

Katowice, 24.04.2026 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wybór Agencji Marketingowej do rebrandingu oraz do przeprowadzenia kampanii reklamowej.

1. Zamawiający

Silesian Pharma Sp. z o.o.

ul. Szopienicka 77, 40-431 Katowice,

Sekretariat tel. +48 32 20 80 600, fax +48 32 20 22 497

NIP: 9662015459 REGON: 200312644, BDO: 000058621

Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego nr KRS 0000341287,

Kapitał zakładowy w wysokości 5 450 000,00 zł w całości opłacony

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa projektu obejmującego:

- **Rebranding marki Vitabella** – wyodrębnienie suplementu diety Vitabella spod marki parasolowej Rodzina Zdrowia oraz stworzenie nowoczesnego, spójnego brandu skierowanego do kobiet.
- **Przygotowanie i realizację kampanii reklamowej** wspierającej wprowadzenie nowego wizerunku marki Vitabella, obejmującej działania digitalowe i offline.

Projekt ma charakter strategiczno-kreatywny i powinien stanowić narzędzie realnie wspierające wzrost sprzedaży oraz długofalowy rozwój marki.

3. Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać w szczególności:

- a. potwierdzenie spełnienia wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz briefie,
- b. pełną nazwę Wykonawcy wraz z adresem siedziby oraz danymi kontaktowymi (telefon, e-mail),
- c. wskazanie osób upoważnionych do kontaktów z Zamawiającym wraz z danymi kontaktowymi,
- d. opis podejścia strategicznego do projektu, obejmujący rebranding marki Vitabella oraz realizację kampanii reklamowej,

- e. opis proponowanego zakresu prac wraz z wyraźnym wskazaniem elementów realizowanych w ramach Etapu 1 (rebranding) oraz Etapu 2 (kampania marketingowa),
- f. szacunkowy harmonogram realizacji projektu, z uwzględnieniem priorytetowego charakteru Etapu 1,
- g. informację o liczbie rund korekt uwzględnionych w ofercie oraz zasadach realizacji ewentualnych dodatkowych korekt,
- h. warunki realizacji projektu, w tym zasady reklamacji lub korekt w przypadku realizacji niezgodnych z ustaleniami,
- i. szczegółową wycenę poszczególnych elementów projektu, z wyraźnym podziałem na:
 - prace strategiczne,
 - prace kreatywne i produkcyjne,
 - rekomendowany budżet mediowy,
- j. przedstawienie 2–3 wariantów realizacyjnych projektu (np. wariant bazowy / rekomendowany / rozszerzony),
- k. portfolio Wykonawcy, w szczególności przykłady projektów brandingowych i kampanijnych realizowanych dla marek z kategorii suplementów diety, beauty, health lub pharma,
- l. informacje dotyczące doświadczenia Wykonawcy w pracy z projektami podlegającymi ograniczeniom regulacyjnym.
 - Wycena powinna zostać przedstawiona w walucie PLN.
 - Minimalny termin płatności wynosi 30 dni, preferowany przez Zamawiającego termin płatności to 60 dni.

Do oferty należy dołączyć:

- m. wzór umowy lub ogólne warunki współpracy dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia,
- n. aktualny odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
- o. referencje potwierdzające doświadczenie Wykonawcy w realizacji projektów o zbliżonym charakterze.

Oferta powinna być kompletna i jednoznaczna. Brak wymaganych informacji lub dokumentów może skutkować odrzuceniem oferty.

4. Debriefing po uruchomieniu przetargu

Zamawiający informuje, że po upływie 2 tygodni od dnia uruchomienia postępowania przetargowego planuje przeprowadzenie spotkań debriefingowych z Oferentami zakwalifikowanymi do dalszego etapu procesu.

Celem debriefingu będzie:

- potwierdzenie, czy każda z firm właściwie zrozumiała cele projektu, zakres prac oraz założenia briefu,
- doprecyzowanie ewentualnych pytań lub wątpliwości interpretacyjnych,
- zapewnienie spójnego i porównywalnego poziomu zrozumienia projektu przed dalszymi etapami postępowania.

Debriefing ma charakter merytoryczny i nie stanowi etapu składania lub zmiany ofert cenowych ani negocjacji handlowych; jego wyłącznym celem jest ujednolicenie interpretacji briefu i założeń strategicznych.

5. Tryb udzielenia zamówienia

Wybór najkorzystniejszej oferty.

6. Sposób ogłoszenia wyników

Zamawiający poinformuje drogą elektroniczną Oferenta o wyniku oceny oferty.

7. Ocena ofert, informacje dodatkowe

- a) Zamawiającego nie obowiązuje ustawa o zamówieniach publicznych, lecz przepisy wewnętrzne
- b) Zamawiający zakłada, iż wszystkie informacje udzielone przez Oferenta są prawdziwe. W przypadku wykrycia jakichkolwiek rozbieżności od stanu faktycznego, Zamawiający zastrzega sobie prawo natychmiastowego wykluczenia Oferenta.
- c) Zamawiający zastrzega sobie:
 - Prawo do swobodnego wyboru Oferty
 - Możliwość niedokonania wyboru
 - Możliwość unieważnienia postępowania, w każdym momencie jego trwania bez podania przyczyny.W takim wypadku Oferentowi nie będą przysługiwały żadne roszczenia względem Zamawiającego.
- d) Koszty opracowania i dostarczenia Oferty oraz uczestnictwa w przetargu obciążają wyłącznie wykonawcę.

- e) Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia dodatkowych negocjacji dotyczący przedstawionej oferty z wybranymi Oferentami
- f) Zamawiający zastrzega sobie prawo częściowego wyboru przedmiotu Oferty.
- g) Oferty oceniane będą m.in. pod kątem
 - Zgodności z zapytaniem ofertowym
 - Warunków cenowych
 - Terminu płatności
- h) Zamawiający nie jest zobowiązany do wyboru Oferty z najniższą ceną.
- i) Zamawiający nie wyraża zgody na wyłączenie rękojmi z umowy
- j) Treść zapytania oraz warunki i specyfikację proszę traktować jako poufne.

8. Spis załączników

Załącznik nr 1 – brief koncepcyjny

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych dotycząca osób fizycznych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, których dane osobowe są udostępniane Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem. Na podstawie art. 13, 14 rozporządzenia unijnego o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, że: Administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem jest Zamawiający. Kontakt do Inspektora: inspektor.odo@farmacol.com.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prowadzenia postępowania, w celu kontaktu, w celu zawarcia i realizacji umowy, na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust 1 lit. b, c, f RODO). Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty mające dostęp na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, z którymi zawarte są umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Dane będą przetwarzane do czasu trwania postępowania o udzielenie zamówienia, realizacji umowy i wygaśnięcia roszczeń oraz upływu terminu określonego w odrębnych przepisach prawa dotyczących archiwizacji. Przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo do sprostowania, prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO