***` Załącznik nr 1 do rozeznania rynku.***

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. Wykonanie dla Zamawiającego materiałów z logotypem Warsaw Health Innovation Hub (WHIH).
2. Wykonanie materiałów, o których mowa w pkt 1, polega na zamieszczeniu logotypu Warsaw Health Innovation Hub zgodnie z OPZ. Opis przedmiotu zamówienia przedstawia Tabela – Wykaz asortymentu wraz z opisem wymagań dotyczących przedmiotu zamówienia – zwany dalej Tabelą.
3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy Brandbook WHIH zawierający informacje dotyczące identyfikacji wizualnej WHIH. Kolorystyka oraz logotyp umieszczone na materiałach powinny być zgodne z wytycznymi zawartymi w Brandbooku.
4. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia wraz z matrycami (które otrzymał od Zamawiającego) do siedziby Zamawiającego transportem we własnym zakresie i na własny koszt.
5. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego, tj. Agencji Badań Medycznych w Warszawie przy ul. Chmielnej 69, 00-801 w godz. 9:00-15:00. Wykonawca wniesie i ułoży przedmiot zamówienia w pomieszczeniu wskazanym przez upoważnionych przedstawicieli Zamawiającego.
6. Materiały muszą być odpowiednio zabezpieczone do transportu. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia materiałów w trakcie transportu.
7. Termin i godzinę dostawy oraz warunki wjazdu na teren Agencji Badań Medycznych w Warszawie przy ul. Chmielnej 69, Wykonawca uzgodni z Zamawiającym przed ich realizacją telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
8. Do potwierdzenia wykonania przedmiotu zamówienia wymagane jest podpisanie Protokołu odbioru przedmiotu Umowy.
9. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia z zachowaniem należytej staranności w terminach uzgodnionych pomiędzy stronami.
10. Materiały drukowane muszą być nowe, pełnowartościowe, wykonane z materiałów najwyższej jakości.
11. Wszystkie materiały drukowane muszą spełniać łącznie następujące wymogi:
12. funkcjonalności - nadawać się do używania zgodnie z przeznaczeniem,
13. trwałości - nie ulegać zniekształceniom/uszkodzeniom przy używaniu zgodnie z przeznaczeniem,
14. estetyki - nie występują zarysowania, przebarwienia, ewentualnie inne uszkodzenia; graficzne elementy nie są starte, rozmazane ani nie zmieniają koloru podczas pocierania, sposób wykonania i użyte materiały nie wywołują wątpliwości, co do jakości produktu.

