

## I. Logo - księga znaku

Podstawową wersją znaku Kolei Mazowieckich jest wersja pozioma. Składają się na nią:

- znak graficzny symbolizujący mazowiecki pejzaż z wpisanym układem torowym
- napis Koleje Mazowieckie.

Dla wzbogacenia walorów estetycznych i wzmocnienia identyfikacji wizualnej firmy dopuszczalne jest stosowanie elementu będącego fragmentem znaku graficznego. Wersja pionowa znaku stanowi uzupełnienie wersji podstawowej i jest przeznaczona do stosowania w sytuacjach, w których zastosowanie znaku wersji podstawowej jest niemożliwe ze względu na brak miejsca lub kompozycję projektu.

System opisuje szczegółowo użyte w znaku wersje kolorystyczne logo Spółki. Przewidziano także sytuacje użycia znaku na kolorowym albo czarnym tle.

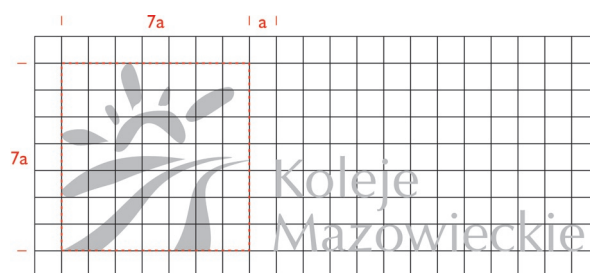
Logo Kolei Mazowieckich należy umieszczać w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie i zapewniającym doskonałą czytelność znaku.

## Wersja podstawowa i uzupełniająca

Podstawowa forma znaku zbudowana jest z logotypu firmowego oraz znaku graficznego symbolizującego mazowiecki pejzaż z wpisanym układem torowym.

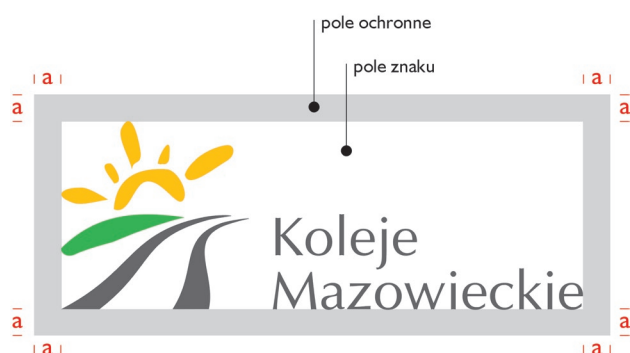


## Budowa znaku





## Pole ochronne znaku

Pole ochronne jest minimalnym obszarem wokół znaku, w którym nie należy umieszczać żadnych innych form graficznych.





### Kolorystyka znaku firmowego

			
Pantone	130 C	362 C	Cool Gray 10 CVU
CMYK	C-0, M-25, Y-100, K-0	C-75, M-0, Y-90, K-2	C-0, M-0, Y-0, K-72
RGB	R-245, G-185, B-0	R-0, G-163, B-79	R-92, G-90, B-89
RAL	1023	6018	7015

### Kolorystyka uzupełniająca

Folie do tłoczeń, metale: stal nierdzewna, miedź, powłoka galwaniczna.

		
Pantone	877 C	873 C

### Kolorystyka znaku firmowego w zależności od tła

Podstawowym tłem znaku jest kolor biały, gdyż tylko takie tło zapewnia odpowiedni kontrast pozwalający na prawidłową ekspozycję znaku.

W przypadku konieczności umieszczenia znaku na ciemnym tle, należy używać achromatycznej wersji znaku.

