ZAMAWIAJĄCY:

NASK-PIB

ul. Kolska 12, 01-045 Warszawa

**FORMULARZ CENOWY**

# Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia pn.: „Przygotowanie strategii mediowej oraz świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie planowania oraz zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach na potrzeby emisji kampanii społecznej na temat cyberbezpieczeństwa”

WYKONAWCA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | Numer NIP Wykonawcy(ów) |
|  |  |  |
|  |  |  |

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabela 1 - RABATY** | | | | |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia (Medium)** | **Wysokość rabatu oferowana przez Wykonawcę**  **(w %)**  (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) | **Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup mediów**  **(w celu obliczenia ceny oferty)** | **Cena netto po rabacie (zł)**  (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) |
| **Kol. 1** | **Kol. 2** | **Kol. 3** | **Kol. 4** |
| **1.** | **Telewizja** | …% | 4 878 000,00 zł | […] |
| **2.** | **Radio** | …% | 1 219 000,00 zł | […] |
| **3.** | **Prasa** | …% | 609 000,00 zł | […] |
| **4.** | **OOH/DOOH** | …% | 1 626 000,00 zł | […] |
| **5.** | **Razem cena netto:** | | | […] | |
| **6.** | **Stawka podatku VAT – %** | | | …% | |
| **7.** | **Wartość podatku VAT (poz. 5 x poz.6):** | | | […] | |
| **8** | **Razem cena brutto (poz. 5 + poz. 7)** | | | […] | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabela 2 - PROWIZJE** | | | | |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia (medium)** | **Wysokość prowizji oferowanej przez Wykonawcę**  **(w %)**  (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) | **Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup**  **(w celu obliczenia ceny oferty)** | **Cena netto po prowizji (zł)**  (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** |
| **1.** | **Internet** | …% | 3 252 000,00 zł | […] |
| **2.** | **Działania niestandardowe** | …% | 609 000,00 zł | […] |
| **3.** | **Razem cena netto:** | | | […] |
| **4.** | **Stawka podatku VAT – %** | | | …% |
| **5.** | **Wartość podatku VAT (poz. 3\* poz.4):** | | | […] |
| **6.** | **Razem cena brutto (poz. 3+ poz. 5):** | | | […] |

Oferowana przez Wykonawców wysokość prowizji musi być większa niż 0%. Zamawiający nie dopuszcza ofert z prowizją w wysokości 0%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tabela 3 – strategia mediowa** | | | |
| **Przedmiot zamówienia** | Cena netto | Wartość podatku VAT | Cena brutto |
| **Przygotowanie strategii mediowej kampanii (zgodnie z rozdz. II SOPZ)** | […zł] | […zł] | […zł] |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZAMÓWIENIE:** | |
| **CENA OFERTY NETTO:**  (Cena netto (Tabela 1 – rabaty) + Cena netto (Tabela 2 – prowizje) + Cena netto (Tabela 3 – strategia mediowa)0 | […zł] |
| **WARTOŚĆ PODATKU VAT:**  (Wartość podatku VAT (Tabela 1 – rabaty) + Wartość podatku VAT (Tabela 2 – prowizje) + Wartość podatku VAT (Tabela 3 – strategia mediowa)) | […zł] |
| **CENA OFERTY BRUTTO:**  (Cena brutto (Tabela 1 – rabaty) + Cena brutto (Tabela 2 – prowizje)+ Cena brutto (Tabela 3- strategia mediowa) | **[…zł]** |