad 20,1 mln pasażerów. To o 8% lepszy wynik niż w analogicznym okresie ostatniego roku przed pandemią. To także ponad dwa razy więcej niż w pierwszych pięciu miesiącach 2021 roku (9,25 mln pasażerów).

Wyniki badania przeprowadzonego na zlecenie PKP Intercity:

37% Polaków ma już zaplanowany urlop i letni wyjazd.

36,5% nie ma jeszcze konkretnych planów, ale chce gdzieś pojechać.

8,5% respondentów planuje urlopowy wyjazd, lecz dopiero jesienią.

Brak planów wyjazdowych deklaruje mniej niż co piąty badany.

Z tych Polaków, którzy planują podróżować:

85% zamierza odwiedzić najpopularniejsze polskie destynacje turystyczne – morze, Mazury, góry lub duże miasta.

Numerem jeden wśród wakacyjnych kierunków podróży będzie morze, na wybrzeże wybiera się 35,5% badanych.

Polskie góry zamierza odwiedzić 26% respondentów, a Mazury – 15,5%.

8% planuje pojechać do jednego z dużych polskich miast.

Zagraniczny wyjazd planuje 3 na 10 badanych.

Tegoroczna oferta PKP Intercity na wakacje jest odpowiedzią na dynamicznie rosnące zainteresowanie kolejowymi podróżami. Tego lata każdego dnia na tory będzie wyjeżdżać średnio 436 pociągów przewoźnika – o 11 więcej niż w ostatnim roku przed pandemią.