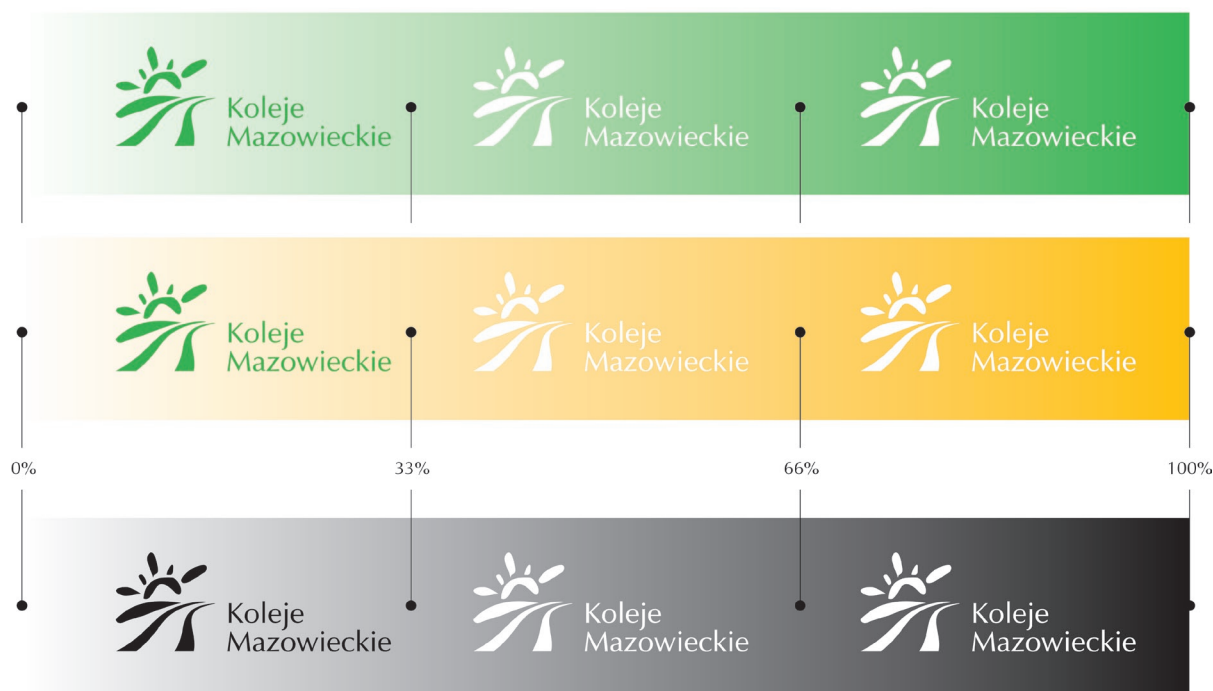
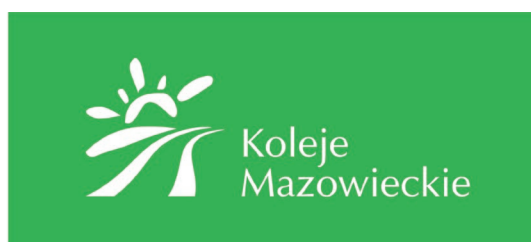


## Achromatyczna wersja znaku firmowego

Jest to wersja przedstawiona za pomocą jednego koloru o tym samym natężeniu w każdym jego punkcie.

Poniżej przedstawiono wersję achromatyczną dla jasnego i ciemnego tła.

Znak w wersji achromatycznej można stosować na tle o różnym natężeniu wg poniższych zasad.



W przypadku konieczności zastosowania znaku w postaci aplikacji na różnobarwnym tle (powyżej 20% nasycenia) dopuszcza się stosowanie znaku z białym włosowym obrysem.



### Formy reliefowe i przestrzenne znaku firmowego

Formy reliefowe wypukłe i wklęsłe znaku firmowego uzyskuje się poprzez grawerowanie lub tłoczenie znaku w metalu lub miękkich materiałach (np. skóra, tekstura, pleksi itp.) stanowiących

oprawę na przykład kalendarzy, dyplomów czy upominków firmowych. Dopuszczalne jest tłoczenie folią złotą lub srebrną, a w przypadku grawerowania zapuszczanie farby w odpowiednim kolorze.



relief wypukły

Znak firmowy w przestrzennej formie powstaje przez wycięcie elementów tworzących znak (np. w metalu, pleksi) i nałożeniu ich na płaskie, sztywne podłoże.