Tabela

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Typ materiału promocyjnego z opisem** | **Liczba sztuk** | **Specyfikacja techniczna** | **Przykładowy wzór** |
|
| Teczka reklamowa z nadrukiem logotypu WHIH i danych teleadresowych - format A4 | 500 | Teczka standard plus z logotypem i danymi WHiH:  - grzbiet: 5,5 mm,  - papier: kreda mat 350g,  - folia mat anti-scratch (antyzarysowaniowa) + lakier UV  - logo na teczce,  - druk CMYK 4+0,  - wnętrze teczki bez zadruku,  - na odwrocie wypośrodkowany kod QR odsyłający do strony www WHIH.  - kolorystyka powinna być zgodna z brandbookiem WHIH dostarczonym przez Zamawiającego. |  |
| Notes klejony z logiem WHIH i kodem QR – format A5 | 300 | Notes klejony z logotypem WHIH i kodem QR na okładce:  - logo i kod QR odsyłający do strony www WHIH na okładce umieszczone techniką zapewniającą trwałość (logo nie będzie się zcierać, zdrapywać),  - 50 kartek w kratkę,  - format A5,  - papier: kreda mat 170g (okładka), offset 80g (wnętrze),  - druk CMYK: jednostronny 4+0/okładka/, 4+0/wnętrze/, - klejony po krótszym boku,  - kolorystyka i logo powinny być zgodne z brandbookiem WHIH dostarczonym przez Zamawiającego. | Chcesz kupić online notesy z nadrukiem? | Krainakopert.pl |
| Notes z logiem WHIH i kodem QR z spirala lub twarda okładka z gumką – format A5 | 200 | Notes z logotypem WHIH i kodem QR okładce:  - twarda okładka z gumką lub spirala  - logo i kod QR odsyłający do strony www WHIH naniesione techniką zapewniającą trwałość (nie będzie się zcierać, zdrapywać),  - notes 80 kartek w kratkę lub w linie,  - format: A5, otwierany od dłuższego boku (jak typowy zeszyt),  - papier: offset 80g (wnętrze)/,  **-** druk CMYK: jednostronny 4+0/okładka/,  - zewnętrzna strona okładki w kolorze, wewnętrzna – biała,  - kolorystyka i logo powinny być zgodne z brandbookiem WHIH dostarczonym przez Zamawiającego. | Notes spiralowy z logo NZLVN12 – notesy reklamowe |
| Notesy z logo – notesy reklamowe |
| Ulotka one pager- format A3 składana do A4 | 400 szt.  (200 szt. wersji polskiej i 200 szt. wersji angielskiej) | Ulotka one pager:  - format A3 składany do A4,  - papier: kreda mat 250g,  - druk CMYK 4+4,  - wersja polska (200 szt.),  - wersja angielska (200 szt.),  - kolorystyka powinna być zgodna z brandbookiem WHIH dostarczonym przez Zamawiającego. | Ulotki składane A3/A4 - 130g Tania Drukarnia Ship Center - druk offsetowy |
| Długopisy Cosmo touch pen  z logo WHIH | 500 | Długopis metalowy Cosmo z końcówką touch pen: - długość 135mm (+/- 10%), - kolor wkładu: niebieski, - technologia znakowania: grawer, - oznakowanie: logotyp WHIH, - preferowane kolory: biały, srebrzystoszary. | COSMO Touch Pen CT-20 z grawerem logo firmy | gadżety reklamowe | gadż |
| Ołówek drewniany z gumką i logiem WHIH | 500 | Drewniany ołówek naostrzony z logiem WHIH (zgodny z brandbookiem) i gumką:  - gumka w kolorze białym,  - kolor grafitu: szary,  - długość: 186 (+/- 10%),  - technologia znakowania: Tampodruk lub grawer,  - materiał: drewno,  - preferowany kolor: biały, srebrzystoszary, naturalny. | Naturalny ołówek z gumką z nadrukiem MO2248-40 - Ołówki reklamowe |
| Smycz z logiem WHiH | 200 | Smycz z logiem WHIH (zgodny z brandbookiem):  - preferowany kolor: biały, srebrzystoszary lub granatowy,  - szerokość od 10 mm do 20 mm,  - długość ok. 450 mm (+/- 10%),  - klasyczny karabińczyk,  - bez dodatkowego złączki/bezpiecznika. | Smycz z karabińczykiem/Lanyard with a hook - Sklep dr Gadżet |
| Zestaw karteczek samoprzylepnych w notesie z logiem WHIH | 200 | Zestaw karteczek samoprzylepnych w notesie:  - logo WHIH (zgodny z brandbookiem) i kod QR odsyłający do strony www WHIH na okładce,  - bloczki o różnych rozmiarach (np. 2 x 20 średnie, 5 x20 małe) oraz kolorach (np. zielone, żółte, różowe, pomarańczowe, niebieskie),  - okładka: okładka biała, srebrzystoszary, grantowa,  - gramatura 350 g/m2. | Obraz zawierający Prostokąt, Wielobarwność, zrzut ekranu, design  Zawartość wygenerowana przez AI może być niepoprawna. |
| Torba płócienna z logiem WHIH | 200 | Torba bawełniana z logiem WHIH na przodzie: - gramatura min. 180g/m2, - wymiar ok. 38x42 cm, - dwa długie uchwyty, - mieszcząca dokument rozmiaru A4, - preferowany kolor: granatowy, - oznakowanie: logotyp WHIH (zgodny z brandbookiem). | Torba bawełniana 220 g/m², 38 x 42 cm, z dnem (TORBA-220-DNO-GRANATOWA)  granatowy |