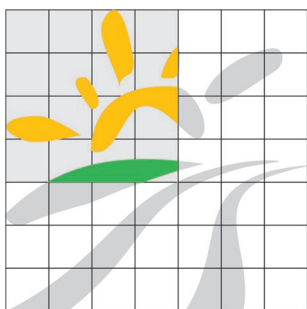
kolorowy znak przestrzenny  
wykonany z tworzywa sztucznego



kolorowy znak przestrzenny  
wykonany z metalu

## Elementy wspomagające

Dla wzbogacenia walorów estetycznych i wzmocnienia identyfikacji wizualnej firmy można stosować element będący fragmentem znaku graficznego.



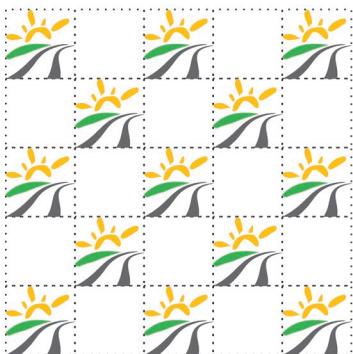
sposób konstrukcji



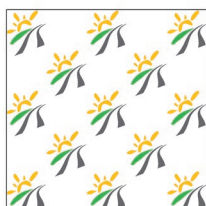
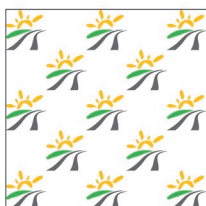
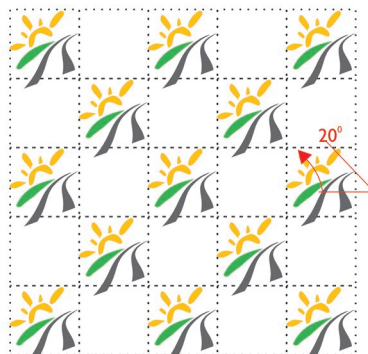
przykład zastosowania

## Układy multiplikacyjne

Układy multiplikacyjne najczęściej są wykorzystywane do nadruku na papierze do pakowania, jako tło w różnego rodzaju wydawnictwach itp.



sposób konstrukcji



## Przykłady niedozwolonych form znaku

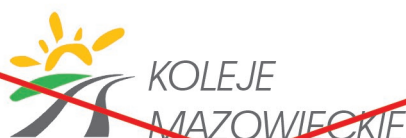
W procesie tworzenia pożądanego wizerunku należy stosować zasady wykorzystywania znaku przyjęte w Systemie Identyfikacji Wizualnej firmy „Koleje Mazowieckie - KM”. W związku z tym należy dbać o to, aby nie były one łamane.

Wśród możliwych przykładów niewłaściwego posługiwania się znakiem może być zmiana kolorystyki, deformowanie znaku, zmiana logotypu, zmiana proporcji itp.

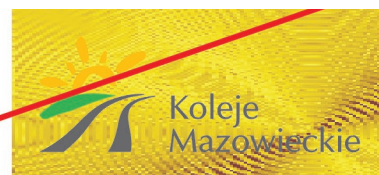
przykłady **niewłaściwego** posługiwania się znakiem firmowym



zmiana kolorystyki



zmiana kroju pisma  
w logotypie



ekspozycja logo na nieodpowiednim tle



splaszczanie



zmiana proporcji sygnetu względem logotypu



zmiana rozmieszczenia elementów logo  
względem siebie

## Typografia firmowa

Typografię firmową stanowi zestaw czcionek z rodziny Ottawa i Times New Roman. Zastosowanie poszczególnych odmian pokazuje poniższe zestawienie.

Obowiązujące kroje pisma wykorzystywane na różnych polach komunikacyjnych firmy:

Ottawa (bold)  
jako czcionka tytułów i podtytułów

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Ottawa (normal)  
jako czcionka tekstowa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Ottawa (normal italic)  
jako czcionka do opisów i wyróżników

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Dopuszczalne kroje pisma do stosowania wyłącznie w edytorach tekstu, korespondencji internetowej i druku instrukcji:

Times New Roman (bold)  
jako czcionka tytułów i podtytułów

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Times New Roman (normal)  
jako czcionka tekstowa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times New Roman (normal italic)  
jako czcionka do opisów i wyróżników

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*